

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Материалы V региональной студенческой
научно-практической конференции
на иностранных языках
с международным участием

г. Новосибирск, 22 ноября 2018 г.

НОВОСИБИРСК
2018

ББК 81.006.2ж(о)я431+66.4(2Рос–4Нос), 01я431
А 437

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Зиневич Ольга Владимировна, д-р филос. наук,
зав. кафедрой МОиР НГТУ;

Гаврилова Вера Александровна, канд. истор. наук,
доцент кафедры МОиР НГТУ;

Хрипунов Игорь Геннадьевич, доцент кафедры МОиР НГТУ,
директор УЦ НГТУ «Институт Конфуция»

Кольшикина Светлана Сергеевна, ст. преп. кафедры МОиР НГТУ;

Бурцева Елизавета Владимировна, ст. преп. кафедры МОиР НГТУ;

Белова Ирина Владимировна, ст. преп. кафедры МОиР НГТУ;

Захарова Елена Владимировна, ассистент кафедры МОиР НГТУ

А 437 **Актуальные вопросы региональных и международных исследований:** материалы V региональной студенческой научно-практической конференции на иностранных языках с международным участием (г. Новосибирск, 22 ноября 2018 г.) / Коллектив авторов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 366 с.

ISBN 978-5-7782-3710-0

V Региональная студенческая научно-практическая конференция на иностранных языках с международным участием состоялась в ноябре 2018 г. в Новосибирском государственном техническом университете. Организаторами конференции выступили кафедра международных отношений и регионоведения и УЦ НГТУ «Институт Конфуция».

ББК 81.006.2ж(о)я431+66.4(2Рос–4Нос), 01я431

ISBN 978-5-7782-3710-0

© Коллектив авторов, 2018

© Новосибирский государственный
технический университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание	7
<i>Кадзуэ С.</i> Важность невербальной коммуникации в акте общения на японском языке	7
Секция на английском языке	13
<i>Вазкез М.</i> Будущий учитель английского языка: нам нужны новые подходы	13
<i>Гарсиа Т.</i> Изучение английского языка как часть личностного и общекультурного развития	16
<i>Гребнева С.Е.</i> Причины и следствия «новой» китайской миграции	20
<i>Карпова В.В.</i> Арктическая стратегия России: основные этапы реализации....	25
<i>Козлова К.А.</i> Проблемы изучения английского языка в условиях отсутствия языковой среды	29
<i>Конева Е.М.</i> программа добровольцев ООН: основные цели и виды деятельности.....	33
<i>Купец Н.Ю.</i> Хореография, как средство выражения национальной идентичности.....	39
<i>Лобачук В.А.</i> Стратегии брендинга на автомобильном рынке Германии.....	43
<i>Марин Х.</i> Проблемы изучения английского языка: школьная практика против практики высшей школы (опыт Испании).....	53
<i>Марченко Д.Е.</i> Экономические последствия Брекзита	57
<i>Навеа Б.</i> Английский язык как обязательный предмет: способы мотивации студентов.....	60
<i>Попов Д.К.</i> О различиях между европейско-крымской и центрально-азиатской дипломатических практик Московского государства в XVII в.....	64
<i>Тарынин В.Н.</i> Мемы как инструмент влияния на политической арене.....	72
<i>Тихоненкова И.</i> Влияние межэтнических конфликтов на интеграционные процессы в Европе	76
<i>Ткачук А.А.</i> Возникновение статуэток-ушебти в связи с особенностями социально-экономического развития древнеегипетской цивилизации	81

<i>Фаренгорст М.Р.</i> Проблема безработицы в Финляндии на современном этапе и пути ее решения	85
<i>Чупова К.Н.</i> Электронная торговля между Россией и Китаем	93
<i>Эстена Х.</i> Изучение английского языка вне языковой среды (опыт Испании)	98
<i>Яковенко К.А.</i> Стратегия и институциональная основа инновационной политики Германии	101
Секция на китайском языке	107
<i>Беречева Д.Ю.</i> Создание общества «сяокан» как одно из приоритетных направлений развития экономики КНР	107
<i>Боровских Н.О.</i> Сотрудничество Китая и России в сфере образования: проблемы и пути их решения	111
<i>Вичкитова А.А.</i> Исследование российско-китайского сотрудничества за пять лет реализации стратегии «один пояс один путь»	121
<i>Гребнева С.Е.</i> Феномен «новой» китайской миграции	125
<i>Груздева В.А.</i> Китайская специфика борьбы с коррупцией в период проведения крупномасштабных реформ на современном этапе	129
<i>Давлетишина К.Л.</i> Американские компании в Китае – торговая война или взаимное сотрудничество?	135
<i>Истомина А.Е.</i> автомобильный рынок Китая	141
<i>Копылова Т.В.</i> сотрудничество России и Китая в рамках БРИКС.....	146
<i>Лаврентьева А.Ю.</i> развитие и внедрение робототехники в современном Китае	156
<i>Лагуткина В.</i> Понятие пяти измерений социализма с китайскими особенностями, вступающими в новую эпоху	161
<i>Мачнев Е.А.</i> языковые заимствования в китайском языке как отражение процессов модернизации китайского общества	166
<i>Медведева Р.С.</i> расширение банковского сектора в экономике Гонконга на рубеже XX–XXI вв.....	170
<i>Михеева А.М.</i> Развитие кинематографа КНР в качестве мягкой силы	174
<i>Музарева Е.П.</i> Распространение китайской живописи в жанре «Гохуа» за рубежом во второй половине XX века	179
<i>Панкова Е.А.</i> «Умное красное облако»	183
<i>Путилова П.Ж.</i> Институт Конфуция как инструмент политики мягкой силы	186

<i>Рудник А.С.</i> К вопросу о происхождении коллекций китайского искусства в Эрмитаже	190
<i>Троицкая В.А.</i> Концепция «прав и свобод» человека в рамках политики Китая	195
<i>Утробина К.И.</i> Причины успешного развития спорта высоких достижений в КНР	199
<i>Чупова К.Н.</i> Сотрудничество России и Китая в сфере электронной торговли	204
<i>Шнайдер А.Ю.</i> Демографическая политика КНР в конце XX – начале XXI вв.	208
Секция на корейском языке	215
<i>Гавриленко Ю.А.</i> Социальный статус женщин в корейском обществе XXI в.	215
<i>Дубинская А.С.</i> Негативная оценка деятельности чеболей	220
<i>Исмаилова Л.Р.</i> Корейский этикет в рамках семьи	225
<i>Кацуро Л.А.</i> Дезэскалация конфликта на корейском полуострове	229
<i>Лунина М.А.</i> Гендерные стереотипы в пословицах и поговорках корейского языка	234
<i>Морозова П.А.</i> Танатологические семантические поля и эвфемизмы в них в корейском языке	239
<i>Савранская Е.М.</i> Особенности отношений «начальник-подчиненный» в аспекте корпоративной культуры южной Кореи	243
<i>Семенова Т.С.</i> Направления внешнеэкономической политики республики Корея на современном этапе	249
<i>Ситникова В.А.</i> Влияние традиционной японской живописи на европейское искусство	255
<i>Шепелева А.А.</i> Проблема интернет-зависимости в Республике Корея	260
Секция на польском языке	267
<i>Лутова В.А.</i> Проблема польской Силезии: сепаратизм или стремление сохранить национальную идентичность	267
<i>Фаренгорст М.Р.</i> Направления экономической политики Польши	272
<i>Черепанова Е.В.</i> Вышеградская группа: причины и предпосылки формирования	277

Секция на японском языке	281
<i>Берлизова Т.И.</i> Японская массовая культура как средство дипломатии в России	281
<i>Бутаков В.С.</i> Экономическая деятельность японских компаний в России на примере компании тойота	284
<i>Дятчина М.Ю.</i> «Общество равных возможностей» – гендерная политика Японии XXI в.	290
<i>Ибятова П.Е.</i> Грим как один из основных элементов театра кабуки.....	295
<i>Котляренко Е.А.</i> «Корабли мира» и «корабли дружбы» как средство развития российско-японских отношений на Дальнем Востоке	299
<i>Критинин А.В.</i> Особенности автомагистралей Японии на примере города Токио	303
<i>Макаренко Я.В.</i> Роль праздника Обон в воспитании уважения к предкам в современной Японии	307
<i>Морева Е.Э.</i> Основные аспекты японской культуры в произведениях В.В. Овчинникова	311
<i>Павлий М.А.</i> Роль Medical Excellence Japan (МЕJ) в развитии сотрудничества России и Японии в области медицины.....	315
<i>Петрова А.О.</i> Две разные веры: анализ кинофильмов «Молчание» режиссеров Скорсезе и Синода	320
<i>Пичкур И.А.</i> Роль японских сил самообороны в устранении последствий великого землетрясения восточной Японии 2011 г.	325
<i>Пучкова А.А.</i> Злые духи Ёкай в японской мифологии: «ночной парад ста демонов».....	331
<i>Селезнева В.В.</i> Современные представления японцев о ёкаях	335
<i>Серазидинова И.А.</i> Проблема лечения онкологических заболеваний в Японии	340
<i>Сидоренко А.А.</i> Сравнительный анализ женских образов в японском фольклоре	346
<i>Скоробогатова Г.В.</i> Характеристика деятельности японских археологов в Сибири	350
<i>Устинова А.Г.</i> Особенности организованных преступных группировок Японии в конце XX – начале XXI вв.	355
<i>Черненко Я.В.</i> Метаморфозы концепта «демона-они» во время Второй мировой войны в качестве образа врага.....	360

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ВАЖНОСТЬ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В АКТЕ ОБЩЕНИЯ НА ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ

Кадзуэ Сайто

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия
e-mail: kazu_wave38@hotmail.com*

В японском языке невербальная коммуникация является важнейшим элементом общения, поэтому при изучении языка необходимо так же изучать и способы невербальной коммуникации.

Ключевые слова: обучение иностранным языкам, японский язык, невербальная коммуникация.

1. Введение

Были исторические периоды, когда обучение иностранным языкам считалось частью национальной стратегии, но в настоящее время обучение происходит на уровне простых граждан и большинство людей имеют опыт обучения иностранному языку.

В качестве одной из ключевых способностей, которую человек может получить, изучая иностранный язык, следует упомянуть улучшение навыков речевой коммуникации с использованием изучаемого языка. Это справедливо и для изучающих японский язык. Однако даже если освоить иностранный язык на продвинутом уровне, не всегда можно избежать проблем при общении с носителями языка. В Японии считают, что очень сложно достичь полноценной коммуникации только путем изучения слов. В этой статье мы хотели бы обсудить некоторые причины проблем вербальной коммуникации.

2. Коммуникация на японском языке

Любой акт общения может быть разделен на вербальное, языковое общение и невербальную коммуникацию. В зависимости от страны процентное соотношение и роль языкового общения и невербальной коммуникации, по-видимому, различна. Однако в любой стране оба этих типа общения играют важную роль.

В Японии считается, что невербальная коммуникация является очень важным фактором в достижении полноценного общения. Подтверждением этому служит и тот факт, что Япония занимает место среди самых высококонтекстных культур в мире.

Понятие «культура с высоким контекстом» относится к культуре, которая сильно зависит от элементов, не связанных непосредственно с языком при общении, и этим она отличается от культуры с низким контекстом, где общение зависит от языка. Акт коммуникации в случае с высококонтекстной культурой, такой как японская культура, складывается из общения на основе неязыковых факторов (ситуации на месте, жесты, зрительный контакт, выражение лица, голос и т. д.), и здесь не важно, насколько хорошо знание именно языка. Приведем пример того, как невербальная коммуникация используется в Японии.

Пример 1. Я пошла в магазин со своим другом, и после долгой прогулки я услышала, что друг А сказал: «Горло не пересохло?» Этот вопрос заключается не в том, чтобы спросить, испытывает ли собеседник жажду, но с учетом сложившейся ситуации: «долгое время идем → усталость → хочется отдохнуть», вопрос подразумевает образ мышления, при котором друг В вместо того, чтобы ответить на вопрос о жажде, предложит: «Да, нам нужно немного отдохнуть» или «Да, нам следует что-то выпить», и тогда акт коммуникации считается успешно завершенным. Если в этом случае ответить точно по смыслу заданного вопроса: «пересохло» или «не пересохло», то при положительном ответе «пересохло» особых проблем не возникнет, а вот при отрицательном ответе «не пересохло», коммуникативный акт прервется и возникнет взаимное непонимание.

Пример 2. Участник акта коммуникации А задает вопрос: «Вы сейчас заняты?» или «Ты свободен?», в японском менталитете этот вопрос означает: «Есть вещь, о которой я хочу спросить у тебя. → Есть ли у тебя время для разговора?». Поэтому такой вопрос используется не для того, чтобы узнать, занят ли собеседник или у него есть свободное время, а для вступительной реплики перед какой-либо просьбой. По-

этому тут нужно не просто ответить, заняты вы или свободны, а обязательно добавить вопрос: «Что случилось?».

Как следует из вышесказанного, при общении на японском языке важно понять, в какой ситуации говорится фраза, а также понять, что что действительно хочет сказать собеседник, прочитав за словами их истинный смысл. Чтобы понять, что хочет сказать другой человек, нужно уметь не только «говорить», но и «слушать», и можно назвать умение «слушать» очень важным навыком общения.

3. Заключение

Японский язык иногда называют неоднозначным языком. Конечно, так кажется, если рассматривать только аспект языковой коммуникации. Однако язык станет понятнее при учете невербальной коммуникации. Слова, которые мы используем каждый день, тесно связаны с культурой, обычаями и обществом. Студенты, изучающие языки, должны не только улучшать языковые коммуникативные навыки, но и расширять знания о новой культуре и обществе, что значительно расширит их собственное мировоззрение. Кроме того, изучение невербальной коммуникации на языке обучения приведет к дальнейшему расширению коммуникативных навыков.

ЛИТЕРАТУРА

- 1) 近藤彩・金孝卿・ムグダヤルディ・福永由佳・池田玲子著
「ビジネスコミュニケーションのためのケース学習
職場のダイバーシティで学び合う（教材編）」株式会社ココ出版 2015年
- 2) 広瀬幸生・長谷川葉子著 「日本語から見た日本人
主体性の言語学」開拓社 2010年
- 3) 佐久間重著
「異文化コミュニケーションの様々な側面—言語以外の要素について—」
名古屋文理大学紀要 2003年 第3号 p.13—21
<https://ci.nii.ac.jp/els/contents110004706514.pdf?id=ART00074484>
76 (参照2018. 10. 19)
- 4) 徐璐著
「異文化コミュニケーション能力の育成—日本語教育を中心に—」愛知大学
文明21 2012年第28号 p.65—73 <http://ic.aichi-u.ac.jp/aic/civilization21/files/conts028/xulu.pdf>
(参照2018. 10. 16)

5) 佐々木瑞枝著 「外国人が困る曖昧な日本語」 日経ビジネスAssocie 2011年

<http://www.nihongonosekai.com/newspapers/20110705nikkei-associe/20110705nikkei-associe-1.pdf>

<http://www.nihongonosekai.com/newspapers/20110705nikkei-associe/20110705nikkei-associe-2.pdf>

(参照2018.10.13)

日本語でのコミュニケーションにおける非言語コミュニケーションの重要性

齋藤和恵

ロシア、ノボシビルスク

ノボシビルスク国立経済経営大学

e-mail: kazu_wave38@hotmail.com

概要：日本は非言語コミュニケーションが良好なコミュニケーションを取る上で非常に重要な要素となっているので、学習言語において、非言語コミュニケーションも取得しておく必要がる。

キーワード：外国語教育、日本語、非言語コミュニケーション

1. はじめに

外国語教育は遡ると国家戦略の一部として行われていた時代もあったが、現在は市民レベルで行われるものとなっており、ほとんどの人が外国語教育経験者であろう。

外国語を学ぶことにより得られる能力として、対象言語を使ったコミュニケーションの向上というものが挙げられるだろう。それは日本語学習者にとっても然りである。しかし、外国語を上級レベルまで習得したからといって、必ずしも対象言語話者とのコミュニケーションを問題なく取れるとは限らない。日本も同様に言葉の習得だけでは円滑なコミュニケーションを取ることは難しいと考える。本論文ではそれはなぜか、一考察について論じたい。

2. 日本語コミュニケーション

コミュニケーションは言語コミュニケーションと非言語コミュニケーションに分けることができる。国によってコミュニケーションを取る際、言語コミュニケーションと非言語コミュニケーションの

役割の比重は様々であると思われる。しかし、この2つが共に大きな役割を果たしていることに違いはないだろう。

日本は非言語コミュニケーションが良好なコミュニケーションを取る上で非常に重要な要素となっていると考える。その裏付けとして日本が世界で最もハイ・コンテクスト文化に位置づけられていることが挙げられるであろう。

ハイ・コンテクスト文化とは、コミュニケーションを取る際に、言語以外の要素に依存度が高い文化を言い、反対にロー・コンテクスト文化とは、言語依存の高い文化を言う。日本のようにハイ・コンテクスト文化でのコミュニケーションでは、言語は然ることながらそれ以外の要素（その場の状況、ジェスチャー、アイコンタクト、表情、声など）を踏まえたコミュニケーションが重要になる。ここで日本ではどのように非言語コミュニケーションが使われているのか例を挙げたいと思う。

例1. 友達と買い物に行き、長時間歩いた後に友達Aが「のど渇かない？」と聞いたとする。この質問はのどが渇いたかどうかを聞きたいのではなく、『長時間の歩行→疲れた→休みたい』という状況と思考からくる問いのため、友達Bは自分がのどが渇いたかどうかを答えるより、「そうだね。少し休もうか」または「何か飲もうか」と答えた方がスムーズなコミュニケーションになる。ここで、言葉通りの意味で「渇いた」「渇かない」と答えた場合、「渇いた」の場合は特に問題にはならないが、「渇かない」と答えた場合、コミュニケーションは止まり、異様な空気が流れることもあるだろう。

例2. A「今、忙しい？」または「今、暇？」などという質問は、『聞きたいことがある→でも時間があるかな？』という思考からの問いとなる。そのため、相手が忙しいか、暇かを聞きたいのではなく、何かを頼みたいときの前置きとして使われることが多い。「忙しい」や「暇」という返答と共に一言、「どうしたの？」を付け加えてほしい。

以上のように、日本語でコミュニケーションを取る際、言葉の理解はもちろん、どのような状況でその発言がされたのかを把握し、相手の本当に言いたいことを察することが重要になるのである。そして、相手の言いたいことを察するためには、「話すこと」だけでなく、「聞くこと」もとても重要なコミュニケーション能力と言えるだろう。

3. おわりに

日本語は曖昧な言語と言われることがある。確かに言語コミュニケーションという側面だけで見るとそうかもしれない。しかし、非言語コミュニケーションという側面も踏まえると必ずしもそうとは限らないのではないだろうか。我々が日々使用している言葉は、文化、習慣、社会と密接に関係している。故に、言語を学ぶことはコミュニケーション能力の向上はもちろん、新しい異文化社会の知識を広げることになり、自分自身の視野を大いに広げることになる。さらに学習言語において、どのような非言語コミュニケーションが行われているのか学んでいくことにより、それらの能力をさらに上へ押し上げることに繋がるのではないかと考える。

参考文献

- 1) 近藤彩・金孝卿・ムグダヤルディ・福永由佳・池田玲子著
「ビジネスコミュニケーションのためのケース学習
職場のダイバーシティで学び合う（教材編）」株式会社ココ出版 2015年
- 2) 広瀬幸生・長谷川葉子著 「日本語から見た日本人
主体性の言語学」開拓社 2010年
- 3) 佐久間重著
「異文化コミュニケーションの様々な側面—言語以外の要素について—」
名古屋文理大学紀要 2003年 第3号 p.13—21
<https://ci.nii.ac.jp/els/contents110004706514.pdf?id=ART0007448476>
(参照2018.10.19)
- 4) 徐璐著
「異文化コミュニケーション能力の育成—日本語教育を中心に—」愛知大
学文明21 2012年第28号 p.65—73 [http://ic.aichi-
u.ac.jp/aic/civilization21/files/conts028/xulu.pdf](http://ic.aichi-u.ac.jp/aic/civilization21/files/conts028/xulu.pdf)
(参照2018. 10.16)
- 5) 佐々木瑞枝著
「外国人が困る曖昧な日本語」日経ビジネスAssocie 2011年
[http://www.nihongonosekai.com/newspapers/20110705nikkei-
associe/20110705nikkei-associe-1.pdf](http://www.nihongonosekai.com/newspapers/20110705nikkei-associe/20110705nikkei-associe-1.pdf)
[http://www.nihongonosekai.com/newspapers/20110705nikkei-
associe/20110705nikkei-associe-2.pdf](http://www.nihongonosekai.com/newspapers/20110705nikkei-associe/20110705nikkei-associe-2.pdf)
(参照2018.10.13)

СЕКЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

БУДУЩИЙ УЧИТЕЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: НАМ НУЖНЫ НОВЫЕ ПОДХОДЫ

Мария Иглесиас Вазкез

Научный руководитель: Виктор Павон, PhD

Университет Кордовы, Испания

Данная статья посвящена вопросам новых подходов подготовки будущих учителей английского языка.

Ключевые слова: преподавание английского языка, мотивация, культурная осведомленность.

Вопрос о том, насколько трудно изучать английский язык в стране, где большинство населения не говорит на нем, обсуждался бесчисленное количество раз с разных точек зрения. Однако как нам, студентам, справиться с этим на практике?

Во-первых, необходимо признать, что часть проблемы кроется в образовании. Под образованием имеется в виду не только сама система, но и учителя. За все 14 лет школьного обучения я не встретила ни одного учителя, который по-настоящему сумел бы увлечь меня английским языком. Учеба в основном заключалась в изучении грамматики и того, что собой представляет язык, но ни один учитель не показал мне, что такое язык на самом деле.

Но только ли учителя виноваты в том, что их методика так неэффективна? В большинстве случаев, условия, в которых работают учителя, не соответствуют целям. Представьте себе, что вокруг вас сидят

тридцать подростков, чьи интересы совсем далеки от английского языка, и все, что они делают – это ждут, когда закончится длинный часовой урок.

Во-вторых, как мне пользоваться английским языком в повседневной жизни, если я – единственный человек, который говорит на нем на много миль вокруг? Как мне узнать, правильно ли я говорю, если никто не может меня поправить? К сожалению, ответа на этот вопрос нет.

В-третьих, многие люди в Испании не осознают, что английский язык – это не тот язык, который мы воспринимаем как само собой разумеющееся. То, что это «международный язык», на котором может говорить любой, приводит к тому, что глубокое изучение английского языка не имеет смысла. Многие говорят: «Зачем изучать английский? Даже маленькие дети умеют говорить на нем. Займись чем-нибудь другим!» Недооценка изучения английского языка – это большая ошибка. Я считаю себя страстным почитателем английского языка. Это означает не просто умение говорить, общаться и писать сочинения на 400 слов. Это значит испытывать чувство восторга от чтения Китса, Шелли, Виржинии Вульф, потому что сам язык, его музыкальность значит для вас многое. Иными словами, те, кто считает английский язык просто «инструментом», набором бессмысленных слов, просто стоящих рядом друг с другом, на самом деле не изучают язык по-настоящему [1].

Подводя итог, хочу сказать, что у каждого в жизни свои цели. Не знаю, преуспею ли я в своей профессии. Но если все мои усилия окончатся крахом, только ли трудности, с которыми мы сталкиваемся, будут причиной этого?

ЛИТЕРАТУРА

1. Lamb, M. Integrative motivation in a globalizing world // System, 32, 2004. Pp. 3–19.

AN ENGLISH TEACHER-TO-BE: WE NEED NEW APPROACHES

María Iglesias Vázquez

Scientific advisor: Victor Pavon, PhD

University of Cordoba, Spain

The article deals with the issues of new approaches of an English teacher-to-be.

Key words: teaching English, motivation, cultural awareness.

The topic of how daunting it is to learn English in a country where people don't speak it has been discussed for ages from an ample range of points of view. But how do we, students, actually cope with that?

First, I would admit that part of the problem lies on education. And by education I mean not only the system itself, but also the teachers. Having been at school for around 14 years, I still haven't had a single teacher that made me fall for English. Daily lessons were based on grammar, on how the language is supposed to be, while no one dared to teach me what the language actually is.

Is it just teachers' fault that the methods used at school for language learning are inefficient? Most of the time, the conditions in which teachers share their knowledge are not quite appropriate. Imagine yourself being surrounded by 30 teenagers whose interests are definitely not related to English. All what they do is waiting for a long 1-hour class comes to an end.

Second, how am I supposed to introduce English in my day-to-day life if it's just me who speaks it in miles? How could I know if I'm speaking in the right way, when no-one here can correct me? Unfortunately, there's no answer to that question.

Third, most people in Spain don't realise that English is not a language we take for granted. The fact that it is used as an 'international language' which everyone can speak, has lead to the idea that focusing deeply on it is useless. Many people say: "English? What for? Even little children can do that! Go study something else". Underestimating the learning of English is a big mistake. I consider myself to be a passionate lover of this language. It's not about being able to communicate, to talk, to write a 400-word speech.

It's about being filled with joy when reading Keats, Shelley and Virginia Woolf because the language, its musicality means something to you. So, I reckon that those who see English only as a 'tool', as a group of meaningless words made to fit together, are not really learning the language [1].

To sum it all up, I would say that everyone has their own goals in life. I don't know if I'll succeed in my profession or fail, but if my effort ends up being a failure, will that be only because of those challenges we all have to face?

LITERATURE

1. Lamb, M. Integrative motivation in a globalizing world // System, 32, 2004. Pp. 3–19.

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ЧАСТЬ ЛИЧНОСТНОГО И ОБЩЕКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

Тереза Гарсиа

Научный руководитель: Виктор Павон, PhD

Университет Кордовы, Испания

Данная статья посвящена вопросам изучения английского языка как части личностного и общекультурного развития.

Ключевые слова: личностное развитие, культурная грамотность, самомотивация.

«Язык – это кровь души, через которую мысли проникают в нас и через которую они рождаются на свет». Оливер Венделл Холмс

Это общепризнанная истина, что для некоторых людей путь к многоязычию кажется бесконечной дорогой с бесчисленными тупиками. Это один из самых ярких образов в отношении обучения. Однако, как бы вы ни старались, вы не достигните высокого уровня, если вы не будете иметь реального соприкосновения с языком. Для тех, кто не мо-

жет позволить себе путешествовать или учиться при полном погружении в языковую среду, эта дорога становится еще более трудной.

С самого раннего возраста у меня была жажда знаний. Мои учителя сказали мне, что у меня есть талант изучать языки. Кроме того, я верила всем сердцем, и я все еще верю, что, воспользовавшись этим, я открою целый мир. Итак, когда я стала старше, я увлеклась английским языком. Затем я пошла в среднюю школу, а это означало, что мне пришлось неохотно принять традиционный метод обучения, который я считала совершенно бессмысленным, мертвым и скучным. Нам предлагали тонны теоретического материала о грамматике и лексике, которые оценивались на экзамене, игнорируя самые важные и практические навыки: слушание и говорение [1].

Кроме того, я считаю, что в Испании студентов и людей в целом недостаточно поощряют к изучению иностранных языков. Вне всякого сомнения, правительство предоставляет некоторые гранты, которые позволяют учиться за границей. Тем не менее, я не знала об этом, и, кроме того, моя средняя школа не стремилась продвигать международные обмены.

Тем не менее, только когда мы поехали в школьную поездку в Шотландию, я действительно осознала важность этого путешествия: я привыкла к стандартному английскому акценту, но в Лондоне, который является плавильным котлом культур, иногда мне было трудно понять разные акценты, не говоря уже о разнообразии сленговых идиом и выражений. Поэтому я выделила часть своего свободного времени, чтобы заниматься самообразованием. Я также развила привычку смотреть фильмы в их оригинальной версии, что было для меня настоящим открытием.

В конце концов, я увидела, что все мои усилия оправдались, поскольку результаты были очевидными. Именно тогда я встретила лучшего учителя английского языка, которого я когда-либо видела. Она показала мне, что настоящее изучение языка далеко от того, о чем мне всегда говорили. Именно она научила меня не считать язык просто некой структурой: важно не только получить глубокое и объемное представление о культуре, литературе и истории, но и понять, откуда взялся этот язык, а кроме того, нам необходимо слиться вместе с окружающей средой, с людьми, чтобы, говоря поэтически, сделать язык частью крови нашей души.

В заключение я хочу подчеркнуть тот факт, что в технологическом мире ученики более склонны изучать науки, поскольку гуманитарное образование считается бесполезными. Зачем изучать иностранный язык, если вы можете использовать электронный переводчик? Единственное, в чем разница между людьми и автоматическим переводчиком, – это то, что последний лишен возможности передать тот смысл слов, ту историю и культуру, которые и делают язык уникальным и мощным оружием. И это главный недостаток изучения английского в любой стране: если мы не понимаем этого, вряд ли мы сможем по-настоящему понять, как на практике пользоваться иностранным языком.

ЛИТЕРАТУРА

1. Pavón, V. The introduction of multilingual teaching in Andalusia: heading towards a newly proposed methodology // Journal of Border Educational Research, 8 (1), pp. 31–42. 2010.

LEARNING ENGLISH AS PART OF PERSONAL AND CULTURAL DEVELOPMENT

Teresa Garcia

Scientific advisor: Victor Pavon, PhD

University of Cordoba, Spain

The article deals with the issues of learning English as part of personal and cultural development.

Key words: personal development, cultural awareness, self-motivation.

“Language is the blood of the soul into which thoughts run and out of which they grow” Oliver Wendell Holmes

It is a truth universally acknowledged that, for some people, paving the path toward multilingualism seems to be a never-ending road trip with countless dead ends. I for one consider that it is one of the most rewarding experiences as far as learning is concerned. However, try as you might,

there is no possibility of attaining your highest level unless you get a real insight into the language, which, for those who cannot afford to travel or enrol in full immersions, turns the journey even more arduous.

Since I was sound of mind, I knew that I have a thirst for knowledge. My teachers told me that I had a flair for learning languages. Besides, I believed wholeheartedly – and I still do- that, by making the most of it, I would feel that the world was my oyster. So, as I grew older, I concurrently grew fond of English. Then, I started high school, which meant that I had to reluctantly accept the conventional teaching method which I found completely pointless and dead boring. It was based on being given tons of theoretical contents about grammar and vocabulary that you would regurgitate in the exam while downplaying the most important and practical skills: listening and speaking [1].

Apart from that, I believe that students and people in general in Spain are not encouraged enough to learn foreign languages. It is beyond any doubt that the government provides us with some grants that let us study abroad. However, I was hardly aware of that and, besides, my high school was not keen on promoting international exchanges.

Nevertheless, it was not until we went on a school trip to Scotland that I really took cognizance of the importance of travelling: I had got used to the Standard English accent, known as RP, but in London, which is such a melting pot, I sometimes had difficulty understanding different accents, not to mention the variety of slang idioms and expressions. So, after being sick and tired of feeling such frustration, I set aside part of my free time to do self-studying. I also got the habit of watching films in their original version which was a real eye-opener for me.

Eventually, I saw that all my effort had worked like clockwork as results were blatantly obvious. Yet, stubborn as a mule, it never seemed enough for me, which is one of my biggest flaws. It was then when I bumped into the best English teacher I have ever had. She showed me that learning a language was very different from what I had always been told. She taught me that we should not deem languages as superficial structures. And, in order to go beyond that myth, not only is it paramount to get a profound and representative insight of the culture, literature and history – to understand where the language comes from- but we also need to fuse ourselves together with the environment, with the folks, speaking poetically, to make it part of the blood of our soul.

To conclude, I want to highlight the fact that, in such a technological world, students are more prompted to study science, as the humanities are regarded as useless. Why studying a foreign language if you can take advantage of translators? Well, the only thing that makes the difference between humans and an automatic translator is that the last one is deprived of that possibility to convey the real meaning of words, the history and culture that make them unique and powerful weapons. And that is the major drawback of learning English in any country: unless we imagine it, we can hardly get the real sensation of what putting the foreign language into practice is like.

LITERATURE

1. Pavón, V. The introduction of multilingual teaching in Andalusia: heading towards a newly proposed methodology // Journal of Border Educational Research, 8 (1), pp. 31–42. 2010.

ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ «НОВОЙ» КИТАЙСКОЙ МИГРАЦИИ

С.Е. Гребнева

Научный руководитель: Ю.О. Дятлова

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия*

Работа посвящена исследованию феномена «новой» китайской миграции, начавшейся после реформ 1978 г. Рассматривается ее формирование, численность, структура, а также определение понятия «новая» китайская миграция.

Ключевые слова: Китай, миграция, население, труд, обучение.

Миграция является частью процесса глобализации, влияет на развитие стран и процессы в международном обществе. Вместе с тем, рост миграции вызывает обострение проблем безопасности и преступности.

Проведение в Китае реформ открытости 1978 года, также повлияло на увеличение масштабов китайской миграции за рубеж. Этот процесс определил последующее направление развития страны, а также утвердил роль КНР в международной политике, экономических и демографических процессах.

Целью работы является анализ развития «новой» китайской миграции, начиная с 1978 гг. по настоящее время.

Исходя из поставленной цели, сформулированы следующие задачи:

1. Выявить основные факторы формирования «новой» китайской миграции
2. Рассмотреть динамику изменения масштабов и структуры миграции китайцев.
3. Дать определение понятию «новая» китайская миграция.

Число исследований, посвященных изучению «новой» китайской миграции, в зарубежной литературе невелико. В первую очередь стоит упомянуть коллективную монографию П. Нири и И. Савельева «Глобализация китайской миграции: тенденции в Европе и Азии»[4].

Перспективы «новой» миграции отражены в статьях Хун Лю [2] и Сян Бяо [3]. В них освещается структура миграции, ее размер и отображаются изменения в социально-экономическом статусе мигрантов за последние десятилетия. Некоторые работы посвящены отдельным аспектам миграции, например, образовательной миграции [5], трудовой миграции [1].

Основными предпосылками активизации массовой миграции являются, во-первых, демографическая ситуация. Потому что высокая численность и плотность населения, приводят к сложностям в трудоустройстве, впоследствии бедности. Во-вторых, значительная либерализация жизни китайского общества, увеличила доступность информации и возможности для поездок за границу (прежде всего для обучения или работы).

По разным оценкам, количество выезжающих из КНР «новых» мигрантов исчисляется до 1,5 млн. человек в год. Основными направлениями миграции чаще выбирают страны Юго-восточной Азии, США и Канаду, страны ЕС, Австралию и, конечно же, Россию.

Рост объема экспорта рабочей силы начался после реформ открытости. В 1983 г. за рубеж на работу выехало 32 тыс., в 1991 г. – 59 тыс. ра-

ботников, со второй половины 1990-х – до начала 2000-х гг. экспорт рабочей силы составил 190–270 тыс. человек. Стратегия внешнеэкономического наступления дала этому процессу новый импульс. Во второй половине 2000-х гг. и начале 2010-х количество работников составляло 600–750 тыс. человек в год. В настоящее время, поток мигрантов увеличился почти до 1 млн. человек и всё еще продолжает расти.

Основными характеристиками понятия «новой» китайской миграции можно назвать: обширную географию мест выезда, расширение для возможностей мигрантов за границей и укрепление позиций КНР на международной арене.

Таким образом, «новая» китайская миграция способствовала решению проблем трудоустройства и обучения, также являлась источником капитала, инвестиций и информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Cong Cao. China's brain drain at the high end // *Asian population studies*. 2008. № 3. P. 331–345.
2. Chen Qinglan. Woguo dui wai laowu shuchu shichang fenxie yu duice yanjiu (Анализ тенденций вывоза рабочей силы из Китая и соответствующих мер) // *Jingrong jingji*. 2008. № 11. P. 31–32;
3. Hong Liu. New Migrants and the Revival of Overseas Chinese Nationalism// *Journal of Contemporary China*. 2005. Vol. 43. P. 291–316.
4. Nyiri P., Saveliev I. *Globalizing Chinese Migration: Trends in Europe and Asia*. London: Ashgate Pub., 2003. 354 p.
5. Xiang Biao. Emigration from China: A Sending Country Perspective// *International Migration*. 2003. Vol. 41, № 3. P. 21–48.

CAUSES AND EFFECTS OF THE “NEW” CHINESE MIGRATION

S.E. Grebneva

Scientific supervisor: J.O. Dyatlova

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia*

The article is devoted to the study of the phenomenon of "new" Chinese migration, which began after the reforms in 1978. Its formation, number, structure, and definition of the concept of "new" Chinese migration are considered.

Keywords: China, migration, population, labor, education.

Migration is a part of the process of globalization, affects the development of countries and processes in international society. At the same time, the increase in migration is exacerbating the problems of security and crime.

The 1978 openness reforms in China also had an impact on the increase in Chinese migration abroad. This process determined the subsequent direction of the country's development, as well as approved the role of China in international politics, economic and demographic processes.

The aim of the work is to analyze the development of the "new" Chinese migration from 1978 to the present time.

Based on the goal, the following tasks are formulated:

1. Identify the main factors of the formation of the "new" Chinese migration.
2. To consider the dynamics of changes in the scale and structure of Chinese migration.
3. To define the concept of "new" Chinese migration.

The number of studies devoted to the study of "new" Chinese migration in foreign literature is small. First of all, it is worth mentioning the collective monograph of Nyiri P. and I. Saveliev "Globalizing Chinese Migration: Trends in Europe and Asia"[4].

The prospects for the "new" migration is reflected in the articles Hong Liu [2] and Xiang Biao [3]. They highlight the structure of migration, its size and changes in the socio-economic status of migrants over the past

decades. Some work on individual aspects of migration, for example, educational migration [5], and labor migration [1] are presented too.

The main prerequisites for the intensification of mass migration are, firstly, the demographic situation because of the high number and density of the population, it leads to difficulties in employment, then to poverty. Secondly, the significant liberalization of the life of Chinese society has increased the availability of information and opportunities for travel abroad (primarily for studies or job).

According to various estimates, the number of "new" migrants leaving China is estimated at 1.5 million per year. The main directions of migration are often chosen by the countries of Southeast Asia, the USA and Canada, the EU, Australia and of course Russia.

The growth of labor exports began after the reforms of openness. In 1983 32 thousand of citizens left their native city to work abroad, in 1991 it was 59 thousand of workers, since the second half of the 1990s until the early 2000s, labor export has made 190–270 thousand workers. The strategy of the foreign economic offensive gave a new impulse to this process. In the second half of the 2000s and early 2010s, the number of employees was 600–750 thousand people per year. Currently, the flow of migrants has increased to almost a million people and it is still growing.

The main characteristics of the concept of "new" Chinese migration can be called: the vast geography of departure places, the expansion of opportunities for migrants abroad and the strengthening of China's position in the international arena.

Thus, the "new" Chinese migration contributed to solve the problems of employment and education. It was also a source of capital, investment and information.

LITERATURE

1. Chen Qinglan. Woguo dui wai laowu shuchu shichang fenxie yu duice yanjiu (Analysis of trends in the export of labour from China and related measures) // *Jingrong jingji*. 2008. №11. P. 31–32;
2. Cong Cao. China's brain drain at the high end // *Asian population studies*. 2008. № 3. P. 331–345.
3. Hong Liu. New Migrants and the Revival of Overseas Chinese Nationalism// *Journal of Contemporary China*. 2005. Vol. 43. P. 291–316.

4. Nyiri P., Saveliev I. Globalizing Chinese Migration: Trends in Europe and Asia. London: Ashgate Pub., 2003. 354 p.

5. Xiang Biao. Emigration from China: A Sending Country Perspective// International Migration. 2003. Vol. 41, № 3. P. 21–48.

АРКТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

В.В. Карпова

**Научный руководитель: канд. истор. наук В.А. Гаврилова,
ст. преподаватель И.В. Белова**

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: annelihartmann@gmail.com*

Данная статья затрагивает тему освоения Россией Арктики и устанавливает, какие этапы реализации арктической стратегии были выполнены и по какой причине план выполнения освоения не удастся полностью выполнить в установленные сроки.

Ключевые слова: Арктическая зона, стратегия России.

Потенциал арктической зоны России сложно недооценить: данная территория имеет обширный запас полезных ископаемых, из которых наибольший интерес представляют залежи нефти. Несмотря на то, что РФ имеет максимальную протяжённость границ в Арктике, всего 5 государств непосредственно осваивают её шельф: США, Канада, Норвегия, Дания, Россия. Однако, наиболее актуальная проблема перед правительством стоит скорее не в области международного статуса Арктики, а внутреннего положения северных регионов.

Основным источником арктической стратегии России является документ от 2013 г. [1], план выполнения которого рассчитан до 2020 г. Именно он поможет чётко определить наиболее важные поставленные задачи перед правительством по освоению Арктики и проанализировать ход их выполнения.

Первый этап выполнения стратегии носил условный характер. В период 2015–2017 г. была создана Государственная комиссия по вопросам развития Арктики. По факту, основной задачей комиссии был анализ потенциала Северного морского пути. Основным социально-экономическим проблемам, таким как дефицит бюджета, вследствие чего регионы имеют плохую инфраструктуру, плохие жилищные условия, развитие коренных малочисленных народов, [2, с. 28] было уделено внимание только в области примерного финансирования [3]. Таким образом, практически никаких конкретных действий по реализации госпрограммы выполнено не было.

Второй этап госпрограммы, рассчитанный на 2018–2020 гг., подразумевал выполнение проектов по реализации арктической стратегии. К августу 2018 г. были введены в эксплуатацию новые ледоколы и проведены гидрографические исследования акватории Северного морского пути, увеличен объём грузоперевозок. Кроме этого, выполнены 24 проекта по очищению окружающей среды и установлены автономные источники питания на основе светодиодных технологий, солнечных панелей и ветрогенераторов. В целом, это можно считать улучшением ситуации в арктической зоне России.

Попыток решения проблемы с оттоком населения из северных регионов практически не наблюдалось. Развитие Северного морского пути создаёт новые рабочие места, однако они имеют достаточно узкую специализацию, т. е. не для широкого слоя населения. Социальные проблемы имеют глобальный характер, социально-экономическое положение населения невозможно изменить до 2020 г.

Развитие инфраструктуры находится в состоянии разработки, и, принимая во внимание сложные климатические условия, также сложно прогнозировать успех инфраструктурной области арктической стратегии.

В заключение можно сказать, что документ «О Стратегии развития...» не имел конкретных предложений, он довольно лаконичен, из-за чего выполнение стратегии до 2020 года не представляется возможным. Как результат, в 2017 г. правительство РФ продлило программу до 2025 г. Новая редакция мало чем отличается от предыдущей, поэтому трудно предсказать дальнейшие действия правительства в отношении новой стратегии.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/18360/>
2. В. Н. Коньшев, А.А. Сергунин. Арктика в международной политике: сотрудничество или соперничество? – М.: РИСИ, 2011. – 194 с.
3. Дмитрий Rogozin провёл заседание Государственной комиссии по вопросам развития Арктики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/25686/>

ARCTIC STRATEGY OF RUSSIA: THE MAIN STEPS OF IMPLEMENTATION

V.V. Karpova

Scientific adviser: PhD V.A. Gavrilova, senior teacher I.V. Belova

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia,
e-mail: annelihartmann@gmail.com*

This article touches upon the topic of Russia's exploration of the Arctic and sets out which stages of the implementation of the Arctic strategy were implemented and for what reason the implementation plan will not be fully accomplished within a prescribed period.

Key words: Arctic zone, Russia's strategy.

The potential of Russia's Arctic zone is difficult to underestimate: this territory has a broad supply of minerals, of which oil pools are of the greatest interest. Despite the fact that the Russian Federation has the maximum length of borders in the Arctic, only 5 states directly explore its shelf: the United States, Canada, Norway, Denmark, Russia. However, the most pressing problem facing the government is rather not in the area of the international status of the Arctic, but in the domestic situation of the northern regions.

The main source of Russia's Arctic strategy is a document from 2013 [1], the implementation plan for which is calculated until 2020. It will help

to clearly identify the most important tasks assigned to the government in developing the Arctic and analyze the progress of their accomplishment.

The first stage of the strategy implementation was conditional. In the period 2015–2017, the State Commission for the Development of the Arctic was established. In fact, the main task of the commission was to analyze the potential of the Northern Sea Route. The main socio-economic problems, such as the budget deficit, resulting in the regions have poor infrastructure, poor housing conditions, the development of small indigenous peoples, [2, P. 28], attention was paid only in the area of exemplary funding. [3] Thus, practically no specific actions were taken to implement the state program.

The second stage of the state program, designed for 2018–2020, meant the implementation of projects for the implementation of the Arctic strategy. By August 2018, new icebreakers were commissioned and hydrographic surveys of the Northern Sea Route were conducted, and the volume of freight traffic was increased. In addition, 24 environmental clean-up projects were completed and autonomous power sources based on LED technology, solar panels and wind turbines were installed. In general, this can be considered as an improvement in the situation in the Arctic zone of Russia.

Attempts to solve the problem of population outflow from the northern regions were practically not observed. The development of the Northern Sea Route creates new jobs, but they have a fairly narrow specialization, i.e., not for a wide section of the population. Social problems are global in their nature, the socio-economic situation of the population cannot be changed until 2020.

Infrastructure progress is under development, and, given the difficult climatic conditions, it is also difficult to predict the success of the infrastructure area of the Arctic strategy.

In conclusion, we can say that the document “About the Development Strategy...” did not have specific proposals, it is rather laconic, which is why the implementation of the strategy until 2020 is not possible. As a result, in 2017, the Russian government extended the program to 2025. The new edition is not much different from the previous one, so it is difficult to predict further government actions with respect to the new strategy.

LITERATURE

1. About strategy development Russia's Arctic zone and national security for the period up to 2020 [Electronic resource]. – Available at: <http://government.ru/info/18360/>
2. V. N. Konyshchev, A. A. Sergunin. The Arctic in international politics: cooperation or rivalry? – М.: RISI, 2011. – 194 p.
3. Dmitry Rogozin held a meeting of the State Commission for the Development of the Arctic [Electronic resource]. – Available at: <http://government.ru/news/25686/>

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ОТСУТСТВИЯ ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЫ

К.А. Козлова

Научный руководитель: канд. фил. наук Т.В. Савина

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: xcoslow@gmail.com*

Ключевые слова: иностранный язык, методика преподавания, языковая среда.

При изучении английского языка за пределами англоговорящего окружения, могут возникнуть такие трудности, как психологический барьер, гипноз родного языка, лингвистический детерминизм, а также грамматические и лексические уступки.

По мнению экспертов, основная причина трудностей в изучении английского языка в неанглоязычных странах состоит в «особенностях национального преподавания»[1], которые не обеспечивают приобретения навыков устной речи. Одной из особенностей является излишне академический курс грамматики языка: учебник, и программа в целом, перенасыщены специфической терминологией и логическими построениями, что, возможно, способствует развитию логического мышления и заучиванию материала наизусть, но не развитию устной и письменной речи.

Кроме того, согласно гипотезе Сепира-Уорфа, «язык определяет мышление, и, соответственно, лингвистические категории ограничивают

и определяют когнитивные категории» [2]. Большинство людей, изучающих язык на начальном уровне, при построении предложения или переводе текста делают одну и ту же ошибку: думая на родном языке, они заменяют каждое слово в предложении словом из изучаемого языка, не следя за грамматической и синтаксической верностью построенного. Именно это приводит к грамматическим и лексическим уступкам. Зачастую людей, изучающих язык, не поправляют и не проводят с ними работу над ошибками, закрепляя правильные конструкции.

Но не стоит забывать также о том, что и преподаватели в неанглоязычной среде тоже не являются носителями английского языка. Каким бы образованным ни был преподаватель, он не сможет заменить практику языка с человеком, всю жизнь жившим в языковой среде. Во первых, восприятие речи на слух без акцента учит правильному произношению (гораздо лучше, чем заучивание транскрипций слов наизусть), во вторых – это восполнение культурологического и страноведческого аспекта, необходимого при изучении языка, который не учитывается отечественными преподавателями и авторами учебников, рекомендованных системой образования.

Кроме того, среди других препятствий необходимо выделить отсутствие практики с носителями языка в неанглоязычной среде. Однако при этом изучение английского языка становится все более приоритетным в курсе обучения в высшей школе. Этому способствует развитие академической и профессиональной мобильности, обеспечивающей эффективное погружение в языковую среду.

Таким образом, изучение английского языка в условиях отсутствия языковой среды требует определенных усилий для создания необходимого языкового учебного пространства. Привлечение англоязычных интернет-ресурсов в процесс обучения, а также расширение академической мобильности могут не только повлиять на качество овладения языком, но и значительно повысить мотивацию студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глухенький Т. Личный опыт изучения языка: все начиналось со священника. [Электронный ресурс] URL: <https://www.native-english.ru/articles/priest> – Загл. с экрана
2. Rapoport A., Horowitz A. ETC: A Review of General Semantics. Published by: Institute of General Semantics. Vol. 17, No. 3, SPRING 1960.

CHALLENGES OF LEARNING ENGLISH IN NON-ENGLISH SPEAKING ENVIRONMENT

K. Kozlova

Scientific advisor: PhD T. Savina

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia,
e-mail: xcoslow@gmail.com*

Key words: foreign language teaching, teaching techniques, facilitator, language environment.

Learning English in non-English speaking environment brings such challenges as psychological hurdles, native language hypnosis, linguistic determinism as well as grammatical and lexical concessions.

According to experts, the main difficulty is caused by peculiarities of “national teaching technique” [1], which do not focus on developing speaking skills. One of the features is unnecessarily high academic grammatical standards: the textbook and the course in general are oversaturated with specific terminology and logical constructions which probably help to improve the logical thinking and learning the material by heart, yet, it does not improve spoken language and writing skills.

Besides, according to Sapir-Whorf hypothesis, “the language defines the thinking and, accordingly, linguistic categories limit and define cognitive categories”[2]. Most of people, who learn language on the elementary level, keep making the same mistake: thinking in their native language, they do not take into account the specific nature of a foreign language and do just pure translation word for word. This leads to grammatical and lexical concessions. Often, the people who learn a foreign language tend to ignore errors they make because these mistakes do not prevent them from achieving the goal of communication

We should not also forget about teachers. In non-English speaking environment, teachers are not native speakers. They might be well-educated, but they cannot replace the language practice with the person, who lived the whole life in English-speaking environment. Firstly, the perception of speech without any accent teaches to pronounce properly (it is much better

than learning transcriptions by heart). Moreover, it is replenishment of cultural and country geographic aspects, which are necessary for learning a language and which are not taken into account by national teachers and authors of textbooks, recommended by the educational system.

What is more, it is necessary to highlight the absence of practicing English with native speakers in non-English speaking environment.

However, learning English is becoming more and more in demand in higher school. It is accompanied by the development of academic and professional mobility programs which provide an effective immersion into the language-speaking environment.

Thus, leaning English in the conditions of language environment absence requires certain efforts for creating a necessary language-learning space. Involving English Internet resources into the process of studying and extending the academic mobility programs may not only influence the quality of teaching but also raise the students' level of motivation significantly.

LITERATURE

1. Глухенький Т. Личный опыт изучения языка: все начиналось со священника. [Электронный ресурс] URL: <https://www.native-english.ru/articles/priest> – Загл. с экрана

2. Rapoport A., Horowitz A. ETC: A Review of General Semantics. Published by: Institute of General Semantics. Vol. 17, No. 3, SPRING 1960.

ПРОГРАММА ДОБРОВОЛЬЦЕВ ООН: ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.М. Конева

**Научный руководитель: канд. истор. наук Д.Н. Куликова,
ст. преп. И.В. Белова**

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: elisaveta_koneva@mail.ru*

В статье анализируется деятельность Программы добровольцев ООН, ее актуальные цели и задачи, а также дается характеристика видам волонтерства, которые предоставляет организация.

Ключевые слова: волонтерская организация, волонтерство, волонтерство в рамках ДООН.

Волонтерская организация или группа – это всегда сообщество, чей основной ресурс – люди, их силы, время, навыки и профессиональные возможности. Такие организации структурируют и организуют волонтерскую деятельность, а также развивают внутреннее партнерство и ответственность за осуществляемую работу.

В настоящее время существует большое количество различных волонтерских организаций, одной из которых является Программа Добровольцев Организации Объединенных Наций (ДООН). Данная программа является организацией ООН, которая содействует миру и развитию посредством добровольчества во всем мире. Обновленные глобальные цели этой организации были обозначены на Саммите ООН по устойчивому развитию в сентябре 2015 года посредством принятия «Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» [1]. В рамках данной повестки были утверждены 17 целей, из которых особо стоит выделить следующие: повсеместная ликвидация нищеты во всех её формах; ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства; обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте; обеспечение равенства мужчин и женщин и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек; сокращение неравенства внутри стран и меж-

ду ними; принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями.

Таким образом, цели устойчивого развития направлены на ликвидацию нищеты и голода, борьбу с неравенством, несправедливостью и с изменениями климата. Также важными целями являются обеспечение достойной и благополучной жизни всех в любом возрасте. Соответственно задачами ДООН в рамках приведенных целей являются создание всех необходимых условий для их реализации.

В данном контексте, стоит отметить, то что значительную помощь в осуществлении всех этих целей и задач оказывают волонтеры. Волонтерская деятельность объединяет людей, дает возможность работать вместе, чтобы решать все насущные проблемы современного мира. Волонтерство – это обширная сфера деятельности, где каждый может внести свой вклад.

Так, в рамках Программы Добровольцев ООН представлено три вида волонтерской деятельности: международное волонтерство, волонтерство в своей стране и онлайн-волонтерство. Следует подробнее обозначить приведенные виды волонтерства.

Международное волонтерство – это возможность сделать что-то значимое и поддержать мир и инициативы по развитию в тех странах, которые в них больше всего нуждаются. Международные добровольцы ООН содействуют миру и развитию в сообществах по всему миру, отстаивая идеалы и стремления Организации Объединенных Наций. В качестве международного волонтера ООН есть возможность изучать различные культуры, языки, расширять свои знания и приобретать новые умения [2].

Но тем не менее есть некоторые требования для того чтобы стать международным волонтером, а именно полное высшее образование, соответствующий опыт работы, возраст от 25 лет и выше, хорошее владение одним из трех рабочих языков ООН (английского, французского, испанского), способность работать в команде, а также умение адаптироваться в различных условиях [3].

Следующий вид – волонтерство в своей стране. Национальный доброволец ООН имеет возможность оказывать положительное влияние на свою страну, работая вместе с людьми со всего мира, включая международных добровольцев и других специалистов ООН. Будучи гражданином своей страны, доброволец ООН может делиться своими

знаниями о местных языках и культуре, а также информировать о социально-экономических условиях страны [4].

В рамках данного волонтерства также есть свои требования: возраст от 18 лет и выше, высшее образование или 2–3 года профессионального опыта или предыдущего опыта волонтерства, знание английского языка [5].

Последний вид – онлайн-волонтерство. Данный вид волонтерства позволяет организациям и волонтерам объединиться для решения проблем устойчивого развития – в любой точке мира, с любого устройства. Онлайн-волонтерство – это быстро, легко и, самое главное, эффективно. В данном типе представлены несколько категорий, где волонтер может принять участие, например, такие категории как перевод и редактирование, искусство и дизайн, исследования, преподавание и обучение, разработка и управление проектами и некоторые другие. Но в рамках данного вида есть одна особенность, онлайн-волонтеры не являются волонтерами ООН, но за свою деятельность они получают официальные сертификаты от ООН и ДООН. Поэтому официальных требований нету, если волонтер может справиться с работой, он просто ее выполняет [6].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что Программа Добровольцев ООН имеет глобальные цели по преобразованию мира, она стремится устранить неравенство в любом его проявлении и создать необходимые условия для достойной жизни всех людей. И так как волонтер является одним из главных инструментов по реализации данных целей, в рамках Программы действуют различные виды волонтерства, деятельность которых приносит значительный результат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. (Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года). [Электронный ресурс – официальный сайт Организации Объединённых Наций]. Режим доступа: http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/69/L.85&Lang=E – Загл. с экрана.

2. Why volunteer abroad with the UN? (Зачем заниматься международным волонтерством с ООН?). [Электронный ресурс – официальный сайт программы добровольцев ООН]. Режим доступа: <https://www.unv.org/become-volunteer/volunteer-abroad/why-volunteer-abroad-un> – Загл. с экрана.

3. How to become an international UN volunteer. (Как стать международным волонтером ООН). [Электронный ресурс – официальный сайт программы добровольцев ООН]. Режим доступа: <http://unv.org.ua/volunteer-abroad> – Загл. с экрана.

4. Why volunteer in your country with the UN (Зачем заниматься национальным волонтером с ООН?). [Электронный ресурс – официальный сайт программы добровольцев ООН]. Режим доступа: <https://www.unv.org/become-volunteer/volunteer-in-your-country/why-volunteer-your-country-un> – Загл. с экрана.

5. How to become a national UN volunteer. (Как стать национальным волонтером ООН). [Электронный ресурс – официальный сайт программы добровольцев ООН]. Режим доступа: <http://unv.org.ua/volunteer-country> – Загл. с экрана.

6. How to become an online-volunteer. (Как стать онлайн-волонтером). [Электронный ресурс – официальный сайт программы добровольцев ООН]. Режим доступа: <http://unv.org.ua/volunteer-online> – Загл. с экрана.

THE UNITED NATION VOLUNTEERS PROGRAM: MAIN GOALS AND ACTIVITIES

E.M. Koneva

Scientific adviser: PhD D.N. Kulikova, senior teacher I.V. Belova

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia,
e-mail: elisaveta_koneva@mail.ru*

The article touches upon the activity of the UN Volunteer Program. Its current goals and objectives are analyzed and characteristic of the types of volunteering which are provided by the organization is given.

Key words: volunteer organization, volunteering, UNV volunteering.

A volunteer organization or group is always a community whose main resource is people, their strength, time, skills, and professional opportunities. Such organizations structure and organize volunteer activities, as well as develop internal partnership and responsibility for the carried-out work.

Nowadays there are a large number of different volunteer organizations, one of which is the United Nations Volunteers Program (UNV). This Program is the UN organization that contributes to peace and development through volunteerism worldwide. The updated global goals of this organization were outlined at the UN Sustainable Development Summit in September 2015 through the adoption of the «Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development» [1]. Under this agenda 17 goals were adopted, of which the following should be emphasized: end poverty in all its forms everywhere; end hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture; ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages; achieve gender equality and empower all women and girls; reduce inequality within and among countries; take urgent action to combat climate change and its impacts.

Thereby, the sustainable development goals are aimed at eradication of poverty and hunger, fight against inequality, injustice and climate changes. Also important goals are to ensure a decent and prosperous life for everyone at any age. Accordingly, the objectives of the UNV under these goals are to create all the necessary conditions for their implementation.

In this context, it is worth noting that volunteers provide significant assistance in the implementation of all these goals and objectives. Volunteerism connects people, enabling them to work together to tackle the pressing issues of our time. Volunteering is an extensive field of activity where everyone can make the contribution.

So, under the United Nations Volunteers program three types of volunteer activities are presented: international volunteering, volunteering in your country and online volunteering. It is necessary to specify in more detail the given types of volunteering.

Volunteering abroad is an opportunity to do something meaningful and to support peace and development initiatives in countries that need them most. International UN Volunteers promote peace and development in communities around the world, while upholding the ideals and aspirations of the United Nations. As an international UN volunteer, there is an opportunity to learn different cultures, languages, expand your knowledge and acquire new skills [2].

Nevertheless, there are some requirements in order to become an international volunteer, namely full higher education, relevant working experi-

ence, at least age 25 and above, good knowledge of one of the three UN working languages (English, French, Spanish), ability to work in team, as well as the ability to adapt to different conditions [3].

The next type is volunteering in your country. A national UN volunteer has the opportunity to make a positive impact on your homeland while working alongside people from around the world, including international volunteers and other United Nations professionals. As a citizen, a UN volunteer can share his knowledge of local languages and culture as well as inform about the country's socio-economic conditions [4].

Under this type of volunteering there are also some requirements: at least age 18 and above, higher education or 2-3 years of professional work experience or previous volunteering experience, knowledge of English [5].

The last type is online volunteering. Online volunteering allows organizations and volunteers to team up to address sustainable development challenges – anywhere in the world, from any device. Online volunteering is fast, easy – and most of all, effective. There are several categories in this type where a volunteer can participate, for example, such categories as translation and editing, art and design, research, teaching and training, project development and management and some others. But within this type there is one peculiarity, online volunteers are not UN volunteers, but they receive official certificates from the UN and UNV for their activities. Therefore, there are no official requirements, if a volunteer can cope with the work, he just does it [6].

To summarize, it can be concluded that the UN Volunteers Program has global goals for transforming the world, it seeks to eliminate inequality in any of its manifestations and create the necessary conditions for a decent life for all people. And since the volunteer is one of the main tools for realizing these goals, the Program has various types of volunteering, whose activities bring significant results.

LITERATURE

1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. (Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года). [Электронный ресурс – официальный сайт Организации Объединённых Наций]. Режим доступа: http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/69/L.85&Lang=E – Загл. с экрана.

2. Why volunteer abroad with the UN? (Зачем заниматься международным волонтерством с ООН?). [Электронный ресурс – официальный сайт программы добровольцев ООН]. Режим доступа: <https://www.unv.org/become-volunteer/volunteer-abroad/why-volunteer-abroad-un> – Загл. с экрана.

3. How to become an international UN volunteer. (Как стать международным волонтером ООН). [Электронный ресурс – официальный сайт программы добровольцев ООН]. Режим доступа: <http://unv.org.ua/volunteer-abroad> – Загл. с экрана.

4. Why volunteer in your country with the UN (Зачем заниматься национальным волонтером с ООН?). [Электронный ресурс – официальный сайт программы добровольцев ООН]. Режим доступа: <https://www.unv.org/become-volunteer/volunteer-in-your-country/why-volunteer-your-country-un> – Загл. с экрана.

5. How to become a national UN volunteer. (Как стать национальным волонтером ООН). [Электронный ресурс – официальный сайт программы добровольцев ООН]. Режим доступа: <http://unv.org.ua/volunteer-country> – Загл. с экрана.

6. How to become an online-volunteer. (Как стать онлайн-волонтером). [Электронный ресурс – официальный сайт программы добровольцев ООН]. Режим доступа: <http://unv.org.ua/volunteer-online> – Загл. с экрана.

ХОРЕОГРАФИЯ, КАК СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Н.Ю. Купец

Научный руководитель: канд. пед. наук Т.Н. Чурпита

*Киевский национальный университет культуры и искусств,
г. Киев, Украина*

Ключевые слова: национальная идентичность, титульная нация, хореография, национальная политика.

В Украине вопрос национальной идентичности не решён до сих пор. За века колонизации Украины, след, оставленный влиянием титульной нации невозможно не заметить. Это не только очевидные всем региональные различия или искусственно навязанный обществу чужой мента-

литет, но также культурный и интеллектуальный разлом внутри каждого человека. Акцентирование внимания на этих разломах может привести лишь к закреплению среди украинцев чувства размытой национальной идентичности, которое мешает идти вперед и развиваться, ощущая себя самодостаточной и независимой нацией. Вместо этого более верный путь – это развитие внутри страны всех сфер национальной жизнедеятельности, что приводит к здоровой самоидентификации общества. В первую очередь – развитие интеллектуальной сферы и культуры.

Как и в других сферах искусства, в хореографии происходит активный поиск новых путей для раскрытия и развития украинской культуры в танце. Однако, национальное наследие украинской хореографии сложно назвать богатым. Привычное понимание фольклорного танца в исполнении таких ансамблей как «Ансамбль танца Украины им. Павла Вирского» или «Национальный заслуженный академический народный хор Украины им. Верёвки» представляло достаточно искаженную картину. Эти ансамбли были соединением двух культур: чисто украинской традиции, но в форме, продиктованной советской национальной политикой. Сейчас заслуги и достижения этих коллективов ни в коей мере не преуменьшены, но очевидным остается факт необходимости двигаться в другом направлении.

В столице Украины существует несколько действующих балетов и театров танца, которые видят своей целью не просто развитие танцевального искусства, а популяризацию его в массах и представление нового взгляда на украинскую ментальность посредством хореографии.

Речь идет не о классических канонах создания балетного спектакля, а о развитии танца, как необходимого обществу источника знания о его духе и теле. Современные тенденции развития украинской хореографии направлены одновременно и на сохранение традиции, и на поиск нового содержания танца. Популярными становятся такие формы как «хэппенинг» – театрализованное сиюминутное действие на импровизационной основе с активным участием в нем аудитории, направленное на стирание границ между искусством и жизнью, и «перформанс» – синтез искусства и действия, не требующее специальных профессиональных навыков и не претендующее на долговечность. При этом в интернациональных формах «хэппенинга» и «перформанса» активно используются элементы украинского народного бытового танца, например, гопака и коломийки.

В контексте развития хореографического искусства и культуры в Украине в целом, молодые балетмейстеры опираются в своих постановках на ценности украинской ментальности: история, уважение традиций, значение семьи и дома, стремление к познанию мира и развитию.

Таким образом, в то время, как раньше в хореографии национальной тематики речь шла о становлении украинского народа и борьбе за свободу, то сейчас это скорее призыв размышлять и анализировать, проявлять эмпатию и толерантность, проявлять интерес к истинным традициям и сохранять свою идентичность, не поддаваясь чужому влиянию, но быть открытыми к обмену.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хоцановская Л.Ф. Соединение традиционного и инновационного в современной украинской хореографии / Цернец В.Г, Овчарук О.В. // Актуальные проблемы истории, теории и практики художественной культуры: сб. науч. работ, Киев: НАРККНИИ, 2018. С. 457.

2. Popson N. Ukrainian national identity: The “Other Ukraine”. Доступен: <https://www.wilsoncenter.org/publication/ukrainian-national-identity-the-other-ukraine>

CHOREOGRAPHY AS A MEANS OF PRESENTING NATIONAL IDENTITY

Nadezhda Kupets

Scientific advisor: Churpita T.N., PhD

*Kiev National University of Culture and Arts,
Kiev, Ukraine*

Key words: national identity, titular nation, choreography, national politics.

In Ukraine, the issue of national identity has not been resolved so far. Over the centuries of the colonization of Ukraine, the trace left by the influence of the titular nation is still visible. This is not only obvious regional

differences or the mentality from outside artificially imposed on society, but also a cultural and intellectual breakdown in a person. Sometimes it can only lead to a sense of blurred national identity, which makes it difficult to go forward and develop a self-sufficient and independent nation. Instead, a better way is to develop all spheres of national life activity in the country and, as a result, self-identification of society. Primarily, it needs developing the intellectual and cultural spheres.

Like other areas of art, choreography is actively seeking new ways to discover and develop Ukrainian culture in dance. However, the national heritage of Ukrainian choreography can be hardly regarded as rich. The traditional folk dance performed by such ensembles as “Pavlo Virsky Dance Ensemble of Ukraine” or “Veryovka National Academic Folk Choir of Ukraine” represented a rather distorted picture. The way they performed was a combination of two cultures: purely Ukrainian tradition, but in the form dictated by Soviet national politics. Now, the merits and achievements of these ensembles are highly valued but it is obvious that there is a need to move in different direction.

In Kiev, there are several ballet and dance theaters, which not only present dance art, but also promote dance to people and present a new look at the Ukrainian mentality through choreography.

This is not about the classical canons of creating a ballet performance, but the development of dance as a source of knowledge, necessary for society, about its spirit and body. Modern trends in the development of Ukrainian choreography aim at both preserving the tradition and searching for a new dance content. The new forms are becoming popular such as “happening” – theatrical momentary action on an improvisational basis with the active participation of the audience to blur the borders between art and life, and “performance” – a synthesis of art and action that does not require special professional skills and not claim long-term value. At the same time, in the international forms of “happening” and “performance” they actively use the elements of the Ukrainian national dance, for example, Hopak and Kolomyika.

In the context of the development of choreographic art and culture in Ukraine, young choreographers in their works rely on the values of the Ukrainian mentality: history, respect for traditions, the importance of family and home, the desire to find your own place in the world and personal development.

Thus, while in the past the national choreography focused mostly on the formation of the Ukrainian nation and its struggle for freedom, now it is rather a call to reflect and analyze, show empathy and tolerance, show interest in true traditions and preserve their identity, not take from outside but be open to exchange.

LITERATURE

1. Хоцановская Л.Ф. Соединение традиционного и инновационного в современной украинской хореографии / Цернец В.Г, Овчарук О.В. // Актуальные проблемы истории, теории и практики художественной культуры: сб. науч. работ, Киев: НАРККИИ, 2018. С. 457.

2. Popson N. Ukrainian national identity: The “Other Ukraine”. Available at: <https://www.wilsoncenter.org/publication/ukrainian-national-identity-the-other-ukraine>

СТРАТЕГИИ БРЕНДИРОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ ГЕРМАНИИ

В.А. Лобачук

**Научный руководитель: канд. истор. наук Д.Н. Куликова,
ст. преп. И.В. Белова**

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: polonskaya.vikto97@mail.ru*

В статье представлена структура брендинга автомобильных компаний в Германии.

Ключевые слова: автомобильный рынок, брендинг, специфика немецких автомобильных компаний.

Брендинг требует последовательности и системности. Этот процесс сродни строительству, так как включает в себя планирование, проектирование, строительство, управление, контроль и, безусловно, выполнение набора универсальных требований, обеспечивающих успех всего предприятия.

Германия считается родиной автомобиля. Впервые прообраз автомобиля появился в конце XIX века. К 1901 году Германия производила около 900 автомобилей в год, в 2015 году количество произведенных автомобилей достигло уже 5,7 млн. Сюда следует добавить еще 9,45 млн. автомобилей немецкой марки, которые были выпущены с конвейеров германских филиалов за рубежом.

На сегодняшний день автопром является базовой отраслью в экономике Германии. Он обеспечивает людей сотнями тысяч рабочих мест. Если сравнить суммарный оборот по различным промышленным отраслям страны, то именно автомобильная промышленность занимает лидирующую позицию. Около 20 % зарубежного оборота также составляет немецкий автопром. Он является ярким примером того, когда благодаря одной отрасли государство обеспечило себе стабильный источник дохода. Всем известно, что германские автомобили пользуются большой популярностью и «авторитетом».

Существующие на автомобильном рынке бренды и марки можно разделить на две категории: первая – автомобили народных брендов, отличающиеся доступной стоимостью, такие, например, как Opel и Volkswagen; вторая – автомобили премиум класса, например, Mercedes и BMW. Они, как правило, служат примером для подражания остальных производителей и сочетают в себе высокотехнические достижения.

Объем производства на зарубежных и внутренних рынках все время увеличивается. Немцы вкладывают в финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, которые не имеют аналогов в мире около 40 %, или, 19,7 млрд евро в год, а вместе с расходами за рубежом 34,3 млрд. евро. Даже несмотря на спад продаж они развивают технику, которая, как они считают, в ближайшем будущем будет играть немаловажную роль. Также одной из важных целей является исследование альтернативного топлива, которое при сжигании не будет загрязнять атмосферу. Таким источником немцы хотят сделать водород. Так или иначе все это отражается в брендинге автомобилей на рынке.

Возьмём в пример Mercedes Benz. Исторически сложилось так, что Mercedes Benz производил транспортные средства высшего класса, начиная от дорогих представительских седанов к высококачественным малолитражным автомобилям. Помимо легковых, Mercedes Benz также

выпускает успешные коммерческие фургоны и тяжелые грузовые автомобили, такие, например, как MAN. Компания Mercedes-Benz вот уже как 125 лет следует лозунгам «Страсть к изобретению живёт вечно» и «Лучшее или ничего!». Дух новаторства, одна из главных движущих сил компании, который прочно заложен в корпоративной культуре Mercedes. Цель – обеспечивать свободу в движении для будущих поколений и предоставлять каждому клиенту автомобиль, оптимальный для его нужд. Инновации Mercedes-Benz основываются на систематических исследованиях, проводимых компанией.

Благодаря своей стратегии систематических инноваций, Mercedes-Benz занимает ведущее положение в лиге самых дорогих мировых брендов. Международные исследования 2010 года подтверждают, что бренд со звездой занимает ведущее место как минимум в трёх категориях: «самый дорогой немецкий бренд», «самый дорогой бренд автомобиля класса премиум в мире» и «самый дорогой бренд класса люкс в мире». Mercedes позиционирует себя как самая комфортная машина.

Успех брендинга марки Mercedes-Benz в первую очередь заключается в инновациях. Безусловно, это очень важный фактор, но далеко не каждому автопроизводителю удаётся разрабатывать и использовать их так эффективно и успешно как Mercedes-Benz. Следующей неотъемлемой частью успеха является престиж. Высокая ценовая политика компании, держащаяся на протяжении многих лет, позволила обычному названию «Mercedes-Benz» превратиться во всемирно известный престижный бренд. И ещё одна важная составляющая успеха компании – превосходство! Каждый владелец автомобиля Mercedes-Benz подчеркивает собственный высокий социальный статус, ощущая собственное превосходство, именно поэтому компания старается создавать лишь безупречные и шикарные автомобили.

Если говорить о народных автомобилях или брендах, лидером на немецком рынке за 2017 год стали автомобили марки Volkswagen. Благодаря доверию покупателей к бренду.

Volkswagen считается самым безопасным автомобилем среди немецких производителей. С учетом того, что предпочтения потребителей разнятся от желания приобрести спортивный автомобиль для быстрой езды, либо автомобиль, комфортный для вождения, или красивый по дизайну, компания-производитель может занимать свою ни-

шу на рынке, а также несколько ниш. Volkswagen, не только занимает нишу безопасных автомобилей, но также он может удовлетворить потребности тех, кто ищет недорогую машину с небольшим расходом топлива, с качественным салоном и широким ассортиментом моделей разного цвета. Концерн также использует стратегию фокусирования, которая направлена на аудиторию с определенными потребностями. Основными лояльными клиентами Volkswagen становятся те, кто предпочитает надежность и комфорт по приемлемой цене. Однако это касается только марки Volkswagen. В это же время в Концерне есть другие автомобили, стоимость которых превышает возможности людей со средним доходом. Речь идет об автомобилях класса люкс, таких как Bentley, Bugatti и Lamborghini. Эти компании обладают финансовой независимостью, однако, если рассматривать мощь всего Концерна в целом, то данные марки помогают занять нишу дорогих автомобилей для людей с высокими доходами, которые заботятся о своем статусе и подходят к выбору машины с целью поддержания своего социального статуса, либо его повышения.

Одним из главных конкурентных преимуществ Volkswagen Group является дифференцированный продуктовый портфель компании. В него входят 12 брендов, которые представляют в общем итоге 280 различных моделей легковых и грузовых автомобилей, которые производятся в настоящее время в 7 странах Европы. При этом, бренды все принадлежат одной компании – Группе Volkswagen, но сохраняют свою индивидуальность и независимость в некоторых сферах на рынке. Компания производит широкий спектр продукции: от мотоциклов до малолитражных автомобилей и автомобилей спорт-класса, кроме того, от небольшого коммерческого транспорта до грузовых транспортных средств и автобусов. Тем самым, компании удается быть участниками рынков разных сегментов, завоевывать своих покупателей и занимать все большую долю рынка, как транспортных средств в целом, так и отдельно в каждом сегменте данной отрасли.

Всё это и является ничем иным, как мультибрендовой стратегией компании, а также свидетельствует о стратегии укрупнения. Это, несомненно, одно из главных конкурентных преимуществ концерна, которое позволяет покрывать все сегменты рынка, при этом удовлетворять потребности людей из разных слоев населения, с разными доходами, социальными статусами, потребностями.

Также Концерну присуща корпоративная стратегия, которая заключается в лидерстве по издержкам. Под этим понимается минимизация издержек во всевозможных сферах деятельности предприятия, которые не сказываются на качестве производимого товара и не нарушают права сотрудников компании.

В последние годы автопроизводители компании занимались одной важной проблемой – созданием автомобилей, которые бы удовлетворяли жестким экологическим стандартам, но в то же время оставались экономичными, мощными и не выходили за рамки допустимых ценовых издержек.

Таким образом, мы видим, что лидер немецкого авторынка Volkswagen, разработал свой бренд так, что способен удовлетворить сразу несколько ниш.

Результатами эффективного продвижения брендов на автомобильном рынке Германии является высокая узнаваемость бренда. Таким образом, продвижение брендов на автомобильном рынке способствует получению информации о товаре, минимизирует риск покупки и культивирует доверительные отношения с клиентами. Немецкий автоконцерн размещен во многих странах мира, это показывает, что немецкие автомобили пользуются большим спросом. Volkswagen стал лидером на немецком рынке в 2017 году, а Mercedes-Benz вошёл пятёрку лучших. Не зря уже 125 лет Mercedes-Benz следует лозунгу «Лучшее или ничего!». Благодаря своей стратегии брендинга систематических инноваций, Mercedes-Benz занимает ведущее положение в лиге самых дорогих мировых брендов. Volkswagen же, в качестве основного направления брендинга использует стратегию фокусирования, которая направлена на аудиторию с определенными потребностями. Основными задачами концерна являются обеспечение надежности и комфорта по приемлемой цене. Брендинг – это искусство. Для того чтобы создать качественный бренд, требуется, кроме времени, усилий и капитала, еще и талант.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зарицкий Б.Е. Немецкий автопром в эпоху глобализации // Мир новой экономики. – 2016. – № 2. – С. 89.
2. Липовская Н.И. Конкурентная стратегия компании Volkswagen AG как составляющая национальной безопасности Германии // Молодой ученый. – 2015. – № 22. – С. 440–443. – URL <https://moluch.ru/archive/102/23352/> (дата обращения: 02.05.2018).
3. GTAI [Электронный ресурс – официальный сайт агентства экономического развития ФРГ]. Режим доступа: https://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/_SharedDocs/Downloads/GTAI/Industry-overviews/industry-overview-automotive-industry-en.pdf?v=14 – Загл. с экрана.
4. Mercedes-benz – 125 лет инноваций. [Электронный ресурс – интернет портал В Фокусе]. Режим доступа: <http://vfocuse.ru/success/mercedes-benz-125-let-innovaciy/> – Загл. с экрана.
5. Volkswagen AG Factbook 2014. Режим доступа: https://www.volkswagenag.com/presence/investorrelation/publications/factbook/2014/Factbook_2014_Englisch.pdf - Загл. с экрана.

BRANDING STRATEGIES IN THE GERMAN AUTOMOTIVE MARKET

V.A. Lobachuk

Scientific adviser: Ph.D. Kulikova D.N., senior teacher Belova I.V.

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia,
e-mail: polonskaya.vikto97@mail.ru*

The article presents the branding structure of automotive companies in Germany.

Keywords: automotive market, branding, specificity of German automotive companies

Branding requires sequence and consistency. This process is akin to construction, so as it includes planning, design, construction, management, control and, of course, the fulfillment of a set of universal requirements that ensure the success of the whole enterprise.

Germany is considered the birthplace of the car. For the first time the prototype of the car appeared at the end of the XIX century. By 1901, Germany was producing about 900 cars a year, in 2015 the number of cars produced reached 5.7 million. We should also add here another 9.45 million German-made cars that were produced from the conveyors of German branches abroad.

Today, the auto industry is a basic industry in the German economy. It provides people with hundreds of thousands of work positions. If we compare the total turnover in various industrial sectors of the country, then it is the automotive industry that occupies a leading position. About 20 % of the foreign turnover is also made by the German car industry. It is a vivid example of the situation when, thanks to one industry, the state secured a stable source of income. Everyone knows that German cars are very popular and "prestigious".

The existing in the automotive market brands and marques can be divided into two categories: the first one is the "people's vehicles" that differ in affordable price, such as, for example, Opel and Volkswagen; the second one is premium cars, for example, Mercedes and BMW. They, as a rule, serve as example to follow for other manufacturers and bundle high-tech achievements.

The volume of production in foreign and domestic markets is increasing all the time. The Germans are investing in the financing of research and development, which have no analogues in the world, it's about 40 %, or 19.7 billion euros per year, and with expenses abroad, it's 34.3 billion euros. Even despite the decline in sales, they develop technology, which, as they believe, will play an important role in the near future. Also one of the important goals is the research of alternative fuels that will not pollute the atmosphere in the process of burning. Such a source the Germans want to make hydrogen. Anyway, all this is reflected in the branding of cars on the market.

Let's take as the example Mercedes Benz. Historically, Mercedes Benz produced the highest class vehicles, starting from expensive executive sedans to high-performance compact cars. In addition to passenger's cars, Mercedes Benz also produces successful commercial vans and heavy trucks, such as the MAN, for example. Mercedes-Benz company has been following the slogan "Passion for invention lives forever" and "Better or nothing!"

already for 125 years. The spirit of innovation, one of the main driving forces of the company, which is firmly embedded in the corporate culture of Mercedes. The goal is to provide freedom of movement for future generations and to provide each customer with a car that is optimal for his needs. Mercedes-Benz innovations are based on systematic researches conducted by the company.

Thanks to its strategy of systematic innovation, Mercedes-Benz occupies a leading position in the league of the most expensive global brands. International researches in 2010 confirm that the brand with the star occupies a leading place in at least three categories. There are “the most expensive German brand”, “the most expensive premium car brand in the world” and “the most expensive luxury brand in the world”. Mercedes locates itself as the most comfortable car.

The success of the Mercedes-Benz marque branding consists primarily in innovations. Of course, this is a very important factor, but not every automaker succeeds in developing and using them as effectively and successfully as Mercedes-Benz. The next integral part of success is prestige. The high pricing policy of the company, which has been maintained for many years, has allowed the common name “Mercedes-Benz” to become a world-renowned prestigious brand. And one more important component of the company's success is excellence! Each Mercedes-Benz car owner emphasizes his own high social status, feeling his own superiority, and that is why the company tries to create only flawless and luxurious cars.

If we speak about people's cars or brands, Volkswagen cars became the leader in the German market in 2017. Thanks to the trust of customers to the brand.

Volkswagen is considered the safest car among German manufacturers. Taking into account the fact that consumer preferences differ from the desire to purchase a sports car for a fast ride, or a car that is comfortable to drive, or beautiful in design, a manufacturer can occupy its niche in the market, as well as several niches. Volkswagen occupies a niche not only of safe cars, but also it can satisfy the needs of those who are looking for an inexpensive car with low fuel consumption, high-quality interior and a wide range of models of different colors. The concern also uses a focusing strategy that is aimed at an audience with specific needs. Volkswagen's main loyal customers are those who prefer reliability and comfort at an affordable

price. However, this applies only to the Volkswagen brand. At the same time, there are other cars in the concern, the cost of which exceeds the capabilities of people with average income. We are speaking about luxury cars such as Bentley, Bugatti and Lamborghini. These companies are financially independent, however, if we consider the power of the concern as a whole, then these brands help to occupy a niche for expensive cars for people with high incomes who care about their status and approach to the choice of a car with a goal to maintain their social status or increase it.

One of the main competitive advantages of the Volkswagen Group is the company's differentiated product portfolio. It includes 12 brands, which substantially represent 280 different models of cars and trucks, which are currently produced in 7 European countries. Herewith, all brands belong to the same company – the Volkswagen Group, but retain their individuality and independence in some areas of the market. The company produces a wide range of products: starting from motorcycles to small cars and sports cars, besides, from small commercial vehicles to trucks and buses. Thus, the company manages to be a participant in the markets of different segments, to win its customers and to occupy a growing market share, both vehicles as a whole and separately in each segment of the industry.

All this is nothing but a multi-brand strategy of the company, and also shows to the strategy of consolidation. This is undoubtedly one of the main competitive advantages of the concern, which allows to cover all segments of the market, while meeting the needs of people from different segments of the population, with different incomes, social status, needs.

The concern has also a corporate strategy, which consists in cost leadership. This means minimization of costs in various areas of the enterprise, which do not affect the quality of the goods produced and do not violate the rights of company employees.

Over the last years, the automakers of the company were engaged in one important problem – the creation of cars that would answer strict environmental standards, but at the same time remain economical, powerful and wouldn't go beyond the permissible price costs.

Thus, we see that the leader of the German car market Volkswagen, has developed its brand in such a way that it can satisfy several niches at once.

The results of the effective promotion of brands in the automotive market in Germany are high brand awareness. Thus, the promotion of

brands in the automotive market contributes to obtaining information about the product, minimizes the risk of buying and cultivates trusting relationships with customers. The German auto group is located in many countries of the world, and it shows that German cars are in great demand. Volkswagen became the leader in the German market in 2017, and Mercedes-Benz entered the top five. It's not for nothing, Mercedes-Benz has been following the slogan "Better or nothing!" already for 125 years. Thanks to its branding strategy for systematic innovation, Mercedes-Benz is taking the leading position in a league of the most expensive global brands. Volkswagen, as the main direction of branding, uses a focusing strategy that is aimed at an audience with specific needs. The main objectives of the concern are to ensure reliability and comfort at an affordable price. Branding is an art. In order to create a quality brand, besides the time, it requires much effort and capital, and also talent.

LITERATURE

1. Зарицкий Б.Е. Немецкий автопром в эпоху глобализации // Мир новой экономики. – 2016. – № 2. – С. 89.
2. Липовская Н. И. Конкурентная стратегия компании Volkswagen AG как составляющая национальной безопасности Германии // Молодой ученый. – 2015. – № 22. – С. 440–443. – URL <https://moluch.ru/archive/102/23352/> (дата обращения: 02.05.2018).
3. GTAI [Электронный ресурс – официальный сайт агентства экономического развития ФРГ]. Режим доступа: https://www.gtai.de/GTAI/Content/EN/Invest/_SharedDocs/Downloads/GTAI/Industry-overviews/industry-overview-automotive-industry-en.pdf?v=14 – Загл. с экрана.
4. Mercedes-benz – 125 лет инноваций. [Электронный ресурс – интернет портал В Фокусе]. Режим доступа: <http://vfocus.ru/success/mercedes-benz-125-let-innovaciy/> – Загл. с экрана.
5. Volkswagen AG Factbook 2014. Режим доступа: https://www.volkswagenag.com/presence/investorrelation/publications/factbook/2014/Factbook_2014_Englisch.pdf – Загл. с экрана.

ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: ШКОЛЬНАЯ ПРАКТИКА ПРОТИВ ПРАКТИКИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ (ОПЫТ ИСПАНИИ)

Хулия Конде Марин

Научный руководитель: Виктор Павон, PhD

Университет Кордовы (Испания)

Данная статья посвящена проблемам изучения английского языка: школьная практика против практики высшей школы (опыт Испании).

Ключевые слова: языковая среда, иностранный язык, языковые потребности, методика преподавания.

В настоящее время английский язык рассматривается в Испании как иностранный, а не язык *билингвы*, что существенно затрудняет для студентов процесс его освоения.

Если бы кому-то пришлось описать в двух словах условия для изучения английского языка в Испании, то это прозвучало бы так: сложно и дорого. Школьная методика преподавания английского языка настолько малоэффективна, что современные выпускники с трудом пользуются простыми грамматическими временами или не понимают текстов песен на английском языке. Почему ребенок, проучивший иностранный язык по крайней мере 8 лет, не умеет говорить даже на начальном уровне? Происходит ли это потому, что школьные учителя слишком много уделяют внимания чтению и письму и слишком мало развитию навыков говорения и восприятия речи на слух, что, несомненно, является главным способом освоения иностранного языка. Однако, школа – это не единственная проблема.

Мы живем в стране, в которой только начинает появляться первое поколение, говорящее по-английски. Наши родители и дедушки и бабушки не изучали английский язык, если их семья не была влиятельной и богатой, чтобы обеспечивать дальнейшее обучение. Однако чаще всего дети росли вне англоговорящего окружения, которое могло бы существенно облегчить процесс освоения языка.

Единственный способ овладеть хорошим и правильным английским – это поступить в высшее учебное заведение, что настолько доро-

го, что немногие родители смогут или захотят обеспечить этим своих детей. Например, мои родители, несмотря на финансовые трудности, оплачивали мои занятия иностранным языком с трехлетнего возраста. Я благодарна им за предоставленную мне возможность изучать английский язык.

То, как я осваивала иностранный язык в университете, значительно отличается от школьного опыта: мы учимся думать по-английски и понимать язык, поэтому мне никогда не приходится зубрить [1]. Использование практических подходов облегчает изучение языка и приносит удовольствие, чего никогда не было в школе, когда нам приходилось заучивать наизусть длинный список слов или грамматические формы глаголов. В школе это всегда было проблемой для меня, поскольку я никогда не могла заучить то, что требовали учителя, но всегда знала, что верно, а что нет исходя из того, насколько привычно это звучит.

До тех пор, пока я не приняла участия в программе академического обмена в Голландии, я не осознавала еще одного важного фактора: во всем мире много людей говорит по-испански, поэтому практически все фильмы и книги доступны в переводе. Именно поэтому нам в Испании нет необходимости изучать английский язык. Напротив, в Голландии, язык которой гораздо менее распространен, дети должны осваивать английский язык, и они говорят на нем достаточно хорошо уже в раннем возрасте.

Испания должна понять необходимость английского языка в современном мире: это необходимый инструмент для того, чтобы не чувствовать себя исключенными из общего глобального диалога, а также это мост между людьми разных культур и языков.

ЛИТЕРАТУРА

1. Marsh, D., Pavón, V., Frigols, M.J. The Higher Education Languages Landscape: Ensuring Quality in English Language Degree Programmes. Valencia: Valencian International University. 2013.

THE CHALLENGES OF LEARNING ENGLISH: SCHOOL PRACTICE VERSUS UNIVERSITY PRACTICE (SPAIN EXPERIENCE)

Julia Conde Marin

Scientific advisor: Victor Pavon, PhD

University of Cordoba, Spain

The article deals with the challenges of learning English: practice versus university practice (Spain experience).

Key words: language environment, foreign language, language needs, teaching techniques

Nowadays Spain considers English a foreign language rather than a second language, making the process of learning more difficult for students.

If someone had to describe how it is learning English in Spain shortly, it would say it is hard and expensive. The school methods are useless, which is evident when you see how teenagers that are finishing high school are still struggling with past tenses or understanding the lyrics of a song. How is it possible that kids that have been studying English for at least eight years can't speak it with a minimum level? It is due to the poor method used, in which teachers are too focussed in reading and writing, and don't give importance to the listening and speaking, the main ways to learn a foreign language. But school is not the only problem.

We live in a country where only now we are starting to have an English speaker generation. Our parents and grandparents did not learn English unless they were from a powerful family with possibilities to take further studies. But the most usual situation is that children grow up without any English speaker around them to make easier the learning process.

The only way to learn English correctly and with native speakers is to sign up for an academy, something expensive that not all parents can afford or are willing to do. For example, my parents, despite the economic difficulties it supposed to them, did it since I was three years old, and I will forever be thankful for the opportunity they gave me.

The way I learned English in the academy was far away from the schools one: they taught me how to think in English and how to understand

it, and I never needed to cram [1]. They used a practical method that made it easier and more enjoyable for kids, which made it possible for me to really like the language, something that doesn't usually happen when your only reference is the one taught at schools, based on memorizing too many verb tenses and long lists of vocabulary. This brought me problems when I had to study English at school, as I didn't know the grammar rules by memory like teachers forced us, but instead I used to just know if something was right or wrong by how it sounded to me.

Something that I didn't realize until I took part in an exchange to the Netherlands is that Spanish, being such an important language all around the world, makes it possible to almost all films and books to be translated to it, so it isn't necessary for us, Spanish children, to do anything in English. On the contrary, Netherlanders, having a language much less talked, need English for all kind of things, which means that they have a much higher level at a younger age.

Spain must soon recognise English for what it is in the current world: an essential tool not to feel left out of the global conversation and a bridge between people with different cultures and mother tongues.

LITERATURE

1. Marsh, D., Pavón, V., Frigols, M.J. The Higher Education Languages Landscape: Ensuring Quality in English Language Degree Programmes. Valencia: Valencian International University. 2013.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БРЕКЗИТА

Д.Е. Марченко

Научный руководитель: канд. истор. наук. доцент В.Г. Шишкин

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия*

Ключевые слова: Европейский Союз, Великобритания, Брекзит, экономика, фунт стерлингов, ВВП, экономический рост.

Референдум о выходе страны из Европейского союза состоялся в Великобритании два года назад, 23 июня 2016 г. Большинство (51,9 %) проголосовали за выход из ЕС, что запустило процесс в самом Соединенном Королевстве и привело к серьезному резонансу в Евросоюзе. И хотя данный процесс еще не достиг своего логического завершения, сам факт подобного решения уже оказал влияние на экономику Британии.

Сразу же после объявления результатов референдума, британский фунт стерлингов стал стремительно падать в цене. 8 июля 2016 г., чуть более чем через две недели после референдума, курс обмена фунта к доллару США упал примерно до 1.29, что является самым низким показателем за предшествующие пять лет. Учитывая тот факт, что перед объявлением результатов курс «плавал» на уровне примерно 1,43...1,47, это очень большое падения национальной валюты. До сих пор фунт так и не смог вернуть утерянные позиции.

Девальвация национальной валюты может нанести серьезный ущерб экономике. В первую очередь, при падении курса поднимаются цены на продукты, что понижает покупательную способность граждан. Цены на импорт также растут, поэтому любая промышленность, зависимая от импортного сырья, тоже потеряет доход.

Брекзит также снизил темпы экономического роста Соединенного Королевства. Среди стран Большой Семерки у Великобритании наблюдается самый низкий показатель роста ВВП во второй половине 2017 г. хотя до референдума до этого ее показатели почти всегда были выше, чем у других стран клуба.

Согласно оценкам экспертов, Брекзит замедлил экономический рост Великобритании на 1...2 % ВВП в год. Средний показатель по

нескольким моделям анализа предполагает, что к концу первого квартала 2018 г. экономический рост оказался на 1,2 % меньше чем он мог бы быть, если бы на референдуме не было принято решение о выходе из ЕС. Это означает, что британская экономика потеряет 24 млрд. фунтов. Таким образом, «стоимость Брекзита» составляет 450 млн. фунтов в неделю, или же 870 фунтов для каждого домовладения в год. Если сравнивать данные 2018 г. с результатами похожих анализов, 2017 г., то эта цифра имеет тенденцию к росту.

Как мы можем видеть, несмотря на тот факт, что выход Великобритании из ЕС еще очень далек от завершения, сам процесс уже оказал существенное влияние на экономику Соединенного Королевства. Конечно, при принятии настолько важного решения некоторые экономические последствия вполне естественны. Но масштабы ущерба оказались значительны даже в период подготовки самого процесса выхода из Евросоюза. Подавляющее большинство прогнозов, сделанных экспертами, поддерживающими Брекзит, были излишне оптимистичными. Предварительные подсчеты указывают на то, что экономика Великобритании, несомненно, одна из сильнейших в мире, оказалось не настолько подготовленной к дезинтеграционному процессу, как предполагалось.

ЛИТЕРАТУРА

1. What are the economic effects of Brexit so far? Financial Times [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ft.com/content/dfafc806-762d-11e8-a8c4-408cfba4327c>, свободный (Дата обращения: 30.10.2018).
2. XE Currency Charts: GBP to USD. XE [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.xe.com/currencycharts/?from=GBP&to=USD&view=5Y>, свободный (Дата обращения: 30.10.2018).

ECONOMIC CONSEQUENCES OF BREXIT

D.E. Marchenko

Scientific advisor: PhD V.G. Shishikin

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia*

Keywords: European Union, Great Britain, Brexit, economy, pound, GDP, economic growth.

The Brexit referendum took place in Great Britain 2 years ago, on June 23rd, 2016. The decision by electorate was to “Leave European Union” which won by a majority of 51,9 % of votes. This started a long process of Britain’s withdrawal and caused a resonance in the EU. And even though the process itself hasn’t reached its logical conclusion yet, the decision to leave have already made an impact on British economy.

Right after results of the referendum were announced, British pound started devaluating very fast. On the 8th of July 2016, a little more than 2 weeks after the referendum, GDT to USD exchange ratio dropped to 1.29, the lowest number for the preceding 5 years. Considering the fact that before the results were announced, the exchange rate fluctuated between 1.43...1.47, that’s a huge drop in currency’s value. And still to this day, the British pound failed to recover its pre-referendum position.

Devaluation of a national currency can severely damage the economy. First, when exchange rates drop, prices of products rise, thus lowering purchasing power of citizens. Import prices also rise, so any industry reliant on imported raw materials to produce its goods also loses profits.

Brexit also hampered UK’s economic growth. Compared to other G7 countries Britain had the lowest GDP growth in the 2nd half of 2017, despite being either in the lead most of the time before.

According to different estimates made by experts, Brexit has dragged down the economy for 1–2 % of GDP per year. An average of several analysis models suggests that by the end of the first quarter of 2018, the economic growth was 1,2 % smaller than it would have been without the Brexit vote. That represents a £24bn hit to the economy, amounting to a “Brexit

cost” of £450m a week or £870 a household per year. And compared to the similar analyses conducted in 2017, this figure is growing.

As we can see, despite the fact that Britain’s withdrawal from the EU is far from over, the process already made a huge impact on British economy. Of course, some economic consequences are natural when an important decision such as this is taken. But the scale of the damage done was considerable even during the preparation process. Most of the forecasts made by pro-Brexit experts were too optimistic. Estimates show that British economy, one of the strongest in the world, wasn’t as prepared for the divorce process as presumed.

LITERATURE

1. What are the economic effects of Brexit so far? Financial Times (2018). Available at: <https://www.ft.com/content/dfafc806-762d-11e8-a8c4-408cfba4327c> (accessed 30 October 2018)

2. XE Currency Charts: GBP to USD. XE (2018). Available at: <https://www.xe.com/currencycharts/?from=GBP&to=USD&view=5Y> (accessed 30 October 2018)

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ПРЕДМЕТ: СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Белен Федриани Навеа

Научный руководитель: Виктор Павон, PhD

Университет Кордовы, Испания

Данная статья посвящена способам мотивации студентов.

Ключевые слова: методика преподавания, мотивация, языковая среда.

В современном обществе английский язык является одним из самых важных предметов не только, когда вам нужно продемонстрировать свое резюме, чтобы получить хорошую работу, но также если вы

хотите быть в курсе последних новостей, что невозможно, если вы не владеете английским языком. Именно поэтому нам необходимо знать о трудностях, с которыми придется встретиться при изучении английского языка.

Только став студентом высшей школы, я понял, насколько трудно заставить каждого студента говорить по-английски во время занятия при таком ограниченном времени и таком большом классе. В результате многие студенты предпочитают промолчать, а говорят более подготовленные или более активные студенты, что в итоге приводит к тому, что в некоторых случаях студенты вообще никогда не высказываются, поскольку испытывают чувство смущения при необходимости выступать на публике.

В то же время, в Испании, где английский язык является не вторым, а иностранным языком, т.е. при отсутствии билингвальной среды, очень трудно мотивировать студентов к приобретению знаний, которые, как они думают, не пригодятся им при поисках работы. Именно поэтому английский язык иногда считается обязательным предметом, «который никто не любит».

Более того, не секрет, что каждый студент учится со своей собственной скоростью, что приводит к тому, что в одном классе есть студенты разного уровня владения английским языком. В результате, для одних студентов учебный курс кажется простым и скучным, в то время как для других он очень сложен [1]. Иногда студенты вынуждены посещать дополнительные занятия, чтобы повысить свой уровень владения языком вне учебного заведения.

Как уже говорилось выше, в Испании английский язык не является вторым языком, и в результате, при отсутствии непосредственного контакта с носителями языка, наибольшие проблемы вызывает овладение правильным произношением и развитие навыков понимания речи на слух [2]. Вероятно, именно поэтому в Испании так популярны поездки в англоязычные страны, которые действительно помогают развить языковые навыки и поверить в свои силы.

Тем не менее, могу сказать, что нынешнему поколению изучающих английский язык повезло, поскольку сейчас у нас есть доступ ко многим фильмам, телешоу, документальным фильмам, интернет-ресурсам, книгам – всем материалам на английском языке, которые помогают развить наши языковые навыки.

ЖИТЕПАТЫПА

1. Dörnyei, Z. Conceptualizing motivation in foreign language learning // *Language Learning*, 40, pp. 46–78. 1990.
2. Chambers, G. *Motivating Language Learners // Multilingual Matters*. Clevedon, 1999.

ENGLISH AS A COMPULSORY SUBJECT: WAYS TO MOTIVATE STUDENTS

Belen Fedriani Navea

Scientific advisor: Victor Pavon, PhD

University of Cordoba, Spain

The article touches upon the ways to motivate students.

Key words: teaching techniques, motivation, language environment.

Nowadays learning English is one of the most important things you can do, not only when it comes to showing your CV to have more opportunities to get a good job, but also if you want to be aware of a wide range of news that would not be possible otherwise. Therefore, I would like to talk about some difficulties we may find in the path of learning.

It was not until I started high school that I realised how difficult it was to make everyone participate speaking English in a really limited amount of time and with such a big class. As a consequence, many students chose to be quiet, letting the outgoing or more confident students talked, and, in some cases, we found some people in the class that never talked due to the feeling of embarrassment of having to speak up with what seems to be million eyes focused on them.

At the same time, living in Spain where English it's not the second language but the foreign one, makes finding motivation a hard work for students that do not see a place to apply, in a practical way, the knowledge

they have acquired, this could be one of the reasons why English is sometimes regarded as the “compulsory subject no one likes”.

Moreover, it's not a secret that each person has a different pace for learning and, for that reason, having students of very different levels on the same class can cause an arduous course for ones and a really easy and boring course for the others [1], that tend to attend extra classes in order to improve their skills and obtain a higher level in the language.

As we have already mentioned, English in Spain is studied as a foreign language and, as a result, we are not in direct contact with native speakers, so pronunciation and listening are the most difficult parts to learn [2]. That's probably why trips to English-speaking countries are really popular and, in my opinion, they do help a lot for the development of your skills and also for making you believe in yourself.

Nevertheless, I have to say that we, new generation of English-learners, should consider ourselves lucky people, because now we have access to many films, TV shows, documentaries, lots of web pages, books, all in English, a lot of material that help our practical skills develop.

LITERATURE

1. Dörnyei, Z. Conceptualizing motivation in foreign language learning // *Language Learning*, 40, pp. 46–78. 1990.
2. Chambers, G.N. *Motivating Language Learners // Multilingual Matters*. Clevedon, 1999.

О РАЗЛИЧИЯХ МЕЖДУ ЕВРОПЕЙСКО-КРЫМСКОЙ И ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРАКТИК МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВА В XVII в.

Д.К. Попов

Научный руководитель: д-р истор. наук, проф. А.С. Зувев

*Новосибирский национальный исследовательский
государственный университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: dmitriy_popov_1997@inbox.ru*

Автор рассматривает различия дипломатических практик Московского государства в отношениях с кочевниками Центральной Азии от практик, используемых в дипломатии с европейскими и крымскими правителями в XVII в.

Ключевые слова: дипломатия, посольства, кочевники, Центральная Азия.

К XVII в. Московское государство имело достаточно большой опыт дипломатических отношений с различными государствами Центральной и Западной Европы, а также с постордынскими образованиями – Крымским ханством и Ногайской ордой.

В начале XVII в. по мере продвижения в Западную, а затем в середине – второй половине XVII в. в Восточную Сибирь, русская администрация столкнулась с новыми, ранее неизвестными, племенами тюрко-монгольского происхождения, с которыми был установлен дипломатический диалог. Данные отношения имели ряд особенностей, отличавших их от европейско-крымской дипломатии.

Во-первых, посольские миссии, ездившие в Европу, Крымское ханство, состояли из служилых людей по отечеству. В Европу и Крым в разные времена ездили князья, бояре, окольниковичие и думные дворяне, либо «средние» дворяне [9, с. 30; 3, с. 33–34]. К калмыцким тайшам, как пишет Г. К. Катошихин, отправляли «средних родов дворян», что на самом деле не верно, поскольку в Сибири дворянский чин появился лишь в конце XVII в. Единственным в Сибири «высоким» чином служилых по отечеству был чин «дети боярские», которые были своего

рода «сибирской аристократией». Также заметим, что не всегда к калмыцким тайшам ездили служилые по отечеству. Зачастую поручения вверялись приборным служилым людям (казакам, казачьим сотникам, десятникам, иногда стрельцам). Данная практика распространялась и на других монгольских правителей (алтын-ханов, тушету-ханов и пр.).

Во-вторых, дипломатическая «номенклатура», выработанная в XV–XVI вв. и применявшаяся в XVII в., подразумевала несколько рангов дипломатов: послы («великие»), посланники («малые» послы) и гонцы. Г. К. Катошихин, сообщает, что к калмыцким тайшам, как и к крымским ханам, с поручениями ездили посланники [3, с. 34]. Источники свидетельствуют, что, как правило, к кочевникам отправляли «посланников», хотя в некоторых случаях дипломаты указаны как «послы» [6, с. 31–64; 7, с. 116–120].

Применяя критерии дипломатов, отправляемых в Европу, Крым, к центрально-азиатскому материалу, получаем, что сибирские дипломаты не соответствовали данным критериям. Если учесть их «чин», то получается, что они были близки скорее к гонцам, но не к посланникам. Как известно, гонцами отправляли сынов боярских, дворян [9, с. 30], стряпчих, дьяков, жильцов, подьячих и «начальных» людей [3, с. 34].

Вообще вопрос о «чине» дипломата был достаточно принципиальным в дипломатии того времени. Каждому рангу дипломата должен был соответствовать определенный «чин». К примеру, окольниковый или сын боярский не могли быть послами, поскольку это могло оскорбить честь принимающего посольство монарха. Известно, что в 1603 г. Борис Годунов пожаловал окольниковому М. Г. Салтыкову чин боярина, чтобы отправить его в посольство в ранге посла [9, с. 30]. На сибирском материале видно, что «послом» или «посланником» мог выступить, как отмечалось выше, любой служилый человек.

Возможно, в Посольском приказе делали попытки вписать сибирских дипломатов в уже выработанную с европейскими странами практику, квалифицируя их как посланников. Отметим, что ранг и «чин» дипломата в отношениях с околосибирскими кочевниками, по-видимому, не играл никакой роли. Кочевники, рассматривали дипломата как полномочного представителя от московского государя/ воеводы и не смотрели на его статусное положение.

В-третьих, статус посольства должен был подкрепляться свитой. Г.К. Катошихин приводит данные, что с послами могли отправлять до 100 человек, с посланниками до 30, а с гонцами 8–10 человек [3, с. 34]. К калмыкам, монголам, джунгарам посольства не отличались пышностью. Численность, чаще всего, была до 10–15 человек. Основной контингент посольств – казаки, как правило, выступали скорей охраной, чем свитой.

В-четвертых, посольства к европейским государям, крымским ханам отправлялись из Москвы. Послы получали «наказ», некоторые удостоивались аудиенции у государя (были «у государевой руки») и только после этого отправлялись в назначенное им государство. В Сибири посольства снаряжались воеводами с санкции специализированного органа центрального управления (Посольский приказ, Приказ Казанского дворца, Сибирский приказ). Нередко воеводы действовали самостоятельно исходя из сложившейся ситуации. Интересен тот факт, что иногда воеводы нарушали указания Москвы. В 1616 г. боярская дума запретила сношения с Алтын-ханом и Китайским государством [5, с. 55]. А в 1617 г. тобольским воеводой И. С. Куракиным было отправлено посольство атамана В. Тюменца и десятника литовского списка И. Петрова к алтын-хану Шолою Убаши-хунтайджи (см. [5, с. 55–58, 59–66]).

Единожды посольство к кочевникам отправилось из Москвы. В 1633 г. для приведения к шерти (присяге) алтын-хана Омбо Эрдени из столицы выехал дворянин Я. Тухачевский. Подобный акт следует рассматривать как показательный. Русская власть стремилась показать сколько «чести» она оказывает монгольскому правителю. Хотя, на самом деле, посольство ехало, чтобы привести к шерти, т. е. установить вассальные отношения.

В-пятых, своеобразной дипломатической школой в Москве выступал Посольский приказ. В Сибири же, как отметил Н. Н. Оглоблин, дипломатическая школа отсутствовала [4, с. 157].

В-шестых, отношения Московского государства с европейскими странами велись на «западном» языке, т. е. в зависимости от языка государства. Дипломатия с Крымским ханством, а также с Ногайской ордой, велась на татарском языке, который в XV–XVII вв. являлся вторым дипломатическим языком [8, с. 52–172]. Дипломатический диалог с кочевниками Центральной Азии достаточно долго велся с использованием

татарского языка, выступавшего как язык-посредник. Если в отношениях с енисейскими кыргызами это не вызывало затруднений, то в отношениях с монгольскими правителями, наоборот. Вероятно, только с 30-х гг. XVII в. стали появляться толмачи «колмацкого» и «мугальского» языков из числа захваченных в плен джунгар и пр. монголов. Переводчики, которые осуществляли перевод письменной речи, в отличие от толмачей, переводивших устную речь, появились значительно позже. Лишь во второй половине XVII в. стали появляться профессиональные переводчики с калмыцкого и монгольского языков [1, с. 41–49].

Отметим важный момент, что практически все посольства к калмыкам, джунгарам, монголам отправлялись с целью приведения к шерти, иными словами – для установления протекторатно-вассальных отношений. При проведении процедуры шертования, русские дипломаты требовали от вождей личное принесение присяги, поскольку исходило из того, что монарх/ вождь является носителем суверенитета [2, с. 233–241].

Указанные выше дипломатические практики центрально-азиатской дипломатии Московского государства в XVII в. показывают, что они значительно отличались от европейских и крымских практик и сама дипломатия носила несколько иной характер. Отсутствие пышности, несоблюдение некоторых канонов, которые в отношениях с европейскими государями имели достаточно важное, принципиальное значение, показывает, что кочевников воспринимали иначе, не как равноправных партнеров на международной арене.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акишин М. О. О роли толмачей в осуществлении внешнеполитических функций Русского государства в Сибири в XVII в. // Присоединение Сибири к России: Новые данные: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Тюмень: Изд. Тюм. Гос. Университета. 2014. С. 41–49.
2. Акишин М. О. Шертование народов Сибири при присоединении к России // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2013. Т. 12, вып. 5: Археология и этнография. С. 233–241.
3. О России, в царствование Алексея Михайловича. Современное сочинение Григория Катошихина. Издание археографической комиссии. СПб., 1859.

4. Оглоблин Н. Н. Сибирские дипломаты XVII века (Посольские «статейные списки») // Исторический вестник. 1891. № 46. С. 156–171.
5. Русско-монгольские отношения 1607 – 1636 гг. Сборник документов. Сост. Л. М. Гатаулина, М. И. Гольман, Г. И. Слесарчук. М., 1959.
6. Русско-монгольские отношения 1636 – 1654 гг. Сборник документов. Сост. М. И. Гольман, Г. И. Слесарчук. М., 1974.
7. Русско-монгольские отношения 1654 – 1685 гг. Сборник документов. Сост. Г. И. Слесарчук. М., 1996.
8. Хисамова Ф. М. Татарский язык в восточной дипломатии России (XVI – начало XIX в.). Казань, 2012.
9. Юзефович Л. А. «Как в посольских обычаях ведется...» Русский посольский обычай конца XV – начала XVII в. М., 1988. – 216 с.

REGARDING DIFFERENCES BETWEEN EURO-CRIMEAN AND CENTRAL ASIAN DIPLOMATIC PRACTICES OF THE MUSCOVIAN STATE IN THE 17TH CENTURY

D.K. Popov

Research supervisor: PhD A.S. Zuev

*Novosibirsk National Research State University,
Novosibirsk, Russia,
e-mail: dmitriy_popov_1997@inbox.ru*

Author examines differences between diplomatic practices of Muscovite state in relations with Central Asian nomads and practices used in diplomacy with European and Crimean rulers in 17th century.

Key words: diplomacy, embassies, nomads, Central Asia.

By the 17th century, Muscovite state had had rather vast experience of diplomatic relations with different states of Central and Western Europe, also with post-golden horde states – Crimean Khanate and Nogai Horde.

In the beginning of the 17th century advancing in the Western, and in the second half of the 17th century in the Eastern Siberia, Russian administration faced new previously unknown tribes of turkic-mongolian origin, with whom diplomatic relations were established. These relations had some characteristics that were different from Euro-Crimean diplomacy.

Firstly, embassies that were sent to Europe and Crimean Khanate consisted of hereditary servitors (*sluzhilye liudi po otechestvu*). In different time *knyazia*, boyars, *okolnichie* and *dumnye dvoriane* or “*srednie*” (middle) *dvoriane* went to Europe and Crimea [9, p. 30; 3, p. 33–34]. G.K. Katoshikhin writes that “*srednie*” *dvoriane* were sent to Kalmyk taishi, but that is wrong, because *chin* (rank) of *dvoriane* appeared in Siberia only in the end of 17th century. The only one “high” *chin* of hereditary servitors was “*deti boiarskie*”, who was a kind of “Siberian aristocracy”. In addition, not always hereditary servitors went to Kalmyk taishi. Frequently orders were entrusted to “service people by contract” (*sluzhilye liudi po priboru*) (Cossacks, Cossack *sotniks*, *desiatniks*, sometimes *streltsy*). This practice was used in relations with other mongolian rulers (Altan Khans, Tushietu Khans etc.)

Secondly, diplomatic “nomenclature”, developed in 15th – 16th centuries and used in 17th century implied several ranks of diplomats: *posli* (“*velikie*” *posli*) (ambassadors), *poslanniki* (“*malie*” *posli*) (envoys), and *gontsy* (messengers). G.K. Katoshikhin informs that *poslanniki* were sent to Crimean Khans and Kalmyk Taishi [3, p. 34]. Sources show that usually *poslanniki* were sent to nomads but in some cases, they were named as “*posli*” [6, p. 31–64; 7, p. 116–120].

Applying criteria of diplomats sent to Europe and Crimea, to Central Asian material, we see that Siberian diplomats did not meet these criteria. It appears that, taking into account their *chin*, they were closer to *gontsy* rather than *poslanniki*. As we know, *deti boyarskie*, *dvoryane* [9, p. 30], *striapchie*, *d’iaki*, *zhil’tsy*, *pod’iachie* and “*nachalnie*” *liudi* [3, p. 34] were sent as *gontsy*.

The matter of diplomat *chin* was rather principled in diplomacy of that period. Each diplomat rank was associated with specific “*chin*”. For example, *okolnichie* or *deti boyarskie* could not become *posli*, because this could offend honor of monarch who received the embassy. It is known, that in 1603 Boris Godunov granted *okolnichii* M. G. Saltikhov a *chin* of *boyarin* to send him to embassy as a *posol* [9, p. 30]. Siberian material shows that any one of service people could become “*posol*” or “*poslannik*”, as it was mentioned above.

It is possible that there were attempts to fit Siberian diplomats into already developed practice with European countries, qualifying them as *poslanniki*. Note that apparently rank and “*chin*” of diplomat did not matter in relations with near-siberian nomads. Nomads saw a diplomat as representative of Muscovite ruler/voevoda and were not concerned with his social status.

Thirdly, retinue (*svita*) should have supported status of embassy. G.K. Katoshikhin brings data, that *posli* could be accompanied with up to 100 people, *poslanniki* – up to 30, *gontsy* – 8–10 [3, p. 34]. Embassies to Kalmyks, Mongols and Dzhungars were not much pompous. Their numbers were often around 10–15 people. Main part of every embassy – Cossacks, usually were rather guards than retinue.

Fourthly, embassies to European rulers and Crimean khans were sent from Moscow. *Posli* received written working orders (*nakazy*), some of them were granted audiences with the Tsar (they were “*u gosudarevoi ruki*”) and only after that they had went to the assigned state. In Siberia embassies were sent by *voevodi* with the sanction of specialized department of central government (*Posol'skii prikaz, Sibirskii prikaz, Prikaz Kazanskogo Dvora*). It was not a rare occasion that *voevodi* acted independently according to the situation. It is interesting fact, that sometimes they violated orders from Moscow. In 1616 *boyar дума* forbade contacts with Altan-Khan and Chinese state [5, p. 55]. But in 1617 Tobolsk *voevoda* I. S. Kurakin sent the embassy of ataman V. T'umenets and *desiatnik litovskogo spiska* I. Petrov to altan-khan *Sholoi Ubashi-huntaiji* (see. [5, p. 55–58, 59–66]).

Only once an embassy was sent to nomads from Moscow. In 1633 *dvo-riantin* Y. Tuhachevskii went from the capital to receive an oath (*shert'*) from altan-khan Ombo Erdeni. Such act should be seen as representative. Russian authority wanted to show how much it does “honor” mongolian ruler. However, in the reality, embassy was on its way only to receive an oath (*shert'*) that means establishing vassal relations.

Fifthly, *Posolskii Prikaz* was a kind of a diplomatic school in Moscow. N.N. Ogloblin noted that there was no diplomatic school in Siberia. [4, p. 157].

Sixthly, relations between Muscovite State and European states were established using the “western” language that means depending on the language of particular state. Diplomacy with Crimean Khanate and Nogai Horde was conducted in tatar language, which was the second diplomatic language in 15–17th centuries [8, p. 52–172]. Diplomatic dialogue with Central Asian nomads was in tatar language as language-negotiator. It was not a problem at all in relations with Yenisei Kyrgyz, but in relations with mongolian rulers, it was quite the opposite. Probably only from thirties of 17th century first interpreters (*tolmachi*) from “*kolmatskii*” and “*mugalskii*” languages started to appear from captured Dzhungars and other mongols. Translators, who conducted translation of written text firstly appeared much later unlike *tolmachi* who translated spoken language. Only in the second

half on the 17th century, professional Kalmyk and Mongolian translators started to appear [1, p. 41–49].

It is important that almost every embassy to Kalmyk, Dzhungars, Mongols were sent to receive an oath (*shert'*) that in other words means establishing vassal-protectorate relations. Conducting *shertovanie* procedure Russian diplomats demanded personal oath from chiefs, because monarch/chief was considered as a carrier of sovereignty [2, p. 233–241].

Mentioned diplomatic practices of Central Asian diplomacy of Muscovite State in the 17th century show that they were significantly different from European and Crimean practices and diplomacy itself had different nature. Absence of pomp, noncompliance of some canons, which had significant and principled value in relations with European states show that nomads perceived in different way, not as equal partner in the international arena.

LITERATURE

1. Akishin M.O. O roli tolmachej v osushchestvlenii vneshnepoliticheskikh funkcej Russkogo gosudarstva v Sibiri v XVII v. // Prisoedinenie Sibiri k Rossii: Novye dannye: materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. Tyumen: TGU. 2014. p. 41–49.

2. Akishin M. O. Shertovanie narodov Sibiri pri prisoedinenii k Rossii // Vestnik NGU. Series: Istoriya, filologiya. 2013. T. 12, vol. 5: Arheologiya i ehtnografiya. p. 233–241.

3. O Rossii, v tsarstvovanie Alekseya Mihajlovicha. Sovremennoe sochinenie Grigoriya Katoshihina. Izdanie arheograficheskoy komissii. SPB, 1859.

4. Ogloblin N. N. Sibirskie diplomaty XVII veka (Posol'skie «statejnye spiski») // Istoricheskij vestnik. 1891. № 46. p. 156–171.

5. Russko-mongol'skie otnosheniya 1607 – 1636 gg. Sbornik dokumentov. L.M. Gataullina, M. I. Gol'man, G. I. Slesarchuk. M., 1959.

6. Russko-mongol'skie otnosheniya 1636 – 1654 gg. Sbornik dokumentov. M.I. Gol'man, G. I. Slesarchuk. M., 1974.

7. Russko-mongol'skie otnosheniya 1654 – 1685 gg. Sbornik dokumentov. G.I. Slesarchuk. M., 1996.

8. Hisamova F. M. Tatarskij yazyk v vostochnoj diplomatii Rossii (XVI – nachalo XIX v.). Kazan, 2012.

9. Yuzefovich L. A. «Kak v posol'skih obyčajah vedetsya...» Russkij posol'skij obyčaj kontsa XV – nachala XVII v. M., 1988. – p. 216.

МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКОЙ АРЕНЕ

В.Н. Тарынин

Научный руководитель: к.и.н. В.И. Пинкин, ст. преп. И.В. Белова

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: naikille@gmail.com*

Данная статья посвящена вопросу, как мемы влияют на политику, формируют мышление, те или иные решения электората. Мемы завоёвывают все больше и больше места в нашей жизни, и на это обращают свой взгляд PR-менеджеры, политехнологи. Их развитие связано непосредственно с развитием интернета, и его влиянием на потенциальных избирателей, в то время как, традиционные источники информации вызывают все меньше доверия.

Ключевые слова: интернет-мем, эволюция мемов, электорат, социальные сети, избирательная программа.

На протяжении времен люди прибегали к различным инструментам для завоевания аудитории, особенно это касается политических деятелей, которые нуждаются в поддержке электората. В средние века этим инструментом была религия, в новое время, капитал и обещание равенства (идеи коммунизма), в наше время, время высоких технологий и интернета, появились так называемые мемы. Термин мем, и теория мемов были разработаны биологом Ричардом Докинзом. В книге “Эгоистичный ген” [1, с. 78]. Ч. Докинз предложил теорию о том, что вся культурная информация состоит из базовых единиц – мемов, так же как биологическая информация состоит из генов. Мемы так же подвержены естественному отбору, мутации, и искусственной селекции [2, с. 212]. Мемом может быть любая идея, образ, песня, слоган, основы религии, политическая программа партии, информации переходящая от человека к человеку. Мемы также способны эволюционировать, но в отличии от генов, они не могут исчезнуть, так, гены Пифагора и Октавиана, давно растворились во времени, в то время как их идеи живы до сих пор [3, с. 158].

Так как же мемы могут влиять на политику? Как было сказано ранее, мемом может быть, что угодно, даже программа политической партии,

образ кандидата, его поступки и т.д. В качестве примера можно привести выбора президента США 2016 года, и двух основных кандидатов Хиллари Клинтон и Дональда Трампа. Во время избирательной компании Трампа, начал набирать популярность мем “лягушонок пепе”. Он саркастичен, никого не признает, шутлив, и интернет пользователи начали невольно соотносить его образ с Трампом. Трамп в свою очередь, или же его команда, решили воспользоваться этим, и начали сами, искусственно улучшать и распространять его в социальных сетях [4]. И к концу избирательной гонки, этот лягушонок стал символом команды Трампа, и имел значительное влияние среди интернет пользователей. Также можно вспомнить другой мем, знаменитый лозунг “Make America great again” [5]. Это к слову о том, что мемом может быть даже слоган президентской компании. Вначале Д. Трамп просто произносил эту фразу на каждом выступлении, при общении с кандидатами, вовремя праймериз. Этот слоган действовал подобно вирусу, и передавался дальше. Этот мем начал активно распространяться в социальных сетях, и вне зависимости от посыла запустил процесс репликации и начал захватывать новые сферы. Дальше команда Трампа начала продвигать мем. Слоган начали печатать на футболках, кепках, спортивной атрибутике, и мем вышел за рамки интернета завоевывая все больше пространства.

В наше время, когда молодежи становится все больше, но она все неохотнее идет голосовать, и все меньше интересуется политикой, когда она уже не верит политической пропаганде о которой нам вещают с телевизионных экранов, интернет мемы – это идеальный инструмент влияния на электорат. В особенности это помогает оппозиционным политикам, которые испытывают проблемы с допуском к телевизионному и радио эфиру. Для правых же, в первую очередь, интернет мемы используются с целью дискредитировать оппозиционные силы, или политику левых партий и кандидатов, но это не венчается успехом, молодежь, а она все же около 70 % интернет пользователей, настроена оппозиционно к консервативным политикам.

Благодаря технологиям и интернету можно сказать, что будущие выборы будут иметь большое влияние со стороны мемов, PRменеджеры и политтехнологи осваивают это новое средство борьбы за голоса избирателей, в то время как традиционные СМИ рискуют утратить свою конкурентоспособность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Докинз Р. Эгоистичный ген. М.: Мир, 1993. 318 с.
2. Броуди Р. Психические вирусы. Как программируют ваше сознание / пер. с англ. Л. В. Афанасьевой. М.: Поколение, 2007. 304 с.
3. Рашкофф Д. Медиавирус Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М.: Ультра. Культура, 2003. 368 с.
4. Donald J. Trump “You Can’t Stump the Trump” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/653856168402681856>
5. Trump Is Making America Great Again [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2018/09/17/opinion/trump-maga.html>

MEMES AS A TOOL OF INFLUENCE ON THE POLITICAL ARENA

V.N. Tarynin

Academic advisor: PhD V.I. Pinkin, senior teacher I.V. Belova

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia,
Email: naikille@gmail.com*

This article is devoted to the issue of how memes influence politics, shape thinking, and certain decisions of the electorate. Memes are gaining more and more space in our lives, and PR managers, political consultants are turning their attention to this. Their development directly related to the development of the Internet, and its influence on potential voters, while traditional sources of information are less and less credible.

Key words: Internet meme, meme evolution, electorate, social networks, election program

Throughout the ages, people have resorted to various tools to conquer the audience, especially for politicians who need the support of the electorate. In the Middle Ages, this instrument was religion, in the New Age, capital and the promise of equality (the idea of communism), in our time, the time of high technologies and the Internet, so-called memes appeared. The term meme and

meme theory was developed by biologist Richard Dawkins. In the book “The Selfish Gene” [1. P. м78] C. Dawkins proposed the theory that all cultural information consists of basic units – memes, just as biological information consists of genes. Memes are also subject to natural selection, mutation, and artificial selection. [2. P. 212] A memo can be any idea, image, song, slogan, religion, political party program, information passing from person to person. Memes are also able to evolve, but unlike genes, they cannot disappear, so the Pythagorean and Octavian genes have long disappeared in time, while their ideas are still alive. [3. P. 158]

So how can memes influence politics? As mentioned earlier, a meme can be anything, even a program of a political party, an image of a candidate, his actions, etc. As an example, the choice of the US president in 2016, and the two main candidates Hillary Clinton and Donald J. Trump. During the election campaign of Trump, the meme “frog pepe” meme began to gain popularity. He is sarcastic, does not recognize anyone, is playful, and Internet users have begun to unwittingly correlate his image with Trump. Trump, in turn, or his team, decided to take advantage of this, and began to artificially improve and distribute it on social networks. [4] And by the end of the election race, this little frog became a symbol of Trump's team, and had a significant influence among Internet users. You can also recall another meme, the famous slogan “Make America great again”. [5] By the way that the slogan of a presidential company may even be a meme. At the beginning, D. Trump just said this phrase on every speech, while communicating with the candidates, in time for the primaries. This slogan acted like a virus, and passed on. This meme began to actively spread in social networks, and regardless of the message, it launched the replication process and began to capture new spheres. Then the Trump team started promoting memes. The slogan began to be printed on T-shirts, caps, sports attributes, and the meme went beyond the Internet, conquering more and more space.

Nowadays, when there are more and more young people, but they are increasingly reluctant to vote and are less interested in politics, when they no longer believe the political propaganda about which we are broadcast from television screens, Internet memes are an ideal tool to influence the electorate. In particular, it helps opposition politicians who have problems with access to television and radio broadcasts. For the right, first of all, Internet memes are used to discredit the opposition forces, or the policies of

left parties and candidates, but this is not crowned with success, the youth, and it is still about 70 % of Internet users, is opposed to conservative politicians.

Thanks to technology and the Internet, it can be said that future elections will have a great influence from memes, PR managers and political consultants master this new means of fighting for votes, while traditional media risk losing their competitiveness.

LITERATURE

1. Dawkins R. The selfish gene. 1993. 318 p.
2. Brodie R. Virus of the mind, the new science of meme 2007. 304 p.
3. Rushkoff D. Media Virus! Hidden Agendas in Popular Culture 2003. 368 p.
4. Donald J. Trump “You Can’t Stump the Trump” [Electronic resource]. – Available at: <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/653856168402681856>
5. Trump Is Making America Great Again [Electronic resource]. – Available at: <https://www.nytimes.com/2018/09/17/opinion/trump-maga.html>

ВЛИЯНИЕ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ НА ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЕВРОПЕ

И. Тихоненкова

**Научный руководитель: канд. истор. наук. Д.Н. Куликова,
ст. преп. И.В. Белова**

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: serebryakova_ir@mail.ru*

В статье описано влияние межэтнических конфликтов на интеграционные процессы в Европе.

Ключевые слова: межэтнический конфликт в Европе, Европейский Союз, интеграционные процессы.

С середины XX века в Европе можно наблюдать два параллельных процесса: с одной стороны, интеграция, что подтверждается появлением международных организаций (Совет Европы, Европейское объединение

угля и стали, Европейское сообщество по атомной энергии, Европейское экономическое сообщество) и, с другой – разобщение, вплоть до межэтнических конфликтов. Затем сотрудничество переходит с экономического уровня на политический и культурный (Европейский союз), но нарастают противоречия на межэтнической почве. К причинам резкого обострения национального вопроса в мире можно отнести распад колониальной системы, распад социалистического лагеря и проблемы глобализации.

При рассмотрении социально-экономической ситуации становится ясно, что в период усугубления какой-либо ситуации, отношения между этническими группами приобретают наиболее острую форму. Наряду с этим, этнический фактор становится ключевым в общественно-политической жизни, создавая почву для появления межэтнических конфликтов и локальных войн. На сегодняшний день можно наблюдать рост этнического самосознания во всем мире, который сопровождается усугублением межнациональных отношений, появлением конфликтов и противоречий на этнической почве.

Таким образом, этнический конфликт – это форма гражданского противостояния на внутри- и трансгосударственных уровнях, при которой хотя бы одна из сторон организуется и действует по этническому признаку или от имени определенной этнической общности. Участниками конфликта могут являться как одна или несколько этнических групп, так и целое государство. В некоторых случаях конфликт может перерасти в межгосударственный.

Причины межэтнических конфликтов заключаются в соперничестве за контроль над ресурсами или властью, в дискриминации или неравенстве по этническому признаку, а так же в стремлении изменить систему управления, статус государства или его границы.

На протяжении длительного периода времени Европа была местом столкновения многочисленных этнических групп. Причины этого лежат в далеком историческом прошлом. Но и в современной Европе имеется несовпадение политических и этнических границ, что зачастую является причиной для межэтнического конфликта. Так, за последние 30 лет в Европе значительно укрепились автономистские и националистические движения. К таковым относятся, например, Бретань и Корсика во Франции, Фландрия и Валлония в Бельгии, Сардиния и Южный Тироль в Италии, Шотландия и Северная Ирландия в

Великобритании, Каталония в Испании, конфликт на Кипре и Балканский вопрос. На перечисленных территориях в течение многих лет существуют этнополитические противоречия. Сегодня эти конфликты угрожают интеграционным процессам в Европейском союзе.

На протяжении долгого времени Европейский союз был сплочен, а наличие общего рынка, валюты, таможенного и визового режима только способствовало объединению государств. Но события последних десятилетий демонстрируют, что объединенная Европа сегодня не является единой, ни политически, ни тем более духовно. Постепенное стирание территориальных границ привело к исчезновению границ культурных между национальными государствами. Данное явление актуализировало процессы национальной, этнической и культурной идентификации граждан, что возродило идеологию сильного суверенного государства, а также рост изоляционистских и даже сепаратистских настроений внутри ЕС. В 2005 году был проведен референдум по вопросу о Европейской конституции. Но его провал во Франции и Нидерландах показал, что многие члены ЕС, показывающие свою готовность к более тесному политическому объединению, на практике оказались не готовы к нему.

Таким образом, можно говорить о том, что Европе не хватает чувства общности, которое включает в себя единое мировоззрение и общую систему ценностей. Так как лишь только совокупность этих условий может гарантировать успешную межгрупповую коммуникацию между членами интеграционного объединения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Баринов И.И.* Межэтнические конфликты в Восточной Европе и новая реальность Европейского союза // *Современные евразийские исследования*. – 2015. – № 2. – С. 81–85.

2. Катаев Д.С. Всплеск этнического национализма в Европе. [Электронный ресурс – Научная электронная библиотека Киберленинка]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vspleesk-etnicheskogo-natsionalizma-v-evrope> – Загл. с экрана.

3. Пронякина Е.Д. Будущее единой Европы: межкультурные конфликты и миграционная политика ЕС. [Электронный ресурс – Научная электронная библиотека Киберленинка]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/budushee-edinoy-evropy-mezhkulturnye-konflikty-i-migratsionnaya-politika-es> – Загл. с экрана.

INFLUENCE OF INTERETHNIC CONFLICTS ON INTEGRATION PROCESSES IN EUROPE

I. Tihonenkova

Scientific adviser: Ph.D. D.N. Kulikova, senior teacher I.V. Belova

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia,
e-mail: serebryakova_ir@mail.ru*

The article touches upon the influence of interethnic conflicts on integration processes in Europe.

Key words. Interethnic conflict in Europe, European Union, integration processes

Since the middle of XX century one can see two parallel processes: on the one hand integration, proved by emergence of international organization (Council of Europe, European Coal and Steel Community, European Atomic Energy Community, European Economic Community), and on the other hand dissociation, up to interethnic conflicts. Than the cooperation moves from the economic level to the political and cultural (European Union), but the contradictions on interethnic grounds are growing. The reasons for the sharp exacerbation of the national question in the world include the collapse of the colonial system, the collapse of the socialist camp and the problems of globalization.

While considering the socio-economic situation, it becomes clear that in the period of exacerbation of any situation, relations between ethnic groups become more acute. Along with it, the ethnic factor becomes the key issue in social and political life, creating the basis for the emergence of interethnic conflicts and local wars. Today, one can observe the growth of ethnic self-consciousness throughout the world, which is accompanied by the exacerbation of interethnic relations, the emergence of conflicts and contradictions on ethnic ground.

So, ethnic conflict is a form of civil confrontation at the inter-and trans-state levels, in which at least one of the parties are organized and acts on the basis of ethnicity or on behalf of a certain ethnic community. As participants in the conflict there can be one or several ethnic groups, as well as the whole state. In some cases, the conflict may turn into interstate conflict.

The reasons of ethnic conflicts consist in rivalry for control over resources or power, in discrimination or inequality based on ethnicity, as well as in the desire to change the system of governance, the status of the state or its borders.

For a long time, Europe has been the place of a clash of numerous ethnic groups. The reasons for this lie in the remote historical background. But in modern Europe there is a non-concurrence between political and ethnic boundaries, which is often the reason for interethnic conflict. Thus, over the past 30 years, autonomist and nationalist movements have significantly strengthened in Europe. These include, for example, Brittany and Corsica in France, Flanders and Wallonia in Belgium, Sardinia and South Tyrol in Italy, Scotland and Northern Ireland in the United Kingdom, Catalonia in Spain, the conflict in Cyprus and the Balkan issue. Ethno-political contradictions have existed on these territories for many years. Today, these conflicts threaten integration processes in the European Union.

For a long time, the European Union was united, and fact of the presence of a common market, currency, customs and visa regime only contributed to the unification of states. But the events of recent decades demonstrate that the united Europe today is not united, either politically or spiritually. The gradual cancellation of territorial boundaries led to the disappearance of cultural boundaries between nation states. This phenomenon actualized the processes of national, ethnic and cultural identification of citizens, which revived the ideology of a strong sovereign state, as well as the growth of isolationist and even separatist sentiments within the EU. In 2005, there was a referendum on the European Constitution. But his failure in France and the Netherlands showed that many EU members, showing their readiness for closer political unification, in practice turned out to be not ready for it.

To conclude, one can say that Europe lacks a sense of community, which includes a single world view and a common value system. Because only the complex of these conditions can guarantee a successful intergroup communication between members of an integrated union.

LITERATURE

1. *Баринов И.И.* Межэтнические конфликты в Восточной Европе и новая реальность Европейского союза // *Современные евразийские исследования.* – 2015. – № 2. – С. 81–85.
2. Катаев Д.С. Всплеск этнического национализма в Европе. [Электронный ресурс – Научная электронная библиотека Киберленинка]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vsplek-etnicheskogo-natsionalizma-v-evrope> – Загл. с экрана.
3. Пронякина Е.Д. Будущее единой Европы: межкультурные конфликты и миграционная политика ЕС. [Электронный ресурс – Научная электронная библиотека Киберленинка]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/budushee-edinoy-evropy-mezhkulturnye-konflikty-i-migratsionnaya-politika-es> – Загл. с экрана.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ СТАТУЭТОК-УШЕБТИ В СВЯЗИ С ОСОБЕННОСТЯМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДРЕВНЕЕГИПЕТСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

А.А. Ткачук

Научный руководитель: А.Е. Демидчик

*Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
г. Новосибирск, Россия*

В статье автор рассматривает социально-экономические условия, способствующие появлению статуэток-ушебти.

Ключевые слова: Древний Египет, религия, загробный мир, царские работы, ушебти.

Статуэтки-ушебти – распространенные находки в древнеегипетских захоронениях со времени Среднего царства и позже, до периода Птолемеев включительно. Они представляют собой небольшого размера антропоморфные фигурки из различных материалов (камня, дерева, фаянса, и т. д.), часто снабженные изображениями орудий сельскохозяйственного труда – мотыгами и корзинами.

Прежде чем говорить о происхождении и предназначении ушебти, нужно понять, что представлял из себя Древний Египет в период их появления – в эпоху Среднего царства (XX – начало XVIII в. до н. э.). Государи XII династии начали освоение Фаюмского оазиса, широко применяя обязательные временные повинности, называемые «царскими работами».

Основная часть рабочей силы была составлена из призванных крестьян, и каждый египтянин был обязан работать на государство определенное число дней ежегодно. Однако, знатные лица могли послать работать вместо себя свою «челядь» (*mrit*) [2, с. 99]. Центром назначались должностные лица, которым поручалось составлять списки лиц, призванных на царские работы. Призванные для временного принудительного труда назывались «исчисленными» (*Hsbw*) и стаскивались в «остроги» (*xnrt*), бытовые условия в них, видимо, были очень тяжелыми. Это доказывается массовыми бегствами от призыва на царские работы [2, с. 98–100].

Вместе с тем, по-видимому, именно в Среднем царстве окончательно оформилось представление о загробном мире как о возглавляемом Осирисом «Царстве мертвых», устроенном, в сущности так же, как древнеегипетская монархия. Соответственно, в загробном мире умершие не были избавлены от обязательных повинностей в пользу его царя-Осириса. Вероятно, именно страх перед царскими работами в потустороннем мире и вызвал появление ушебти, призванных работать вместо хозяина в случае его призыва на царские работы за гробом. Чтобы заставить ушебти работать за умершего, на них писали заклинания. Старейшая известная версия такого рода текстов – 472 глава «Текстов саркофагов»: «Если причислят этого N к работающим в загробном мире, чтобы обходить берега, насыпать поля новые для царя во время его, – «Вот я!», – скажешь ты вместо него посланнику, пришедшему за N» [3, р. 54–55]. Это заклинание не только объясняет, зачем создавались ушебти и от чего они освобождали усопшего, но и показывает, какие именно задания давались «исчисленным» на царских работах. Это тяжелые строительные и землекопные работы (в том числе ирригационные), полив вручную, гребцовая повинность. Для выполнения всех этих работ ушебти изображались с орудиями труда – кирками, мотыгами, ведрами, коромыслами и т.д. [1, 8–9]. По мнению

большинства специалистов, статуэтки считались «рабами» умершего, но их делали (особенно в Среднем царстве) более менее похожими на своего хозяина, возможно, чтобы обмануть надсмотрщиков царских работ в загробном мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Берлев О. Д. «Рабы царя» в Египте эпохи Среднего царства. Автореф. дисс ... канд. ист. наук. – Л., 1965. – 14 с.
2. Берлев О. Д. Трудовое население Египта в эпоху Среднего царства. М., 1972. 364 с.
3. Schneider H. Shabtis: An introduction to the history of ancient Egyptian funerary statuettes with a catalogue of the collection of shabtis in the National Museum of Antiquities at Leiden. Leiden: National Museum of Antiquities., 1977. Vol. I. 367 p.

ON THE APPEARANCE OF THE ANCIENT EGYPTIAN FIGURINES-SHEBTI IN THE MIDDLE KINGDOM

A.A. Tkachuk

Scientific advisor: A.E. Demidchik

*Novosibirsk National Research State University,
Novosibirsk, Russia*

The author elucidates the socio-economic conditions that contribute to the appearance of figurines ushebti.

Keywords: Ancient Egypt, religion, afterlife, royal works, ushebti.

Ushebti figurines are common finds in ancient Egyptian burials from the time of the Middle Kingdom (XX - the beginning of the XVIII century BC) and later, up to and including the Ptolemaic period. These are small anthropomorphic figures made of various materials (stone, wood, earthenware, etc.), often equipped with images of agricultural labor tools – hoes and baskets.

To understand the origins and purpose of the ushebti, it is necessary to outline what Ancient Egypt was in the period of their appearance.

The sovereigns of the Middle Kingdom began the exploitation of the Fayum oasis, with the obligatory temporary duties, called “the king’s works” were widely spread.

Most of the workforce for “the king’s works” was composed of conscripted peasants, and each Egyptian was obliged to work for the state a certain number of days each year. However, high-ranking officials and those who had dependants were allowed to replace themselves with their “servants” (*mrit*) [2, c. 99]. The center appointed officials who were assigned to do lists of persons conscripted up for royal work. Called for temporary forced labor, they were called “the counted” (*Hsbw*) and were dragged to a sort of labour camps (*xnrt*), with their living conditions being, apparently pretty difficult. There is evidence of mass flight from the king’s works [2, c. 98–100].

Apparently, it also was in the Middle Kingdom that the idea of the afterworld was finally formed as the Osiris-controlled "Realm of the Dead", which was organized, in essence, like the Egyptian state. Accordingly, even in the afterworld the deceased were not free from compulsory duties for its king, Osiris. Probably, it was the fear of the royal work in the Beyond that led to the appearance of shebti, called to work instead of the owner if he was called to “the king’s works” after death. To make shebti work for the deceased, special spells were written on them. The oldest known version of this kind of texts is the 472 spell of the "Coffin Texts": «If this N is counted off to irrigate the ripartion lands and tern over new fields for the reigning king, "see, here I am", you shall say any messenger who shall come for this N, in place of him» [3, P 54–55]. This spell not only explains why the shebti were created and what they extepted the deceased from, but also shows which tasks were given to the conscripted labourers in the “king’s works”. These are heavy construction and excavation works (including irrigation), manual watering, rowing duty. To be able to carry out all these obligations, shebti were depicted with tools – picks, hoes, buckets, rocker arms, etc. [1, 8–9]. According to most Egyptologists, the statues were considered “slaves” of the deceased. However, especially in the Middle Kingdom, they were also equated to their master, perhaps to deceive the overseers of “the king’s works” in the Realm of the Dead.

LITERATURE

1. Берлев О.Д. «Рабы царя» в Египте эпохи Среднего царства. Автореф. дисс ... канд. ист. наук. – Л., 1965. – 14 с.
2. Берлев О.Д. Трудовое население Египта в эпоху Среднего царства. – М., 1972. – 364 с.
3. Schneider H. Shabtis: An introduction to the history of ancient Egyptian funerary statuettes with a catalogue of the collection of the shabtis in the National Museum of Antiquities at Leiden. Leiden: National Museum of Antiquities., 1977. – Vol. I. 367 p.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В ФИНЛЯНДИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

М.Р. Фаренгорст

**Научный руководитель: канд. истор. наук Е.В. Никитенко,
ст. преп. И.В. Белова**

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: milenne.farengorstenen@gmail.com*

Данная статья исследует проблему безработицы в Финляндии в настоящее время; изучает структурные подразделения, занимающиеся регулированием и обеспечением социальной защиты граждан страны, с целью анализа путей решения исследуемой проблемы. В статье приведены статистические данные касательно безработицы, а также оценки финских государственных служащих и предпринимателей, занимающихся данным вопросом, либо затронутых этой проблемой.

Ключевые слова: безработица, занятость, пособие, промышленность, экономика, санкции, социальная защита, Финляндия.

В наши дни проблема безработицы актуальна. Её пытаются решить страны по всему миру. В данном ключе я бы хотела рассмотреть Финляндию и её социальную политику в отношении безработного населения.

В условиях сокращения отраслей вторичного сектора экономики и их структурный кризис, увеличение доли третичного сектора экономи-

ки, циклических и миграционных кризисов, проблема безработицы и поиск путей ее решения становится, несомненно, актуальной, что и определило цель настоящей статьи.

Данные статистики показывают, что за последние 2 года уровень безработицы в Финляндии упал на 0,2 % – с 2,3 % до 2,1 % [1]. Также наблюдается различие между занятостью мужчин и женщин – 2,4 % и 1,8 % соответственно [2]. Согласно данным Statistics Finland, «за последние три года больше всего сократилось рабочих мест в отрасли розничной торговли» [3]. Служба новостей Yle также сообщает, что в Финляндии не хватает врачей, медперсонала, строителей и агентов по продажам, в то время как наблюдается избыток журналистов, ассистентов, банковских работников и людей творческих профессий [4]. Наибольшее количество трудоспособного населения занято в сфере услуг (54,7 %), а в обрабатывающей промышленности – 42,9 % [5. с. 14].

Больше всего вакансий на человека приходится в регионах Уусимаа и Варсинайс-Суоми. Главный экономист Ассоциации предпринимателей Финляндии **Мика Куйсманен** отмечает, что в столичный регион легче переехать, потому что можно найти жилье.[6]

Дефицит рабочей силы становится всё более распространённым явлением, потому как в Финляндии, чем выше работник получает, тем выше платит налоги, тем меньше у него льгот. В отношении безработных правительство вводит различные пособия и льготы, недоступные работающему населению. Потому мигранты, к примеру, не спешат устраиваться на работу, так как они в таком случае лишатся большого количества привилегий и будут зарабатывать меньше, чем когда жили на пособия [7]. Таким образом, государство создает условия для обеспечения неработающего населения, но не для роста мотивации к трудоустройству.

Описываемое явление подкреплено и особым экспериментом, проводимым властями страны с января 2017 года по настоящее время. В данном эксперименте участвовали две тысячи безработных в возрасте от 25 до 58 лет, отобранные с помощью лотереи, и им выплачивали базовый доход (БД) в размере 560 евро (42 тыс. руб.)/мес. Если участник эксперимента находил работу, то выплаты всё равно не прекращались. Это проект, по замыслу государства, был направлен на стимулирование безработного населения к согласию на низкооплачиваемый труд при

наличии базового дохода, однако он привёл лишь к росту безработицы – рабочие места есть, а желающих работать нет. «Эксперимент идет по плану и продлится до конца 2018 года», – сказал профессор Олли Кангас, руководитель исследовательской группы финского Агентства по социальной защите (KEELA) [8]. На проект было выделено 20 миллионов евро, и он показал свою несостоятельность, потому что были произведены большие затраты, а ожидания не оправданы. И всё же Финляндия заявила, что больше не собирается финансировать данный эксперимент.[9]

Следует выделить ряд факторов, влияющих на рост безработного населения. К ним относятся развитие информационно-коммуникационных технологий и сокращение экспорта в связи с санкциями ЕС против РФ; развитие интернет-технологий и гаджетов, в результате чего резко упало производство целлюлозы и, как следствие, производство бумаги; значительно сократилось молочное производство из-за санкций ЕС против России [10]. Также неблагоприятно отразились и манипуляции с бизнесом компании Nokia.

В Финляндии существует множество пособий по безработице. Их выплачивает Агентство по социальной защите (KEELA). Право на выплату пособия гражданин получает после того, как встал на учет в Агентстве. При этом размер пособия соизмеряется с размером бывшей заработной платы и выплачивается в течение времени нахождения на учете. Также учитываются и жизненные обстоятельства заявителя.

KEELA организует национальную систему социальной защиты и работает под руководством Парламента Республики. В функции данной организации входит: пенсионное страхование, страхование по болезни, реабилитация, выплата стипендий студентам, выплата пособий по уходу за детьми, выплата пособий на жилье, выплата пособий по безработице [11, с. 19].

KEELA выплачивает пенсии: базовая (в том числе по инвалидности, в том числе надбавки по инвалидности), страховая, семейная (по потере кормильца); пособие по безработице: базисное (социальное), от зарплаты (выплачивается через кассы взаимопомощи от безработицы); пособие по болезни; оплата лекарственного обеспечения (данные виды пособий облагаются налогами); пособие на детей, пособие на жилье, стипендия студентам, пособие по уходу; пособие для иностранцев, переехавших в Финляндию, медицинское обслуживание работников [12, с. 7].

Таким образом, мы видим, что общий уровень безработицы не так высок. Безработица преимущественно носит циклический и структурный характер, обусловленный экономической конъюнктурой, санкциями в отношении рынков сбыта, что сказывается на сокращении экспортно-ориентированных хозяйств, увеличением доли третичного сектора экономики в структуре ВВП, а также особенностями социальной политики государства. Вместе с тем стоит отметить существование достаточно широкого спектра пособий, которые предоставляются гражданам Финляндии, оставшимися без работы. Однако это не исключает случаев и «добровольного» отказа от трудоустройства, что определяет актуальность поиска мер по повышению мотивации граждан к трудоустройству.

ЛИТЕРАТУРА

1. Показатель безработицы в Финляндии за 2017 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tipslm70&plugin=1>
2. Показатель уровня безработицы в Финляндии по полу [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=teseml30&language=en>
3. Statistics Finland [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.stat.fi/til/tyokay/index_en.html
4. В Финляндии остро не хватает логопедов и инженеров-строителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://yle.fi/uutiset/osasto/novosti/v_finlyandii_ostro_ne_khvataet_logopedov_i_inzhenerov-stroitelyei/10414454 – Загл. с экрана.
5. Финляндия в цифрах и фактах. Министерство труда и экономики Финляндии. Invest in Finland Finpro ry.2013 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/docs/Finland.pdf>
6. Число вакансий растёт, а работников нет [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://yle.fi/uutiset/osasto/novosti/chislo_vakansii_rastet_a_rabotnikov_ne_naiti/10383720 - Загл. с экрана.
7. Налоговая Администрация Финляндии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vero.fi/en/individuals/>
8. Халява кончилась: почему Финляндия отказалась от выплаты базового дохода? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20180426/1519412568.html> – Загл. с экрана.
9. Финляндия прекратит эксперимент по выплате безусловного базового дохода [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/world/20180424/1519342845.html?injl=1> – Загл. с экрана

10. Крупнейший финский производитель молочной продукции срочно сворачивает свою деятельность в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.newsru.com/finance/07aug2014/valio.html> – Загл. с экрана.

11. Наша с тобой Финляндия. Справочник иммигранта [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mamu.pkky.fi/Palveluopas_VEN_kuvallinen.pdf

12 Отчёт Л. Рагозиной и Л. Никоновой по итогам ознакомительной поездки в г. Хельсинки и г. Эспоо. 2017 г.

THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT IN FINLAND AT THE PRESENT STAGE AND WAYS OF ITS SOLUTION

M.R. Farengorst

Scientific advisor: Ph.D. E.V. Nikitenko, senior teacher I.V. Belova

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia,
e-mail: milenne.farengorstenen@gmail.com*

This article explores the problem of unemployment in Finland at present; studies the structural organizations involved in the regulation and provision of social protection of citizens of the country in order to analyze ways to solve the problem under study. The article presents statistical data on unemployment, as well as estimates of Finnish civil servants and entrepreneurs who are involved in this issue or are affected by this problem.

Key words: unemployment, employment, welfare, industry, economy, sanctions, social protection, Finland.

The problem of unemployment is actual nowadays. Countries all over the world try to solve it. In this case, I would like to consider Finland and its social politics in relation to the unemployed population.

In conditions of reduction in branches of secondary sector of the economy and their structural crisis, the increase in the share of the tertiary sector of the economy, cyclical and migratory crises, the problem of unemployment and the search for ways to solve it is undoubtedly relevant and this fact determined the purpose of the article.

Statistics shows that over the last 2 years the unemployment rate in Finland fell by 0,2 % – from 2,3 % to 2,1 % [1]. There is also a difference between the employment of men and women – 2,4 % and 1,8 %, respectively [2]. According to Statistics Finland, ‘during three years, jobs decreased most in the industry of retail trade’ [3]. Yle News also reports that there is a lack of doctors, medical staff, builders and sales agents in Finland, while there is an excess of journalists, assistants, bankers and people of creative professions [4]. The majority of working-age population is employed in the service sector (54,7 %), and in the manufacturing industry – 42,9 % [5. p. 14].

The most vacancies per person are in the Uusimaa and Varsinais-Suomi regions. The chief economist of the Federation of Finnish Enterprises, Mika Kuismanen notes that it is easier to move to the metropolitan area because you can find accommodation [6].

Lack of labor is becoming more and more common, because in Finland, the higher the employee receives the higher taxes he pays, the less benefits he has. In relation to unemployed the government introduces various welfares and these welfares are not accessible to the employed people. Therefore, migrants, for example, are not in hurry to get a job, as in this case they are going to lose a lot of privileges and earn less than when they lived at the expense of welfares [7]. Thus, the state creates conditions for ensuring the unemployed population, but not for the growth of motivation for employment.

The described phenomenon is supported by a special experiment launching by the authorities of the country from January 2017 to the present. In this experiment, two thousand unemployed people aged from 25 to 58 years old were selected with the help of a lottery, and they were paid basic income (BI) in the amount of 560 € (42000 ₶) a month. If the participant of the experiment found a job, the payment would not stop anyway. This project, as it was envisioned by the state, was aimed at stimulating the unemployed population to agree to low-paid work with basic income, but it led only to an increase in unemployment - there are jobs and those who do not want to work. ‘The experiment is proceeding as planned and will last ‘til the end of 2018,’ head of the research group of the Finnish Social Protection Agency (KELA), Professor Olli Kangas said.[8] The project was allocated 20 million €, and it showed its inconsistency, because of large expenses and unjustified expectations. Nevertheless, Finland declared that it isn’t going to finance this experiment anymore [9].

A number of factors affecting the growth of the unemployed population should be talked about: the development of information and communication technologies and the reduction of exports due to EU sanctions against the Russian Federation; the development of Internet technologies and gadgets, because of it the pulp production has fallen sharply and, as a result, the production of paper too; the dairy production has significantly decreased due to EU sanctions against Russia.[10] Especially, this shook the financial situation of the dairy company Valio, for which Russia was an important sales market. Manipulations with the business of the company Nokia adversely affected as well.

There are many types of unemployment welfares in Finland. They are paid by the Social Protection Agency of Finland (KELA). A citizen receives the right to get them after he has registered with the Agency. In this case, the amount of welfare is related with the size of the former wage and is paid since the time he registered. The life circumstances of the applicant are also considered in the registration procedure.

KELA organizes the national system of social protection and works under the direction of the Parliament of the Republic. The functions of this organization include: pension insurance, health insurance, rehabilitation, payment of scholarships to students, payment of childcare welfares, payment of housing allowances, payment of unemployment welfares [11, p. 19].

KELA pays pensions: basic (including for disability, including disability allowances), insurance, family (for loss of breadwinner); unemployment benefit: basic (social), from salary (paid through mutual assistance cash offices from unemployment); sickness welfare; payment of drug provision (these types of welfares are taxed); child allowance, housing allowance, student scholarship, care allowance; allowance for foreigners who moved to Finland, medical care for workers [12, p. 7].

Thus, we see that the overall unemployment rate is not so high. Unemployment is predominantly cyclical and structural in nature due to the economic situation, sanctions on sales markets, which affects the reduction of export-oriented farms, an increase in the share of the tertiary sector of the economy in GDP, and also features of the social policy of the state. At the same time, it is worthy to be mentioned the existence of a fairly wide range of welfares that are available to Finnish citizens who are unemployed. However, this does not exclude cases of "voluntary" refusal of employment that determines the relevance of searching measures to increase the motivation of citizens to employment.

LITERATURE

1. The unemployment rate in Finland for 2017 [Electronic resource] – Access mode: <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tipslm70&plugin=1>
2. The unemployment rate in Finland by sex [Electronic resource] – Access mode: <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=table&plugin=1&pcode=tesem130&language=en>
3. Statistics Finland [Electronic resource] – Access Mode: http://www.stat.fi/til/tyokay/index_en.html
4. There is an acute shortage of speech therapists and civil engineers in Finland [Electronic resource] – Access mode: https://yle.fi/uutiset/osasto/novosti/v_finlyandii_ostro_ne_khvataet_logopedov_i_inzhenerov-stroitelyei/10414454 – Screen title.
5. Finland in facts and figures. Ministry of Labor and Economy of Finland. Invest in Finland Finpro ry 2013 [Electronic resource] – Access mode: <http://www.rusexporter.ru/docs/Finland.pdf>
6. The number of vacancies is growing, but there are no workers [Electronic resource] – Access mode: https://yle.fi/uutiset/osasto/novosti/chislo_vakansii_rastet_a_rabotnikov_ne_naiti/10383720 - Screen title.
7. Tax Administration of Finland [Electronic resource] – Access mode: <https://www.vero.fi/en/individuals/>
8. The freebie is over: why did Finland refuse to pay basic income? [Electronic resource] – Access mode: <https://ria.ru/economy/20180426/1519412568.html> – Screen title.
9. Finland is about to stop the experiment on the payment of unconditional basic income [Electronic resource] – Access mode: <https://ria.ru/world/20180424/1519342845.html?inj=1> – Screen title.
10. Крупнейший финский производитель молочной продукции срочно сворачивает свою деятельность в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.newsru.com/finance/07aug2014/valio.html> – Загл. с экрана.
11. Our and your Finland. Immigrant Handbook [Electronic resource] – Access mode: http://mamu.pkky.fi/Palveluopas_VEN_kuvallinen.pdf
12. Report by L. Ragoza and L. Nikonova on the results of a study tour in the city of Helsinki and the city of Espoo, 2017.

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

К.Н. Чупова

**Научный руководитель: ст. преп. Н.А. Решетина,
ст. преп. И.С. Журавлева**

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: chupova.christina@yandex.ru*

В данной статье рассматривается соотношение объемов Интернет-торговли между РФ и КНР. Оцениваются перспективы продвижения российских товаров через китайские интернет-платформы, а также возможности для дальнейшего сотрудничества двух стран.

Ключевые слова: электронная торговля, российско-китайское сотрудничество, интернет-магазин.

В нашем быстроразвивающемся мире технологии не стоят на месте, и совершать покупки через интернет для многих сейчас стало повседневной рутинной. Хотя еще пятнадцать лет назад это было редкостью: число интернет-пользователей составляло 9,1 % от всего населения Земного шара, сейчас же 1/3 всего населения Земли имеет доступ в интернет. Электронная торговля становится все популярнее, и постепенно вытесняет обычные магазины из нашей жизни.

Китайские власти развивают национальный экспорт во всех направлениях. В том числе, на сегодняшний день Китай вышел в пятерку мировых лидеров по торговле через интернет. Китайские интернет-магазины захватили российский рынок, оставив конкурентов далеко позади. Большая часть от всех зарегистрированных в России площадок для осуществления электронной торговли приходится на Китай, 70 % заказов приходит на родину из Китая. Самая известная китайская платформа для осуществления онлайн-покупок в России – это Aliexpress (дочерняя компания Alibaba group, крупнейшего интернет-магазина в Китае). Объем электронной торговли достиг 20,8 трлн юаней за 2017 год, увеличившись на 28 % по сравнению с 2016 годом.

Электронная торговля получила гораздо большее развитие в Китае, нежели чем в России. Согласно статистическим данным на каждого жителя Китая приходится по 11 интернет-заказов, в то время как в России этот показатель равен 2. Это связано с тем, что в России онлайн-торговля стала развиваться сравнительно позже общемирового показателя, а сознание людей еще не успело переориентироваться. В частности, это относится к пожилому населению страны, которое редко использует интернет и предпочитает покупки в реальных магазинах покупкам в электронных.

Российско-китайское сотрудничество в сфере электронной коммерции стремительно развивается. Несмотря на то, что в его основе лежит импорт китайских товаров в Россию, и доля китайских интернет-магазинов на сегодняшний день превалирует в России, но все же данное направление сотрудничества постепенно начинает разворачиваться и в сторону Китая. А Китай становится важным партнером России по сотрудничеству в области трансграничной электронной коммерции.

Выход на китайский рынок очень привлекателен для России, ведь населения Китая очень большое, а его покупательская способность, вместе с увеличением доходов, постоянно растет. Российские предприниматели могут занять свободные ниши на китайском рынке. Кроме этого в Китае уже существует огромная интернет-платформа для торговли как, например, T-mall, что упрощает продвижение российских товаров на китайском рынке, ведь T-mall это еще и отличный инструмент для рекламы. Успешный опыт использования иностранными компаниями-производителями китайской интернет платформы хороший пример для российских предпринимателей, которые только начали осваивать китайские интернет-магазины. Пока самые большие экспортные перспективы имеют российские продукты питания.

Россия в Китае считается зеленой страной, со строгим контролем за производством продуктов питания. Поэтому продукты питания являются той категорией, которая может быть конкурентно способна на китайском рынке. Китайские потребители готовы покупать рис, овощи, молочную продукцию, мед, орехи, масло, алкоголь, сладости, а в частности шоколад. Некоторые производители уже начали реализацию своей продукции с помощью китайской электронной коммерческой площадки – Tmall. Что же касается непродовольственных товаров, то

здесь перспективно "сувенирное направление": Россия может заинтересовать китайских потребителей изделиями из природных материалов, в том числе из полудрагоценных камней и очень популярного в Поднебесной янтаря. Также могут найти своего потребителя травяные сборы для использования в традиционной медицине, меха.

В последние годы при поддержке правительства в Китае появился целый ряд русскоязычных платформ электронной торговли. В настоящее время Харбин является крупнейшим в Китае городом по количеству платформ трансграничной электронной коммерции, работающих в российском направлении. Например, платформа JD.com.

Постоянное углубление сотрудничества двух стран, снижение общего уровня таможенных пошлин, развития инфраструктуры, улучшение финансовой среды создает благоприятные условия для дальнейшего развития между ними электронной торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Китайские компании электронной коммерции активно развиваются на российском рынке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://inosmi.ru/russia/20150802/229396604.html>. – Загл. с экрана
2. Электронная коммерция: китайский путь для России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/konkurenciya/234201-elektronnaya-kommertsiya-kitaiskii-put-dlya-rossii>. – Загл. с экрана
3. E-commerce в Китае [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://chinanew.tech/e_commerce_china_1. – Загл. с экрана
4. E-commerce: Россия vs. Китай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/post/300530/>. – Загл. с экрана

COOPERATION OF RUSSIA AND CHINA IN THE FIELD OF E-COMMERCE

K. Chupova

**Scientific advisor: senior teacher N.A. Reshetina,
senior teacher I.S. Zhuravleva**

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia,
e-mail: chupova.christina@yandex.ru*

This article focuses on aspects of cooperation between Russia and China in the field of e-commerce. This article discusses the characteristics of the Russian e-commerce market and the prospects for the development of Russian e-commerce in China.

Keywords. e-commerce, Russian-Chinese cooperation, online store.

In our fast-growing world, technology changes very fast. And making purchases over the Internet has become a daily routine for many people. Although, fifteen years ago it was rare: the number of Internet users was 9.1 % of the globe population, but now 1/3 of the entire population of the Earth has access to the Internet. Electronic commerce is becoming more and more popular, replacing ordinary stores from our lives.

Chinese government develop national exports in all directions. Today China is in the top five world leaders in online trading. Chinese online-stores have captured the Russian market, leaving competitors far behind. Most of all e-commerce sites registered in Russia are Chinese, 70 % of orders come to Russia from China. The most famous Chinese online shopping platform in Russia is Aliexpress (a subsidiary of Alibaba group, the largest online store in China). The volume of e-commerce reached 20.8 trillion yuan in 2017, an increase of 28 % compared with 2016.

Electronic commerce has received much more development in China, rather than in Russia. According to statistics, there are 11 online orders for each person of China, while in Russia this indicator is 2. Because of the fact that in Russia, online commerce began to develop later than in the rest world, people's consciousness has not yet been reoriented. This applies to the elderly population of the country, who rarely uses the Internet and prefers shopping in real stores rather that electronic ones.

Russian-Chinese cooperation in the field of e-commerce is developing rapidly. It is based on the import of Chinese goods to Russia, but still Russia also started to sell goods in China via the Internet. And China has become an important partner of Russia for cooperation in the field of cross-border e-commerce.

Entry into the Chinese market is very attractive for Russia, because China's population is very large, and its purchasing power is constantly growing. Russian entrepreneurs can occupy free niches in the Chinese market. In addition, there is already a huge online trading platform in China, such as T-mall, which makes it easier to promote Russian goods on the Chinese market, because T-mall is also a great tool for advertising. The successful experience of using foreign entrepreneurs of the Chinese Internet platform is a good example for Russian entrepreneurs, who have just begun to sell on Chinese online shops. So far, Russian foodstuffs have the greatest export prospects.

Russia is considered in China as a green country, with strict control over food production. Therefore, food products are the category that can be competitive in the Chinese market. Chinese consumers are ready to buy rice, vegetables, dairy products, honey, nuts, butter, alcohol, sweets, and in particular chocolate. Some manufacturers have already started selling their products using the Chinese electronic commercial platform – Tmall. As for non-food products, there is a promising souvenir: Russia may interest Chinese consumers with products from natural materials, including semi-precious stones and Amber that is very popular in China. Herbals used in traditional medicine and fur can also find their consumers in China.

In recent years, with the support of the government of China have emerged a number of Russian-language e-commerce platforms. Currently, Harbin is the largest city in China in terms of the number of cross-border e-commerce platforms operating in the Russian direction. For example, the platform JD.com.

The constant intensification of cooperation between the two countries, the reduction in the overall level of customs duties, the development of infrastructure, and the improvement of the financial environment create auspicious conditions for the further development of electronic commerce between China and Russia.

LITERATURE

1. Китайские компании электронной коммерции активно развиваются на российском рынке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://inosmi.ru/russia/20150802/229396604.html>. – Загл. с экрана
2. Электронная коммерция: китайский путь для России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/konkurenciya/234201-elektronnaya-kommertsiya-kitaiskii-put-dlya-rossii>. – Загл. с экрана
3. E-commerce в Китае [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://chinanew.tech/e_commerce_china_1. – Загл. с экрана
4. E-commerce: Россия vs. Китай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/post/300530/>. – Загл. с экрана

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ВНЕ ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЫ (ОПЫТ ИСПАНИИ)

Хосе Антонио Агилар Эстепа

Научный руководитель: Виктор Павон, PhD

Университет Кордовы, Испания

Данная статья посвящена вопросам изучения английского языка вне языковой среды (опыт Испании).

Ключевые слова: языковая среда, рабочие вакансии, международные экзамены.

Хорошо известно, что изучение английского языка вне языковой среды – это трудная задача. Очевидно, что в основном трудности возникают тогда, когда изучаемый язык является иностранным, а не вторым языком в двуязычной среде. Именно такая ситуация в Испании, где изучение английского представляет значительные трудности.

Нужно начать с самого главного фактора – люди в Испании неохотно говорят по-английски. Всем известно, что лучший способ освоить язык – говорить на нем, однако в Испании практически невозможно встретить на улице человека, говорящего по-английски. Например, я смог практиковаться в языке только с помощью моих друзей, которые, однако, не испанцы, а ирландцы и британцы. Очень странно, что в

Испании люди очень смущаются, когда им приходится говорить по-английски. Практически невозможно научиться языку, если нет поддержки со стороны других людей. Другой способ овладеть языком – это слушать музыку и смотреть ток-шоу, чтобы расширить словарный запас и запомнить разные выражения.

Еще одной проблемой является проблема времени. Изучение иностранного языка требует времени, а время – это золото. Я хорошо помню, как в школе я должен был четко планировать каждый день, чтобы справиться с нагрузками. Если бы я не делал бы этого, я бы не смог учиться дальше.

И, наконец, деньги имеют значение. Чтобы изучать английский язык, вам нужно посещать языковую школу или поступить в университет. Конечно, можно изучать английский язык вне школы, но в Испании, где немногие люди говорят по-английски, это сложно. Гораздо продуктивнее готовиться к международным экзаменам, посещая специальные курсы.

Подводя итог, можно сказать, что приходится преодолеть многие трудности, чтобы овладеть английским языком, но оно стоит того. Необходимы определенные усилия, но они не будут напрасными и обязательно будут вознаграждены. Английский язык становится универсальным языком Интернета и электронной коммуникации. Более того, говоря о карьерных перспективах, вы никогда не сможете получить достойную работу, если не знаете ни слова по-английски. В любой стране необходимо изучать любой язык, не думая о трудностях, связанных с учебой, иначе вы никогда не решитесь сделать первый шаг. Ценно знание любого языка, никогда не прекращайте усилий по овладению иностранным языком. Как говорил Роджер Бэкон: «Знание языков это дорога к мудрости».

ЛИТЕРАТУРА

1. Pavón, V. The introduction of multilingual teaching in Andalusia: heading towards a newly proposed methodology // *Journal of Border Educational Research*, 8 (1), 2010, pp. 31–42.

2. Savina T. Specificity of English-language teaching for senior learners within the Lifelong Learning concept // *Журнал Сибирского федерального университета*. Серия: Гуманитарные науки. Т.8 (11), 2015. – С. 2606–2613.

LEARNING ENGLISH IN NON-ENGLISH-SPEAKING ENVIRONMENT (SPAIN EXPERIENCE)

José Antonio Aguilar Estepa

Scientific advisor: Victor Pavon, PhD

University of Cordoba, Spain

The article touches upon the issues of learning English in non-English-speaking environment (Spain experience).

Key words: language environment, job opportunities, international exams.

It is well-known that acquiring a new language is not an easy task in any non-English-speaking country. It is obvious that difficulties may be due to the fact that the language is not even a second language but a foreign one. That tends to happen in Spain, where learning English is a challenge.

To start with, one of the challenges that should be mentioned is that people are reluctant to speak English. We all know that it is easier to learn a language by speaking, but it is practically impossible in Spain to speak English with people in the street. For example, I could practice my English is with friends who are not Spanish but Irish and British. It is strange but in Spain people feel embarrassed when they try to speak English [1]. It is almost impossible to strive in learning English if you do not get support from other people. Another way to learn English is listening to music and watching talk-shows in order to acquire some new vocabulary or fixed phrases.

One of the most difficult challenges to solve is time issue. Learning a language consumes time, and time is gold. As a school student, I remember having to cope with pressure every single day it was a race against time. If I had not scheduled my days the way I did, I would not be studying right now.

Finally, money matters. In order to learn English, you have to go an English Language School or university. You can learn English without being in an academy, but in a place like Spain, where very few people speak English, it is quite hard. It is much more productive to have classes in order to prepare for Cambridge Exams or Trinity high level exam. It is almost impossible if you do not take a special course [2].

To sum up, there are many challenges that you have to go through, but it is worth learning English. You actually need to make an effort, but it is rewarding and something that you will not regret doing. English is becoming a

universal language of the Internet and e-communication. Furthermore, with regards to jobs opportunities, it is quite hard to find a decent job if you do not speak a word of English. People in any country should start learning the language they want without thinking about the challenges they will have to face because if we think about that, we would never start doing. Every single language has its value, so do not stop thinking about learning new languages. As Roger Bacon said: “Knowledge of languages is the doorway to wisdom.”

LITERATURE

1. Pavón, V. The introduction of multilingual teaching in Andalusia: heading towards a newly proposed methodology // Journal of Border Educational Research, 8 (1), 2010, pp. 31–42.
2. Savina T. Specificity of English-language teaching for senior learners within the Lifelong Learning concept // Journal of Siberian Federal university. 8(11), 2015, pp. 2606–2613.

СТРАТЕГИЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГЕРМАНИИ

К.А. Яковенко

**Научный руководитель: канд. истор. наук Е.В. Никитенко,
ст. преп. И.В. Белова**

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: yakovenko-karina@bk.ru*

Статья посвящена анализу стратегии инновационного развития Германии, а также выявлению основных институтов, чья деятельность направлена на поддержку и развитие инноваций в Германии на современном этапе. В статье показано, что ФРГ создала условия для развития инноваций, к которым отнесли: производственная база, университеты и научно-исследовательские институты, государственная поддержка технологических разработок. Отмечена невысокая заинтересованность частного сектора экономики в поддержке инноваций.

Ключевые слова: Германия, инновационная политика, стратегия, научно-исследовательские институты

В формировании национальной инновационной системы Германии после Второй мировой войны основную роль сыграли государственные органы, определявшие направления научно-исследовательской деятельности [1]. Приоритетное финансирование получали предприятия в наиболее развитых отраслях экономики – машиностроении, автомобильной промышленности, химической промышленности. В 1950-х гг. благодаря научно-техническому сотрудничеству с США в Германии развивается авиационная промышленность, атомная энергетика, ведутся космические исследования [2]. В 1970-х гг. начали возникать первые венчурные фонды, направленные на развитие инновационных компаний в сфере малого бизнеса, а также программы частно-государственного партнерства в научно-исследовательской сфере.

Базой инновационной политики Германии на современном этапе является Стратегия высокотехнологичного развития 2020 (High Tech Strategy 2020 for Germany), принятая федеральным министерством образования и научных исследований ФРГ (BMBWF) [3] в 2006 г. Стратегия высокотехнологичного развития 2020 (далее – Стратегия) – это первая всеобъемлющая стратегия высокотехнологичного развития страны с указанием целей, задач, инструментов и способов стимулирования инноваций, а также ключевых направлений и отраслей, которые станут основой для высокотехнологичного развития всей экономики.

Главная цель Стратегии – захватить мировое лидерство в высокотехнологичном развитии, в производстве и экспорте высокотехнологичных товаров и услуг и стать инновационным государством [4, с. 374]. Последнее означает повысить свою конкурентоспособность, достичь экономического роста и благополучия, повысить качество жизни, производить новейшие товары и услуги, вернуть позицию ведущего экспортера, обеспечить эффективное использование ресурсов, защищать окружающую среду, установить высокий уровень развития медицины и информационных технологий, а также воплотить идеи в конкретные инновационные продукты. Стоит отметить, что Германия создала условия для развития инновационной экономики. К этим условиям относим: производственная база, университеты и научно-исследовательские институты, государственная поддержка технологических разработок. Бизнес менее заинтересован в поддержке инноваций, которые создаются на площадках университетов и научно-исследовательских центров, по-

сколькx данный процесс характеризуется длительностью технологического цикла и высоким уровнем неопределенности.

Ответственным за выполнение задач Стратегии высокотехнологического развития является Министерство образования и научных исследований ФРГ под контролем правительства республики. Значительную роль в реализации инновационного развития в Германии играют ведущие и признанные во всем мире общественные научно-исследовательские институты: Общество научных исследований им. Макса Планка (Max-Planck Gesellschaft), Общество им. Фраунгофера (Fraunhofer-Gesellschaft), Общество им. Гельмгольца (HelmholtzGemeinschaft) [5].

Специфика институционального способа финансирования состоит в том, что государство направляет бюджетные средства тем организациям, где непосредственно проводятся научные исследования. Венчурное же финансирование не получило в Германии такого широкого распространения, как в США, оно используется в основном на завершающих стадиях инновационного процесса.

Таким образом, в основе инновационной политики Германии лежит активная роль государства, заключающаяся в формулировке основных приоритетов развития, разработке стратегий и программ дальнейшего развития, обеспечение тесного взаимодействия науки и бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Справка о международном опыте инновационного развития. [Электронный ресурс – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации]. URL: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depsvod/doc20-110407_02. – Загл. с экрана.
2. Матюшок В.М., Кравцов А.А. Европейский путь к инновационной экономике // Вестник РУДН. Сер. Экономика. 2011. № 4. С. 44–54.
3. Стратегия высокотехнологического развития 2020. [Электронный ресурс – официальный сайт Федерального правительства Германии] URL: <http://hightech-strategie.de>. – Загл. с экрана.
4. Маур Б., Фидлер С. Innovationweltmeister. Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KgaA. Weinheim, 2011. С. 374.
5. «Крупные научно-исследовательские общества Германии» [Электронный ресурс – официальный сайт журнала «Эксперт Сибирь»]. Вып. №21 (209). URL: http://expert.ru/siberia/2008/21/obshestva_germanii/ – Загл. с экрана.

STRATEGY AND INSTITUTIONAL BASIS OF INNOVATION POLICY OF GERMANY

K.A. Yakovenko

Scientific adviser: Ph.D. E.V. Nikitenko, senior teacher I.V. Belova

*Novosibirsk state technical university,
Novosibirsk, Russia,
e-mail: yakovenko-karina@bk.ru*

The article is devoted to the analysis of the strategy of innovative development of Germany, as well as the detection of the main institutions whose activities are aimed at supporting and developing innovations in Germany at the present stage. The article shows that Germany has created the conditions for the development of innovations, which include: the production base, universities and research institutes, state support for technological developments. The low interest of the private sector of the economy in supporting innovations was noted.

Keywords: Germany, innovation policy, strategy, research institutes.

Priority financing for enterprises in the most developed sectors of the economy - mechanical engineering, automobile industry, chemical industry. In the 1950s thanks to scientific and technical cooperation with the USA, the aviation industry and the nuclear power industry are developing in Germany; space research is being conducted [2, P. 44–54] In the 1970s began to arise the first venture capital funds, as well as public-private partnership programs in research and development.

The basis of Germany's innovation policy at the present stage is the High-Tech Development Strategy 2020 (High-Tech Strategy 2020 for Germany), adopted by the Federal Ministry of Education and Scientific Research of the Federal Republic of Germany (BMBF) [3] in 2006. The High-Tech Development Strategy 2020 (further – the Strategy) is the first comprehensive strategy of the high-tech development of the country, indicating the aims, objectives, tools and ways to stimulate innovation, as well as leading the field and industries that will become the basis for the high-tech development of the entire economy.

The main goal of the Strategy is to seize the world leadership in high-tech development, in the production and export of high-tech goods and services and to become an innovative state [4, P.374]. The last thing means to increase their competitiveness, to achieve economic growth and well-being, to improve the quality of life, to produce the latest products and services, to regain the position of a leading exporter, to provide the efficient use of resources, to protect the environment, to establish a high level of development of medicine and information technology, as well as carrying out ideas into specific innovative products. It is worth noting that Germany has created the conditions for the development of an innovative economy. These conditions include industrial base, universities and research institutes, government support for technological developments. Business is less interested in supporting innovations that are created at the platforms of universities and research centres because this process is characterized by the duration of the technological cycle and a high level of uncertainty.

The Ministry of Education and Scientific Research of the Federal Republic of Germany under the control of the government of the republic is responsible for fulfilling the tasks of the High-Tech Development Strategy. Leading and recognized throughout the world public research institutes play a significant role in the implementation of innovative development in Germany such as the Society for Scientific Research, the Max Planck Society for the Advancement of Science (Max-Planck Gesellschaft), the Fraunhofer Society (Fraunhofer-Gesellschaft), the Helmholtz Society (Helmholtz-Gemeinschaft) [5].

The specificity of institutional technologies lies in the fact that the state allocates budget funds to those organizations that directly conduct research. Venture financing, on the other hand, did not receive such wide distribution in Germany as in the USA; it is mainly used in the final stages of the innovation process.

Thus, at the heart of the innovation policy of Germany lies the active role of the state, potential in formulating key priorities, ensuring close interaction between science and business.

LITERATURE

1. Certificate of international experience in innovative development. [Electronic resource - the official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. URL: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depsvod/doc20-110407_02. – The title from the screen.
2. Matyushok V.M., Kravtsov A.A. The European Path to an Innovative Economy // Vestnik RUDN. Ser. Economy. 2011. No. 4. P. 44–54.
3. High-tech development strategy 2020. [Electronic resource – the official website of the German Federal Government] URL: <http://hightech-strategie.de>. – The title from the screen.
4. Mauer B., Fidler S. Innovationweltmeister. Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KgaA. Weinheim, 2011. p. 374.
5. «Large research societies of Germany» [Electronic resource - the official site of the journal «Expert Siberia»]. Issue No. 21 (209). URL: http://expert.ru/siberia/2008/21/obshhestva_germanii/ - The title from the screen.

СЕКЦИЯ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ

СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВА «СЯОКАН» КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КНР

Д.Ю. Беречева

Научный руководитель: доцент И.Г. Хрипунов

Новосибирский государственный технический университет,

Новосибирск. Россия,

e-mail: dashaberecheva@gmail.com

В данной статье рассматривается понятие «сяокан» или «среднезажиточное общество». Термин был впервые использован Дэн Сяопином в рамках вступления Китая на новый этап развития экономики и построения

Ключевые слова: экономика Китая, общество сяокан, всестороннего построения общества сяокан.

Понятие «сяокан» или «среднезажиточное общество» использовалась еще древними мыслителями для описания "идеального и гармоничного общества". Термин также подразумевает стремление народа к процветающей и честной жизни, которую могут обеспечить решение проблем достатка продовольствия и одежды в семьях, достижение развития в политическом, экономическом и культурном аспектах страны и получение гражданами хорошего и всестороннего образования [4].

Впервые термин «сяокан» был употреблён 6 декабря 1979 году Дэн Сяопином во время встречи с премьер-министром Японии того времени Масаёси Охиром. Он сказал: «Мы должны осуществить четыре мо-

дерни-зации китайского типа и построить общество «сяокан». Нам необходимо выйти на уровень более богатых стран третьего мира, примерно со среднедушевым ВВП в 1000 долларов США. В таком случае, Китай будет находиться на стадии «сяокан» [3].

В апреле 1987 года во время встречи с испанскими гостями Дэн Сяопин дополнил предыдущее заявление о построении в Китае общества «сяокан» следующими словами: «Наша первоначально запланированная цель к 1990 году удвоить ВВП 1980 года и достичь ВВП в 500 долларов США. Следующий наш шаг – это второе удвоение среднедушевого ВВП к XX веку в размере 1000 долларов США. Достижение данной цели будет означать, что наше государство вступит в стадию «сяокан». Но ещё более важной целью нашего плана является третий шаг, который заключается в том, чтобы к 2050 году ВВП достиг 4000 долларов США. После осуществления последнего пункта Китай сразу выйдет на средний уровень развития, что и является нашей высокой целью» [3].

К началу 21 века Китай уже смог достичь огромных изменений, среднедушевой ВВП 2000 года уже почти достиг суммы в 1000 долларов США [3].

Важное значения в процессе всестороннего построения общества сяокан имеет доклад Цзян Цзэминя на открытии XVI съезда КПК 8 ноября 2002 года, объявивший о осуществлении первых двух шагов, которые озвучил Дэн Сяопин, а намеченные показатели оказались даже перевыполненными. Также Цзян Цзэминь ставит на съезде новые задачи: увеличить среднедушевой ВВП в 4 раза, до более чем 3000 долларов США на душу населения [1].

На XVIII съезде КПК в ноябре 2012 года была пересмотренная поставленная на XVI съезде КПК задача по увеличению в 4 раза к 2020 году, так как уже на практике в 2011 году показатель ВВП на душу населения уже составлял 5430 долларов США. Поэтому новой целью объявили удвоение ВВП построение общества «сяокан» в 2020 году [1].

Во время прохождения XIX Всекитайского съезда КПК, состоявшегося с 18 по 26 октября 2017 года, была дана оценка развития экономики за последние 5 лет. Произошло существенное снижение динамики роста ВВП с 7,8 % в 2012 до 6,7 % в 2016 году. Однако среднедушевой ВВП всё же вырос и достиг более 8000 долларов США к 2016 году. Цель

остаётся прежней: построение общества «сяокан» в 2020 году, а к 2030 достижение общества «фууй» (всеобщей зажиточности) [2].

В заключение, можно отметить, что построение общества «сяокан» идёт успешно, тем не менее, перед КНР всё ещё стоит немало проблем. При последовательном решении данных проблем поставленные задачи построения общества «сяокан» будут успешно выполнены.

ЛИТЕРАТУРА

1. 13-я пятилетка (2016–2020 гг.) – важнейший этап построения в Китае общества малого благоденствия «сяокан» / отв. ред. А.В. Островский; сост. П.Б. Каменнов. – М.: ИДВ РАН, 2018. – 304с.
2. Итоги XIX съезда Коммунистической партии Китая: ожидания, оценки, перспективы / гл. ред. В.Л. Ларин. – М.: ИИАЭ ДВО РАН, 2017. – 35с.
3. 乌东峰. 论中国小康社会 / 乌东峰 // 求索. – 2002. – №6. – С. 4–12.
4. 周艳. 论全面小康生活水准 / 周艳 // 广州市经济管理干部学院学报. – 2005. – №2. – С.35–40.

“小康”是一种中国经济发展的优先导向。

别列切娃·达丽雅

导师：赫理普诺夫, 副教授

新西伯利亚国立技术大学

新西伯利亚市, 俄罗斯

e-mail: dashaberecheva@gmail.com

摘要：这篇文章叙述“小康”概念的起源和内容，全面建设小康社会的过程，邓小平提出的三步建设“小康”的目标，这个计划的进展，问题，前进。最重要的是最近的中国共产党全国代表大会的结果，它们对建设“小康”社会的作用，提出的新目标，解决经济的问题，达到的中国现代社会的变化。

关键词：中国经济，小康社会，中国小康思想，现代小康之路，全面建设小康社会。

小康社会是古代思想家描绘的和谐的理想社会，也表现了普通人们对宽裕、殷实的理想生活的追求。为了建立一个小康要解决温饱问题，发展经济，政治、经济、文化。所以全面小康社会从晋级发展，民主健全，科教进步，文化繁荣，社会和谐等多方面进行[4]。

1979年12月6日邓小平在会见来访的日本首相答平正芳时第一次提出“小康”概念：“我们要实现中国式的四个现代化——‘小康之家’。要达到地三世界中比较富裕一点的国家的水平，比如人均国内生产总值一千美元。中国那是也还是一个小康状态[3]。

1987年4月邓小平在回见西班牙客人时，他说：“我们原定的目标是第一步在八十年代翻一番，达到人均国内生产总值五百美元。第二步是到本世纪末，在翻一番，人均达到一千美元。实现这个目标意味着我们进入小康社会。但是更重要的还是第三部，在下世纪到五十年在翻一番，达到人均四千美元。做到这一步，中国就达到中等发达水平”[3]。

到二十一世纪以后在中国已经发生了巨大的变化：2000年国民生产总值人均几乎达到1000美元。在2002年11月8日中国共产党第十六次全国代表大会时间江泽民提出了：“中国已经走到了两步了。我们新的目标是2020年的人均超过3000美元[3]。

2011年的人均国内生产总值已经达到5430美元。在11月2012年中国共产党第十八次全国代表大会时间，中国提出了别的目标：到2020年人均国内生产总值翻一番以后要建立完“小康”[1]。

2017年10月从18到26日中国共产党第十九次全国代表大会的结果也很重要。从2012到2016年人均国内生产总值整张速度放慢了从7,8%到6,7%。但是2016年人均国内生产总值已经超过了8000美元。目标没有改变：2020年建立完“小康”，2030年建立“富裕”[2]。

由此可见，

“小康”社会建设进展顺利，但中国还有一些问题。解决对中国主要问题以后，就可以实现建立“小康”的目标。

考试文献

1. 13-я пятилетка (2016-2020 гг.) – важнейший этап построения в Китае общества малого благоденствия «сяокан» / отв. ред. А.В. Островский; сост. П.Б. Каменнов. – М.: ИДВ РАН, 2018. – 304с.
2. Итоги XIX съезда Коммунистической партии Китая: ожидания, оценки, перспективы / гл. ред. В.Л. Ларин. – М.: ИИАЭ ДВО РАН, 2017. – 35с.
3. 乌东峰. 论中国小康社会 / 乌东峰 // 求索. – 2002. – № 6. – С. 4–12.
4. 周艳. 论全面小康生活水准 / 周艳 // 广州市经济管理干部学院学报. – 2005. – № 2. – С. 35–40.

СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ И РОССИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Н.О. Боровских

Научн. рук.: доцент И.Г. Хрипунов

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: borovskikh11@gmail.com*

Статья посвящена изучению сотрудничества Китая и России в сфере образования, а именно реализованным соглашениям и основным тенденциям развития сотрудничества. Проанализированы основные факторы, способствующие развитию китайско-русских отношений в сфере образований, а также проблемы на пути их становления.

Ключевые слова: сотрудничество Китая и России в сфере образования; соглашения между Китаем и Россией; проблемы в китайско-русских отношениях; интерес россиян в изучении китайского языка; интерес граждан Китая в изучении русского языка.

Сотрудничество Китая и России из года в год становится все более тесным не только в области экономики и политики, но и в сфере межнациональных контактов. Русские все больше интересуются особенностями культуры Китая, а китайцы все больше интересуются культурой русской нации. В условиях глобализации образования отношения

стратегического партнерства Китая и России могут функционировать и качественно совершенствоваться лишь при условии обращения большого внимания на подготовку квалифицированных кадров, которые помимо свободного владения языком, также будут способны налаживать контакты с учетом особенностей культурных традиций страны-партнера. Поэтому изучать и совершенствовать отношения в сфере образования между нашими странами крайне необходимо.

Исследователи китайского рынка образования утверждают, что число российских студентов в китайских вузах достигло 16 тыс. [1]. В Китае по данным Министерства Образования Российской Федерации в 2015–2016 академических годах обучалось 22 529 человек [2].

На заинтересованность российских студентов в обучении в Китае влияет, во-первых, уровень экономического развития Китая, интеграция Китая в мировую экономику, сверхбыстрый стабильный рост экономики, не уступающий своих позиций на протяжении более чем 30 лет. Вторым значимым фактором стал результат целенаправленной политики Министерства образования Китая, при котором в результате крупного финансирования государством, а также экономической свободы китайские вузы получили серьезную материально-технологическую базу, а также современные кампусы [3].

К сожалению уровень интереса к изучению русского языка в Китае невысок. Это связано, во-первых, с тем, что в ситуации, когда все больше китайцев могут себе позволить обучение в США и Великобритании, более низкая стоимость обучения в России несет скорее негативный фактор, так как делает обучение в России менее престижным [3]. Во-вторых, трудность в изучении русского языка также представляет то, что методические материалы значительно устарели. Немаловажна проблема квалификации преподавательских кадров, а также актуальна проблема методики преподавания китайскому языку. Обучение русскому языку в основном нацелено на понимание и чтение русских текстов, однако навыкам говорения, аудирования и письма уделяется намного меньше внимания [4]. Также, стремление обучаться в России должно быть сопряжено с возможностью вести бизнес в этой стране, привлекательность России для инвестиций. Низкий рост экономики способствует уменьшению этой привлекательности.

Проекты по реализации сотрудничества в сфере образования на государственном уровне. После распада СССР необходимо было вы-

строить новую модель сотрудничества уже нового Российского государства и Китайской Народной Республики. В числе различных соглашений было подписано «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о культурном сотрудничестве» 18 декабря 1992 году в Пекине [5]. Страны выразили готовность в осуществлении обмена специалистами, изданиями и публикациями; в содействии развития образования и общественной науки путем командирования ученых и преподавателей для осуществления научной и преподавательских деятельности; взаимного предоставления стипендий; содействие в установлении контактов между высшими и средними учебными заведениями; а также оказания содействия в изучении и преподавании китайского языка и литературы в Российской Федерации и русского языка и литературы в Китайской Народной Республике.

В период с 1992 по 2001 год было достигнуто большое количество важных соглашений, составлена нормативно-правовая база для дальнейшего сотрудничества. Но это был лишь начальный этап в истории развития сотрудничества в сфере образования Китая и России [6].

Наиболее значимым документом в современной истории отношений между КНР и Россией, призванный закрепить достигнутые соглашения и наметить новые цели был достигнутый «Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой» от 16 июля 2001 года, который явился результатом совместных усилий двух государств и имел очень важное значение для развития российско-китайских отношений в их долгосрочной перспективе [7]. Договор закрепил важнейшие позитивные изменения в отношениях между Россией и Китаем с начала 90-х гг. XX в. и заложил прочную правовую основу для их дальнейшего развития в интересах наших стран.

Также 14 октября 2004 года Президентом В.В. Путиным и Председателем Ху Цзиньтао в Пекине был утвержден План действий по реализации положений Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве. План подробно описывал конкретные действия по реализации договора во всех областях взаимодействия, среди которых гуманитарное сотрудничество, включающее сотрудничество в области образования и сотрудничество в области культуры [8].

В рамках подписанных договоров и соглашений проведены: Дни культуры Китая в России (1997, 2004, 2006), Дни культуры России в Китае (1998, 2003), Год Китая в России (2006) и Год России в Китае (2007), Год русского языка в Китае (2009) и Год китайского языка в России (2010) и др. [9]

Немаловажно предложение Председателя КНР Си Цзиньпина объявить 2014-2015 гг. «обменными» годами для российской и китайской молодежи, основными целями которого было в том числе воспитание современной молодежи в духе толерантности, уважения и доброжелательности в отношении представителей другой культуры [3].

К настоящему времени установлено более 900 партнерских связей между российскими и китайскими вузами и организациями, в которых с российской стороны участвуют 120 вузов, с китайской – около 600 [10]. Наряду с развитием сотрудничества между российскими и китайскими вузами действует организация при поддержке Китайского государственного агентства по преподаванию китайского языка как иностранного (Ханьбань). Это система Конфуцианских институтов – институтов Конфуция 孔子学院 «Кунцзы сюэюань» [11]. По состоянию на 2015 год в России действуют 20 Институтов и классов Конфуция, в Китае – 11 Русских центров и Кабинета Русского мира, которые были впервые созданы Фондом «Русский мир» в 2007 году [12].

Важную роль в российско-китайском сотрудничестве в образовательной сфере играет «Общество российско-китайской дружбы», которое главной задачей своей деятельности считает ознакомление российской общественности с объективным изложением событий, связанных с жизнью и успехами Китая и российско-китайскими отношениями [11].

К сожалению, в области сотрудничества между Китаем и Россией есть и некоторые проблемы:

– нехватка специалистов, владеющих русским языком с китайской стороны и китайским языком с российской, а также острая необходимость именно в узких специалистах, например, преподаватель китайского языка и переводчик в нефтегазовой области.

– китайские ученые неохотно допускают российских к научным разработкам и исследованиям. Научно-исследовательские центры России идут на невыгодные для себя условия, а в некоторых случаях это

приводит к односторонней передаче интеллектуальной собственности китайским ученым[13].

Для устранения перечисленных проблем необходима комплексная разработка долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества. Возможные пути их решения, следующие:

1. Сделать российские вузы более привлекательными для граждан Китая, путем спонсирования их материально-технической базы, улучшения условий обучения, выделения специальных стипендий для иностранных граждан.

2. Налаживать связи с вузами Китая, реализовывать программы обмена в более широких масштабах.

3. Устраивать рекламные компании в вузах страны-партнера.

4. Создать новую учебно-методическую базу как для изучения китайского, так и для изучения русского языка с учетом накопленного опыта и современных тенденций.

5. Реализовывать как можно больше совместных международных конференций, программ культурного обмена путем проведения выставок и ярмарок.

6. Создать привлекательные условия в сфере преподавания китайского языка.

7. Поддерживать и увеличивать интерес к культуре России в Китае, путем проведения фестивалей российской культуры на территории КНР.

ЛИТЕРАТУРА

1. Количество студентов из России в вузах Восточной Европы и Китая за три года выросло в полтора раза [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3247108> (дата обращения 20.04.2018)

2. Минобразования назвал страны-лидеры по числу студентов в вузах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2306524.html> (дата обращения 20.04.2018)

3. Озерникова Т.Г., Пруцких Т.А. Факторы и тенденции российско-китайского сотрудничества в сфере образования. // Материалы Первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием: «Современные проблемы профессионального образования: опыт и пути решения».- Иркутск, 2016. с. 653-651.

4. Цзян Ин. Русский язык как иностранный в современном Китае (на материале русского языка в г. Хэйхэ, провинция Хэйлунцзян) // Слово: фольк-

лорно-диалектологический альманах, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkiy-yazyk-kak-inostrannyu-v-sovremennom-kitae-na-materiale-russkogo-yazyka-v-g-heyhe-provintsiya-heylyuntszyan> (дата обращения 20.04.2018)

5. Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о культурном сотрудничестве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-356/48731

6. Мясников В.С. К 60-летию образования Китайской Народной Республики и установления дипломатических отношений между СССР и КНР. Вестн. Моск. ун-та. Сер. 25. Международные отношения и мировая политика № 2. Москва, 2009. 177с.

7. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 16 июля 2001 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/576870-Загл. с экрана (дата обращения 20.04.2018)

8. Совместная декларация Российской Федерации и Китайской Народной Республики от 14 октября 2004 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/supplement/2053-Загл. с экрана> (дата обращения 20.04.2018)

9. Рушанин В.Я., Гревцева Г.Я. Россия и Китай: диалог в сфере культуры и образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-i-kitay-dialog-v-sfere-kultury-i-obrazovaniya-Загл. с экрана> (дата обращения 20.04.2018)

10. Минобрнауки: Сотрудничество России и Китая в области образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: минобрнауки.рф/новости/5691-Загл. с экрана (дата обращения 20.04.2018)

11. Макеева С.Б. К Вопросу О Динамике Российско-Китайского Сотрудничества В Образовательной Сфере // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XIII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2012. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://sibac.info/conf/social/xiii/28403-Загл. с экрана> (дата обращения 20.04.2018)

12. Минобрнауки: Сотрудничество России и Китая в области образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: минобрнауки.рф/новости/5691-Загл. с экрана (дата обращения 20.04.2018)

13. Ван Юймэн, Вихрова А. Ю. Сотрудничество в сфере образования как форма культурного обмена между Китаем и Россией [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://scienceproblems.ru/images/PDF/2016/10/sotrudnichestvo-v-sfere-obrazovaniya.pdf> – Загл. с экрана(дата обращения:20.04.2018).

中俄教育合作：问题与解决方案

博罗夫斯基赫 纳塔利娅

导师：副教授, 赫理普诺夫
新西伯利亚国立技术大学

新西伯利亚, 俄罗斯
邮箱: borovskikh11@gmail.com

摘要：文章简述中俄教育合作即主要的合作发展趋势与共识。研究中俄在教育领域发展的基本条件以及创造条件的办法。

关键词：中俄教育合作；中俄共识；中俄关系问题；俄罗斯人的汉语学习兴趣；中国人的俄语学习兴趣。

多年来中俄不仅在经济、政治方面合作越来越紧密，而且加强了民族间的联系。俄罗斯人对中国文化特殊性越来越感兴趣，而中国人对俄罗斯民族文化的兴趣也与日俱增。在全球化的条件下中俄战略合作伙伴关系的形成能在培养除语言以外的高水平人才发挥作用并得到完善，并且将借助伙伴国家的文化传统特点加深联系。因此研究并完善双方国家的教育领域的关系非常必要。

中国教育研究人员表明，俄罗斯大学生赴中国留学人数达1.6万人。据俄罗斯教育部统计，2015至2016学年在中国受教育人数达2.2529万人[2]。

影响俄罗斯大学生在华留学兴趣的原因中，第一，是中国经济发展水平，世界经济体系中中国一体化，经济快速稳定向上增长，三十几年间立场坚定。第二，中国教育部明确的政治方针，国家大量拨款、经济独立、中国大学具备了材料技术基础以及现代的大学校园[3]。

但是在中国俄语研究兴趣不高。第一个原因是越来越多的中国人能够去美国、英国留学，因为俄罗斯的教育名望不高，在俄罗斯留学的价格更低成为了不良因素[3]。

第二，教学资料过于陈旧成为了俄语学习的问题。师资水平问题也不可忽视，甚至在汉语教学方法上也存在很大问题。俄语学习基本靠俄语阅读和理解，但是对语言习惯、听力以及书写的重视度越来越少[4]。

再者，对于希望在俄罗斯学习的人都是想在当地国家经商，或因为俄罗斯的投资吸引力。但经济增长缓慢导致吸引力减少。

国家间教育领域合作的落实方案

苏联解体后必须建立新的中俄合作体系。在签订各种协议中就包括1992年12月18日在北京签署的《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府文化协定》[5]。

双方表示做好专家、出版社以及听众交流工作；为实现科学教育活动借助学者教师的管理促进教育和社会科学发展；奖学金双边交流；促进中高等院校建立联系；以及推动汉语与俄罗斯文化、俄语与中国文化的研究与教学。

自1992年至2001年签署了很多重大协定，为日后的合作打下了坚实基础。但是这只是中俄教育领域合作发展史中的初级阶段[6]。

在中俄现代关系史中最著名的文件，被认为是巩固了已签的协议并提出新目标的是2001年7月16日签署的《中俄睦邻友好合作条约》，此条约体现了两国共同努力的成果，并在中俄长期关系发展上具有重大意义[7]。

条约巩固了20世纪90年代初中俄关系的重要积极改变。并且为长远的双方发展打下了坚实的政治基础。

2004年11月14日总统普京和胡锦涛主席在北京确认了实现睦邻友好合作条约条款的活动方案。方案中详细介绍了实现条约在各个领域相互促进的具体活动，包括在教育领域合作以及文化领域合作[8]。

在所签署的条约和协议的框架下组织：中俄文化日（1997、2004、2006）、俄中文化日（2008、2003）、中国俄罗斯年（2006）、俄罗斯中国年（2007）、中国俄语年（2009）、俄罗斯汉语年（2010）等[9]。

2014-

2015年中国国家主席习近平很重视地提出一些建议。中俄青年交流年、主要目的是培养当代青年的包容、尊重、善意的对待别国文化代表[3]。

目前包括俄国120所、中国600所高校及一些组织确立了900多个伙伴关系[10]。中俄高校合作发展的同时在中国国家汉语教育办公室（汉办）的支持下加强了组织建设。孔子的学院体系——孔子学院。[11]

2015年在俄罗斯有20个孔子学院和孔子课堂，2007年在中国由俄罗斯世界基金会创建了11个俄语中心和俄语教室[12]。

在中俄教育领域合作方面《中俄友好交往》起到重要作用。其活动主要目的是让俄罗斯社会了解中俄关系、中国成就与生活事件的客观描写。

但中俄合作方面还存在一些问题：

中方俄语专家不足，俄方汉学家不足，以及迫切需要专业领域人才，比如汉语教师与石油领域的翻译。

中国学者不愿意让俄罗斯人做科学研究。而在某些情况下这会导致单方面的把知识产权给中国学者[13]。

消除这些问题需要一套长期互利合作的计划。解决途径，如下：

1. 为中国公民提供更有前景的俄罗斯高校，借助他们的设备技术基础，创造更好的教育条件，为外国人提供专门的奖学金；
2. 加强中国高校联系，在更大的范围内实现交流方案；
3. 在伙伴国家的高校建立广告公司；
4. 考虑到丰富经验与当代趋势，建立科研基地，如汉语研究、俄语研究基地；
5. 尽可能更多地召开国际合作会议，通过展览、展销会实现文化交流方案；
6. 创造汉语教学吸引力；
7. 通过在中国进行俄罗斯文化会演，支持并加强中国对俄罗斯文化的兴趣。

参考文献

1. Количество студентов из России в вузах Восточной Европы и Китая за три года выросло в полтора раза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3247108> (дата обращения 20.04.2018)
2. Минобразования назвал страны-лидеры по числу студентов в вузах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2306524.html> (дата обращения 20.04.2018)
3. Озерникова Т.Г., Пруцких Т.А. Факторы и тенденции российско-китайского сотрудничества в сфере образования. // Материалы Первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием:

«Современные проблемы профессионального образования: опыт и пути решения». – Иркутск, 2016. С. 653–651.

4. Цзян Ин. Русский язык как иностранный в современном Китае (на материале русского языка в г. Хэйхэ, провинция Хэйлунцзян) // Слово: фольклорно-диалектологический альманах, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkiy-yazyk-kak-inostrannyu-v-sovremennom-kitae-na-materiale-russkogo-yazyka-v-g-heyhe-provintsiya-heyhluntszyan> (дата обращения 20.04.2018)

5. Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о культурном сотрудничестве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts/2_contract/-/storage-viewer/bilateral/page-356/48731

6. Мясников В.С. К 60-летию образования Китайской Народной Республики и установления дипломатических отношений между СССР и КНР. Вестн. Моск. ун-та. Сер. 25. Международные отношения и мировая политика № 2. Москва, 2009. 177с.

7. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 16 июля 2001 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/576870-Загл. с экрана (дата обращения 20.04.2018)

8. Совместная декларация Российской Федерации и Китайской Народной Республики от 14 октября 2004 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/supplement/2053>-Загл. с экрана (дата обращения 20.04.2018)

9. Рушанин В.Я., Гревцева Г.Я. Россия и Китай: диалог в сфере культуры и образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-i-kitay-dialog-v-sfere-kultury-i-obrazovaniya>-Загл. с экрана (дата обращения 20.04.2018)

10. Минобрнауки: Сотрудничество России и Китая в области образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: минобрнауки.рф/новости/5691-Загл. с экрана (дата обращения 20.04.2018)

11. Макеева С.Б. К Вопросу О Динамике Российско-Китайского Сотрудничества В Образовательной Сфере // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XIII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2012.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/conf/social/xiii/28403> – Загл. с экрана (дата обращения 20.04.2018)

12. Минобрнауки: Сотрудничество России и Китая в области образования [Электронный ресурс].- Режим доступа: минобрнауки.рф/новости/5691-Загл. с экрана (дата обращения 20.04.2018)

13. Ван Юймэн, Вихрова А. Ю..Сотрудничество в сфере образования как форма культурного обмена между Китаем и Россией [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://scienceproblems.ru/images/PDF/2016/10/sotrudnichestvo-v-sfere-obrazovaniya.pdf> - Загл. с экрана(дата обращения:20.04.2018)

ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЗА ПЯТЬ ЛЕТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ «ОДИН ПОЯС ОДИН ПУТЬ»

А.А. Вичкитова

Научный руководитель: Л.В. Бузовская

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
Новосибирск, Россия,
e-mail: vichkitovaa@mail.ru*

В статье рассматриваются вопросы всестороннего сотрудничества России и Китая в условиях подведения Китаем итогов пятилетия стратегии «Один пояс-один путь», проводится анализ позиции России.

Ключевые слова: один пояс-один путь; российско-китайские отношения.

Цель исследования: Исследовать результаты политики один пояс один путь за пять лет и определить эффективность сотрудничества России и Китая.

Для этого необходимо решить следующие задачи: Провести обзор источников и проанализировать какое место занимает Россия в этой программе.

Инициатива «Один пояс-один путь» является исторически важнейшим стратегическим решением, принятым Председателем Си Цзиньпином на основе глубоких изменений в международной обстановке и развитии Китая, а также содействия открытию и международному сотрудничеству. Инициатива «пояса и пути» получила достаточно большое и успешное развитие. Всего за 5 лет 103 страны и международные организации подписали с Китаем более 118 соглашений о межправительственном сотрудничестве, в число которых вошла и Рос-

сия [1]. Значимость такого мегапроекта действительно высока и многие страны, понимая это, намереваются воспользоваться шансом строительства «поояса и пути». В настоящее время результаты последнего пятилетия «поояса и пути» можно разделить на пять категорий [2]: высокоуровневое планирование, крупные проекты, планирование состыковок, взаимосвязанность и мероприятия связанные с предпринимательской деятельностью. Среди стран, поддержавших инициативу «поояса и пути», присутствует и Россия. В общем топ-10 торговых партнеров Китая вдоль поояса и пути Россия занимает 5 место с объемом торговли 84,19 млрд долл. США. По суммарному же объему торговли 4 место. Так же Китай является самым крупным импортером и экспортером для России. Более высокое место Россия занимает в рейтинге взаимосвязанности со странами и районами вдоль «поояса и пути», это включает в себя дружественные связи, образование и туризм. Наибольшее количество Институтов Конфуция открыто именно в России [5].

В заключении хотелось бы сказать о том, что политические связи в рамках проекта «поояса и пути» за прошедшие 5 лет дали заметный эффект. К сожалению, Россия занимает не первое место в политике «поояса и пути». Однако в будущем благодаря тесному сотрудничеству Россия сможет увеличить объем не только в культурных связях, но и в таких направлениях как финансовое сотрудничество и торговые контакты.

Китайская инициатива «один поояс один путь» действительно является взаимовыгодным и беспроигрышным вариантом для многих стран, инициатива «один поояс один путь» имеет большое будущее, в том числе и для России [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. 新闻办就共建“一带一路”5年进展情况及展望举行新闻发布会 (2018-08-27) [Электронный ресурс]: http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/27/content_5316921.htm#1
2. “一带一路”五年从愿景成为现实 五大类成果丰硕[Электронный ресурс]: <https://www.yidaiyilu.gov.cn>
3. 一带一路五年贸易额超五万亿美元[Электронный ресурс]: <http://www.gov.cn/index.htm>
4. “一带一路”与中俄战略协作的新前景 [Электронный ресурс]: http://www.china.com.cn/opinion/theory/2017-05/16/content_40823797.htm
5. Поояс и путь в цифрах//Китай № 2 (148), С. 43–46

“一带一路”五年进展情况俄中合作研究

Vichkitova A.A.

导师:布做夫斯卡娅L.V.

西伯利亚国立交通大学, 新西伯利亚市, 俄罗斯
e-mail: vichkitovaa@mail.ru

研究目的: 确定一带一路五年进展结果中中俄合作怎么发展。

研究任务: 分析中俄合作发展的动态;
分析一带一路五年进展结果。

“一带一路”倡议发展得到了较大的成功。在短短5年内, 已有103个国家和国际组织同中国签署118份“一带一路”方面的合作协议[1]。这样一个大型项目的意义真的很高, 许多国家, 意识到这一点, 打算利用建设“一带一路”的机会。

目前中方“一带一路”过去5年的成果分为五大类[2]:

第一类, 顶层设计初步完成, 四梁八柱已经建立, “一带一路”进入国际话语体系, 成为国际性关键词。

第二类, 包括蒙内铁路、雅万铁路等一大批重大项目落地。

第三类, 与90多个国家实现对接, 接下来中非峰会与明年的高峰论坛应该还会出现井喷。

第四类, 互联互通取得多项成果, “任督二脉”打通。

第五类, 大量企业行动起来, 电子商务、人文交流等多个方面开始开花结果。

在支持“一带一路”倡议的国家中, 也有俄罗斯。在“一带一路”沿线中国十大贸易伙伴中, 俄罗斯排名第五, 贸易额为841.9亿美元。[4]交易总量占第四位。中国也是俄罗斯最大的进口国和出口国。俄罗斯在与“一带一路”沿线国家和地区的相互关联性排名中居高不下, 这包括友好的关系, 教育和旅游。孔子学院数量最多的是在俄罗斯开放[5]。

最后, 我想说的是, 过去五年“一带一路”项目框架内的政治关系产生了明显的影响。不幸的是, 俄罗斯不是第一个在“一带一路”的政策。然而, 在未来, 由于密切的合作, 俄罗斯将能够增加量不仅在文化关系

，而且在金融合作和贸易方面也能进展。一些缔约方面临某些问题和挑战，这些问题和挑战可以而且应该得到解决，但这需要利益攸关方的灵活性和建立政治联系的能力。

结论语：中国的“一带一路”倡议是真正本着互利共赢的态度去推进的，“一带一路”倡议将会有伟大的未来。

“一带一路”建设不仅将成为中俄携手复兴的重要支撑，还将成为两国开展国际协作、推动国际关系和国际体系朝更加公正合理方向发展的战略平台[4]。

参考文献

1. 新闻办就共建“一带一路”5年进展情况及展望举行新闻发布会 (2018-08-27) [Электронный ресурс]: http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/27/content_5316921.htm#1
2. “一带一路”五年从愿景成为现实 五大类成果丰硕[Электронный ресурс]: <https://www.yidaiyilu.gov.cn>
3. 一带一路五年贸易额超五万亿美元[Электронный ресурс]: <http://www.gov.cn/index.htm>
4. “一带一路”与中俄战略协作的新前景 [Электронный ресурс]: http://www.china.com.cn/opinion/theory/2017-05/16/content_40823797.htm
5. Пояс и путь в цифрах//Китай №2 (148), С. 43-46.

ФЕНОМЕН «НОВОЙ» КИТАЙСКОЙ МИГРАЦИИ

С.Е. Гребнева

Научный руководитель: ст. преп. Е.В. Бурцева

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия*

Работа посвящена исследованию феномена «новой» китайской миграции, начавшейся после реформ 1978 г. Рассматривается ее формирование, численность, структура, а также определение понятия «новая» китайская миграция.

Ключевые слова: Китай, миграция, население, труд, обучение.

Миграция является частью процесса глобализации, влияет на развитие стран и процессы в международном обществе. Вместе с тем, рост миграции вызывает обострение проблем безопасности и преступности.

Проведение в Китае реформ открытости 1978 года, также повлияло на увеличение масштабов китайской миграции за рубеж. Этот процесс определил последующее направление развития страны, а также утвердил роль КНР в международной политике, экономических и демографических процессах.

Целью работы является анализ развития «новой» китайской миграции, начиная с 1978 гг. по настоящее время.

Исходя из поставленной цели, сформулированы следующие задачи:

1. Выявить основные факторы формирования «новой» китайской миграции
2. Рассмотреть динамику изменения масштабов и структуры миграции китайцев.
3. Дать определение понятию «новая» китайская миграция.

Число исследований, посвященных изучению «новой» китайской миграции, в зарубежной литературе невелико. В первую очередь стоит упомянуть коллективную монографию П. Нири и И. Савельева «Глобализация китайской миграции: тенденции в Европе и Азии»[1].

Перспективы «новой» миграции отражены в статьях Хун Лю [2] и Сян Бяо [3]. В них освещается структура миграции, ее размер и отоб-

ражаются изменения в социально-экономическом статусе мигрантов за последние десятилетия. Некоторые работы посвящены отдельным аспектам миграции, например, образовательной миграции [4], трудовой миграции [5].

Основными предпосылками активизации массовой миграции являются, во-первых, демографическая ситуация. Потому что высокая численность и плотность населения, приводят к сложностям в трудоустройстве, впоследствии бедности. Во-вторых, значительная либерализация жизни китайского общества, увеличила доступность информации и возможности для поездок за границу (прежде всего для обучения или работы).

По разным оценкам, количество выезжающих из КНР «новых» мигрантов исчисляется до 1,5 млн. человек в год. Основными направлениями миграции чаще выбирают страны Юго-восточной Азии, США и Канаду, страны ЕС, Австралию и, конечно же, Россию.

Основными характеристиками понятия «новой» китайской миграции можно назвать: обширную географию мест выезда, расширение для возможностей мигрантов за границей и укрепление позиций КНР на международной арене.

Таким образом, «новая» китайская миграция способствовала решению проблем трудоустройства и обучения, также являлась источником капитала, инвестиций и информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Nyiri P., Saveliev I. Globalizing Chinese Migration: Trends in Europe and Asia. London: Ashgate Pub., 2003. 354 p.
2. Cong Cao. China's brain drain at the high end // Asian population studies. 2008. № 3. P. 331–345.
3. Hong Liu. New Migrants and the Revival of Overseas Chinese Nationalism// Journal of Contemporary China. 2005. Vol. 43. P. 291–316.
4. Xiang Biao. Emigration from China: A Sending Country Perspective// International Migration. 2003. Vol. 41, № 3. P. 21–48.
5. Chen Qinglan. Woguo dui wai laowu shuchu shichang fenxie yu duice yanjiu (Анализ тенденций вывоза рабочей силы из Китая и соответствующих мер) // Jingrong jingji. 2008. №11. P. 31–32;

“新”中国迁移的现象

格列白尼娃·苏菲亚

导师：国际关系和区域学教研室教师叶丽莎白·布尔慈娃

新西伯利亚国立技术大学
新西伯利亚, 俄罗斯

简介: 这项研究性著作致力于研究“新”中国迁移的现象始于1978年的改革。它的形成, 数量, 结构和“新”中国移民概念的定义被考。

关键词: 中国, 现象, 人口, 工作, 培训。

迁移是全球化进程的一部分, 影响各国的发展和国际社会的进程。与此同时, 迁移的增加加剧了安全和犯罪问题。中国1978年的开放性改革也对中国在海外的迁移增加产生了影响。这个过程决定了国家发展的后续方向还批准了中国在国际政治、经济和人口进程中的作用。

这项研究性著作的目的是分析“新”中国从1978年到现在的迁移的发展。

基于目标, 制定以下任务:

1. 确定的“新”中国迁移的形成的主要因素。
2. 研究中国迁移规模和结构变化的动态。
3. 定义“新”中国迁移的概念。

专门研究“新”中国迁移的外国文学研究的数量很少。首先, 值得一提的是尼利和萨韦利耶的集体专着“中国迁移的全球化: 欧洲和亚洲的趋势» [1]. 。

“新”迁移的前景反映在洪炉刘、祥彪的文章中[2]。他们亮点迁移的结构, 它的大小, 它显示了近几十年来迁移的社会经济地位的变化。一些论文侧重于移徙的具体方面, 如教育移徙[4]、劳工移徙[5]。

加强大规模移徙的主要先决条件是, 首先是人口状况。因为人口的数量和密度都很多, 导致难以找到工作, 从而导致贫困。其次, 中国社会生活的重大自由化增加了信息的可用性和出国旅行的机会(主要是培训或工作)

根据各种估计，“新”迁移离开中国的人数估计为每年150万。迁移的主要方向往往是选择东南亚国家，美国和加拿大，欧盟国家，澳大利亚和 还有 俄罗斯。

主要特点的概念“新”中国迁移可以被称为：离开的地方广阔的地理，迁移海外机会的扩大和加强中国在国际舞台上的地位。因此，“新”中国移民有助于解决就业和培训的问题，也是资本，投资和信息的来源。

参考文献

1. Nyiri P., Saveliev I. Globalizing Chinese Migration: Trends in Europe and Asia. London: Ashgate Pub., 2003. 354 p.
2. Cong Cao. China's brain drain at the high end // Asian population studies. 2008. № 3. P. 331–345.
3. Hong Liu. New Migrants and the Revival of Overseas Chinese Nationalism// Journal of Contemporary China. 2005. Vol. 43. P. 291–316.
4. Xiang Biao. Emigration from China: A Sending Country Perspective// International Migration. 2003. Vol. 41, № 3. P. 21–48.
5. Chen Qinglan. Woguo dui wai laowu shuchu shichang fenxie yu duice yanjiu (Анализ тенденций вывоза рабочей силы из Китая и соответствующих мер) // Jingrong jingji. 2008. № 11. P. 31–32.

КИТАЙСКАЯ СПЕЦИФИКА БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНОМАСШТАБНЫХ РЕФОРМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.А. Груздева

Научный руководитель: ст. преподаватель П.С. Кормич

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: leragruzdeva15@gmail.com*

В статье рассматриваются особенности и характер внутренних реформ КНР, направленных на искоренение коррупции. Основное внимание уделено современному этапу реформ КПК во главе с Си Цзиньпином, которые рассматривают коррупцию в качестве фактора, затрудняющего проведение экономических реформ. Сделан вывод о возможном положительном результате антикоррупционной борьбы и дальнейшем продвижении экономических реформ

Ключевые слова: Китай, борьба с коррупцией, КПК, социальные и экономические проблемы.

На данный момент Китай считается одной из наиболее успешных стран по эффективности борьбы с коррупцией. Начиная с 80-х годов XX века КПК ведёт непрерывную борьбу с данным экономическим явлением.

В 1985 г. масштабы развернувшейся коррупции заставили Китай прибегнуть в отношении коррупционеров к смертной казни. Но высшая мера наказания, подкреплённая публичными разбирательствами, не смогла искоренить данное явление. В отчетном докладе XV съезду КПК в сентябре 1997 г. Цзян Цзэминь назвал коррупцию «раковой опухолью, угрожающей жизнедеятельности китайского общества». По оценкам китайского экономиста Ху Аньгана, экономические потери Китая от коррупции составляют 13–17 % ВВП ежегодно, а 15–20 % государственного финансирования оказывается в карманах «морально разложившихся чиновников» [1]. Новое руководство во главе с Си Цзиньпином приняло решение усилить работу в области борьбы с кор-

рупцией вплоть до полного её искоренения. Был провозглашен лозунг «бить тигров и мух», что можно расценивать как заявку на амбициозную задачу искоренения коррупции на всех уровнях [5].

По данным Центральной комиссии Коммунистической партии КНР по проверке дисциплины, с 2013 года в стране в рамках программы по борьбе с коррупцией, которую проводит правительство Си Цзиньпина, было наказано около 1,34 миллиона чиновников [3].

Рассматривая основные направления внутренней политики КПК, можно говорить о том, что проблема устранения коррупции является неперенным условием социальной стабильности в социалистическом Китае, основная цель которого на данный момент лежит в необходимости урегулирования интересов различных социальных слоев и обеспечения социально-политической стабильности в условиях продолжающегося увеличения разрыва между двумя социальными полюсами, разрыва в уровне развития города и деревни и между развитым приморским поясом и внутренними регионами страны.

На XIX Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая был задан курс на полное построение среднезажиточного общества и обозначено вступление социализма с китайской спецификой в новую эпоху.

Основная тема съезда: «оставаясь верными нашей первоначальной цели и ни на минуту не забывая о нашей миссии, высоко неся великое знамя социализма с китайской спецификой, добиться решающей победы в полном построении среднезажиточного общества, одержать великую победу социализма с китайской спецификой в новую эпоху, неустанно бороться за реализацию китайской мечты о великом возрождении китайской нации» [6].

В течении пяти лет, прошедших после XVIII съезда КПК, в условиях отсутствия динамики в восстановлении мировой экономики, локальных конфликтов и катаклизмов, а также обострением проблем глобального характера, КПК придерживалась поступательного движения вперед при сохранении стабильности.

После XVIII съезда КПК, было создано ещё семь пленумов ЦК КПК, на которых были приняты решения и планы, касающиеся реформирования правительственных органов и трансформации их функций, продвижения практики управления государством на правовой основе, разработка программы 13-й пятилетки, устроение внутрипартийного управления [6].

На XIX Всекитайском съезде КПК Си Цзинпин призывал придерживаться принципа "в борьбе с коррупцией не должно быть запретных зон, необходим полный охват и нулевая толерантность", Председатель КНР говорил о необходимости сохранения эффекта жесткого сдерживания, высокой напряженности и постоянного устрашения, а также пресечения любых попыток формирования внутри партии группировок интересов[6].

Предлагалось ввести систему инспекционного контроля в городских и уездных парткомах, основная задача которой будет заключаться в наращивании динамики решения коррупционных проблем. Кроме того, обозначилась необходимость в стимулировании государственного антикоррупционного законодательства, а также в создании площадки изобличения в правонарушающих действиях и представления соответствующих донесений, охватывающие всю систему дисциплинарной проверки и контроля.

Таким образом, мы видим, что комплексный подход в борьбе за искоренение коррупции включает в себя меры в различных областях. Помимо ужесточения норм уголовного законодательства, в рамках административной реформы углубляется процесс разделения функций между органами административного управления, происходит процесс «спускания прав» сверху. В области кадровой политики внутри партии происходит выработка и практическая реализация внутривнутрипартийных норм, закрепляющих систему всеобъемлющего партийного контроля.

Большинство китайского населения, руководство НОАК, а также рядовые военнослужащие одобрительно отнеслись к привлечению к судебной ответственности высокопоставленных военных и партийных кадров. В дальнейшем это может послужить укреплению политических и идеологических позиций, отстаиваемых правительством Китая и, как следствие, углублению проведения экономических реформ.

В заключении отметим, что коррупция вызывает у правящих деятелей КПК особое беспокойство, поскольку она подрывает авторитет правящей партии как руководящей силы китайского общества, ставит под сомнение легитимность её правления, и препятствует выполнению ею своей руководящей миссии. Поэтому, в будущем ожидается ещё большая активизация методов по борьбе с коррупцией руководством КПК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беляков А.В. Борьба с коррупцией и организованной преступностью в КНР в период реформ и открытости:1978-2005 [Электронный ресурс - disserCat]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/borba-s-korruptsiei-i-organizovannoi-prestupnostyu-v-knr-v-period-reform-i-otkrytosti-1978-2-> Загл. с экрана. (дата обращения – 30.09.2018)
2. Забровская Л.В. Антикоррупционная составляющая китайских экономических реформ и НОАК // Известия Восточного Института. Февраль 2015. С. 10–18.
3. С 2013 года в Китае за коррупцию наказали около 1,34 миллиона чиновников. [Электронный ресурс – Коммерсантъ]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3433765> – Загл. с экрана. (дата обращения – 30.09.2018)
4. Смирнова Л. Борьба с коррупцией и политическая реформа в КНР: международный опыт и китайская модель // Международная жизнь. Август 2014. С. 63–77.
5. Дать «тигру» по лапе. Как в Китае борются с коррупцией и чем это грозит стране. [Электронный ресурс – lenta.ru]. Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2016/02/09/anticor/> – Загл. с экрана. (дата обращения – 30.09.2018)
6. Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК. [Электронный ресурс – russian.news.cn]. Режим доступа: http://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726299.htm – Загл. с экрана. (дата обращения – 30.09.2018)

中国现阶段特色现阶段大规模特色改革中的反腐应对腐败的措施

В.А. Груздева

导师：高级讲师 П.С. Кормич

新西伯利亚国立技术大学,

新西伯利亚, 俄罗斯,

电子邮件: leragruzdeva15@gmail.com

简评:

本文讨论了中华人民共和国的内部改革旨在消除腐败的特点和本质。主要是以习近平为首的中国共产党现阶段改革，习近平认为腐败是阻碍经济改革的一个重要因素。反腐败斗争能进一步推动经济改革并产生积极影响。

关键词：中国、反腐败、中国共产党、社会和经济问题

目前，中国被认为是打击腐败最有成效的国家之一。自二十世纪八十年代以来，中国共产党一直在与腐败持续进行着斗争。

1985年形成规模的腐败现象迫使中国对腐败官员采取死刑。但是在公开审判的支持下，死刑也无法消除政治腐败这种现象。1997年9月在十五届中共大会提交的一份报告中，江泽民称腐败是“一颗威胁中国社会改革发展的毒瘤”。根据中国经济学家胡鞍钢的调查统计，中国腐败造成的经济损失每年占总GDP的13-17%，国家资金的15-20%进入了“腐败官员”的口袋中[1]。由习近平领导的新领导班子决定加强反腐败工作，直至完全根除。与此同时，宣布了“老虎苍蝇一起打”的口号，体现出中国政府铲除腐败的决心[5]。

根据中华人民共和国中央纪律检查委员会的统计，自2013年以来，在以习近平为领导的国家反腐败斗争纲领下，约有134万中国腐败官员受到法律的制裁[3]。

对于中国共产党内部主要政治方向，反腐反贪是稳定中国社会不可或缺的措施，现阶段主要目标是在贫富差距不断扩大的背景下，保护不同社会层面的利益，确保社会政治稳定、提高城市化进程、维护国家关系、保护海域及国家安全。

十九届中国共产党全国代表大会为全面建设小康社会奠定了基础，是中国特色社会主义进入新时代的标志。大会的主旨是：“不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈斗争”[6]。

十八大以来的五年，在世界经济复苏乏力、局部冲突和动荡频发、全球性问题加剧的外部环境下，中国共产党在保持自身稳定的同时也在稳步前行。

第十八届党代会后，又举行了七届中共中央委员会全体会议，就政府机构改革和职能转变、全面深化改革、全面推进依法治国、制定“十三五”规划、全面从严治党等重大问题作出决定和部署[6]。

在中国共产党第十九次全国代表大会上，习近平坚持“在反腐败斗争中，坚持无禁区、全覆盖、零容忍”做好党内反腐工作，将腐败扼杀在摇篮里[6]。建议在市、县党委中引入纪检监察制度，其主要任务是加大反腐力度。此外，还需要国家在反腐败方面立法，并建立一个检举违法行为的平台，发表开展党风廉政建设和反腐败工作的指导性文件。

因此，我们看到反腐败斗争中包括各方面的措施。除了加强刑法外，行政改革也明确了行政机构之间的分工，以及自上而下的“反腐”过程。在党内人事政策领域，严明党的纪律和规定，也体现了从严治党。

大多数中国公民，上至解放军的领导，下至普通军人，都对监察高级军官和党内干部作出了积极的响应。这可以成为中国政府捍卫政治和意识形态的措施，从而更深化经济改革。

腐败成为中共领导人特别关注的问题，因为它破坏了执政党作为中国社会主导力量的权威，使其统治的合法性受到质疑，并阻碍了执政党的领导。因此，在未来，中国共产党将会执行全面反腐的措施。

参考文献

1. Беляков А.В. Борьба с коррупцией и организованной преступностью в КНР в период реформ и открытости:1978-2005 [Электронный ресурс - disserCat]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/borba-s-korruptsiei-i-organizovannoi-prestupnostyu-v-kr-v-period-reform-i-otkrytosti-1978-2-> Загл. с экрана. (дата обращения – 30.09.2018)

2. Забровская Л.В. Антикоррупционная составляющая китайских экономических реформ и НОАК // Известия Восточного Института. Февраль 2015. С. 10-18.

3. С 2013 года в Китае за коррупцию наказали около 1,34 миллиона чиновников. [Электронный ресурс – Коммерсантъ]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3433765> – Загл. с экрана. (дата обращения – 30.09.2018)

4. Смирнова Л. Борьба с коррупцией и политическая реформа в КНР: международный опыт и китайская модель // Международная жизнь. Август 2014. С. 63–77.

5. Дать «тигру» по лапе. Как в Китае борются с коррупцией и чем это грозит стране. [Электронный ресурс – lenta.ru]. Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2016/02/09/anticor/> – Загл. с экрана. (дата обращения – 30.09.2018)

6. Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК. [Электронный ресурс - russian.news.cn]. Режим доступа: http://russian.news.cn/2017-11/03/c_136726299.htm - Загл. с экрана. (дата обращения – 30.09.2018).

АМЕРИКАНСКИЕ КОМПАНИИ В КИТАЕ – ТОРГОВАЯ ВОЙНА ИЛИ ВЗАИМНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО?

К.Л. Давлетшина

**Научные руководители: канд. истор. наук, доцент В.Г. Шишкин,
канд. филол. наук, доцент Н.В. Селезнева**

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: davletshina97@gmail.com*

После вступления КНР в ВТО, экономика страны стала развиваться ускоренными темпами, что оказало влияние на китайско-американское инвестиционное сотрудничество. Американские фирмы стали расширять свою деятельность в Китае, добившись успехов на китайском рынке. Однако возросшая экономическая мощь Китая может привести к эскалации торговой войны между странами.

Ключевые слова: инвестиции, сотрудничество, предприятие, КНР, США.

Вступление КНР в ВТО в 2001 г. оказало значительное влияние на развитие китайско-американских отношений. КНР стала «мировой фабрикой», а доля владений облигациями США составила примерно 800 млрд. долл. [1]. Несмотря на политику сдерживания китайских инвестиций западными странами в настоящее время, КНР остается самым крупным азиатским партнером США. За прошедшие два десятилетия американские фирмы передали Китаю технологии, создали рабочие места, помогли вывести экономику КНР на более высокий уровень. Американские компании успешно развиваются в Китае в сфере общественного питания, производстве электрических кабелей и разъемов, а также в автомобильной и авиационной промышленности.

Под влиянием американской культуры в КНР расширяется сеть ресторанов быстрого питания KFC. Компанией было разработано меню, включающее блюда традиционной китайской кухни. Так продукция завоевала популярность не только среди молодежи, но и у людей старшего возраста [2]. Большим спросом в Китае также пользуется кофейня Starbucks. Доход от продажи кофе в 2017 г. составил около 4,6 млрд. юаней. В настоящее время на территории КНР насчитывается около 4 тыс. ресторанов KFC и 450 кофеен Starbucks. Размер инвестирования США в данную отрасль составляет около 2 млрд. долл. [3]. Очевидно, соответствие менталитету и традициям страны является важным инструментом маркетинга, позволяющим занимать высокие позиции на мировом рынке.

Американская компания Amphenol Corporation – крупнейший в мире производитель электрических и оптоволоконных разъемов и кабелей. После выхода на китайский рынок, компания начала быстро развиваться, вытеснив с китайского рынка другие предприятия схожей специализации. Согласно статистическим данным компании, в 2008–2017 г. доходы на китайском рынке возросли с 560 млн. долл. До 2 млрд. долл., а среднегодовой прирост достиг 16 %, что почти в два раза выше общемировых темпов роста [4].

Кроме того, США является одним из крупнейших автомобильных производителей в мире. Компания General Motors имеет доступ к китайскому автомобильному рынку через совместное предприятие Shanghai General Motors. В 2016 г. в Шанхае под инициативой General Motors был построен завод по производству автомобилей Cadillac сто-

имостью 1,3 млрд. долл. Предприятие выпускает примерно 160 тыс. машин в год [5]. Таким образом, строительство совместного предприятия привело как к развитию GM, так и позволило снизить стоимость машин данной марки на территории Китая.

Необходимо также отметить авиационную сферу. Так компания Boeing занимает более 50 % на китайском рынке авиалайнеров. Boeing ожидает, что в ближайшие 20 лет рынок авиации в Китае увеличится более чем в три раза, что составит примерно 5000 самолетов на сумму 600 млрд. долл. Благодаря развитию компании в Китае, количество авиаперелетов с 2010 г. увеличилось на 16 % [6].

Несмотря на огромную прибыль и успех американских компаний в Китае, в последнее время наблюдается недовольство США высокими темпами роста экономики Китая и отрицательным торговым сальдо. Президент Д. Трамп говорит о необходимости повышения пошлин на китайские товары, обвиняет КНР в краже американских технологий. Однако американские компании намерены продолжать инвестирование в развитие своих предприятий в Китае. Согласно отчету «О деловой среде в Китае в 2018 году», опубликованном в феврале этого года, 73 % респондентов указали на то, что за 2017 г. их прибыль значительно возросла; 74 % утверждают о продолжении инвестирования в Китай в 2018 г; 46 % опрошенных считают, что в последующие три года КНР продолжит открывать свой рынок для иностранных инвестиций, где США будут главным инвестором [7]. Согласно отчету большинство американских компаний, действующих в Китае, позитивно оценивают свое участие в развитии сотрудничества с КНР.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что с 2001 г. наблюдается рост взаимного инвестирования КНР и США путем создания совместных предприятий. Экономика КНР растет очень быстро, подталкивая американские транснациональные компании к расширению своего присутствия на китайском рынке. Инициированная Вашингтоном торговая война с Китаем наносит ущерб и США. Однако американский бизнес по-прежнему позитивно оценивает перспективы двухстороннего сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Островский А. В. Китай у ворот [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/177672593.html> – Загл. с экрана (дата обращения: 15.10.2018).
2. 5 Food brands that benefit from being “Made in America” in China [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.marketingtochina.com/5-food-brands-that-benefit-from-being-made-in-america-in-china/> – Загл. с экрана (дата обращения 15.10.2018).
3. The 10 Most Popular US Brands In China [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.businessinsider.com/the-most-popular-american-companies-in-china-2012-1#9-starbucks-2> – Загл. с экрана (дата обращения 16.10.2018).
4. Секрет высоких прибылей американских компаний в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/business/40375583-sekret-vysokih-pribyley-amerikanskih-kompaniy-v-kitae/?updated> – Загл. с экрана (дата обращения 16.10.2018).
5. USA Today: 9 most popular USA brands sold in China [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.uschina.org/advocacy/inthenews/usa-today-9-most-popular-usa-brands-sold-china> – Загл. с экрана (дата обращения 17.10.2018).
6. The Most Popular American Companies in China [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.foxbusiness.com/features/the-most-popular-american-companies-in-china> – Загл. с экрана (дата обращения 17.10.2018).
7. На чем основана уверенность иностранных инвесторов, действующих в Китае? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/asia/40559208-kommentariy-na-chem-osnovana-uverennost-inostrannyh-investorov-deystvuyuschih-v-kitae/> – Загл. с экрана (дата обращения 17.10.2018).

美国公司在中国的作用—贸易战还是相互合作

新西伯利亚国立技术大学,

新西伯利亚, 俄罗斯,

电子邮件: davletshina97@gmail.com

简介: 中国加入世界贸易组织后, 中国经济开始迅速发展, 对中美投资合作产生了很大的影响。美国公司开始在中国扩展业务, 在中国市场取得了成功。不过, 中国经济实力的增强可能导致各国之间的贸易。

主题词: 投资, 合作, 企业, 中国, 美国。

2001年中国加入世界贸易组织对中美关系的发展产生了重大影响。中国已成为一个拥有8000万亿美元债券所有权的全球工厂 [1]。尽管目前西方政策限制中国投资, 但中国仍然是美国最大的亚洲合作伙伴。在过去的二十年中, 美国公司把技术转移到中国, 创造就业机会, 并把中国经济发展到较高的水平。美国公司在中国的食品业, 电缆和连接器的生产, 以及中国汽车制造业和航空航天工业得到迅速发展。

在美国文化的影响下, 中国的肯德基快餐连锁店正在扩张。这家公司设计了针对中国人口味的菜单。因此, 这些产品不仅受到年轻人的喜爱, 而且在老年人中也受到欢迎[2]。星巴克咖啡馆在中国也很流行。2017年咖啡销售收入为46亿人民币。目前, 中国约有4千家快餐连锁店和450家星巴克咖啡馆。美国为其行业投入20亿美元[3]。显然, 尊重中国人的习惯和传统是在全球市场占据高位的重要营销手段。

美国安费诺公司是世界上最大的电缆和连接器制造商。进入中国市场以后, 这家公司开始迅速发展, 在中国市场取代其他的同类专业化企业。根据这家公司的统计数据, 2008 - 2017年, 中国市场收入从5.6亿美元增长到20亿美元, 年均增长率为16%, 达到全球平均增长率的两倍[4]。

此外, 美国是世界上最大的汽车制造商之一。通用汽车通过上海通用汽车合资公司进入中国市场。2016年, 在通用

汽车的主导下，首家凯迪拉克汽车制造厂在上海建成，建造成本为13亿美元。每年这家公司生产16万辆汽车[5]。

因此，这家合资企业的建设不仅促进了通用汽车的发展，还将该品牌汽车所在中国的价钱降低了许多。

航空领域合作也值得分析。波音公司在中国航空公司市场的份额在50%以上。

波音创业人说，未来20年内，在中国的市场份额将增加三倍以上，包括5千架飞机，价值为6千亿美元。从2010年开始，波音公司中国的航班数量增加了16%以上[6]。

尽管美国公司在中国获得了巨额利润和成功，但美国领导人对中国经济不断的发展表示不满。唐纳德·川普谈到了增加中国商品关税，还指责中国窃取了美国的技术。不过，美国企业打算继续投资于中国企业的发展。根据今年2月发布的《2018年中国商务环境调查报告》，73%的受访者表示2017年的利润大幅增加；

74%的受访者声称2018年到中国继续投资；

46%的受访者认为，未来三年内，中国将继续向外国投资开放市场，其中美国成为主要投资者[7]。据报道，在中国经营的大多数美国公司都积极评价中美合作关系。

总之，自2001年以来，通过建立合资企业，中美的相互投资有所增加。中国经济增长迅速，同时美国跨国公司也不断扩大在中国市场份额。其实，

川普发起与中国的贸易战会对美国经济造成很大的破坏。不过，美国企业仍然积极评价中美双边合作前景。

ЛИТЕРАТУРА

1. Островский А. В. Китай у ворот [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iq.hse.ru/news/177672593.html> – Загл. с экрана (дата обращения: 15.10.2018).

2. 5 Food brands that benefit from being “Made in America” in China [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.marketingtochina.com/5-food-brands-that-benefit-from-being-made-in-america-in-china/> – Загл. с экрана (дата обращения 15.10.2018).

3. The 10 Most Popular US Brands In China [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.businessinsider.com/the-most-popular-american-companies-in-china-2012-1#9-starbucks-2> – Загл. с экрана (дата обращения 16.10.2018).

4. Секрет высоких прибылей американских компаний в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/business/40375583-sekret-vysokih-pribyley-amerikanskih-kompaniy-v-kitae/?updated> – Загл. с экрана (дата обращения 16.10.2018).

5. USA Today: 9 most popular USA brands sold in China [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.uschina.org/advocacy/inthenews/usa-today-9-most-popular-usa-brands-sold-china> – Загл. с экрана (дата обращения 17.10.2018).

6. The Most Popular American Companies in China [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.foxbusiness.com/features/the-most-popular-american-companies-in-china> – Загл. с экрана (дата обращения 17.10.2018).

7. На чем основана уверенность иностранных инвесторов, действующих в Китае? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/asia/40559208-kommentariy-na-chem-osnovana-uverennost-inostrannyh-investorov-deystvuyuschih-v-kitae/> – Загл. с экрана (дата обращения 17.10.2018).

АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК КИТАЯ

А.Е. Истомина

Научный руководитель: ассистент кафедры кит. яз. М.И. Дерябина

*Новосибирский государственный педагогический университет,
Новосибирск, Россия,
Istomina.1998@mail.ru*

В данной статье рассматривается становление и развитие автомобильной промышленности в Китае, подчеркнута её значимость для внешнего рынка России.

Ключевые слова: Китай, Россия, автомобиль, рынок, качество.

Китай своей самобытностью с каждым годом привлекает всё больше и больше внимания. Стоит отметить, что всё, за что берутся китайские инженеры и рабочие – развивается с большой скоростью и автомобильная промышленность не стала исключением. В апреле 1958 года был собран первый отечественный автомобиль марки FAW и с тех пор Китай активно обеспечивал внутренний рынок автомобилями соб-

ственного производства. Однако, с недавнего времени, Китай занял одну из лидирующих позиций в экспорте автомобилей и именно поэтому для жителей России сейчас очень актуален вопрос развития китайской автомобильной промышленности. Цель данной статьи – определить, какое место занимает продукция китайских производителей на автомобильном рынке России. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: изучить динамику развития китайского автопрома и определить востребованность машин, произведённых в КНР среди россиян.

Началом развития автомобильной промышленности в Китае принято считать 1862 год – год основания концерна Changan. Тем не менее, Большинство стран, имеющих определённые успехи в развитии автомобилестроения, действительно применяли на первом этапе жесткие меры по защите отрасли от импорта [4, с. 15]. В декабре 2001 года Китай официально вступил в ВТО для ускорения развития автомобильной промышленности в рамках глобализации. До этого государство не было заинтересовано в импорте, стимулировало внешний спрос и жёстко контролировало качество и цены на продукцию. И уже к 2005 году первые товарные партии машин китайских марок попали на российский рынок. С того времени началось стимулирование выхода национальных компаний на международные рынки предоставления займов на проведение слияний и поглощений крупных корпораций, таких как Volvo, Peugeot, Citroen [3, с. 9]. Начав сотрудничество с зарубежными производителями автомобилей, Китай продолжал стабильно выпускать новые отечественные марки. На данный момент, по общему количеству брендов Китай уступает разве что только всем европейским странам, вместе взятым. Самыми продаваемыми марками китайских машин в России на 2018 год являются: Chery, Great Wall, Changan и Geely. Почётным лидером, конечно, стал Lifan, который с 2010 года занимал первое место среди китайских автопроизводителей на российском рынке.

Стоит отметить, что такое широкое признание в России китайский автопром получил не сразу, а не которые граждане и по сей день смотрят на продукцию с недоверием. Причиной тому стали недоверие к качеству товаров из Китая и недостаток информации. Что касается первой причины, привлечение наукоёмких технологий позволило Китаю существенно повысить качество автомобилей, увеличить объёмы

производства и занять первую позицию в мировом автомобилестроении, тогда как ещё в 2001 г. Китай по объёму их производства занимал 8-е место [1, с. 3]. К тому же, перед экспортом автомобили проходят множество проверок качества и безопасности. Недостаток информации китайские производители устранили посредством сотрудничества с крупными автодилерами России. То, что китайцам удалось преодолеть все проблемы на пути к рынку России, доказывают слова генсека Китайской ассоциации автомобильных производителей. «Россия – наш главный автомобильный импортер», – говорит Дон Ян.

В Китае условия эксплуатации похожи на российские: огромные расстояния, тысячи километров грунтовых дорог и суровые климатические условия, – всё это способствует тому, что машины, произведённые в Поднебесной, отвечают требованиям потребителей автомобильного рынка России, а значит, имеют здесь большой спрос. Уже в 2009 году Китай стал крупнейшим в мире рынком для легковых автомобилей и ведущим автопроизводителем, а Россия вот уже несколько лет занимает первое место по импорту автомобилей из Китая.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ли Сянжун. Тенденции и перспективы развития легкового автомобилестроения в Китае: дис. кандидата экономических наук: 08.00.14 / Ли Сянжун; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. - Москва, 2010. – 20 с.
2. Умнова Н. Китайский ход троянским конём [Vokrugsveta]. Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/telegraph/technics/469/> – (Дата обращения: 12.10.2018).
3. Мухаметова, М. С. Модернизация российской автомобильной промышленности с учетом опыта Китайской Народной Республики: дис. кандидата экономических наук: 08.00.14 / Мухаметова Мария Сергеевна; [Место защиты: Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова]. – Москва, 2014. – 25 с.
4. Ковалев, П. А. Адаптация внешнеторговой политики России в автомобилестроении к условиям функционирования в рамках ВТО: дис. кандидата экономических наук: 08.00.14 / Ковалев Павел Александрович; [Место защиты: С.-Петербург. гос. эконом. ун-т]. - Санкт-Петербург, 2013. – 25 с.

中国的汽车市场

伊斯托米娜 阿娜斯塔西娅 叶夫格尼耶夫娜

指导老师 – 汉语教研室的助教 德佳逼娜 玛丽娜 伊戈尔耶夫娜

新西伯利亚师范大学，
新西伯利亚市，俄罗斯
Istomina.1998@mail.ru

简介： 这篇论文里评述中国汽车工业的形成与发展，着重指出对俄罗斯国外市场的意义。

关键字： 中国，俄罗斯，汽车，市场，质量。

一年比一年中国为独特性干越来越多的引起注意。值得注意的是有的东西中国工程师干起来，就迅速的发展，而汽车工业也不例外。1958年4月，中国历史上第一辆国产轿车在一汽诞生，从那时候起中国积极的供应国内市场自产的汽车。但是，近来中国占领了一个汽车出口的龙头地位，正因为如此现在对俄罗斯人中国汽车工业发展的问题是太重要的。这篇论文的目标是确定在俄罗斯汽车市场上中国汽车产品的位置。为达到目的被下面的任务提出了：

研究中国汽车工业的动态，算出在中华人民共和国生产的汽车有什么俏销。

在中国汽车工业的发展1862年起来了，在长安汽车成立的年。却，大多数有汽车建筑的成功国家实在采用严峻入口痛的手段 [4, 15页]。2001年12月中国正式加入世界贸易组织，加快了中国汽车工业融入全球化的步伐。在此以前国家对进口没有利害关系、拉动内需、监督计划的执行和产品的价格。径到2005年第一批中国牌车在俄罗斯的市场上到来了。从那个时候起通过为实行强强联和(沃尔沃，标致，雪铁龙)给予贷款 刺激中国汽车工业公司开发国际市场 [3, 9页]。展开了与外国汽车生产厂协同动作的时候，中国继续平稳的出产新的本国牌车。现在按品牌总量说，中国一大不了欧洲国家一同也不如。在俄罗斯2018年最好卖的中国牌车是

奇瑞，长城，长安和吉利。荣誉的销量第一当然是从2010年占第一在中国汽车被卖到俄罗斯市场之中位的力帆。

值得一提，中国汽车工业没有马上博得俄罗斯的赞扬，可有些俄罗斯人直到今天对产品不信任的看一看。主要的原因是产品质量猜阻和缺少消息。对第一个理由来说，吸收知识密集的工艺帮助中国大幅提高汽车质量，提高产量，为世界汽车制造业采取第一立场，却早在2001年中国为产量采取了第八立场[1, 3页]。并且，出口以前汽车经过很多质量和安全测试。缺少消息中国的生产者通过与大的俄罗斯汽车销售商协同动作消灭了。中国汽车工业联合会总记的话就证明中国人每个去俄罗斯的市场克服障碍了。「俄罗斯是我们主要的汽车进口商」东阳先生说。

中国和俄罗斯的汽车操作要求差不多：广大的领土，千公里土路，恶劣气候条件，这全都协助在天下生产的汽车符合俄罗斯消费者的要求，那这里需求强劲。在2009年中国已经是甲天下的轻便汽车与主导的汽车生产者，并且俄罗斯几年都在中国的出口保持第一位。

ЛИТЕРАТУРА

1. Ли Сянжун. Тенденции и перспективы развития легкового автомобилестроения в Китае: дис. кандидата экономических наук: 08.00.14 / Ли Сянжун; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. – Москва, 2010. – 20 с
2. Умнова Н. Китайский ход троянским конём [Vokrugsveta]. Режим доступа: <http://www.vokrugsveta.ru/telegraph/technics/469/> – (Дата обращения: 12.10.2018).
3. Мухаметова, М. С. Модернизация российской автомобильной промышленности с учетом опыта Китайской Народной Республики: дис. кандидата экономических наук: 08.00.14 / Мухаметова Мария Сергеевна; [Место защиты: Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова]. – Москва, 2014. – 25 с
4. Ковалев, П. А. Адаптация внешнеторговой политики России в автомобилестроении к условиям функционирования в рамках ВТО: дис. кандидата экономических наук: 08.00.14 / Ковалев Павел Александрович; [Место защиты: С.-Петербург. гос. эконом. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2013. – 25 с.

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В РАМКАХ БРИКС

Т.В. Копылова

Научный руководитель: доцент Е.В. Никитенко

**Преподаватель иностранного языка (китайский язык):
доцент И.Г. Хрипунов**

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: kopylova.tny@yandex.ru*

В работе рассмотрено сотрудничество России и Китая в рамках БРИКС, а так же отражены приоритетные направления, определено значение БРИКС и основные цели России и Китая в международной организации. Определены перспективы развития долгосрочных отношений России и Китая в рамках БРИКС.

Ключевые слова: БРИКС, Россия, Китай, сотрудничество, взаимные интересы.

БРИКС – аббревиатура ассоциации пяти основных развивающихся национальных экономик: Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР. Первоначально организация носила название «БРИК» до того момента, пока в 2010 году в неё не вступила ЮАР. БРИКС – международная организация, осуществляющая политическое, экономическое, гуманитарное, энергетическое и военное сотрудничество между народами стран БРИКС. Основными задачами БРИКС являются:

1. Укрепление сотрудничества в целях развития экономик стран - участниц;
2. Решение гуманитарных вопросов и вопросов безопасности;
3. Решение политических, финансовых, научно-технических, культурных и экологических проблем;
4. Преодоление экономико-финансового кризиса, улучшение показателей уровня жизни людей и переход к использованию высоких технологий в производстве.
5. Содействие взаимной торговле и инвестициям. Создание благоприятной среды для инвесторов и предпринимателей во всех странах БРИКС.

Приоритетными направлениями сотрудничества в БРИКС считаются: торговля и инвестиции, производство и переработка минерального сырья, энергетика, сотрудничество в сфере сельского хозяйства, наука, технологии, инновации, сотрудничество в финансовой сфере, образование, туризм и сотрудничество в сфере информационно-коммуникативных технологий.

Как видно из направлений и поставленных задач, БРИКС есть многосторонняя, рассматривающая и решающая различные международные и региональные задачи организация. А ее участницы обладают динамично растущими показателями ВВП и огромным потенциалом для решения поставленных проблем.

БРИКС, как объединение государств, отличается рядом особенностей, такими как: притоком капиталов и инвестиций, усиленным ростом торговли, значительными валютными запасами, территорией, населением и др.

На сегодняшний день российско-китайские отношения переживают подъем. Данный факт, учитывая современную геополитическую обстановку, приобретает особую значимость для двустороннего сотрудничества между Россией и Китаем. Все это указывает на актуальность выбранной темы, поскольку как Китай, так и Россия, имеют долгосрочные стратегические цели по расширению сотрудничества в рамках БРИКС, выступают гарантами в обеспечении благоприятных условий для решения поставленных задач. Так, Си Цзиньпин на заре своего председательства назвал Китай и Россию силами, которые помогают поддерживать «международный стратегический баланс» [5].

Китай как одна из ведущих экономик мира настроен на укрепление отношений с Россией не только в рамках БРИКС, но и в двустороннем формате. Отметим, что российско-китайские отношения являются ведущей осью БРИКС, чему способствуют ряд факторов:

1. Географический фактор. Россия и Китай являются соседями и имеют общую протяженную границу, расстояние которой более 4200 км. Территориальные претензии на сегодняшний день между государствами отсутствуют, что свидетельствует о взаимном доверии и дружбе.

2. Экономический фактор. Торговый оборот между Китаем и Россией занимает значительную долю во всей взаимной торговле государств – членов БРИКС, а перспективы наращивания экономических

связей присутствуют только в российско-китайских отношениях. Так, например, в 2013 году был заключен контракт на поставку нефти и соглашение о строительстве газопровода.

3. Политический фактор. Россия и Китай как легитимные ядерные державы и постоянные члены Совета безопасности ООН имеют значительный вес в мире, претендуют на то, чтобы выступать в качестве альтернативного центра-силы в регионе.

Главной целью России и Китая является наращивание собственного экономического потенциала. Именно экономические интересы стоят на первом месте во внешней политике. Из этого следует, что Россия и Китай стремятся к развитию сотрудничества в основном за счет экономических и торговых связей со всеми государствами и регионами в мире.

В 2013 году Владимир Путин на очередном саммите БРИКС выдвинул предложение о создании Нового банка развития, главной целью которого является мобилизация ресурсов для реализации проектов в области инфраструктуры и устойчивого развития в странах БРИКС. Создание нового банка развития должно было послужить реализации инфраструктурных объектов, росту развивающихся экономик. И это предложение получило положительный отклик в лице остальных участников БРИКС. Так, в ходе взаимного соглашения, 15 июля 2014 года в Бразилии в городе Форталеза, В.В. Путин ратифицировал соглашение о новом банке развития [1]. Инициатива Владимира Путина позволила укрепить сотрудничество между странами входящими в БРИКС, а также способствует развитию инфраструктуры не только в Азии, но и во всем мире.

Китай уже на протяжении семи лет сохраняет статус крупнейшего торгового партнера России. В настоящее время Китай и Россия активно работают над улучшением торговой структуры и расширением торговли [2]. Предприятия обеих стран используют платформу БРИКС для углубления практического сотрудничества, а так же для укрепления взаимодействия на региональном и глобальном уровнях. Россия и Китай используют платформу БРИКС для осуществления взаимного сотрудничества в трех областях: энергетика и инновации, торгово-экономическая область и гуманитарное сотрудничество.

В области энергетики, малые гидроэлектростанции «Белопорожская ГЭС-1» и «Белопорожская ГЭС-2» в Карелии являются первым проектом, который осуществляется при финансовой поддержке НБР в

России. Инвестиции в строительство составят около 200 млн. долларов США. [9]. Половину этой суммы выделит НБР, одним из инвесторов выступает Китайская энергетическая инженерная корпорация.

Гуманитарное сотрудничество России и Китая в рамках БРИКС служит толчком для углубления гуманитарных обменов между государствами. С 2006 года Китай и Россия провели ряд масштабных мероприятий государственного уровня, включая национальные Годы Китая и России, Годы китайского и русского языков и Годы туризма, которые позволили упрочить социальную базу развития двустороннего сотрудничества. В настоящее время в России обучается 26 тысяч китайских студентов, а в Китае – 17 тыс. студентов из России [6]. Специальность «Русский язык и литература» преподается в 130 вузах Китая, китайскому языку обучают в 200 российских вузах. Граждане КНР занимают лидирующие позиции по количеству туристических поездок в Россию.

Нельзя не отметить и особый торговый режим, который действует между участниками организации. Большим шагом к расширению взаимной торговли между странами-участницами стало создание зон свободной торговли, которые устраняют множество препятствий в торговле между ними. Особенно это прослеживается между Россией и Китаем. Китай в начале 1980-х годов создал пять специальных экономических зон на восточном побережье для более удобного ввоза и сбыта товаров как в Россию, так и из нее. Кроме специальных экономических зон действуют и особые льготные режимы, которые понижают налоговый процент на товар [9].

В отличие от ситуации во внешнеторговой сфере, демонстрирующей ежегодный прирост, инвестиционное сотрудничество двух стран остается недостаточным. За последние годы прямые инвестиции из Китая составляли в среднем менее 1 % в совокупных инвестициях, полученных Россией. Ещё меньше доля России в полученных Китаем прямых инвестициях [7].

По данным Министерства коммерции КНР и исходя из выступления министра коммерции КНР Гао Хучэна, общий объем китайских прямых инвестиций в России к февралю 2017 года достигло отметки в 42 миллиарда долларов, в том числе 660 миллионов долларов было инвестировано в 2012 году [8]. Главными приоритетами инвестиционной

деятельности КНР в России являются разработка полезных ископаемых, лесное хозяйство, энергетика, торговля, строительство, связь. Основной объём китайских инвестиций в размере 25 млрд. дол. приходится на кредиты, выданные китайскими банками российским компаниям (ОАО «Роснефть» – 15 млрд. дол. США, ОАО «Транснефть» – 10 млрд дол. США) в обмен на долгосрочные поставки нефти. Общее количество российских проектов с прямыми инвестициями в КНР превысило 2,45 тысячи.

Китай – наиболее близкий партнер России среди всех участников БРИКС. Китай занимает большую площадь, является активным участником в сфере международного финансирования, инвестирования и обладает высокими темпами экономического развития. Россия и Китай в рамках сотрудничества международной организации БРИКС осуществляют множество совместных проектов, но среди этого множества самыми важными и выделяющимися являются несколько проектов, а именно переговоры между Восточным экспресс-банком и Государственным банком развития Китая по поводу сотрудничества в сфере инноваций на сумму 6 миллиардов юаней и сроком на 15 лет, инфраструктурные проекты, среди которых выделяется проект высокоскоростной магистрали от Москвы на восток при активной поддержке Китая и др.

Одним из ключевых направлений в рамках сотрудничества в БРИКС является обеспечение энергобезопасности, где ключевыми фигурами выступают Россия, как крупнейший экспортер энергоресурсов среди стран БРИКС, и Китай, как локомотив по темпам роста экономики с растущими потребностями в этих энергоресурсах. Это, в свою очередь, определяет перспективы укрепления сотрудничества двух стран. Также отметим, что и Россия, и Китай имеют общие цели, связанные с увеличением товарооборота двух стран, укреплением безопасности на континенте, а также в вопросах формирования альтернативной силы странам Запада.

ЛИТЕРАТУРА

1. Максимова Т.В. «Характер Российско – китайского взаимодействия в рамках БРИКС: реалии и перспективы». – Официальный сайт научной электронной библиотеки eLibrary. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23710137>
2. Концепция участия Российской Федерации в объединении БРИКС (утверждена президентом Российской Федерации В.В. Путиным 9 февраля 2013 г.) // Официальный сайт МИД России. – Режим доступа: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/newslines/D23D45D62C00F78E44257B35002ACD50
3. Титаренко М.Л. БРИК: предпосылки взаимодействия, подходы и оценки сторон. // Россия в БРИКС. – Режим доступа: <http://www.mid.ru/brics.nsf/WEBforumBric/6D55AB0FA4BF25B6C3257859005A82B1>
5. Коршунов С.А. Российско-китайские отношения – ведущая «ось» БРИКС // Мир и политика. – 2013. – № 10. – С. 233-241.
6. Голодец О.Ю. «Россия и Китай будут обучать по обмену до 100 тысяч студентов». – 2015 г. – Официальный сайт федерального агентства новостей [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://riafan.ru/432585-golodets-rossiya-i-kitay-budut-ubuchat-po-obmenu-do-100-tyisyach-studentov>
7. Цвигун И.В., Балашова М.А., Суходолов Я.А. «Повышение национальной конкурентоспособности России в контексте развития торгово – экономического сотрудничества с Китаем». – 2015г. – Т. 6, № 5. – Официальный сайт электронного научного Байкальского исследовательского журнала [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=20380>
8. Кашин В. «Много ли Китай инвестирует в Россию?». – 2017 г. – Официальный сайт международного дискуссионного клуба «Валдай» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ru.valdaiclub.com/a/highlights/mnogo-li-kitay-investiruet-v-rossiyu/>
9. Медведев Р.А. «Подъем Китая». – 2012г. – ООО «Издательство Астрель» – Официальный сайт электронной библиотеки Литмир [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=175732&p=1>

«俄罗斯与中国在金砖五国框架内合作»

T. Kopylova

导师: **E. Nikitenko**, 副教授

汉语教师: **I. Khripunov**, 副教授

俄罗斯, 新西伯利亚
新西伯利亚国立技术大学
电邮: kopylova.tny@yandex.ru

金砖五国是五个主要发展中的国民经济的略语协会: 巴西, 俄罗斯, 印度, 中国和南非共和国。首先组织有«金砖四国»的名称, 但2010年南非共和国入会以后, 组织修改名称, 首先是金砖四国, 现在是金砖五国。金砖五国是国际组织, 它在金砖五国的国家人民中实行政治, 经济, 人道, 能源和军事的合作。金砖五国的最主要的任务是:

1. 为了发展成员国的经济加强合作;
2. 解决的人道的问题和安全的问题;
3. 解决的政治, 金融, 科技, 文化还生态的问题;
4. 克服财经危机, 改善人们生活水平的指标和过渡到在生产在用该新技术;
5. 予以协助互相的贸易, 投资。对全金砖五国的投资者和企业家造成很好的条件。

金砖五国的合作工作重点转移是贸易和投资, 制造和加工矿料, 动力工程, 也是在农业, 科学, 技术, 创新领域合作。还金砖五国实现在金融, 教育, 旅行, 信息和通信技术的领域在合作。

如方面和规定任务所示, 金砖五国是多方面的, 审理和决定的各种各样的国家地区的任务组织。它的成员国有动态增加的国内总产值的指标还对决定的规定问题有巨大潜力。

金砖五国作为统一国家, 有自己的特点, 这就是资金和投资的大量交流, 加倍贸易的发展, 很大的外汇储备, 有大的领土, 人口等。

到今天为止, 俄中关系经受高涨。考虑现代的地理政治形势, 这个事实对俄中双边合作有特殊的意义。这都是指示选定的现实意义的题

目，因为中国，俄罗斯两个国家在扩大合作金砖五国框架内都有长期战略目标。两个国家对决定的规定任务在保证有利条件中出保。比如说，习近平在自己的主席初期，说：«中俄作为推动国际形势健康发展、维护国际战略平衡的建设性力量» [5]。

中国作为世界上主导经济之一，中国不仅在金砖五国框架内跟俄罗斯引起加强的关系，而且想在双边格局中加强关系。应当注意，俄中的关系是金砖五国的主动轴。有助于这个情况一排因素：

1. 地理因素。俄罗斯与中国是环邻国，它们有长度共同边界，共同边界的距离是4200多公里。到今天为止俄中中没有领土纷争，这说明俄中有互相信任，国家的友谊。

2. 经济因素。在全互相金砖五国成员国的贸易中中俄中的贸易额占大部分，增加经济联系的前途仅存在于俄中关系中。比如说，2013年签供油合同还签铺设煤气管道协定。

3. 政治因素。俄罗斯和中国作为合法核大国和安理会常任理事国在世界上有可观的威望。俄罗斯与中国希望得到在地区里充任替代力中心。

俄罗斯和中国的主要目标是自己的经济潜力增加。就是在对外政策中经济利益占第一位。从这可看出，俄罗斯和中国正在努力发展合作，主要是使用世界上所有国家和地区的经贸关系。

在2013年弗拉基米尔普京在例金砖五国的峰会上提出了建立金砖五国新开发银行建议，银行的最重要的目标是为金砖国家的基础设施和可持续发展项目调动资源。新开发银行建立的应该为充当实现基础设施，经济发展的增长。这个建议以别的金砖五国的成员国为代表收到了肯定的评价。比如说，在互相协议中2014年7月在巴西，福塔莱萨，普金批准新开发银行协议。弗拉基米尔普金发起允许加强金砖五国成员国的合作，还也是不仅在亚洲允许基础设施发展，而且在全世界上 [1].。

七年以来中国维持最大俄罗斯的贸易伙伴现状。目前中国与俄罗斯积极工作结构的改善和贸易扩大。两国企业利用金砖五国平台深化实际合作，还是加强区域和全球水平的互动。俄罗斯与中国利益金砖五国平台对实现在三个领域互相的合作：动力工程，创新，经贸领域还人道合作。

在动力工程中卡累利阿的«Белопорожская ГЭС-1» и «Белопорожская ГЭС-2» 小型水力发电站是第一个设计实现与俄罗斯新开发银行的资金支持。建设投资额约为2亿美元。这笔款项的一半将由新开发银行分配，其中一个投资方是中国能源工程公司。

俄罗斯和中国在金砖五国框架内的人道合作是推动各国加深人道主义交流的动力。自2006年以来，中俄举办了多项大型国家级活动，活动包括中俄民族年，汉语，俄语的年，旅行年，这些活动允许巩固双边合作的社会发展基础。目前在俄罗斯留学二万六千中国留学生，在中国留学一万七千俄罗斯留学生。「俄语，俄文学」专业教在130个中国大学里，在200个俄罗斯的大学教汉语[6]。中华人民共和国的公民在前往俄罗斯的旅游人数中占龙头地位。

应该指出的是在该组织的参与者之间运作的特殊贸易制度。对扩大成员国之间相互贸易迈出的一大步，已成为建立自由贸易区，消除了它们之间贸易的许多障碍。特别这个趋势在俄中中可看看。20世纪80年代初，中国在东海岸建立了五个经济特区，以便在俄罗斯和从俄罗斯更方便地进出货物。除了经济特区活动特惠制度，它们降低货物的税额 [9]。

与表明年增长的对外贸易领域的情况不同，两国投资的合作还是十分。近年来，来自中国的直接投资在俄罗斯总投资中平均不到百分之一。俄罗斯在中国收到的直接投资中的份额甚至更小 [7]。

根据中华人民共和国商务部，根据中华人民共和国商业部长高虎城的讲话，截至2017年2月，中国对俄直接投资总额达到420亿美元，其中2012年投资额为6.6亿美元[8]。中国在俄罗斯的投资活动的主要优先事项是矿产资源，林业，能源，贸易，建筑和通信的发展。中国投资额为250亿美元的主要数量来自中国银行向俄罗斯公司发放的贷款（俄罗斯石油公司 —150亿美元，俄罗斯石油管道运输公司 —100亿美元），以换取长期石油供应。在中国直接投资的俄罗斯项目总数超过了24.5万。

中国在金砖五国成员国之间是俄罗斯最亲近的伙伴。中国占很大面积，在国际资金，国际投资领域里是积极的参加者还有搞得经济发展。俄罗斯与中国在国际金砖五国组织的合作内，实现许多协同设计，但在这许多的设计中最重要，特起的是几个设计，这就是在东方快

捷银行与中国国家开发银行中的谈判，它们讨论合作在投资领域里，金额达60亿元

15年的基础设施项目，其中在中国的积极支持下，从莫斯科到东部的高速公路项目脱颖而出等。

金砖国家合作框架内的关键领域之一是能源安全，俄罗斯是其中的关键人物，是金砖国家中最大的能源出口国，中国在这些能源资源需求是不断增长的经济增长率的先锋队。这反过来决定了加强两国合作的前景。我们还注意到，俄罗斯和中国都有着共同的目标，即两国之间商品流通的增加，加强非洲大陆的安全，以及为西方国家建立替代力量的问题

ЛИТЕРАТУРА

1. Максимова Т.В. «Характер Российско-китайского взаимодействия в рамках БРИКС: реалии и перспективы». – Официальный сайт научной электронной библиотеки eLibrary. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23710137>

2. Концепция участия Российской Федерации в объединении БРИКС (утверждена президентом Российской Федерации В.В. Путиным 9 февраля 2013 г.) // Официальный сайт МИД России. – Режим доступа: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/newslines/D23D45D62C00F78E44257B35002ACD50

3. Титаренко М.Л. БРИК: предпосылки взаимодействия, подходы и оценки сторон. // Россия в БРИКС. – Режим доступа: <http://www.mid.ru/brics.nsf/WEBforumBric/6D55AB0FA4BF25B6C3257859005A82B1>

5. Коршунов С.А. Российско-китайские отношения – ведущая «ось» БРИКС // Мир и политика. – 2013. – № 10. – С. 233–241.

6. Голодец О.Ю. «Россия и Китай будут обучать по обмену до 100 тысяч студентов». – 2015г. – Официальный сайт федерального агентства новостей [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://riafan.ru/432585-golodets-rossiya-i-kitay-budut-ubuchat-po-obmenu-do-100-tyisyach-studentov>

7. Цвигун И.В., Балашова М.А., Суходолов Я.А. «Повышение национальной конкурентоспособности России в контексте развития торгово-экономического сотрудничества с Китаем». — 2015г. – Т. 6, №5. – Официальный сайт электронного научного Байкальского исследовательского журнала [Электронный ресурс] / Режим доступа: – <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=20380>

8. Кашин В. «Много ли Китай инвестирует в Россию?». – 2017г. – Официальный сайт еждународного дискуссионного клуба «Валдай» [Электронный

ресурс] / Режим доступа: <http://ru.valdaiclub.com/a/highlights/mnogo-li-kitay-investiruet-v-rossiyu/>

9. Медведев Р.А. «Подъем Китая». – 2012г. – ООО «Издательство Астрель» – Официальный сайт электронной библиотеки Литмир [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.litmir.me/br/?b=175732&p=1>

РАЗВИТИЕ И ВНЕДРЕНИЕ РОБОТОТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ

А.Ю. Лаврентьева

Научный руководитель: асс. М.И. Дерябина

*Новосибирский государственный педагогический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: whims1907@gmail.com*

В статье рассмотрены основные тенденции развития робототехники в современном Китае. Автор рассматривает наиболее погрешительные области китайской робототехники.

Ключевые слова: робототехника, Китай, высокие технологии, роботы, искусственный интеллект

Человечество развивается с немислимой скоростью, его прогресс охватывает различные области и робототехника является одной из самых влиятельных и подающих надежды сфер.

Робототехника уже сейчас значительно улучшает качество жизни человечества, беря на себя тяжелый и изнурительный труд. Применение изобретений в сфере робототехники позволяет выполнять работу продуктивнее и экономичнее, избежать возможных человеческих травм.

Многие страны бросают все свои силы на налаживание производства и Китай занимает одну из ведущих позиций. Экономический взрыв, также известный как «китайское экономическое чудо», произошедший в конце 20 века привел к развитию инфраструктуры страны во многих направлениях. В начале 21 века волна развития дошла и до такой сферы, как робототехника.

12 лет назад, китайское правительство утвердило своей долгосрочной целью 5 летние планы, которые поощряют использование роботов в производстве, с целью повышения качества продукции и уменьшения нужды в непрофессиональном рабочем труде. Также целью было заявлено налаживание своего производства роботов, дабы сократить зависимость от импорта [2].

И к нашему дню, после почти 3 спонсированных и поддержанных государством пятилеток, можно видеть успех данной политики: количество заводов производителей роботов и их компонентов выросло в разы – менее чем с 10 до более 800, а количество заводов, использующих роботов в своей промышленности, выросло пропорционально [2].

Индустрия роботов в Китае разделена на несколько секторов, основными областями применения индустриальных роботов являются: автомобилестроение, электроника, металлургия, пищевое производство, химическая инженерия, медицина и косметика. Сервисные роботы работают в автоматическом или полуавтоматическом режиме для обеспечения услуг связанных со здоровьем человека и обслуживания оборудования. Индустриями, связанными с обслуживающими роботами являются: здравоохранение, логистика, доставка и сфера услуг. Роботы этого класса начинают все чаще появляться в домохозяйствах в качестве уборщиков, помощников и развлекательных роботов, а также в сфере обучения [4]. К примеру, робот «Кееко» успешно применяется в около 600 детских садах и школьных учреждениях, может самостоятельно проводить небольшие уроки, рассказывать истории и задавать вопросы. А медицинский робот «ХiaoYi», работающий на основе искусственного интеллекта, успешно сдал медицинский лицензионный экзамен на 456 баллов из 600 возможных, он может выступать в качестве помощника, например, в диагностике заболеваний. В Китае также успешно практикуют специализированного робота-стоматолога, устанавливающего имплантаты с минимальной погрешностью.

Говоря о сфере обслуживания, нельзя не упомянуть ресторан «**Haohai Robot**» в города Харбин, в котором более десятка роботов выполняют различные функции под чутким наблюдением людей.

Специальные обслуживающие роботы задействованы в военной отрасли и сфере чрезвычайных ситуаций. Все большее число специализированных обслуживающих роботов используется при борьбе с по-

следствиями землетрясений, наводнений, пожаров. Для охраны и обеспечения безопасности граждан. В 2017 году объем рынка оценивался примерно 700 млн. долларов, к 2020 1.2 млрд. [3].

Недавно Китай повернул свой взгляд в сторону искусственного интеллекта, чтобы в течение следующих 15 лет достичь прогресса в таких областях, как автономные средства передвижения, узнавание изображений, синхронный перевод и прочих. Одним из самых выдающихся примеров разработки ИИ является андроид София, произведённая Гонконгской компанией «Hanson Robotics». Это первый в истории робот получивший гражданство. София является самообучающейся машиной, способна анализировать проведенный диалог и на основании этого улучшать свои ответы в будущем, умеет имитировать 62 различных выражения лица, устанавливать зрительный контакт с собеседником и запоминать людей.

Анализируя все вышесказанное, можно смело утверждать, что на данный момент сфера робототехники в Китае продолжает стремительно развиваться. Внедрение робототехники в современную жизнь Китая позволяет оптимизировать работу человеческих ресурсов и сэкономить средства, увеличить темп и точность работы, избежать негативных последствий человеческого фактора и, в конце концов, приблизить людей к высокотехнологичному будущему, которое существенно упростит человеческое существование.

ЛИТЕРАТУРА

1. «中国工业机器人的现状与发展趋势» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://zhidao.baidu.com/question/51740849.html>
2. «What's all the fuss about AI, robotics and China?» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.therobotreport.com/whats-all-the-fuss-about-ai-robotics-and-china/>
3. «The Robotics Industry in China» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.china-briefing.com/news/chinas-robot-industry/>
4. «Robo-педия, Китай» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://robotrends.ru/robopedia/kitay>

近代中国机器人技术上的发展与应用

拉瓦列恩捷瓦 阿里山德拉 尤里耶夫娜

指导老师：汉语教研室的助教 德佳逼娜 玛丽娜 伊戈尔耶夫娜

新西伯利亚国立师范大学
新西伯利亚, 俄罗斯
伊妹儿: whims1907@gmail.com

简评。本文回顾了中国机器人技术发展的最新趋势。作者考察了中国机器人技术最先进的领域。

主题词：机器人技术，中国，高科技，机器人，人工智能

近代中国在机器人技术上的发展与应用

人类在以不可思议的速度发展，它的进步涵盖了科学的不同领域。其中，智能机器是最具重要意义的。

机器人技术如今对人类的生活质量有着巨大的影响，使自己像人类那样辛苦和疲惫地劳动。最新的机器人发明使我们能够更高效、更经济地工作，帮助代替工作量大的工作，这样就避免工伤的事故。许多国家在机器人制造方面处于领先地位，而中国就十分的成功。

二十一世纪末，中国经济改革也被称为“中国经济奇迹”，将以多种方式推动国家基础设施的发展。在二十一世纪初，它推动着了机器人技术的发展。

十二年前，作为国家长期战略目标，中国制定了五年计划，具体目标是鼓励在制造业中使用机器人，以提高质量，减少非技能的劳动需求，并建立国内机器人品牌来减少对外国供应商的依赖。经过连续三个资金投入和5年机器人技术计划，人们可以很容易地看到这种转变：机器人和部件制造商已从不到10家发展到700家以上，而许多公司也使用生产出来的机器人来代替原本的手工劳作，这种现象逐渐地成为常态 [2].。

中国的机器人产业有很多的分类，它们有着不一样的功能。这是其中最重要的是：1、工业机器人
工业机器人在中国的主要应用领域包括：汽车制造、电子电气、橡胶

塑料、冶金、食品、化工、医药和化妆品。50 %的工业机器人用于汽车制造，其中50 %以上是焊接机器人。

其次是，2、服务机器人。服务机器人操作半自动或完全自主地为人类健康或维护设备提供服务，不包括工业操作。医疗保健/医疗设备，金融，仓储/物流，客户服务/餐饮是服务机器人最拿手的行业。服务机器人也越来越多地出现在家庭中作为家庭清洁机器人，伴侣机器人，娱乐机器人和教育机器人。

例如，机器人“KeeKo”已经成功地引入了600多所幼儿园和学校，它可以自己讲一些基础课程，讲故事和并提问 [4]。由人工智能驱动的医疗机器人“小忆”已经通过了医疗执照考试，在600分中得到了456分。他可以成为医生的助手帮助分析数据。

说到客户服务值得一提的是，哈尔滨的“浩海机器人”餐厅，有10多个机器人在人类密切监视下从事不同的任务。

在2017年，中国的服务机器人市场价值约14亿美元。但是随着人口的快速老龄化，对医疗保健和教育的持续需求，以及停车场机器人和超市机器人的快速发展，到2020年，中国服务机器人的市场规模有望超过30亿美元。

第三是，专业服务机器人
中国的专业服务机器人通常被认为是用于军事应用、极端作战和紧急救援的机器人。

中国的专业服务机器人正越来越多地用于应对地震、洪水、极端天气、火灾、保安和其他公共安全事件。

2017年，中国的专业服务机器人市场价值约7亿4000万美元。到2020，预计将达到13亿美元 [3]。

最近，中国把重点放在人工智能上。具体地说，他们制定了一个15年的计划，到2030年在自动车辆、图像识别，或许还有人工智能和机器学习方面的同声翻译领域取得进展，并将引领世界。

人工智能发展最显著的例子之一是香港汉森机器人公司发明的“索菲亚”。这是有史以来第一个授予公民身份的机器人。

索菲亚是一个自学机器人，它能够分析与人类的对话，并在未来会基于这些信息来改进。她能模仿62种不同的面部表情，保持眼神交流，记住并认出人脸。

综上所述，可以清楚地看出，中国的机器人技术在不断发展。将机器人发明引入现代生活，使中国能够优化人力资源，节约资金，提高工作效率和工作效率，避免“人为因素”的负面影响，最终使人们更接近高科技的未来，从而大大方便人类的生活。

ЛИТЕРАТУРА

1. «中国工业机器人的现状与发展趋势» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://zhidao.baidu.com/question/51740849.html>
2. «What's all the fuss about AI, robotics and China?» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.therobotreport.com/whats-all-the-fuss-about-ai-robotics-and-china/>
3. «The Robotics Industry in China» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.china-briefing.com/news/chinas-robot-industry/>
4. «Robo-педия, Китай» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://robotrends.ru/robopedia/kitay>.

ПОНЯТИЕ ПЯТИ ИЗМЕРЕНИЙ СОЦИАЛИЗМА С КИТАЙСКИМИ ОСОБЕННОСТЯМИ, ВСТУПАЮЩИМИ В НОВУЮ ЭПОХУ

В. Лагуткина

Научный руководитель: Хрипунов И.Г., доцент кафедры МОиР, НГТУ

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия*

Вступление социализма с китайской спецификой в новую эпоху является очень важным заключением в докладе 19-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая. Научное понимание социализма с китайской спецификой, вступающее в новую эпоху, имеет большое значение для экономического и социального развития. «Три смысла» в отчете 19-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая являются основным символом вступления в новую эпоху. «Пять» – это главная цель вступления в новую эпоху. «Четыре истории развития» – смысл вступления в новую эпоху. Основное противоречие – это основная проблема, которая должна быть решена в новую эпоху. Новые идеи и новые стратегии – это основные новые требования к проектированию верхнего уровня в новую эру.

1. Основной символ социализма с китайской спецификой, вступающий в новую эпоху

Отчет 19-го Национального конгресса фактически раскрывает признаки социализма с китайской спецификой, вступающими в новую эпоху включающий три аспекта:

Во-первых, сам Китай претерпел изменения, то есть совершил большой скачок от того как Китай «встал на ноги», до его обогащения и укрепления.

Во-вторых, изменилась роль социализма с китайской спецификой.

В-третьих, изменилось мировое влияние Китая и проектов Китая.

2. Основная цель социализма с китайской спецификой при вступлении в новую эпоху

В докладе 19-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая были выдвинуты цели строительства, состоящие из двух этапов: с 2020 по 2035 годы – в основном должна осуществиться социалистическая модернизация на основе всестороннего строительства благополучного общества. С 2035 года до середины этого столетия - на основе реализуемой модернизации превратить Китай в мощную, демократическую, цивилизованную, гармоничную и прекрасную социалистическую страну. Цель этих двух этапов состоит в том, чтобы сосредоточиться на людях и твердо понять общую концепцию «интеграция пяти», что является конкретной целью, поставленной Китаем в новую эпоху.

3. Великое историческое значение вступления социализма с китайской спецификой в новую эпоху

19-й Национальный конгресс Коммунистической партии Китая использовал «четыре истории развития», чтобы проиллюстрировать значение социализма с китайской спецификой, вступающей в новую эпоху. Прежде всего, новая эпоха имеет большое значение в истории развития Китайской Народной Республики. В новую эпоху Китай пережил перемены от подъема, обогащения и укрепления.

В новую эпоху Коммунистическая партия Китая будет вести китайский народ к созданию современной, могущественной, процветающей, демократической, цивилизованной, гармоничной и красивой страны.

Во-вторых, новая эпоха имеет большое значение в истории развития китайской нации. «Китайская мечта» – процветание, национальное омоложение и счастье людей.

В-третьих, новая эпоха имеет большое значение в истории развития мирового социализма.

Наконец, новая эпоха имеет большое значение в истории развития человеческого общества. В наше время западные развитые страны задают вектор мирового развития. С 2008 года, когда экономический спад в западных развитых странах и тенденция обратной глобализации становится все более распространенной, Китай выдвинул концепцию «сообщества с единой судьбой человечества». Китай стремится внести свой вклад в развитие мировой экономики и общества. Можно ожидать, что многие страны и регионы выиграют от мудрости Китая и китайских проектов, и мировое сообщество станет более мирным, более гармоничным и более стабильным.

4. Основные проблемы, которые необходимо решить Китаю в новую эпоху социализма с китайской спецификой

Со времени основания Китайской Народной Республики было три важных определения основных противоречий. Противоречие между растущими материальными и культурными потребностями народа и отсталым общественным производством. Основные противоречия были определены на шестом пленарном заседании 11-го Центрального комитета партии и использовались до 19-го Национального конгресса партии. В докладе 19-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая четко указывалось, что основные противоречия в китайском обществе превратились в противоречия между растущими потребностями людей и несбалансированным развитием.

Растущие потребности людей в улучшении жизни включают не только потребности материальной культуры, но и потребности в справедливости, охране окружающей среды и социального обеспечения. Поэтому потребность людей в лучшей жизни связана с экономическим строительством, политическим строительством, социальным строительством, культурным строительством и строительством экологической цивилизации. Под понятием дисбаланса подразумевается не только региональный, производственный, дисбаланс между развитием города и деревни, но также дисбаланс экономического развития, политического, социального, культурного строительства, а также создания экологической цивилизации.

ИСТОЧНИКИ

1. Си Цзиньпин. Победа в полном благополучном обществе и победа в Великой Победе социализма с китайскими особенностями в новую эпоху. Доклад на 19-м Национальном съезде Коммунистической партии Китая. Пекин: Народное издательство, 2017.

2. Ли Чаньшу. Вхождение социализма с китайской спецификой в новую эпоху. People's Daily, 2017.

3. Гу Хайлиан. Углубленное понимание новой эры социализма Си Цзиньпина с китайской спецификой. Economic Daily, 2017.

理解中国特色社会主义进入新时代五个维度

指导老师：赫理普诺夫

新西伯利亚国立技术大学，
新西伯利亚，俄罗斯，
电子邮件：

摘

要. 中国特色社会主义进入新时代是党的十九大报告中一份非常重要的论断，科学理解中国特色社会主义进入新时代对经济社会发展具有重要意义。党的十九大报告中的“三个意味着”是进入新时代的主要标志，“五个是”是进入新时代的主要目标，“四个发展史”是进入新时代的意义，主要矛盾是进入新时代需要重点解决的主要问题，新思想和基本方略是新时代对顶层设计提出的新要求。

一、中国特色社会主义进入新时代的主要标志

十九大报告实际是从三个方面来说明中国特色社会主义进入新时代的标志：

其一，中国自身发生了变化，即发生了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

其二，中国特色社会主义的旗帜作用发生了变化。

其三，中国智慧和方案的世界影响力发生了变化。

二、中国特色社会主义进入新时代需要完成的主要目标

党的十九大报告中提出了本世纪中叶前分两个阶段的建设目标：从2020年到2035年，在全面建成小康社会的基础上基本实现社会主义现代化；从2035年到本世纪中叶，在基本实现现代化的基础上把我国建设成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国。两个阶段的目标以人民为中心，牢牢把握“五位一体”的总布局，是新时代我国要完成的具体目标。

三、中国特色社会主义进入新时代的重大历史意义

报告用了“四个发展史”来说明中国特色社会主义进入新时代的意义。首先，新时代在中华人民共和国发展史上具有重大意义。在新时代，中国经历了从站起来、富起来到强起来的变化。

在新时代，中国共产党将领导中国人民建设一个富强、民主、文明、和谐、美丽的现代化强国。

其次，新时代在中华民族发展史上具有重大意义。在新时代，我们比以往任何一个时代都更接近实现国家富强、民族复兴、人民幸福的“中国梦”。

再次，新时代在世界社会主义发展史上具有重大意义。

最后，新时代在人类社会发展史上具有重大意义。近代以来，西方发达国家主导着世界发展的方向。2008

年以来，随着西方发达国家经济日益衰退，逆全球化风向逐渐盛行。中国则提出了“人类命运共同体”的理念，致力于世界经济社会的发展，以一个负责任的大国向世界贡献中国智慧和方案。可以预期，会有更多的国家和地区受益于中国智慧和方案，世界将更加和平、更加和谐、更加稳定。

四、中国特色社会主义新时代我国需要解决的主要问题

中华人民共和国成立以来，对主要矛盾有三次重要的界定。人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾是我国社会主要矛盾是在党的十一届六中全会中确定的，并一直沿用至党的十九大之前。党的十九大报告明确指出，中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

人民日益增长的美好生活需要不仅包括物质文化需要，还包括对公平、正义、环境、社会保障等多方面的需要。因此，人民对美好生活的需

要与经济建设、政治建设、社会建设、文化建设、生态文明建设都有关系。不平衡不仅指区域不平衡、产业不平衡、城乡不平衡，还包括经济建设、政治建设、社会建设、文化建设、生态文明建设没有实现均衡发展。

ИСТОЧНИКИ

1. Си Цзиньпин. Победа в полном благополучном обществе и победа в Великой Победе социализма с китайскими особенностями в новую эпоху. Доклад на 19-м Национальном съезде Коммунистической партии Китая. Пекин: Народное издательство, 2017.

2. Ли Чаньшу. Вхождение социализма с китайской спецификой в новую эпоху. People's Daily, 2017.

3. Гу Хайлиан. Углубленное понимание новой эры социализма Си Цзиньпина с китайской спецификой. Economic Daily, 2017.

ЯЗЫКОВЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ КАК ОТРАЖЕНИЕ ПРОЦЕССОВ МОДЕРНИЗАЦИИ КИТАЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Е.А. Мачнев

Научный руководитель: ст. преп. Е.В. Бурцева

*Даляньский Политехнический Университет,
г. Далянь, Китай,
e-mail: eliseymachnev@icloud.com*

В данной работе рассматриваются языковые заимствования в китайском языке как отражение процесса модернизации китайского общества. В первой части работы выявляются факторы, успеха китайской модернизации. Во второй части работы определяются причины возникновения языковых заимствований в китайском языке. В заключении формулируется вывод о языковых заимствованиях в китайском языке, которые возникли в ходе модернизации китайского общества и их влиянии.

Ключевые слова: Языковые заимствования, модернизация, китайское общество, китайский язык, Китай.

В настоящее время во всем мире происходят политические перемены и постоянные изменения в жизни общества. Эти перемены происходят на международных и на национальных уровнях. Вместе с этим – в условиях усиливающейся глобализацией данные изменения происходят в тесной связи друг с другом, параллельно повышается исследовательский интерес к достигшим определенного успеха моделям преобразований, и одной из таких моделей преобразований – это модель модернизации китайского общества.

Модернизация в Китае – это осуществляемое шаг за шагом, планомерное реформирование уже существующей системы в Китае. Планомерные изменения кардинально меняют общество в Китае. Лишь при условиях поддержания стабильности была создана успешная модель китайской модернизации, которая привлекло внимание всего мира. Одним из важнейших факторов успеха модернизации в Китае это способность элит государства определять главные тенденции преобразований и базируясь на диалектическом сочетании традиционно старого и современно нового разрабатывать стратегию общественного развития. Языковые заимствования в свою очередь являются неотъемлемой частью процессов модернизации [1].

Китайский язык относится к группе языков закрытого типа, где системные особенности этого языка в определенной степени сдерживает волны проникновения иностранной лексики. Стоит упомянуть и то, что Поднебесная продолжительное время находилась в изоляции от внешнего мира, что в свою очередь также сыграло свою роль в появлении иностранных слова в китайском языке [2]. Письмо, а именно особенность китайской иероглифики является барьер для проникновения иноязычной лексики. Но так или иначе, в китайском языке присутствует огромное количество лексики, которая проникла из языков других государств. Правительство Китая уже предприняло активные действия в отношении сохранения и поддержания «чистоты» языка. Руководители государственного телевидения и радиостанций предприняло ряд мер, которые ограничивают использование иностранных слов в прямом эфире. Кроме того, крупнейшим издательствам страны рекомендовано подчеркивать и разъяснять заимствованные слова, которые публикуются в репортажах.

Форма языковых заимствований не является стабильной и трансформируется в связи с изменениями, которые происходят в обществе.

Теперь языковые заимствования приобретают форму неотъемлемой части китайской традиции, с этой стороны трансформация - это вовсе не изменение в старых традициях и обычаях, это прогресс в собственном развитии [3]. Другими словами, с точки зрения языковых заимствований, в случае с модернизацией, китайское общество непрерывно продвигается вперед по определенным ими же принципам. У китайцев наблюдается нездоровый интерес к иностранным словам в коммерческой сфере, повышенное число транскрипций в разговорном китайском языке, все эти явления вовсе не мода, скорее последствия интеграции Китая в общемировую систему. Несмотря на ряд предпринимаемых попыток китайского правительства сохранить самобытность родного языка, дальнейшее достижение этой цели может быть затруднено.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградов А.В. Китайская модель модернизации: социально-политические и социокультурные аспекты: автореф. дисс. ... д-ра полит. наук. – Москва, 2006. – С. 67.
2. Гао Минкай, Лю Чжэнтань. Исследование заимствований в современном китайском языке. Пекин: Вэньцзи гайгэ чубаньшэ, 1958. – 189 с.
3. Лексические заимствования в языках зарубежного Востока. – М.: Наука, 1991. – С. 9.

汉语中外来语作为中国社现代化进程反映的研究

叶卫东

导师：阔尔奇

大连市，中国，大连理工大学，

邮箱：*eliseymachnev@icloud.com*

摘要：本文旨在研究中国社会现代化进程中发生的汉语中的外来语。这篇文章内容的第一部分强调着中国现代化成功的因素。第二个部分确定汉语中外来词出现的原因。文章的结论指出现代化进程中发生的汉语中外来词对中国社会产生的影响。

目前，世界各地正在发生政治和社会生活的不断变化。这些变化发生在国家和国际层面。与此同时，在日益发展的全球化的条件下，这些变化正在相互联系，同时对已成功的现代化模式的研究兴趣越来越高，其中一种典型的现代化模式是中国社会现代化。

中国的现代化是对中国现有制度循序渐进的改革。从根本上系统的改变中国社会。

只有保持在稳定的条件下，才能创造出中国现代化的成功典范，引起全世界的关注。中国现代化成功的最重要因素之一是国家精英分子具有决定改造的主要趋势的能力，并在旧的传统的与新的现代的辩证结合的基础上，制定社会发展的战略。

借用语又是现代化进程中不可或缺的一部分[1]。

汉语属于封闭式语言组，这种语言的系统特征在一定程度上阻碍了外语词汇的渗透。值得一提的是，中国很长一段时间都与外界隔绝，而后来这也促进了汉语中的外来语出现。写法，即汉字的特殊性，是外来语渗透的障碍。但无论如何，汉语具有大量从其他国家的语言中引进的词汇

[2]。对于保持语言的“纯洁性”中国政府已采取了积极措施。

国家电视台和广播电台的领导人采取了一系列限制外来语使用的措施。此外，对该国最大的出版商提出的建议是强调并解释报告中公布的借用词语。

借用语的形式不稳定，并且根据社会中发生的变化而转变。现在借用语采取中国传统不可分割的文化一部分形式，在这方面的转变不是旧传统和习俗的改变，而是自身发展的进步[3]。换句话说，从借用语的角度来看，在现代化的情况下，中国社会正在根据他们所确定的原则不断前进。中国人对商业领域的外来词十分感兴趣，口语中的音标过量，所有这些现象都不是与时尚有关的，而是中国融入全球体系的后果。尽管中国政府许多次尝试过保留其母语的独特性，但进一步实现这一目标可能很困难。

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградов А.В. Китайская модель модернизации: социально-политические и социокультурные аспекты: автореф. дисс.... д-ра полит. наук. – Москва, 2006. – С. 67.
2. Гао Минкай, Лю Чжэнтань. Исследование заимствований в современном китайском языке. Пекин: Вэньцзи гайгэ чубаньшэ, 1958. – 189 с.
3. Лексические заимствования в языках зарубежного Востока. – М.: Наука, 1991. – С. 9.

РАСШИРЕНИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ЭКОНОМИКЕ ГОНКОНГА НА РУБЕЖЕ XX–XXI вв.

Р.С. Медведева

**Научный руководитель: доцент, канд. истор. наук В.Г. Шишкин;
соруководитель В.В. Купранова**

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: regina.medvedeva.97@mail.ru*

В статье идет речь о банковском секторе экономики Гонконга на рубеже XX–XXI вв. Количество банков на территории Гонконга стремительно растет, что, прежде всего, связано с ростом объемов иностранных инвестиций в развитии данного района, а также высокой надежностью и эффективностью финансовой системы Гонконга.

Ключевые слова: банковская система, Гонконг, КНР, инвестиции, зарубежный бизнес.

В 1997 г. после возвращения Гонконга под юрисдикцию КНР, перед китайским руководством стояла задача, проводить политику так, чтобы не нарушить суверенитет Китая и не затронуть интересы предпринимательских кругов и общества Гонконга, а также зарубежного бизнеса. Китайский реформатор Дэн Сяопин предложил реализовать на практике идею «одно государство – два строя». В итоге Макао и Гонконг получили статус особых административных районов, которые

после присоединения к КНР во многом сохраняли прежние порядки [1, с. 196].

Первые реформы банковской системы Гонконга прошли в 1980-е гг. при участии Великобритании. В 1993 г. после слияния Администрации фонда обменных валют с Управлением Комиссара по банковской деятельности была организована Денежно-кредитная администрация Гонконга (НКМА), которая содействовала стабильности и целостности финансовой системы и управляла валютным фондом. После возвращения Гонконга под юрисдикцию Китая в 1997 г., эта структура продолжила выполнять свои функции. Взаимодействие НКМА и Народного банка, один из примеров эффективного функционирования для предоставления международных финансовых операций. Кроме этого, политика со стороны КНР, направленная на Гонконг, включает в настоящее время такие принципы, как внедрение рыночных механизмов, способствующих сокращению нагрузки на государственный сектор путем передачи большей части его функций в частную среду. Тесное взаимодействие между «заказчиком» – государством и «подрядчиком» – частными компаниями Гонконга, позволяет развивать конкурентоспособность и повышает качество предоставляемых услуг [2, с. 121].

Гонконгская банковская система состоит из трех групп – лицензированные банки, банки с ограниченной лицензией и компании, принимающие депозиты. Меньшее, чем в КНР количество промежуточных звеньев в банковской системе Гонконга, позволяют ей гибко реагировать на изменения в мировой финансовой системе. В Гонконге функции центрального банка выполняет часть коммерческих банков и государственных учреждений. В Гонконге также действуют представительства иностранных банков и крупнейшая фондовая биржа [3].

Одной из причин быстрого развития Гонконга является его особый экономический статус, а именно, особое законодательство в области налогов, таможенных пошлин и банковского дела. Банки Гонконга имеют значительные преимущества перед другими иностранными банками. Они компетентны в таких понятиях как анонимность, банковская тайна и безопасность. Большую роль также играет отсутствие соглашения об обмене информацией, отсутствие налога на богатство, онлайн-банкинг, кредитные карты, счета в 10 валютах мира и др. [4]. Банковская тайна, закреплена постановлением правительства.

Гонконг является общепризнанным финансовым центром всей Восточной Азии и имеет очень высокую концентрацию банковских учреждений. Более семидесяти из ста крупнейших банков мира ведут свои операции в Гонконге. В 2011 г. Гонконг был признан лучшим финансовым рынком в мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сяопин Дэн. Основные вопросы современного Китая. – М.: Политиздат, 1988. – 356 с.
2. Манежев С. А. Иностраный капитал в экономике КНР. – М.: Наука, 1990. – 197 с.
3. The Basic Law of the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.asianlii.org/cgi-bin/disp.pl/cn/legis/cen/laws/hksarbl415/hksarbl415.html?stem=0&synonyms=0&q uery=hong %20kong %20economic> – Загл. с экрана (дата обращения: 12.10.2018).
4. 楊穎宇。二十世紀的香港 (Ян Инюй. Гонконг в 20 в.). Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/kla/pshe/references-and-resources/history/introduction_chi.pdf – Загл. с экрана (дата обращения: 12.10.2018).

从二十至二十一世纪以来香港经济中银行业的扩张

梅德韦杰夫 蕾吉娜

导师：石石金副教授；库普拉诺瓦联合主

新西伯利亚国立技术大学，

新西伯利亚，俄罗斯

电子邮件：regina.medvedeva.97@mail.ru

摘要：这篇文章涉及从二十至二十一世纪之交的香港经济银行业。香港的银行数量正在快速增长，这主要是由于外国投资在该地区发展中的增长，以及香港金融体系的高可靠性和高效率。

关键词：银行系统，香港，中国，投资，外国企业。

1997年，在香港回归中华人民共和国管辖区后，中国领导层面临着政策实行问题，不侵犯中国的主权，不影响工商界和香港社会的利益，也不影响外国企业的利益。中国改革家邓小平提出将“一个国家-两个制”的思想付诸实践。因此，澳门和香港获得了特别行政区的地位，这些特殊行政区在加入中华人民共和国后，基本上保留了以前的制度。[1, c. 196]。

香港银行体系的第一次改革是在二十世纪80年代由英国参与进行的。1993年，在外汇管理局与银行监管局合并后，香港金融管理局成立，有助于金融体系的稳定和完整，并管理货币基金。1997年香港回归中国后，这一结构继续履行其职能。香港货币管理局与人民银行的互动，是提供国际金融交易的有效运作的例子之一。此外，中国针对香港的政策包括引入市场机制等原则，通过将大部分职能转移到私人环境来减轻公共部门的负担。“客户” - 国家与“承包商” - 香港私营公司之间的密切合作，可以提高竞争力，提高所提供服务的质质量 [2, c. 121]。

香港银行体系有三个集团组成 - 持牌银行，持有有限牌照的银行及接受存款的公司。香港银行体系中的中介机构数量少于中国，因此可以灵活应对全球金融体系的变化。在香港，中央银行的职能由商业银行和国家机构的一部分执行。外资银行和最大证券交易所的代表处也在香港运营[3]。

香港快速发展的原因之一是其特殊的经济地位，即税收，关税和银行业的特殊立法。与其他外资银行相比，香港银行具有明显的优势。它们在匿名，银行保密和安全等方面胜任。由于没有就信息交换达成协议，没有财富税，网上银行，信用卡，世界10种货币的账户等，也发挥了重要作用[4]。政府加强了银行侯制度。

香港是整个东亚地区公认的金融中心，银行机构集中度很高。全球百家最大的银行中有七十家在香港经营。2011年，香港被公认为世界上最好的金融市场。

参考文献

1. Сяопин Дэн. Основные вопросы современного Китая. – М.: Политиздат, 1988. – 356 с.
2. Манежев С.А. Иностраный капитал в экономике КНР. – М.: Наука, 1990. – 197 с.
3. The Basic Law of the Hong Kong Special Administrative Region of the People's Republic of China. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.asianlii.org/cgi-bin/disp.pl/cn/legis/cen/laws/hksarbl415/hksarbl415.html?stem=0&synonyms=0&query=hong%20kong%20economic> – Загл. с экрана (дата обращения: 12.10.2018).
4. 楊穎宇。二十世紀的香港 (Ян Инюй. Гонконг в 20 в.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.edb.gov.hk/attachment/en/curriculum-development/klap/she/references-and-resources/history/introduction_chi.pdf – Загл. с экрана (дата обращения: 12.10.2018).

РАЗВИТИЕ КИНЕМАТОГРАФА КНР В КАЧЕСТВЕ МЯГКОЙ СИЛЫ

А.М. Михеева

Научный руководитель: доц. С.П. Куликов

*Новосибирский государственный университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: lesya.mikheeva.96@mail.ru*

В настоящее время КНР уделяет большое внимание стратегии «мягкой силы культуры», важным элементом которой является кинематограф. В данной статье рассмотрены причины выбора кинематографа как элемента «мягкой силы» и действия, предпринимаемые правительством для развития выбранной политики. Анализ законодательного регулирования области и оценка его влияния на международных партнеров КНР позволяет сделать вывод об успешном проведении курса «мягкой силы» в области кинематографа.

Ключевые слова: КНР, «мягкая сила», кинематограф, законодательное регулирование, международное сотрудничество, США.

Термин «мягкая сила» впервые был упомянут в КНР на 17 съезде Коммунистической партии Китая в октябре 2007 г., однако задача экспорта культуры Китая была сформулирована еще на IV Пленуме ЦК КПК 16-го созыва в сентябре 2004 г.

Изменение политического курса в конце XX в. и вызванный этим творческий скачок очень удачно совпали с выдвижением этой задачи [2]. В качестве средства исполнения этой задачи был выбран кинематограф, что обусловлено целым рядом причин:

- Кинематограф – один из наиболее значимых видов искусства современности, который к тому же широкодоступен и обладает сильным эффектом воздействия.

- Привлечение зарубежных инвестиций для развития кинематографа положительно скажется и на фильмах для внутреннего рынка.

- Коммерческая выгода, в том числе от зарубежного проката.

- Сопутствующая продукция кинематографа существует не только в кинотеатрах, она окружает человека повсюду: на улице в виде рекламных щитов, на одежде в виде рисунка, на телевидении и т.д.

Хотя КНР обладает богатым опытом применения кино в идеологических целях, он ограничивался созданием пропагандистских лозунгов, что не соответствует новой цели. Поскольку главным соперником КНР в сфере мягкой силы является США [4], правительство и работники киноиндустрии Китая осознают необходимость догнать технологический уровень голливудского производства фильмов. Для этого КНР все активнее развивает международное сотрудничество, чтобы добиться прогресса в техническом и художественном плане [3]. Для нивелирования негативных последствий такого сотрудничества, например, захват кинематографического рынка, КНР уделяет большое внимание разработке законодательной базы кинематографической сферы. Большой шаг в построении законодательной базы в сфере кино был сделан в 2016 г. после опубликования первого «Закона о содействии киноиндустрии КНР», который вступил в силу в марте 2017 г. [1]. Он не только закрепил господствующее положение национального кинематографа КНР на местном рынке, но, что представляет особый интерес, осуществил законодательное закрепление достигнутого художественного развития. Это можно увидеть в следующем пункте: «В сфере кинопроизводства государство поддерживает концентрацию на человеке, придерживается

курса «Пусть расцветают сто цветов, пусть соперничают сто школ», поощряет создателей фильмов концентрироваться на людях и их жизни и создавать фильмы, объединяющие вдумчивость, искусство и великолепие»[1].

Кинорынок КНР очень привлекателен для прокатчиков из США благодаря большому количеству потребителей. Однако, понимая силу идеологической пропаганды американских фильмов, правительство КНР выстроило грамотную защиту в виде цензорских ограничений по политическим, идеологическим и культурным соображениям. Более того, в погоне за прибылью Голливуд пришел к тому, что начал редактировать себя сам: переписываются сценарии с Китаем в качестве главного антагониста, создаются специальные версии фильмов для китайского проката с участием китайских актеров. Актер китайского происхождения Джеки Чан отмечает, что теперь создатели фильмов не просто используют Китай как часть сюжета – им необходимо знать, что картина получит одобрение его жителей[5]. Такой ход событий делает невозможным производство фильмов на темы, которые преподносили бы КНР в невыгодном свете.

Анализ ситуации на кинорынке показывает, что КНР активно использует международное сотрудничество для развития кинематографа, осуществления культурной экспансии и в то же время эффективно справляется с зеркальным воздействием международных партнеров, что является исключительно положительным результатом.

ЛИТЕРАТУРА

1. 中华人民共和国电影产业促进法，2016。URL: http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-11/07/content_2001625.htm
2. 张国祚. 中国文化软实力研究报告. 北京. 社会科学文献出版社.2010
3. Cain R. China's Third Affliction and the Soft Power of Film (11.12.2011) // China Go Abroad. Where China Meets the World. URL: <http://www.chinagoabroad.com/en/commentary/china-s-third-affliction-and-the-soft-power-of-film>
4. Economy Elizabeth. Why Hollywood Needs More Than Just “Chinese Ingredients” (02.05.2017) // Council on Foreign Relations. URL: <https://www.cfr.org/blog/why-hollywood-needs-more-just-chinese-ingredients>
5. Gries P., Gui M., Shook D., Zhang Y. Chinese Cinema in the New Century: Prospects and Problems // Wild Literature Today, 2007. P. 27-40.

中国影业软实力的发展

米赫耶娃·亚历山德拉

指导老师：库利科夫·谢尔盖

新西伯利亚国立大学

俄罗斯 新西伯利亚

电子邮箱：lesya.mikheeva.96@mail.ru

摘要：目前中国注重文化软实力的策略，其重要的方式之一是影业。本文章主要研究中国政府选择影业为软实力的原因及为发展该策略所作出的努力。并在此基础上，分析相关方面的法律法规并评价它对国际伙伴的影响之后，给出关于顺利实行影业方面的软实力的结论。

关键词：中国，软实力，影业，法规，国际合作，美国。

软实力这个概念是在中国共产党第十七次全国代表大会上第一次提出的，而推广中国文化这个宗旨是2004年9月在16届四中全会上提出的。

二十世纪末，正赶上这个新宗旨的提出[2]，方针政策的变化引发了创造性的飞跃，影业被选择为实现文化软实力的工具，有一系列的原因：

- 电影是最重要的现代艺术种类之一，大家都可以接触、享受，具有强大的影响。
- 发展国际合作拍摄电影的同时引进外资可对国内市场做出贡献。
- 电影相关产品不存在电子影院，而是以路上的看板，服装上的图案，电视上的广告等各种形式环绕着大家。

虽然中国以电影为思想工具的经验十分丰富，但是只通过制作宣传片，对新宗旨并不适合。中国在软实力方面的重要对手是美国[4]，中国政府及影业工作人员认清需要超过好莱坞制片技术水平。因此，中国为得到技术和艺术进步，更加积极发展国际合作[3]。为了消除这种合作的消极后果，例如外国夺取国内电影市场，中国十分重视影业方面的法规。作为中国文化产业领域的第一部法律是《中华人民共和国电影产业促进法》，该法规于2016年发布，2017年生效[1]。该法律不仅巩固了中国国家电影的主要地位，同时立法固定艺术创作的发展水

平。该法案第一章第四条规定：“国家坚持以人民为中心的创作导向，坚持百花齐放、百家争鸣的方针，尊重和保障电影创作自由，倡导电影创作贴近实际、贴近生活、贴近群众，鼓励创作思想性、艺术性、观赏性相统一的优秀电影” [1]。

由于中国电影市场消费者人数众多，它对美国影业公司吸引力很强。懂得美国制片的思想力量，中国政府建立了在政治、思想、文化审查制度基础上的防护。好莱坞追求着盈利，开始自己审查，即是修改以中国为对手的电影剧本，影片中有来自中国的演员。陈港生强调，目前海外电影制作人，想要得到中国观众的认可，不仅要把中国作为拍摄背景，更要以中国观众喜好的题材作为拍摄内容 [5]。

电影市场情况分析证明，中国积极使用国际合作来发展电影、实现文化扩张，同时有效地消除外国对它的影响，可算是非常好的结果。

参考书目

1. 中华人民共和国电影产业促进法，2016。URL: http://www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2016-11/07/content_2001625.htm
2. 张国祚. 中国文化软实力研究报告. 北京. 社会科学文献出版社. 2010
3. Cain R. China's Third Affliction and the Soft Power of Film (11.12.2011) // China Go Abroad. Where China Meets the World. URL: <http://www.chinagoabroad.com/en/commentary/china-s-third-affliction-and-the-soft-power-of-film>
4. Economy Elizabeth. Why Hollywood Needs More Than Just “Chinese Ingredients” (02.05.2017) // Council on Foreign Relations. URL: <https://www.cfr.org/blog/why-hollywood-needs-more-just-chinese-ingredients>
5. Gries P., Gui M., Shook D., Zhang Y. Chinese Cinema in the New Century: Prospects and Problems // Wild Literature Today, 2007. P. 27–40.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КИТАЙСКОЙ ЖИВОПИСИ В ЖАНРЕ «ГОХУА» ЗА РУБЕЖОМ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

Е.П. Музарева

**Научный руководитель: ст. преп. С.С. Кольшкينا;
соинформатор В.В. Купранова**

新西伯利亚国立技术大学

新西伯利亚市, 俄罗斯

e-mail: muzarevaekaterina@yandex.ru

Тема посвящена изучению распространения современного китайского изобразительного искусства, выполненного в технике «гохуа» в западных странах. Более известными представителями жанра «гохуа» и его распространителями в европейских странах и Америке XX века являются Чжан Дацянь и Цуй Жучжо

Ключевые слова: современное китайское изобразительное искусство; «гохуа»; «сеи»; Чжан Дацянь; Цуй Жучжо; традиции в современной китайской живописи.

Малоизученная сторона современного изобразительного искусства Китая дает жителям страны шанс просветить западные страны о жизни Китая и его достопримечательностях через выставки и аукционы в странах Европы и Америки.

Гохуа – это тонкое искусство написания картин при помощи глянцевой туши черного цвета [1]. Обычно к стилю относятся только два жанра письма это «горы и вода» и так же «цветы». Картины представляют две основные категории: написанные свободным мазком и изображения с четким мазком. Первая категория «Сеи» характеризуется простыми и смелыми ходами, предназначенными для передачи основных особенностей. Вторая группа «Гунби» тяготеет к передаче деталей, мелких подробностей в изображении.

Один из самых известных художников традиционной китайской живописи мастер Чжан Дацянь [2]. Он работал в стиле «сеи». Его рисунки – это сочетание традиционной китайской каллиграфии, живописи, типографической печати и аппликации. В 1956 году на выставке во Франции Чжан Дацянь знакомится с Пабло Пикассо. После этой встречи китай-

ский художник получил небывалый успех на зарубежном рынке искусства. Художник попробовал освоить манеру живописи модерна и экспрессионизма и даже ввёл эти элементы в китайскую живопись. В 1965 году изобрёл технику прерывистой туши и широких мазков. Долгое время художник жил в США, но затем переехал на Тайвань. С тех пор он проводил выставки во Франции, Бельгии, Греции, Испании, Швейцарии, Сингапуре, Таиланде, Германии, Великобритании, Бразилии, США и Гонконге [3]. В 2011 году работы художника принесли самую большую выручку аукционным домам по итогам года – 506,7 миллиона долларов, он удерживал лидерство по продажам с 1997 по 2010 год, с перерывом в один год [4].

Цуй Жучжо – американский и китайский, известный художник, знаток и коллекционер живописи Китая. Цуй Жучжо 15 лет прожил в США, где и научился совмещать традиционную китайскую манеру с современной. В 2015 году он занял третье место в рейтинге самых знаменитых ныне живущих художников. Художник полагается на очень глубокую традиционную базу китайской живописи, однако если приглядеться к его картинам, можно увидеть, что они вроде и похожи на традиционный стиль, но при этом содержат в себе много нового, поэтому его считают современным художником. Его картины – самые большие в истории китайской живописи, и это одна из главных инноваций. Картина «Осенний ветер приносит благоухание лотоса» на 2016 год стоила почти полтора миллиона евро [5].

Таким образом, можно заметить тенденцию продвижения традиционной живописи Китая художниками, которые уезжая из страны, продолжают свою работу. Выставляют свои работы на аукционах, выставках и могут состязаться с известными художниками других зарубежных стран.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виноградова Н.А., Цветы-птицы в живописи Китая / Н.А. Виноградова. – М.: 2009. – 48 с.
2. Малявин В.В. Китайская цивилизация / В.В. Малявин. – М.: 2000.- 632 с.
3. 现代中国画大师之成功之道 (Современные китайские мастера и их путь к успеху). – [Электронный ресурс – Соху]. – Режим доступа: http://www.sohu.com/a/135240673_488266 – Загл. с экрана.

4. Гомбрих Э. История Искусства. / Эрнст Гомбрих - М.: Искусство – 21 век, 2013. – 688 с.

5. Мерёкина О. Цуй Жучжо – патриот и самый дорогой художник Китая. – [Электронный ресурс – интернет-издание о современном Китае – Магазета]. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2016/09/art-cui-ruzhuo/> – Загл. с экрана.

二十世纪下半叶中国“国画”在海外的传播

E.P. Muzareva

导师：国际关系和区域学教研室教师 S.S. Kolyshkina; V.V. Kupranova

*新西伯利亚市，俄罗斯
新西伯利亚国立技术大学，
伊妹儿: muzarevaekaterina@yandex.ru*

简评：研究中国现代美术在西方国家的“国画”流派的传播。在二十世纪中国“国画”流派以及欧洲国家、美国中最有名的代表人物是张大千和崔如琢。

关键词：当代中国美术；中国“国画”；
“写意”；张大千；崔如琢；现代中国绘画传统。

中国当代美术有鲜为人知的一面，通过欧洲、美国的展览和拍卖使得国画有机会向西方国家展示中国生活和古迹。

中国“国画”是用青色墨水创作 [1]。创作题材往往是“山水”和“花鸟”。其绘画风格可分为两大类：“写意”和“工笔”。“写意”的特点是画家自由挥笔，简单而大胆的构图传达主要内容；“工笔”则是通过清晰的描绘表现细节。

中国传统绘画艺术中最著名的艺术家之一是张大千。[2] 他的绘画风格是“写意”。他的绘画结合了中国传统书法、绘画、印刷、贴画。1956年张大千在法国一次展览中认识了毕加索。这次见面后，中国艺术家在国外艺术界取得了前所未有的成功。张大千尝试掌

握新艺术和表现形式，把这些元素融入到中国”国画”中。1965年他发明了”泼彩”。他长居美国，而后定居台湾。此后，他看后在法国、比利时、希腊、西班牙、瑞士、新加坡、泰国、德国、英国、巴西、美国和香港举办展览[3]。

2011年他的作品以50670万美元的价格收入拍卖行，此拍卖价从1997年至2010年始终位居第一[4]。

崔如琢是中国和美国的著名画家、中国绘画的鉴赏家、收藏家。崔如琢在美国生活了15年，在那里他学会了将传统的中国绘画风格与西方现代绘画风格结合起来。他在2015年最著名的当代写生艺术家中位居第三。他有着深厚的中国画的传统风格。但如果欣赏他的画作，可以发现，传统风格中又包含了很多新的元素。所以他被认为是一个现代艺术家。他的作品是中国绘画史上最重要的创新之一。在2016年他的作品《秋风摇翠》价格近150万欧元[5]。

可以发现，中国传统绘画艺术家离开祖国并继续发展自己的创作。在拍卖会、展览中展示自己的作品，并且可以和其他国家的著名画家竞争。

参考文献

1. Виноградова Н. А., Цветы-птицы в живописи Китая. / Н.А. Виноградова. – М.: 2009. – 48 с.
2. Малявин В.В. Китайская цивилизация. / В.В. Малявин - М.: 2000. – 632 с.
3. 现代中国画大师之成功之道 (Современные китайские мастера и их путь к успеху). – [Электронный ресурс – Соху]. – Режим доступа: http://www.sohu.com/a/135240673_488266 - Загл. с экрана.
4. Гомбрех Э. История Искусства. / Эрнст Гомбрех – М.: Искусство – 21 век, 2013. – 688 с.
5. Мерёкина О. Цуй Жучжо – патриот и самый дорогой художник Китая. – [Электронный ресурс – интернет-издание о современном Китае – Магазета]. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2016/09/art-cui-ruzhuo/> – Загл. с экрана.

«УМНОЕ КРАСНОЕ ОБЛАКО»

Е.А. Панкова

Научный руководитель: к.ф.н. М.А. Куратченко

*Сибирский Институт Управления Российской Академия Народного Хозяйства
и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: katyapankova69@gmail.com*

Университет ЭНиТ КНР разработал программу «Умное красное облако», которая приведет к новым успехам «Умного партийного строительства». «Красное облако» относится к общей концепции «Долины облаков Китая». Система «Умное красное облако» собирает точную информацию о гражданах, партиях, анализирует ее при помощи ИИ.

Ключевые слова: умное красное облако, Китай, контроль, информационные технологии, партийное строительство, умный город.

Цель исследования: изучить суть системы «Умное красное облако», ее влияние на будущее Китая и его жителей. Метод исследования: анализ и синтез.

Система «Умное красное облако» появилась в 2012 г. на основе теории заместителя директора Университета электронной науки и техники Ян Сяобо [1]. Система в первую очередь будет собирать основные данные о деятельности членов партий, будет учитывать участие членов парторганизаций в «трех собраниях – одном уроке»[2]. Уже существует программное обеспечение для Android для коммуникации между членами партии онлайн. Гуйчжоу – первая провинция, использовавшая «Красное облако» на национальном уровне [3].

В Китае также начали рассматривать систему «умных городов», начав этот проект в 500 городах и регионах. Главная цель – использование передовых информационных технологий, системы «Красное облако» для создания умного управления городом, лучшей жизни для людей и гармоничного и устойчивого роста города [4].

Однако, некоторые ученые в Китае считают, что приход такой системы – наступление коммунизма, так же отмечают, что система в дальнейшем оживит партийный дух КПК [5], так как облачная платформа должна следовать уставу КПК, основным положениям в рамках управления и партийного строительства [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. 什么是“三会一课”制度? [Электронный ресурс – официальный сайт Газета «人民日报»]. – Режим доступа: <http://cpc.people.com.cn/GB/64156/64161/4651763.html> – Загл. с экрана
2. 智慧红云[Электронный ресурс – официальный сайт веб-сервиса Baidu] – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E6%99%BA%E6%85%A7%E7%BA%A2%E4%BA%91/21509076?fr=aladdin> – Загл. с экрана
3. Программное обеспечение на Android «智慧红云» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pc6.com/az/383445.html> – Загл. с экрана
4. 用大数据测验党性, 这是中国最伟大的发明 [Электронный ресурс – официальный сайт China Digital Times]. – Режим доступа: <https://chinadigitaltimes.net/chinese/2017/07/%E6%9D%8E%E5%AE%81%EF%BC%9A%E7/> – Загл. с экрана
5. Облачная платформа партийного строительства «党建云平台» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dangjianwang.com/> – Загл. с экрана
6. Чжан Цинь (张琴) Умный город (智慧城市)/张琴(Чжан Цинь). – Издательский дом «Тяньцзинь», 2012. – 197 с.

«智慧红云»

Е.А. Панкова

**指导老师: М.А. Куратченко, 语言学副博士学位,
新西伯利亚, 俄罗斯**

*西伯利亚管理学院 俄罗斯联邦总统俄罗斯国家经济与公共管理学院,
电子邮件: katyapankova69@gmail.com*

摘要: 中华人民共和国电子科技大学开发了智能红云计划, 将带来智能党建的新成功。

“红云”是指“中国云彩之谷”的整体概念。系统“智能红云”收集有关公民, 政党的准确信息, 并在人工智能的帮助下对其进行分析。

关键词: 智能红云, 中国, 控制, 信息技术, 党建, 智慧城市。

目的：研究“智慧红云”系统的本质和它对中国及其民众未来的影响。
研究方法：分析与合成。

基于电子科技大学杨晓波副主任的理论，2012年出现了“智能红云”系统[1]。该系统主要收集党员活动的基本数据，统计党组织成员参加“三会一课”的情况 [2]。Android软件已经存在，用于在线成员之间的交流和沟通。
贵州是第一个在国家层面使用“红云”的省份[3]。

中国也开始考虑“智慧城市”体系，在500个城市和地区启动该项目，主要目标是利用先进的信息技术和红云系统等创造更智慧的城市管理，为人们创造更美好的生活，实现城市的和谐与可持续发展[4]。

结论：但是，中国的一些学者认为，这种制度的到来对共产主义有一种侵略性，在使用该制度的同时要进一步巩固中国共产党的精神[5]，云平台应遵循中共的规定、行政和党建的主要规定[6]。

参考文献

1. 什么是“三会一课”制度? [Электронный ресурс - официальный сайт Газета «人民日报»]. – Режим доступа: <http://cpc.people.com.cn/GB/64156/64161/4651763.html> – Загл. с экрана
2. 智慧红云[Электронный ресурс - официальный сайт веб-сервиса Baidu] – Режим доступа: <https://baike.baidu.com/item/%E6%99%BA%E6%85%A7%E7%BA%A2%E4%BA%91/21509076?fr=aladdin> – Загл. с экрана
3. Программное обеспечение на Android «智慧红云» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pc6.com/az/383445.html> -- Загл. с экрана
4. 用大数据测验党性，这是中国最伟大的发明 [Электронный ресурс - официальный сайт China Digital Times]. – Режим доступа:<https://chinadigitaltimes.net/chinese/2017/07/%E6%9D%8E%E5%AE%81%EF%BC%9A%E7/> – Загл. с экрана
5. Облачная платформа партийного строительства «党建云平台» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dangjianwang.com/> – Загл. с экрана
6. Чжан Цинь (张琴) Умный город (智慧城市)/张琴(Чжан Цинь). – Издательский дом «Тяньцзинь», 2012. – 197 с.

ИНСТИТУТ КОНФУЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИКИ МЯГКОЙ СИЛЫ

П.Ж. Путилова

Научный руководитель: доцент И.Г. Хрипунов
Преподаватель китайского языка: ст. преп. Е.В. Бурцева НГТУ

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,*

В статье рассматриваются ключевые особенности развития Институтов Конфуция (ИК) и Классов Конфуция (КК) как инструментов распространения «мягкой силы» Китая. Говорится о проблеме интерпретации функций Института Конфуция.

Ключевые слова: «мягкая сила», Китай, Институт Конфуция.

В современных межгосударственных отношениях категория «сила» имеет множество значений. На протяжении тысячелетий сила традиционно отождествлялась с военной мощью, которая для многих политических исследователей (Г. Моргентгау, К. Уолц, Р. Арон) была и остается основным показателем престижа государства. Однако с середины 1980-х гг. в теорию международных отношений на смену традиционному (военному) пониманию силы приходит ее новое (невоенное) переосмысление. Этот подход впервые был сформулирован на научно-теоретическом уровне профессором Дж. Наем в работе «Призванные лидировать: меняющаяся природа американской власти» [1]. По его мнению, «гибкая власть» характеризуется тремя основными компонентами:

- культурой, определяемой набором значимых для общества ценностей, не сводимым к массовой культуре;
- политической идеологией;
- внешней политикой (понимаемой как дипломатия в широком смысле слова) [2].

В XXI в. у Китая появилась внешнеполитическая доктрина, которая делает ставку на реализацию политики «мягкой силы». В ней обозначены основные источники данной политики – богатство национальной культуры и успех китайской модернизации, проводником же «мягкой силы» призвана стать «гармоничная» дипломатия, построенная на иде-

ях многообразия моделей развития, поддержании глобальной стабильности [3]. Такой политический курс уже приносит свои плоды, так как в настоящее время за рубежом стремительно растет интерес к китайскому языку. Успешным примером в реализации данной политики является проект 2004 года – создание глобальной сети Институтов Конфуция [4].

Основные функции ИК связаны с удовлетворением потребностей людей из различных стран и регионов мира, изучающих китайский язык, в улучшении понимания китайского языка и культуры, с усилением образовательных и культурных обменов, а также сотрудничества между Китаем и другими странами, углублением дружественных отношений с другими нациями. В целом, функции ИК можно представить в следующем виде:

- а) Преподавание китайского языка
- б) Профессиональная подготовка преподавателей китайского языка
- в) Проведение международного стандартизированного экзамена по китайскому языку (HSK, HSKK, BCT, YCT).
- г) Проведение научно-просветительских мероприятий, направленных на продвижение китайского языка и китайской культуры и др.

Создание Институтов Конфуция является одним из важных путей ознакомления всего мира с лучшими достижениями китайской национальной культуры, а также мощным каналом содействия культурному обмену между Китаем и иностранными государствами. Действительно, Институты Конфуция и Классы Конфуция представляют собой государственные культурно-образовательные центры, которые создаются на базе зарубежных учебных заведений – партнёров КНР. Но в то же время они являются китайским аналогом немецкого Института Гёте (Goethe-Institut), испанского Института Сервантеса (Instituto Cervantes) и российского Института русского языка им. Пушкина [5].

Таким образом, в условиях глобализации осуществление государствами своей политики «мягкой силы» в варианте, подобном китайскому, скорее выгодно для развития международных отношений, нежели наоборот. Рассматривать Институты Конфуция как инструмент пропаганды, считаю не обоснованным, так как практическая деятельность Институтов Конфуция, действующих на территории России, свидетельствует о том, что она никак не связана с агитацией и пропа-

гандой китайских политических и партийных взглядов и установок. На мой взгляд, деятельность Институтов направлена на развитие и расширение диалога между странами и укрепление двустороннего сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Nye Jr., Joseph S. Soft Power. The means to success in world politics. – N.Y.: Public Affairs, 2004. – 193 p.
2. Давыдов Ю.П. «Жесткая» и «мягкая» сила в международных отношениях // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2007. – №1. – С. 3-24.
3. «Мягкая сила» во внешней политике США, Китая, России». «XXI век: Перекрестки мировой политики». Отв. Ред. М.А.Неймарк. М.: «Канон+» РО-ОН «Реабилитация», 2014. С. 153.
4. «Мягкая сила» во внешней политике США, Китая, России». «XXI век: Перекрестки мировой политики». Отв. Ред. М.А.Неймарк. М.: «Канон+» РО-ОН «Реабилитация», 2014. С. 166.
5. 孔子学院总部(国家汉办) режим доступа: www.hanban.edu.cn (дата обращения: 20.10.2018).

孔子学院作为 «软实力» 政策的工具

波琳娜 普季洛娃

导师: 赫理普诺夫

教员汉语: 伊丽莎白 布尔切娃

俄罗斯, 新西伯利亚, 新西伯利亚国立技术大学

文章论述了孔子学院和孔子课堂发展的关键特征, 作为传播中国“软实力”的工具。这是对孔子学院功能的解释问题。

关键: “软实力”, 中国, 孔子学院. .

在现代国际关系中, “实力”这一概念有诸多定义。数千年以来, 传统上将实力与军事力量等同, 古往今来许多知名的政治学家(如汉

斯·摩根索、肯尼思·沃尔兹、雷蒙·阿龙)都将军事力量作为衡量国家威信的主要指标。然而,20世纪80年代后国际关系理论视野中对“实力”的诠释从传统的军事因素过渡到新的(非军事)认识上。这一概念是约瑟夫·奈在其《注定领导世界:美国权力的变迁》一书中提出来的[1]。他认为,“软实力”来源于以下三个方面:

1. 由一系列社会重要价值观定义的文化,而非流行文化;
2. 政治意识形态;
3. 外交政策(广义上被理解为外交)[2]。

21世纪中国的对外政治理论依赖于“软实力”政策的实施,这一政策主要来源是丰富的民族文化、中国现代化的成功范例、倡导软实力的决策者呼吁建立的多种发展模式并存、持久和平[3]。这一政策成效已初步显现,当前世界上学习汉语的热情与日俱增。全球孔子学院的建立便是这一政策实施的范例[4]。

孔子学院的主要职能是满足世界各国、地区汉语学习者的需求,传播汉语和中国文化,致力于教育和文化交流,推进中国和其他国家之间的合作,加深与其他民族间的友好关系。总的来说,孔子学院的业务内容总结如下:

1. 开展汉语教学
2. 培训汉语教师
3. 组织国际汉语水平考试(HSK, HSKK, BCT, YCT)
4. 组织学术活动,以推广汉语和中国文化等。

建立孔子学院是向世界展示中华民族文化成就的重要方式之一,也是促进中国和其他国家文化交流的良好渠道。事实证明,孔子学院和孔子课堂是以中国的教育机构合作方为平台建立的国家的文化教育中心,类似于德国的歌德学院、西班牙的塞万提斯学院和俄罗斯的普希金俄语中心[5]。

因此,在全球化的背景下,各国实施类似于中国的“软实力”政策,有利于国际关系的发展,违背这种潮流是无益的。孔子学院是宣传工具的观点是站不住脚的。俄罗斯孔子学院的活动证明其并未传播中国政治和党派观点。本人认为孔子学院立足于发展和扩大国家间的对话,有利于加强双方的合作,以应对21世纪人类所面临的挑战。

ЛИТЕРАТУРА

1. Nye Jr., Joseph S. Soft Power. The means to success in world politics. – N.Y.: Public Affairs, 2004. – 193 p.
2. Давыдов Ю.П. «Жесткая» и «мягкая» сила в международных отношениях // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2007. – No1. – С. 3–24.
3. «Мягкая сила» во внешней политике США, Китая, России». «XXI век: Перекрестки мировой политики». Отв. Ред. М.А.Неймарк. М.: «Канон+» РО-ОН «Реабилитация», 2014. С. 153.
4. «Мягкая сила» во внешней политике США, Китая, России». «XXI век: Перекрестки мировой политики». Отв. Ред. М.А.Неймарк. М.: «Канон+» РО-ОН «Реабилитация», 2014. С. 166.
5. 孔子学院总部(国家汉办) Режим доступа: www.hanban.edu.cn (дата обращения: 20.10.2018).

К ВОПРОСУ О ПРОИСХОЖДЕНИИ КОЛЛЕКЦИЙ КИТАЙСКОГО ИСКУССТВА В ЭРМИТАЖЕ

А.С. Рудник

**Научный руководитель: ст. преп. С.С. Кольшкينا,
доцент, канд. фил. наук Н.В. Селезнева**

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: arinarudnik@rambler.ru*

В данной работе рассматривается происхождение коллекций китайского искусства в Эрмитаже и анализируется вклад Петра I и Екатерины II в создание коллекций.

Ключевые слова: Екатерина II, Пётр I, Эрмитаж, шинуазри.

Китайская культура широко распространена и за пределами Китая, а предметы китайской культуры играют, бесспорно, важную роль в коллекциях самых богатых музеев мира и являются ценными дополнениями частных коллекций. «Количество памятников китайской материальной культуры, которые были вывезены за рубеж, достигает 1 640 000 реликвий, которые попали в коллекции 47 музеев по всему миру» [1]. Но вопрос формирования этих коллекций мало исследован.

В этой работе мы исследуем Государственный Эрмитаж, так как он является одним из крупнейших музеев мира, а искусство Востока является частью коллекции данного музея. «В коллекции представлены различные памятники, относящиеся к периоду со 2-го тысячелетия до н. э. до XX века. Гордость собрания – редкая коллекция китайских шелковых тканей (около 300 предметов)» [2]. Так же в музее представлены «изделия из бронзы (около 400 предметов), фарфора (около 5000), перегородчатой (около 250) и расписной эмали (около 200), шелка. Богато представлено мастерство резьбы из камня и нефрита (около 1000), лака (около 200), отдельные предметы из дерева, слоновой кости, рога носорога» [2].

Открытие Эрмитажа внесло весомый вклад в распространение китайской культуры в России. «В 1852 г. был открыт для широкой публики Эрмитаж, что позволило представителям интеллектуальной элиты соприкоснуться с элементами дальневосточной культуры, расширив представление о быте, декоративно-прикладном искусстве китайского общества, а менее образованной части населения и просто любопытным обывателям – впервые «открыть» для себя эту страну» [3]. Самые ранние коллекции китайских ценностей в России связывают с именем Петра I. Именно при нём в музее Санкт-Петербурга стали поступать «китайские предметы как диковинки. ... В основном это были изделия, которые украшали интерьеры дворцов» [2].

Все мы знаем, что понятие «прорубил окно в Европу» связано именно с Петром I. В то время в Европе был популярен такой феномен, как шинуазри (или как ещё его называли, китайщина). Европейцы перенимали культуру Китая, коллекционировали предметы китайского искусства и старались украсить мир вокруг себя предметами в китайском стиле. В связи с этим предметы китайского искусства появились и в России. После того, как Пётр I основал коллекции китайского искусства в Эрмитаже, Екатерина II продолжила её пополнение.

При Екатерине II коллекции продолжают пополняться, и в музей попадают «Коллекции золота (около 200) и серебра (около 250) Китая, в том числе филигранной работы» [2]. При Екатерине II открывается отдел нумизматики. «Открывают экспозицию нумизматические памятники Древней Греции и Китая. Коллекция китайских нумизматических памятников, насчитывающая более 17 тысяч экземпляров, хронологически охватывает период с древнейших времен до настоящего времени

и позволяет проследить основные моменты развития денежного обращения» [4]. Некоторые экземпляры в свои коллекции были получены в качестве дипломатических подарков. Так 1930–1950-х годах «в дар Эрмитажу правительством Китайской Народной Республики были преподнесены современные и более ранние предметы прикладного искусства» [2]. В это же время коллекция пополнилась произведениями художников в технике традиционной китайской живописи «гохуа», – Ци Байши, Сюй Бэйхуна и других. Так же коллекции Эрмитажа пополнялись, получая экземпляры китайских ценностей из частных коллекций. Так, постепенно, из века в век складывалась коллекция Китайских ценностей в музее Эрмитаже.

Пётр I и Екатерина II вложили поистине большой вклад в развитие коллекций китайского искусства Эрмитажа. Работа над коллекциями велась на постоянной основе. Коллекции пополнялись на законном основании и предметы китайского искусства попадали в коллекции Эрмитажа через покупки и подарки.

ЛИТЕРАТУРА

1. 登录大英博物馆的中国文物，美到心痛 (Памятники китайской материальной культуры Британского музея в Лондоне, красота, приводящая к печали.) 04. 11. 2017 Режим доступа: <http://wemedia.ifeng.com/35813781/wemedia.shtml>
2. Китай. Режим доступа: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/explore/collections/master/sub/1254338529/?lng=ru>
- 3.Благодер Ю.Г. Формирование академических и частных коллекций предметов китайского прикладного искусства в России (XVIII XIX вв.) // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки [Электронный ресурс] – Ю.Г. Благодер. 2009. – С. 74-81 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-akademicheskikh-i-chastnyh-kollektsiy-predmetov-kitayskogo-prikladnogo-iskusstva-v-rossii-xviii-xix-vv>
4. Открытие постоянных экспозиций отдела нумизматики государственного Эрмитажа 2016 г. Режим доступа: <http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item/Press%20Releases/numism/?lng=ru>

艾尔米塔什中国艺术收集起源的问题

А.С. Рудник

Научный руководитель: С.С. Колышкина, Н.В. Селезнева

新西伯利亚国立技术大学

新西伯利亚市, 俄罗斯

e-mail: arinarudnik@rambler.ru

简介: 这篇文章就考虑艾尔米塔什中国艺术收集的起源还分析彼得一世和叶卡捷琳娜二世对创作收集的贡献。

关键词: 叶卡捷琳娜二世, 彼得一世, 艾尔米塔什, 中国艺术。

中国文化在国外颇受欢迎。中国文化的物品对世界最富有博物馆的收集产生了巨大的影响, 其还补充私人收藏。《中国流失国外的文物多达164万件, 被世界47家博物馆收藏》 [1].

可是本收集起源的问题研究得很少。

本文章里研究艾尔米塔什中国艺术收藏, 因为在世界是最大的博物馆之一, 而且东方艺术是本博物馆收集很重要的部分。《收集包括多样起于从公元前两千年到的文物二十世纪。收集的重要性是出色中国丝织品的收集(大约300卷)》 [2]. 博物馆里还为《青铜(大约400个), 瓷器(大约5000个), 描金搪瓷器(大约250个)和画珐琅器(大约200个), 丝器。收集还包括石雕和玉雕(大约1000个), 髹器(大约200个), 有些木头的实物和犀象的实物》 [2].

艾尔米塔什的开放为中国艺术在俄罗斯普及作出有力的贡献。《1852年艾尔米塔什的开放让知识精英的人士与远东文化的成分接触, 从而放大关于生活习惯的认识, 中国实用装饰艺术。更少有学问的人初次开放这个国家》 [3].

俄罗斯最早的中国价值观与彼得一世的名字有关。在彼得一世的时代圣彼得堡开始到中国实物当作奇怪出席。……为装饰房屋内部用的制造品造成很大的部分》 [2].

我们都知道, 欧洲的窗口的概念跟彼得一世有联系。当时期在欧洲中国风格的物品是常见的。(还称为中国式)。

欧洲人仿效中国文化，收集中国艺术的实物，还尽力用中国式的实物装饰环境。因此，在俄罗斯中国艺术的实物大批出现。彼得一世建立艾尔米塔什里中国艺术收集以后，叶卡捷琳娜二世继续增添本收集。

叶卡捷琳娜二世时期，博物馆收到«中国黄金的收集(大约200个)和白银的收集 (大约250个)，其中包括非常细致的活计» [2].

叶卡捷琳娜二世时期，建立钱币学处。«希腊和中国钱币学文物开创陈列，中国钱币学文物的收集数出17千个多文物，包括从远古时期到目前的时期，准许彻底研究钱文的发展» [4].

博物馆收到些礼品作为外交的礼品，这样1930到1950年

«中华人民共和国政府给艾尔米塔什送现代和古代实用艺术的实物»

[2]. 这时期艾尔米塔什收集增加了，齐白石，徐悲鸿和别的用传统中国彩色画术的艺术品。艾尔米塔什还收到私人收藏的实物。这样，世纪一世纪艾尔米塔什中国艺术收集增加了许多。

彼得一世和叶卡捷琳娜二世对艾尔米塔什中国艺术收集的发展做了伟大的贡献。收集的工作不断做了。本收集根据法律的理由增加，中国艺术的实物通过购买和礼品，方式进入艾尔米塔什的收集品。

参考文献

1. 登录大英博物馆的中国文物，美到心痛 04. 11. 2017 Режим доступа: <http://wemedia.ifeng.com/35813781/wemedia.shtml>

2. Китай. Режим доступа: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/explore/collections/master/sub/1254338529/?lng=ru>

3.Благодер Ю. Г. Формирование академических и частных коллекций предметов китайского прикладного искусства в России (XVIII XIX вв.) // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки [Электронный ресурс] – Ю. Г. Благодер. 2009. – С. 74-81 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-akademicheskikh-i-chastnyh-kollektsiy-predmetov-kitayskogo-prikladnogo-iskusstva-v-rossii-xviii-xix-vv>

4. Открытие постоянных экспозиций отдела нумизматики государственного Эрмитажа 2016 г. Режим доступа: <http://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/news/news-item/Press%20Releases/numism/?lng=ru>

КОНЦЕПЦИЯ «ПРАВ И СВОБОД» ЧЕЛОВЕКА В РАМКАХ ПОЛИТИКИ КИТАЯ

В.А. Троицкая

Научный руководитель: ст. преп. П.С. Кормич

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: valy03121997@yandex.ru*

В исследовании рассматривается концепция «прав и свобод» человека в контексте китайской политики. В ходе исследования были изучены понятия «права» и «свободы» с точки зрения китайского языка и философии, была изучена концепция «прав и свобод» в контексте политики Китая.

Ключевые слова: Концепция «прав и свобод», демократия, «три народных принципа».

Актуальность исследования: на сегодняшний день политика КНР приобретает все большую значимость в развитии института «прав и свобод». Изучение данного института в контексте политики Китая даст возможность понять особенности внешней политики Китая и ее влияния на международные отношения.

Цель исследования: изучить концепцию «прав и свобод» в контексте политики Китая, что в дальнейшем позволит изучить особенности политики Китая, и ее влияние на развитие международных отношений.

Задачи исследования:

- изучить понятия «права» и «свободы» с точки зрения китайского языка и философии китайцев;
- рассмотреть концепцию «прав и свобод» в рамках политики Сунь Ятсена;
- изучить основную суть «трех народных» принципов Сунь Ятсена.

На сегодняшний момент одной из основных целей китайского правительства является упорядочение отношений в обществе путем применения в своей политике основных принципов демократии. В китайском языке понятия «права» и «свободы» напрямую отражают отношение китайского общества к власти и к своим собственным правам. Этимологическое значение иероглифа «право» 权 – «трость, символизирующая решение и статус управляющего; сила и мощь, оказываю-

шая воздействие на ситуацию» [1]. Согласно первоначальному написанию данного иероглифа, левая графема символизирует «палку», правая графема означает «убеждать, начальство побуждает к усердию подчинённых», тем самым иероглиф 权 обозначает «трость, символизирующую господствующий статус верхних слоев населения над нижними» [2]. В китайском языке термин «свобода» 自由 связан с особенностями китайской философии. Иероглиф 自 имеет значение «сам, самостоятельно, исходить из», значение иероглифа 由 – «исток, происхождение, причина» [3]. В соответствии с одной из доктрин даосизма – «законом самоограничения», можно увидеть, что «свобода» в понимании китайцев представляет собой «путь самоограничения» и обретения своей «истинной сущности» [4, с. 15]. Тем самым, с точки зрения китайского языка концепция «прав и свобод» представляет собой неотъемлемую часть демократии, но в то же время, она неразрывно связана с «политикой ограничения».

Первым политическим деятелем, вставшим на защиту «прав и свобод» китайских граждан был Сунь Ятсен. Именно он предложил использовать в политике термин «демократия», руководствуясь идеей борьбы с империализмом [5, с. 94]. В основе его политического учения лежат «три народных принципа»: «Национализм», «Народовластие» и «Народное благосостояние». Принцип «Национализма» заключается в возрождении национального духа китайцев и усилении позиций Китая на международной арене. Основная идея принципа «Народовластие» состоит в том, чтобы обеспечить людей всеми необходимыми «правами и свободами», путем создания республиканской формы, находящейся под государственным контролем. Принцип «Народного благосостояния» подразумевает усиление позиций государства и китайского общества, посредством введения в стране основных принципов «социализма» [6, с. 194]. Именно данные принципы позволили китайскому правительству создать прочный фундамент для укрепления и дальнейшего развития экономики, политики и идеологии Китая.

Концепция «прав и свобод» граждан является основой демократического государства. Однако в современном мире руководители некоторых стран склонны исказить основной смысл данной концепции, ради извлечения собственной выгоды, а потому именно Китай должен служить ориентиром для других государств, как истинно демократическое государство.

ЛИТЕРАТУРА

1. 說文解字 (Словарь происхождения китайских иероглифов) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zdic.net/> – Загл. с экрана (дата обращения: 05.09.2018).
2. 象形字典(Пиктографический словарь) [Электронный ресурс]. – URL: <http://vividict.com/> – Загл. с экрана (дата обращения: 05.09.2018).
3. Большой Китайско-Русский Словарь онлайн [Электронный ресурс]. – URL: <https://bkrs.info/> – Загл. с экрана (дата обращения: 05.09.2018).
4. Антология Даосской философии, под ред. В.В. Малявина и Б.Б. Виногородского. – М.: Товарищество "Клышников – Комаров и К", 1994. – 448 С.
5. Хэ Сян-нин. Воспоминания о Сунь Ятсене; Пер. с кит. Гарушянца Ю.М. – М.: Прогресс, 1966. – 113 С.
6. Ефимов Г.В. Сунь Ятсен. Поиск пути. 1914–1922. – М.: Наука, 1981. – 243 с.

中国政策有关“人权和基本自由”的概念

В.А. Троицкая

导师：高级讲师 П.С. Кормич

*新西伯利亚国立技术大学,
新西伯利亚, 俄罗斯, 电子邮件: valy03121997@yandex.ru*

简评： 从前人的著作中我们认识了中国政策背景下 “人权和基本自由” 的概念。在研究过程中，发现前人从汉语和哲学的角度研究了“权利”和“自由”，而在中国政策背景下提出了“人权和基本自由”的概念。

关键字：“人权和基本自由”，民主，“三民主义”。

研究的现实意义：

如今，中国政策在人权自由中发挥着越重要的作用。对于中国人权自由这一政策的研究有利于我们更深入地了解中国外交政策的特点以及其对国际关系的影响。

研究目的：

认识“人权和基本自由”的概念在中国政策背景下。对中国政策背景下的“人权自由”进行研究，有利于我们详细地了解中国政策的特点及它对国际关系的发展产生的影响。

研究任务：

- 从中国哲学和汉语的角度研究“权利”和“自由”；
- 从孙中山主义的政治思想中认识“人权自由”的概念；
- 研究孙中山“三民主义”的主旨。

迄今为止，中国政府主要采用民主的基本原则来稳定社会各个阶层的关系。汉语中“权利”和“自由”的概念率直地反映出了中国社会对政治和人权的态度。“权”字的本义是“手杖所代表的决策、支配的资格，影响环境的势力”[1]。依照这个字的本字，左边的部首象征“杖”，右边儿的部首意思是“上级勉励下级”，所以“权”字表示“手杖所代表的上对下的支配资格”[2]。汉语中“自由”这一术语与中国哲学的特点有关。“自”有“自己、独立地、源由”的意思，“由”字的意思是“源、起源、原因”[3]。依照道教的一个主义，主要是“自我限制的规则”，可以看到在中国人的观点中“自由”是“自我限制的道”，也是找到自己的“真如”[4, c. 15]。因此，在汉语的背景下“人权和基本自由”的概念是民主的重要组成部分，同时它与“限制政策”互相依赖。

第一位奋起保卫中国公民“人权和基本自由”的政治家是孙中山。他就建议在政策中使用“民主”这一概念，

其采用这一政策的主要目的是与帝国主义进行斗争[5, c. 94]。

他的政治思想的基础是“三民主义”：

民族主义、民权主义和民生主义。民族主义的意思是振兴中国人的民族精神，

同时提高中国在国际舞台上的地位。民权主义的要旨是通过国家控制建立共和政体，为人民提供所有必要的“人权和基本自由”。民生主义是指通过国家实行“社会主义”的基本原则，巩固国家权利和民众的社会地位[6,

c. 194]。这三项基本原则为进一步发展中国经济，巩固政策和意识形态，奠定了坚实的基础。

“人权和基本自由”的概念是民主国家的基础。但是，目前世界上大部分国家政府为了维护自身利益，意图歪曲这一概念。因此，中国应该成为其他国家的榜样，作为一个真正的民主国家。

参考文献

1. 說文解字 (Словарь происхождения китайских иероглифов) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zdic.net/> – Загл. с экрана (дата обращения: 05.09.2018).
2. 象形字典 (Пиктографический словарь) [Электронный ресурс]. – URL: <http://vividict.com/> – Загл. с экрана (дата обращения: 05.09.2018).
3. Большой Китайско-Русский Словарь онлайн [Электронный ресурс]. – URL: <https://bkrs.info/> – Загл. с экрана (дата обращения: 05.09.2018).
4. Антология Даосской философии, под ред. В.В. Малявина и Б.Б. Виноградского – М.: Товарищество "Клышников – Комаров и К", 1994. – 448 С.
5. Хэ Сян-нин. Воспоминания о Сунь Ятсене; Пер. с кит. Гарушняца Ю.М. - М.: Прогресс, 1966. – 113 С.
6. Ефимов Г.В. Сунь Ятсен. Поиск пути. 1914–1922 – М.: Наука, 1981. – 243 с.

ПРИЧИНЫ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СПОРТА ВЫСОКИХ ДОСТИЖЕНИЙ В КНР

К.И. Утробина

Научный руководитель: ассистент каф. кит. языка М.И. Дерябина

*Новосибирский Государственный Педагогический Университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: utrobkaks@gmail.com*

В данной статье рассматриваются факторы, обуславливающие высокие результаты КНР в спорте высоких достижений.

Ключевые слова: Китай, спорт, спортсмен, Олимпийские Игры, физическое развитие, здоровье, государственная поддержка.

На сегодняшний день Китай занимает лидирующие позиции во многих видах спорта. В 1984 году в Лос-Анджелесе стрелок Сюй Хай-фен впервые в истории КНР завоевал золотую медаль. В тот год Китай в неофициальном общекомандном зачёте поднялся на 4 место. В последующие годы республика практически всегда находилась вверху турнирной таблицы. Самым успешным для КНР было выступление в 2008 г. в Пекине – страна представила самую большую команду за всю историю Олимпийских Игр (639 спортсменов) и заняла 1 место, выиграв 48 золотых, 22 серебряных и 30 бронзовых медалей.

В чём залог таких блестящих результатов? Прежде всего внимание в этом вопросе стоит обратить на государственную поддержку спорта. В 1978 г. правительство Китая определило подготовку спортсменов мирового уровня как одну из важнейших задач. В 1995 г. была утверждена программа массового физического развития и укрепления здоровья. Согласно ей «каждый гражданин должен один раз в день заниматься каким-либо видом спорта, знать больше двух способов улучшения своего здоровья и каждый год проходить медицинский осмотр» [2, с. 32]. Ежегодно на спортивную сферу выделялось около 200 млн. долларов. Огромная часть территории Китая оснащена сетью по большей части бесплатных спортивных учреждений – школами, секциями, спортивными залами, стадионами, физкультурными площадками с тренажёрами. Такие площадки можно встретить во многих парках отдыха Китая. Ввиду распространённости вышеперечисленного идёт популяризация спорта среди населения, в том числе среди маленьких детей, занимающихся в детских садах. Это даёт широкий выбор для отбора кандидатов на обучение в спортивных интернатах закрытого типа. Детей туда отбирают в очень раннем возрасте – с 4-х лет. Режим и дисциплина в таких заведениях крайне строги, большая часть времени уделяется тренировкам, но учащиеся осваивают и общеобразовательные предметы. Чемпионы воспитываются в спортивных интернатах на полном содержании, по большей части государственном, а также спонсорском. При этом родители получают ежемесячное пособие, а ребёнок, начиная с 12 лет, заработную плату. Кроме того, следует отметить китайскую систему инвестиций в спорт. «В 2014 году был принят закон, согласно которому налог на прибыль для крупных корпораций, финансирующих спорт и культуру, снижается с 25 % до 15 %. А для тех, кто наиболее активно спонсирует спорт и культуру – до 3 %.» [3]

Правительство Китая чрезвычайно эффективно финансирует и популяризирует спорт. Многим государствам стоит перенять методы КНР в этой сфере, чтобы не только вырасти на международной арене, но и повысить уровень здоровья населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурк Верена. Спорт в Китае: история развития и современное состояние. – Наука в Олимпийском спорте, 2014. – С. 54–59.
2. Горбатенко Т. Б. История массовой физической культуры в Китае. - Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия, 2010. – С. 30-32.
3. Как финансируется спорт в странах-лидерах медального зачета? [<http://www.sportdiplom.ru/statecontrol/kak-finansiruetsya-sport-v-stranah-liderah-medalnogo-zacheta>].
4. Михайлова А. Чудо поднебесное. Как растят чемпионов в Китае. [<http://www.sportdiplom.ru/statecontrol/kak-finansiruetsya-sport-v-stranah-liderah-medalnogo-zacheta>].
5. Мельников Д. Золото Китая. [http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/zoloto_kitaja_672.htm]
6. Совет при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани. Международный опыт развития массового и детско-юношеского спорта. - Казань, 2009 г. – С. 61–65.

《中华人民共和国竞技体育原因顺利发展》

乌特萝比娜克谢霓娅伊戈尔耶夫娜

指导老师：汉语教研室的助教 德佳逼娜 玛丽娜 伊戈尔耶夫娜

新西伯利亚师范大学。

新西伯利亚市，俄罗斯。

电子邮箱: utrobkaks@gmail.com

简评：这篇文章阐述造成发达的运动项目的运动项目。

主题词：中国，运动，运动员，奥林匹克运动会，身体发育，健康，国家财政援助。

今天中国在许多体育项目占据领先地位。1984年在洛杉矶许海峰射手中国历史上首次获得金牌。那一年，中国在非正式的锦标赛一览表至了第四位。随后的年中共共和国几乎总是是位居榜首的。中国最成功的是北京2008年的表演——该国是奥运会历史上把最大的队（639个运动员）送到比赛的。它获得48枚金牌，22枚银牌和30枚铜牌获得第一名了。

这些辉煌成绩的关键是什么？首先，应该肯定国家对体育的支持。在1978年中国政府已将世界级运动员的训练确定为最重要的任务之一，并在1995年批准了大规模体育发展和健康促进的计划。此计划《每个公民都应该每天参加一次体育运动，知道多个增进健康办法，并每年通过体检》[2, 页32]。

每年，大约2亿美元用于体育部门建设。中国大部分地区都配备有免费的体育运动机构——学校，体育馆，运动场，等练习的场地。许多休息的公园里面有这样的场地。在上述情况普遍存在在人口中正在普及的体育运动，包括了在幼儿园练习的孩子，这为封闭式体育寄宿学校的候选人提供了多项的选择。孩子们从很小的时候就被带到那里——从4岁开始。这类院校的模式和纪律极为严格，大部分时间都花在培训上，但是学生也学习普通科目，冠军是完全地被资助地。在这种情况下，父母每月领取津贴，而孩子从12岁开始领取工资。此外，值得注

意的是中国体育投资体制。《2014年通过了一项法律，根据它对体育和文化融资的大公司的所得税从25%降至15%。倒对于那些最积极地赞助体育和文化的公司 – 到3%》[3]。

中国政府非常顺利地融资而且普及体育。许多国家应采用中华人民共和国方法为了不但在国际舞台上成长，还有提高公共卫生水平。

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурк Верена. Спорт в Китае: история развития и современное состояние. – Наука в Олимпийском спорте, 2014. - С. 54-59.

2. Горбатенко Т. Б. История массовой физической культуры в Китае. - Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия, 2010. – С. 30-32.

3. Как финансируется спорт в странах-лидерах медального зачета? [<http://www.sportdiplom.ru/statecontrol/kak-finansiruetsya-sport-v-stranah-liderah-medalnogo-zacheta>].

4. Михайлова А. Чудо поднебесное. Как растят чемпионов в Китае. [<http://www.sportdiplom.ru/statecontrol/kak-finansiruetsya-sport-v-stranah-liderah-medalnogo-zacheta>].

5. Мельников Д. Золото Китая. [http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/zoloto_kitaja_672.htm]

6. Совет при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в г. Казани. Международный опыт развития массового и детско-юношеского спорта. - Казань, 2009г. – С. 61–65.

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

К.Н. Чупова

**Научный руководитель: ст. преп. Н.А. Решетина,
доцент, канд. фил. наук Н.В. Селезнева**

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: chupova.christina@yandex.ru*

Данная статья посвящена аспектам двустороннего сотрудничества России и Китая в сфере онлайн-торговли. В статье рассматриваются особенности китайских интернет-магазинов в России, а также перспективы развития российской электронной коммерции в Китае.

Ключевые слова: электронная торговля, российско-китайское сотрудничество, интернет-магазин.

За последнее двадцатилетие появилось множество новых технологий, интернет стал доступен повсеместно, поэтому совершать покупки онлайн стало привычным делом для многих людей, а электронная коммерция получила существенное развитие. Это позволило покупателям из разных стран приобретать товары и услуги на различных сайтах как в своей стране, так и зарубежом.

В последние пять лет китайские сайты интернет-торговли вышли в мировые лидеры по количеству продаж. Самым крупным и популярным сайтом для осуществления покупок онлайн в России является ресурс Alibaba group – AliExpress. Так, в 2017 г. объем электронных заказов превысил 160 трлн юаней, прибавив за год 29 %. За последние годы сотрудничество между Россией и Китаем в сфере электронной торговли вышло на новый уровень. В основе лежит импорт товаров из Китая в Россию. Хотя на сегодняшний день в России функционирует около трех млн зарубежных и примерно 1 млн российских сайтов электронной коммерции. Но больше половины заказов с трех самых популярных сайтов России (это Alibaba, eBay и Amazon) составляли заказы, которые были отправлены в Россию из Китая. Следовательно, Китай - это важный партнер России в области онлайн-торговли.

В большей части Китай поставляет в Россию потребительские товары. В 2017 году из Китая в Россию было отправлено 132 млн посы-

лок. Сравнивая, из других стран мира было получено только 15 млн посылок, заказанных через интернет. Обратная сторона сотрудничества пока не столь развита: в 2017 году из России в Китай было доставлено всего 1 млн отправок. Разница в объемах трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией очень велика. По статистике, каждый житель России делает по 2 заказа через интернет, а в Китае это число равно одиннадцати. По сравнению с Китаем, в России люди меньше пользуются интернетом, а в частности пожилое население. В российском сознании еще остались такие факторы как преимущество покупки товаров в настоящем магазине, чем их заказ через интернет.

Стоит отметить, что китайский рынок открывает большие возможности для экспорта: большое количество потребителей и развитая интернет площадка для торговли. Некоторые иностранные компании, используя китайские сайты онлайн-торговли, зарабатывали большие суммы. В свою очередь российские предприниматели тоже начинают выходить на китайский рынок. На данный момент самыми перспективными считаются российские продукты питания.

Россия в Китае считается зеленой страной, со строгим контролем за производством продуктов питания. Поэтому продовольствие является той категорией, которая может быть конкурентоспособной на китайском рынке. Китайские потребители готовы покупать овощи, молоко, кефир, йогурты, мед, орехи, масло, алкоголь, сладости, а в частности шоколад. Некоторые производители уже начали продажу своей продукции на популярной китайской платформе – Tmall. Что же касается других товаров, то здесь преимущественно выделяют сувениры: среди китайских потребителей есть интерес к изделиям из природных материалов, полудрагоценным камням и янтарю, который имеет огромную популярность в Поднебесной. Также большой спрос будут иметь травяные сборы, используемые в традиционной китайской медицине, и меха.

За последние несколько лет в Китае при поддержке правительства был создан целый ряд сайтов электронной коммерции на русском языке. На данный момент в Харбине осуществляется большее число интернет-заказов из России в Китае. Например, платформа JD.com считается самой масштабной.

Уровень сотрудничества России и Китая постоянно углубляется, происходит снижение уровня таможенных пошлин между странами

для упрощения торговли, развивается инфраструктура, улучшается финансовая среда – все эти факторы создают благоприятные условия для дальнейшего развития русско-китайской межграничной онлайн-торговли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Китайские компании электронной коммерции активно развиваются на российском рынке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://inosmi.ru/russia/20150802/229396604.html>. – Загл. с экрана
2. Электронная коммерция: китайский путь для России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/konkurenciya/234201-elektronnaya-kommertsiya-kitaiskii-put-dlya-rossii>. – Загл. с экрана
3. E-commerce в Китае [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://chinanew.tech/e_commerce_china_1. – Загл. с экрана
4. E-commerce: Россия vs. Китай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/post/300530/>. – Загл. с экрана

俄中电子贸易的合作

褚坡娃·克里斯蒂娜

导师：：国际关系和区域学教研室教师: N.A.Reshetina, N.V.Selezneva

新西伯利亚市, 俄罗斯,

新西伯利亚国立技术大学, 伊妹儿: chupova.christina@yandex.ru

简介: 本篇文章介绍俄中两国网络交易范围的合作。在俄罗斯中国网络商店的特点, 以及看作在中国发展空间俄罗斯的电子贸易。

主题词: 网络商店、电子贸易、俄中合作。

随着新技术的发展, 随着互联网的广泛使用, 电子贸易近速发展起来。因此, 来自世界各地的买家可以在网店购买各种各样的产品和服务。中国网上商店是世界上第二位。在俄罗斯最受欢迎中国的网上商店是阿里速卖通。因此, 2017年阿里速卖通总量达160万亿元, 同比增长29%。近年来, 俄中电子商务合作已达到较高水平。基础是从中国

到俄罗斯进口的电子货物。虽然目前在俄罗斯有300万外国以及117万俄罗斯网上商店，但是俄罗斯的最流行三个网上商店中间（这三个网店就是阿里巴巴，eBay，亚马逊），几乎70%购买的商品是从中国发出的。因此，中国成为俄罗斯重要电子贸易合作的伙伴。

基本上中国向俄罗斯供应消费品。2017年俄罗斯人收到了1.32亿来自中国的包裹。为了对照数量，俄罗斯人只订购了1500万件其他国家的商品。翻过来说，2017年只有100万件俄罗斯的商品送到了中国。俄中电子商务贸易额的差别很大。据统计，对于俄罗斯的每个居民，有2个线上订购，而在中国这个数字更大，为一人11个订购。在俄罗斯人们少用互联网，特别是大多数老年人不知道如何使用互联网。我国人更喜欢在商店购买商品，而不太喜欢在互联网订购。

值得注意的是，中国市场提供了很好的出口机会。优点包括大量消费者、还有中国有名的网络商店。有一些外国公司成功地使用中国网店，卖出去自己的货，赚了不少钱。同样，俄罗斯企业家也慢慢地开始使用中国网店。目前出口俄罗斯的食品是最有前途的。在中国人眼里，俄罗斯是个“绿色”大国，食品生产的监督水平比较严格。所以在中国市场俄罗斯的食品有竞争优势。

中国消费者愿意购买俄罗斯的蔬菜、奶品、蜂蜜、坚果、奶油、酒精、糖果、特别是巧克力。一些俄罗斯企业家已通过网络“天猫”平台开始出售自己的产品。除了食物，纪念品、半宝石和琥珀、以及工艺品、药用草药品、毛皮等等有前途的。

近年来，在政府的支持下，在中国出现了许多俄罗斯的网络商店。如今，哈尔滨是中国最大使用俄罗斯网络商店的城市。例如，JD网店。

双方合作全面深化、关税总体水平下降、基础设施建设、金融环境改善、为两国电子商务的进一步发展创造了有利条件。

参考文献

1. Китайские компании электронной коммерции активно развиваются на российском рынке [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://inosmi.ru/russia/20150802/229396604.html>. – Загл. с экрана

2. Электронная коммерция: китайский путь для России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/konkurenciya/234201-elektronnaya-kommertsiya-kitaiskii-put-dlya-rossii>. – Загл. с экрана

3. E-commerce в Китае [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://chinanew.tech/e_commerce_china_1. – Загл. с экрана

4. E-commerce: Россия vs. Китай [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://habr.com/post/300530/>. – Загл. с экрана

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КНР В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI вв.

А.Ю. Шнайдер

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Н.В. Селезнева

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: alissa_schneider_97@mail.ru*

В статье описываются основные этапы и принципы демографической политики Китая с конца XX – начала XXI вв., среди которых можно отметить осуществление политики «одна семья – один ребенок» и последующая замена ее политикой «Одна семья – два ребенка». Дается анализ результатов и последствий, приведших Китай к тяжелой демографической ситуации.

Ключевые слова: политика ограничения рождаемости в Китае, одна семья – один ребенок, населения Китая, малодетность, репродуктивное поведение, одна семья – два ребенка, планирование семьи в Китае.

Китай – уникальная страна. С точки зрения демографии, Китай считается одной из самых населенных стран в мире. Демографическая ситуация вызвала множество проблем и противоречий в развитии Китая в прошлом и настоящем. Самым ярким этапом является реализация политики «Одна семья – один ребенок».

Политика одного ребенка – официальная программа, начатая в конце 1970-х – начале 80-х годов центральным правительством Китая. Цель состояла в том, чтобы ограничить семьи только одним ребенком [8, с. 66].

Политика «Одна семья – один ребенок» имеет различные последствия. Среди них, заметный гендерный дисбаланс. В Китае на 3 или 4 процента больше мужчин, чем женщин. Это связано с тем, что рождение мальчиков-первенцев было предпочтительнее, особенно в сельских районах, так как именно сыновья несут ответственность за уход за пожилыми родителями, наследуют фамилию и семейное имущество. В период осуществления политики «Одна семья – один ребенок», рождение девочек стало крайне не желанными. Это привело к увеличению числа девочек-сирот, аборт, и даже детоубийства. Подтверждением

этого служит тот факт, что десятки тысяч китайских девочек были приняты семьями в Соединенных Штатах и других странах [4].

Другим последствием политики «Одна семья – один ребенок» является растущая доля пожилых людей, как результат одновременного снижения рождаемости и увеличения продолжительности жизни с 1980 года. Это стало проблемой, поскольку подавляющее большинство пожилых людей в Китае полагаются на своих детей для поддержки после того, как они уйдут на пенсию [4].

В конце 2015 года, когда Китай отменил политику «Одна семья – один ребенок» [1]. Власти в Пекине, казалось, боялись, что резкое снижение рождаемости, стареющее население и сокращающаяся рабочая сила могут подорвать результаты долгосрочных темпов роста и угрожать политической легитимности правящей Коммунистической партии Китая (КПК). Поэтому они стали разрешать большинству супружеских пар иметь двух детей. Ожидается, что к 2050 году в Китае будет более 30 миллионов людей трудоспособного возраста, которые помогли бы стране преодолеть надвигающуюся нехватку рабочей силы. Эти цифры будут значительными для экономики Китая [5].

Но детского бума не было. Статистика показывает, что уровень рождаемости в стране снизился на 3,5 процента в 2017 году по сравнению с предыдущим годом [9].

В чем причина? Одно дело, заставить людей иметь меньше детей, и совсем другое, заставить иметь больше. КПК опирается преимущественно на городского и образованного средний класс, но данная категория населения не проявила интереса к рождению второго ребенка [9].

В то время когда действовала политика одного ребенка, с 1979 по 2015 год, правительство вынудило многих женщин на аборт или подвергло другим процедурам контроля над рождаемостью. После отмены данной политики, правительство проявило такое же рвение, чтобы подчеркнуть идею о большем количестве детей – и чем раньше, тем лучше.

Резкий переход от ограничения увеличения рождаемости привел к некоторым противоречиям. Во время политики «Одна семья – один ребенок» популярным был лозунг: «Делайте аборт! Но никогда не рожайте!». Другой лозунг, предложенный после изменения политики «Одна семья – один ребенок», говорит: «Реши, роди и вырасти ребенка, но никогда не делай аборт!» [3].

Последняя кампания была направлена на образованных. В декабре 2015 года в Beijing Youth Daily, официальная публикация Коммуни-

стической лиги молодежи, была опубликована статья, которая призвала студенток к рождению детей. К статье была прикреплена фотография с черным силуэтом женщины в одежде выпускника, а на руках находился младенец (в цвете) [10]. Статья на sohu.com, популярном веб-сайте, где публикуются сообщения государственных СМИ, также призывает к рождению детей в раннем возрасте: «Радостная любовь молодых студенток: первый год обучения – жить вместе, второй год обучения – забеременеть, третий год – родить ребенка» [11].

Этническая составляющая подхода очевидна. Чиновники одновременно призывают образованных в китайских женщин ханьской национальности к браку и беременности, но одновременно ограничивают этнические меньшинства с высоким уровнем рождаемости, особенно уйгуров в северо-западном регионе Синьцзяна. В 2017 году правительственные чиновники ссылались на «этническое равенство» и объявили о прекращении прежней политики [6].

Но люди не реагируют на новую политику, как ожидало правительство.

В опросе, проведенном в мае 2017 года среди 40 000 работающих женщин, около 40 % респондентов, у которых не было детей, сказали, что они не хотят иметь их, и почти 63 % работающих матерей с одним ребенком сказали, что они не хотят иметь еще одного. Опрошенные женщины указали основные причины. Это были нехватка времени и энергии, расходы на воспитание детей и «забота о развитии карьеры» [7].

На сегодняшний день уже обсуждались некоторые предложения, которые заменили бы политику контроля над народонаселением на право людям самим решать, сколько детей им иметь. Согласно статье, предоставленной информационным агентством Bloomberg, изменение политики закрывает этап одного из крупнейших социальных экспериментов в истории человечества, который привел самую густонаселенную страну в мире к быстро стареющему населению и гендерному дисбалансу [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон КНР от 27.12.15 «О народонаселении и планировании рождаемости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pavel.bazhanov.pro/translations/china_family_law/china_population_family_planning_law/ – Загл. с экрана (дата обращения: 29.10.2018)

2. China Considers Ending Birth Limits as Soon as This Year [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-05-21/china-said-to-consider-ending-birth-limits-as-soon-as-this-year> – Загл. с экрана.

3. China's lost little emperors...how the One-child policy will haunt the country for decades [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/sep/02/chinas-lost-little-emperors-how-the-one-child-policy-will-haunt-the-nation-for-decades> – Загл. с экрана.

4. Kenneth Pletcher. One-child policy. Chinese government program. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.britannica.com/topic/one-child-policy> – Загл. с экрана.

5. Two-child policy could add 30 million to labor force [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.chinadaily.com.cn/m/chinahealth/2016-01/12/content_23101466.htm – Загл. с экрана

6. Xinjiang sets new child policy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pressreader.com/china/global-times/20170801/281552290937050> – Загл. с экрана.

7. Zhaopin Report Found China's Working Women Less Keen on Childbearing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prnewswire.com/news-releases/zhaopin-report-found-chinas-working-women-less-keen-on-childbearing-300455793.html> – Загл. с экрана.

8. 中国人口与计划生育大事要览(«Сборник статистических материалов по народонаселению 1949–1985 гг.»). – Пекин, 2001. – 120 с.

9. 开放二胎后，中国的生育率为什么没有上升 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2018/02/20/opinion/china-women-birthrate-rights.html> – Загл. с экрана.

10. “已育”成就业季优势 在校备孕女大学生增多[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.sohu.com/n/429616112/> – Загл. с экрана.

11. 女大学生幸福爱：大一同居、大二怀孕、大三生子 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sohu.com/a/132678013_114968 – Загл. с экрана.

中国在20世纪末 - 21世纪初的人口政策。

斯娜尔德尔·阿丽莎

导师：谢列兹捏·娜达丽娅

新西伯利亚， 俄罗斯

新西伯利亚国立技术大学，

电子邮件：alissa_schneider_97@mail.ru

中国是一个独特的国家。

在人口统计方面，中国被看作世界上人口最多的国家。人口状况在过去和现在都给中国的发展带来了许多问题和矛盾。最突出的阶段是实施独生子女政策。独生子女政策是中国中央政府在20世纪70年代末80年代初推出的官方计划。目标是限制家庭多生，允许有一个孩子[8, c. 66]。独生子女政策有各种影响。其中，性别不平衡明显。在中国，男性比女性多3%或4%。这是因为第一胎男孩的出生更为可取，特别是在农村地区，因为儿子负责照顾年迈的父母，继承他们的姓氏和家庭财产。在实施独生子女政策期间，女孩的出生变得非常不可取。这导致孤儿女孩，堕胎甚至杀女婴儿的人数增加。这方面的证据是，美国和其他国家的家庭收养了数万名中国女孩。独生子女政策的另一个后果是老年人比例不断增加，原因是自1980年代以来出生率同时下降和预期寿命增加。

这成为一个问题，因为中国的绝大多数老年人在退休后都依赖孩子的支持[4]。

2015年底，中国取消了独生子女政策[1]。北京当局似乎担心生育率急剧下降，人口老龄化和劳动力萎缩可能会破坏长期增长率的结果，并威胁到执政的中国共产党的政治合法性。因此，他们开始允许大多数已婚夫妇生育两个孩子。预计到2050年，中国将有超过3000万劳动年龄人口帮助国家克服迫在眉睫的劳动力短缺问题。这些数字对中国经济将具有重要意义[5]。

虽然已没有生育限制，但没有婴儿潮。统计数据显示，2017年全国出生率与上年相比下降了3.5%。是什么原因？

让人们拥有更少的孩子是一回事，而让人们拥有更多孩子则是另一回事。

中共主要依靠城市和受过教育的中产阶级，但这类人口并没有表现出对生育第二个孩子的兴趣[9]。

在独生子女政策生效时，从1979年到2015年，政府强迫许多妇女进行堕胎或接受其他生育控制程序。在取消这项政策后，政府表现出同样的热情，强调更多孩子的想法——越快越好。限制生育率增长的突然转变引发了一些争议。在独生子女的政策中，口号：“堕胎！”很受欢迎。但永远不要分娩！“独生子女政策后提出的另一个口号是：“决定，分娩和抚养孩子，但绝不堕胎！”[3]。

最新的运动特别针对受过教育的人。最初于2015年12月发表在共青团官方出版物《北京青年报》上的一篇文章敦促女大学生生孩子——还配了一张穿着学士服，戴着学位帽的女性的黑色剪影图片，她抱着一个婴儿（全彩）[10]。

发表官方媒体报道的流行网站搜狐网的另一篇文章将早生儿育女的浪漫故事发挥到了极致：《女大学生幸福爱：大一同居、大二怀孕、大三生子》[11]。

这种方法的种族成分是显而易见的。官员们同时呼吁受过教育的汉族妇女结婚并怀孕，但同时限制出生率高的少数民族，特别是新疆西北地区的维吾尔族。2017年，政府官员提到“种族平等”，并宣布终止以前的政策[6]。

但正如政府预期的那样，人们不会对新政策做出回应。

在2017年5月对40,000名职业女性进行的一项调查中，大约40%没有孩子的受访者说他们不想拥有孩子，而且有近63%的有一个孩子的在职母亲说他们不想要 还有一个。 受访妇女表示主要原因。缺乏时间和精力，抚养孩子的费用和“照顾职业发展”[7]。

目前，已经讨论过一些建议，这些建议将取代人口控制政策，人民有权决定自己应该拥有多少子女。根据彭博新闻社提供的一篇文章，政策变化将关闭人类历史上最大的社会实验之一，这使世界上人口最多的国家成为人口迅速老龄化和性别失衡的国家[2]。

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон КНР от 27.12.15 «О народонаселении и планировании рождаемости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pavel.bazhanov.pro/translations/china_family_law/china_population_family_planning_law/ – Загл. с экрана (дата обращения: 29.10.2018)
2. China Considers Ending Birth Limits as Soon as This Year [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-05-21/china-said-to-consider-ending-birth-limits-as-soon-as-this-year> – Загл. с экрана.
3. China's lost little emperors...how the One-child policy will haunt the country for decades [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/sep/02/chinas-lost-little-emperors-how-the-one-child-policy-will-haunt-the-nation-for-decades> – Загл. с экрана
4. Kenneth Pletcher. One-child policy. Chinese government program. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.britannica.com/topic/one-child-policy> – Загл. с экрана.
5. Two-child policy could add 30 million to labor force [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.chinadaily.com.cn/m/chinahealth/2016-01/12/content_23101466.htm – Загл. с экрана
6. Xinjiang sets new child policy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pressreader.com/china/global-times/20170801/281552290937050> – Загл. с экрана.
7. Zhaopin Report Found China's Working Women Less Keen on Childbearing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.prnewswire.com/news-releases/zhaopin-report-found-chinas-working-women-less-keen-on-childbearing-300455793.html> – Загл. с экрана.
8. 中国人口与计划生育大事要览(«Сборник статистических материалов по народонаселению 1949–1985 гг.»). – Пекин, 2001. – 120 с.
9. 开放二胎后，中国的生育率为什么没有上升 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2018/02/20/opinion/china-women-birthrate-rights.html> – Загл. с экрана.
10. “已育”成就业季优势 在校备孕女大学生增多[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.sohu.com/n/429616112/> – Загл. с экрана.
11. 女大学生幸福爱：大一同居、大二怀孕、大三生子 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sohu.com/a/132678013_114968 – Загл. с экрана.

СЕКЦИЯ НА КОРЕЙСКОМ ЯЗЫКЕ

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЖЕНЩИН В КОРЕЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ XXI в.

Ю.А. Гавриленко

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С.В. Алкин

*Новосибирский государственный университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail:yuliy_60@mail.ru*

Статья посвящена вопросу о положении женщины в современном корейском обществе. Проанализированы статистические данные, касающиеся уровня зарплат, занятости, участия женщин в политической жизни страны и т.д. Сделан вывод о том, что статус женщины в Корее продолжает расти.

Ключевые слова: права женщин, корейское общество.

Согласно статье 32 настоящей Конституции Республики Корея, трудящиеся женщины должны быть социально защищены от несправедливой дискриминации в вопросах трудоустройства, оплаты и условий труда. В статье 34 Конституции говорится о том, что государство обязуется делать все возможное для улучшения социального обеспечения и соблюдения прав женщин [2, электрон. ресурс]. В XXI в. корейские женщины активно борются за свои права, заявляя о равенстве мужчин и женщин.

Важнейшим фактором трансформации социальной структуры в 2000-х гг. стал демографический переход: упала рождаемость, началось старение населения, большое число женщин фертильного возраста

та переориентировалось в своих жизненных стратегиях с брака и деторождения на получение образования и профессиональную карьеру [1, с. 75–80]. В 2000-х гг. произошла дефеминизация промышленных производств, хотя еще 30–40 лет назад эксплуатация дешевого женского труда приносила основную прибыль.

В 2015 г. коэффициент занятости среди женщин составил 49,9 %, в 2018 г. – 57,1 % [4. Электрон. ресурс]. При этом занятость среди мужчин в 2018 г. по сравнению с 2017 г. упала на 0,6 % и составила 75,7 %, что на 18,6 % выше показателя занятости среди женщин. Эти данные показывают рост женской занятости и постепенное сокращение разрыва между занятостью мужчин и женщин.

Что касается образования, то здесь мы видим положительную динамику, которая показывает, что с 2010 г. число женщин, поступивших после школы в колледж или университет, превышает количество мужчин, продолживших своё образование. Увеличивается количество женщин, получающих степени магистра и доктора наук. Так, с 1985 г. по 2017 г. процент женщин, получивших степень магистра увеличился на 33 % и составил 51,5 % от общего числа обладателей степени. Доктора наук- женщины составили 37,6 % от общего числа докторов наук в 2017 г., что на 27,4 % больше, чем в 1985 г. [3. Электрон. ресурс]. Таким образом, можно наблюдать рост участия женщин в научной деятельности, где они получили равенство с мужчинами.

Сегодня корейские женщины активно участвуют в самых разных областях, включающих образование, медицину, технику, науку, искусство, право, литературу и спорт. С деятельностью Министерства гендерного равенства, учрежденного в 2010 г., связан рост участия женщин в политической жизни страны. По данным на 2018 г. женщин в органах центральной власти составляет 40,7 %, в органах местной власти на 2017 г. – 36,4 % [4. Электрон. ресурс]. Эти показатели отражают стремительный рост вовлечения женщин в сферу управления государством.

Несмотря на то, что корейские женщины за последние десятилетия добились небывалого количества прав и намного повысили свой статус в обществе, нельзя говорить о полном исчезновении гендерного неравенства. Современная дискриминация женщин проявляется в низкой заработной плате, плохих условиях труда и более низких возможностях

карьерного роста, нежели у мужчин. Несмотря на тот факт, что процентное соотношение уровня женской зарплаты к мужской с 1970 г. по 2012 г. выросло более чем в два раза, до полного равенства в размере заработных плат еще далеко. К тому же, за период с 2002 г. по 2012 г. темпы изменения данного показателя уменьшились и составили около 4 %, тогда как с 1970 г. по 2002 г. темп уменьшения разрыва в уровне заработной платы составлял 11 % [5. Электрон. ресурс]. На 2012 год разница между уровнем мужской и женской заработной платой составила 32 %, что значительно превышает средний показатель для стран Евросоюза, который на 2012 составил 16,4 %. Эта же статистика в 2015 г. показала увеличение разрыва уровня зарплат, которая составила 36,7 %.

Таким образом, рассмотрев основные тенденции, касающиеся положения женщин в корейском обществе XXI в., можно резюмировать: статус женщины, начиная с модернизации страны в 1960-х гг., растет, хотя остаются области, в которых женщин продолжают принижать. Это можно увидеть при сравнении уровня зарплат женщин и мужчин, статистиках приема на некоторые виды работы, где предпочтение в основном отдается мужчинам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов Д.В. По следам “тигра”: анализ траекторий социальных изменений в Южной Корее // Восток. 2013. Вып. 1. С. 64–80.
2. Конституция Республики Корея [Электронный ресурс]. URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=35&attempt=1> (дата обращения: 22.10.2018).
3. 성인지통계 [Электронный ресурс – 한국여성정책연구원]. URL: https://gsis.kwdi.re.kr/gsis/kr/tblInfo/TblInfoList.html?vw_cd=MT_ZTITLE (дата обращения: 22.10.2018).
4. 여성가족부 [Электронный ресурс]. URL: http://www.mogef.go.kr/mp/pcd/mp_pcd_s001.do?mid=plc500 (дата обращения: 22.10.2018).
5. Women's Lives through Statistics in 2016 [Электронный ресурс-Statistics Korea]. URL: <http://kostat.go.kr/portal/eng/pressReleases/13/1/index.board> (дата обращения: 22.10.2018).

21세기 한국사회에 여성의 사회적 지위

율리아 가브릴렌코

지도교수: 세르게이 알킨

노보시비르스크 국립대학교, 노보시비르스크, 러시아,
이메일: yuliy_60@mail.ru

논문요약: 본 논문은 현대 한국사회에 여성의 지위와 관련된 문제를 검토한다. 여성의 급여수준, 고용율, 국가행정 영역에 여성참여도 등에 대한 통계 자료가 분석되어 있다. 한국사회에서 여성 지위가 계속 늘고 있다는 결론이 내려져 있다.

주제어: 양성평등, 한국사회

대한민국헌법 제32조에 따르면 여자의 근로는 특별한 보호를 받으며, 고용, 임금 및 근로조건에 있어서 부당한 차별을 받지 아니한다고 하고 제34조에 따르면 국가는 여자의 복지와 권익의 향상을 위하여 노력하여야 한다고 한다. 21세기의 한국여성들은 양성평등을 주장하면서 여성의 권리를 위해 투쟁하고 있다.

2000년대에 한국사회구성체의 변화의 요인이 인구학적 천이었다. 즉, 출산율이 하락하면서 고령화도 가속화 되면서 가임 연령의 많은 여성들이 결혼과 임신보다 교육과 직업을 선호하게 되는 현상도 발생했다. 또한, 2000년대에 공장에서 일하는 여성노동자의 수는 급속히 줄었다. 30-40년 전에 저렴한 여성노동은 국가 수익의 기본이었다.

2015년 여성 고용률은 49,9 %로 나타나더니 2018년 여성 고용률은 57,1 %로 나타났다. 한편 2018년 남성 고용률은 2017년의 결과보다 0,6 % 하락하였고 75,7 %로 나타나고 있다. 이 결과를 보면 여성 고용률보다 18,6 %로 더 높은 비율이다. 위에서 언급한 결과에 따르면 여성 고용률은 점점 상승하고 있는 반면, 남성 고용률은 점점 하락하고 있다. 또한 여성 고용률과 남성 고용률의 차이도 점차 줄어드는 추세를 보이고 있다.

교육에 관하여 말한다면 2010년부터는 학교를 졸업한 후에 대학교에 진학한 여성의 수가 대학에 진학한 남성의 수보다 높아지는

경향을 볼 수 있다. 석사 학위와 박사 학위를 받은 여성의 수도 점차 증가하고 있다. 예를 들면, 1985년부터 2017년까지 석사 학위를 받은 여성의 비율이 33 %에서 2017년에 51,5 %로 상승했다. 2017년에 박사 학위를 받은 여성의 비율은 1985년보다 27,4 %로 증가한 37,6 %로 나타났다. 따라서 현재 2018년 여성들은 남성들과 동등한 위치에서 평등하게 학문 활동 영역에 많이 참여하게 된 것이다.

요즘 한국 여성들은 교육, 의료, 기술, 예술, 법학, 문학, 체육과 같은 분야에 적극적으로 참석하고 있다. 2010년에 설립된 대한민국 여성부는 한국 여성들이 정치 활동을 많이 하게 되는 데 많은 도움이 되었다. 통계에 따르면 2018년에 정부위원회 여성 참여도는 40,7 %로 나타나고 2017년 자치단체위원회 여성 참여도는 36,4 %로 나타났다. 이 비율은 국가행정 영역에 대한 여성참여의 확대를 반영하였다.

몇십년 안에는 한국 여성들이 미증의 권리들을 거두고 사회적 지위를 향상시켰음에도 불구하고 성 불평등이 다 사라진다는 말을 할 수 없다. 현재의 성차별은 남성보다 여성의 더 낮은 급여, 나쁜 근로조건, 까다로운 승진조건에 두드러지게 나타나고 있다.

1970년부터 2012년까지 남성 대비 여성 임금의 비율이 2배 이상 증가했음에도 불구하고 임금의 평등에 도달하려면 아직 멀다고 생각한다. 또한, 1970년부터 2002년까지는 남성·여성 임금의 차이가 줄어드는 속도는 11 %로 나타나는데 2002년부터 2012년까지는 이 속도가 4 %로 감소했다. 2012년에 여성 임금과 남성 임금의 차이가 32 %로 보이고 유럽 연합 국가들의 남성·여성 임금의 차이인 16,4 %보다 훨씬 높다. 그 통계에 따르면 한국에서 2015년의 임금 차이는 36,7 %로 올랐다.

위에서 봤던 21세기 한국 여자들의 사회적 지위에 관한 추세들을 바탕으로 다음 결론을 말할 수 있다. 1960년대의 근대화부터 한국여성 지위가 계속 늘고 있는데 여자들에게 불평등하게 대하는 영역은 아직 남아 있다. 여성과 남성의 임금 차이와 여러 가지 종류의 직업에 고용 통계를 보면 여성들보다 남성들은 더 높은 권한을 가진 것으로 보인다.

참고문헌

1. Иванов Д.В. По следам “тигра”: анализ траекторий социальных изменений в Южной Корее // Восток. 2013. Вып. 1. С. 64–80.
2. Конституция Республики Корея [Электронный ресурс]. URL: <https://worldconstitutions.ru/?p=35&attempt=1> (дата обращения: 22.10.2018).
3. 성인지통계 [Электронный ресурс - 한국여성정책연구원]. URL: https://gsis.kwdi.re.kr/gsis/kr/tblInfo/TblInfoList.html?vw_cd=MT_ZTITLE (дата обращения: 22.10.2018).
4. 여성가족부 [Электронный ресурс]. URL: http://www.mogef.go.kr/mp/pcd/mp_pcd_s001.do?mid=plc500 (дата обращения: 22.10.2018).
5. Women's Lives through Statistics in 2016 [Электронный ресурс-Statistics Korea]. URL: <http://kostat.go.kr/portal/eng/pressReleases/13/1/index.board> (дата обращения: 22.10.2018).

НЕГАТИВНАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕБОЛЕЙ

А.С. Дубинская

Научный руководитель: ассистент Е.В. Захарова

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия, e-mail: Dubinskayaanna@lenta.ru*

Статья посвящена критической оценке деятельности Южнокорейских ФПГ, в статье рассматриваются проблемы коррупции связанные с главами ФПГ и негативное влияние деятельности чеболей на экономику Республики Корея.

Ключевые слова: чеболь, ФПГ, коррупция.

Высокотехнологичная и эффективная экономика Республики Корея во многом обязана крупным семейным конгломератам-чеболям. В настоящее время экономику РК можно условно разделить на две части, первая связана с деятельностью чеболей, вторая включает в себя все остальное. В 2011 совместный доход 4 крупнейших конгломератов составлял 203,9 триллионов вон. Из них 129,7 триллионов вон – Hyundai Motor Group, 97 триллионов вон – SK Corp. и 900,000 вон –

LG, что составило более 50 % ВВП. Исторически между корпорациями и государственным аппаратом сложились тесные отношения, которые вызывают активную критику со стороны общественности и экономических обозревателей.

Согласно исследованию, опубликованному на сайте новостного портала Nani, 79 % опрошенных жителей РК не считают конгломераты ответственными перед обществом. Основное недовольство общественности вызвано коррупционными скандалами чеболей, а также тем, что в руках чеболей, которые занимают все ниши рынка, способные принести им прибыль: от производства зубных паст до спонсирования фильмов, от содержания кофеен и до производства автомобилей, сосредоточены огромные ресурсы. Это лишает малый и средний бизнес возможности развития и причиняет вред экономике. Более того, в последнее время ФПГ переносят свои производства за границу, уменьшая количество рабочих мест. Правительство, вопреки советам экономических обозревателей, боится проводить серьезные реформы, которые могли бы навредить чеболям, так как крах такой корпорации как, например, Samsung грозит серьезным ударом экономике. Чеболи имеют достаточно влияния, чтобы заставить правительство свернуть нежелательные реформы. Тем самым чеболи угрожают демократии в корейском обществе, потому что без одобрения чеболя не будет принят ни один серьезный закон, касающийся здравоохранения, охраны труда, заработной платы, благосостояния, образования. В РК многие члены правительства имеют непосредственное отношение к чеболям. Так например, бывший президент Кореи Ли Мёнбак состоял в совете директоров Hyundai, глава SK женат на дочери одного из бывших президентов Кореи. Многие политики обращаются за финансовой помощью к чеболям, взамен объявляют экономические успехи чеболей национальными. Более того, Все замеченные во время предвыборной гонки незаконные избирательные фонды спонсировались чеболями. Южная Корея осознает слабые стороны своей экономики, и практически каждый новый президент в предвыборной агитации выдвигает тезис о необходимости реформирования системы чеболей, но после победы на выборах никакие конкретные меры не принимаются.

Большое сомнение вызывают судебные процессы по делам ФПГ, некоторые управляющие корпораций были пойманы на коррупции и

отправлены в тюрьму, но после расследования с извинениями отпускались на свободу. Например, председатель Samsung Ли Кёнхи в 2008 году был обвинен в уклонении от уплаты налогов, но он помогал правительству с организацией Зимних Олимпийских игр и был помилован. Чеболи контролируют СМИ через рекламу, во влиятельных политических изданиях рейтинг рекламных продаж Samsung в 2009 г. был равен 34 %. В результате СМИ не могут критично оценивать деятельность чеболей, размещая пиар контент, формируя исключительно позитивный имидж конгломератов.

Таким образом, система южнокорейских ФПГ представляет собой олигополию, которая контролирует не только цены на рынке, но и количество участников экономики. Получая различные льготы и кредиты от государства, контролируя СМИ, чеболи доминируют и в экономике и в обществе, не давая возможности малым и средним предприятиям успешно конкурировать с такими знаменитыми гигантами как Lotte или Samsung.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический портал Council on foreign affairs. South Korea's Chaebol Challenge [Электронный ресурс] // URL: <https://www.cfr.org/backgrounder/south-koreas-chaebol-challenge> (дата обращения 03.10.2018)
2. Новостной портал Hani. Ministry: more than half of chaebol workers are irregular. [Электронный ресурс] // URL: http://english.hani.co.kr/arti/english_edition/e_business/646581.html (дата обращения 03.09.2018).
3. Iain Marlow. South Korea's chaebol problem. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.theglobeandmail.com/report-on-business/international-business/asian-pacific-business/south-koreas-chaebol-problem/article24116084/> (дата обращения 04.10.2018)
4. 강철구. 재벌은 어떻게 대한민국을 지배하는가 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.pressian.com/news/article.html?no=4529> (дата обращения 04.09.2018)

재벌 활동에 대한 부정적인 평가

A.S. 두빈스카야

논문지도: E.A. 자카로바

노보시비르스크 국립 공과 대학교, 노보시비르스크, 러시아

이메일: Dubinskayaanna@lenta.ru

초록: 본 연구는 한국의 재벌 활동에 대한 비판적 평가를 위한 것이다. 연구는 재벌들의 최고 경영자들과 관련된 부패 문제와 한국 경제에 대한 재벌 활동의 부정적인 영향을 논한다.

주제어: 재벌, 부패.

한국의 효율적인 경제는 대기업 즉 재벌에게 많은 빛을 지고 있다. 현재 한국 경제는 차단벽으로 높이 가로막힌 두 개의 영역으로 나뉘어 있다. 재벌계 경제와 일반계 경제가 그것이다. 재벌로 불리는 수십 개의 대기업집단이 한국 경제를 통째로 지배하고 있다. 2011년에 4대 재벌의 총매출액은 삼성 203조9000억 원, 현대차그룹 129조7000억 원, SK 97조 원, LG는 90조6000억 원였다. GDP의 50%를 넘게 점하고 있다. 역사적으로 정부와 재벌간의 관계는 매우 가까우며 많은 비평가들이 경제적 관찰과 대중을 비난하게 한다.

Hani 소식 포털에 있는 조사에 따르면 **응답자**의 79%가 재벌은 사회를 책임지지 안하다고 생각한다. 대중이 가장 비난 것이 부패 스캔들하고 재벌의 손에서 있는 지원이 많은데 이익을 줄 수 있는 시장의 동향을 점한다. 그 중에는 이쑤시개 생산, 영화 후원, 커피숍하고 등이 있다. 이 상황은 중소기업의 사업을 발전시킬 기회를 박탈할 뿐만 아니라 경제에도 나쁜 영향을 미친다. 그 위에 요즘에 대기업이 생산능력을 해외로 이전하는 성향이 때문에 실업률이 증가할 것이다. 정부는 경제 관측자들의 조언과는 달리 재벌들을 해칠 수 있는 심각한 개혁을 실행하는 것을 두려워한다. 재벌들은 원치 않는 개혁을 정부가 억제하도록 강요할 충분한 영향력을 가지고 있다. 다른 하나는 재벌들이 너무 비대해지며

한국사회의 민주주의를 위협하고 있다는 것이다. 재벌의 강력한 힘을 규제하지 않으면 고용이나 노동, 복지, 임금, 교육 등 어떤 정치, 사회적 개혁도 원천적으로 불가능해진다.

한국에서 많은 정부 구성원들은 재벌과 직접적으로 관련되어 있다. 예를 들어, 한국의 전 대통령은 이명박 현대 이사회에 있었고, SK의 사장은 한국의 전 대통령 중 한 명의 딸과 결혼했다. 많은 정책들은 재벌들에게 도움을 청하고 재벌의 성공은 전국 성공이 부른다. 선거 운동 중에 적발된 모든 불법 선거 자금은 재벌들의 후원을 받았다. 한국 경제의 약점을 깨닫고 모든 대통령 후보는 재벌체제는 재편되어야 하다고 하지만 실질적인 조치를 취하지 않았다

재벌의 소송에 대해 많은 의혹이 있다. 대기업의 몇몇 고위 간부들은 부패로 비난받았고 감옥에 갔지만 조사가 사과와 함께 풀려났다. 예를 들어, 2008년 삼성 회장은 이경희 탈세 혐의로 기소되었지만, 동계 올림픽 조직으로 정부를 도와서 용서를 받았다. 재벌은 우선 광고시장을 통해 언론을 장악함으로써 언론 논조에 결정적인 영향을 미치고 있다. 정치적 논조에 가장 영향력을 미친다고 볼 수 있는 신문의 경우 그 영향은 더 뚜렷하다. 삼성그룹이 2009년에 각 중요 신문들의 광고매출에서 차지하는 비율은 보수신문들이 33.85%이었다. 그 결과 매스 미디어는 재벌에 대한 홍보 내용만 쓰며 부정적인 평가를 내릴 수 없다. 그렇게 긍정적인 태도가 형성된다.

요약하면 한국형 재벌 시스템은 시장가격뿐만 아니라 경제참여자의 수를 조절하는 과점이다. 국가로부터 다양한 혜택과 대출을 받고 매스 미디어를 통제하며 재벌들은 경제와 사회 모두에서 지배하며 중소기업들이 롯데나 삼성 같은 유명한 대기업들과 성공적으로 경쟁하는 것을 막는다.

참고문헌

1. Аналитический портал Council on foreign affairs. South Korea's Chaebol Challenge [Электронный ресурс] // URL: <https://www.cfr.org/backgrounder/south-koreas-chaebol-challenge> (дата обращения 03.10.2018)

2. Новостной портал Hani. Ministry: more than half of chaebol workers are irregular. [Электронный ресурс] // URL:

http://english.hani.co.kr/arti/english_edition/e_business/646581.html (дата обращения 03.09.2018).

3. Iain Marlow. South Korea's chaebol problem. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.theglobeandmail.com/report-on-business/international-business/asian-pacific-business/south-koreas-chaebol-problem/article24116084/> (дата обращения 04.10.2018)

4. 강철구. 재벌은 어떻게 대한민국을 지배하는가 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.pressian.com/news/article.html?no=4529> (дата обращения 04.09.2018)

КОРЕЙСКИЙ ЭТИКЕТ В РАМКАХ СЕМЬИ

Л.Р. Исмаилова

Научный руководитель: ст. преп. С.С. Колышкина

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: ismailova.lilya.97@mail.ru*

В статье рассматривается корейский этикет в семье, взаимоотношение между членами общества, положение каждого члена семьи в коллективе.

Ключевые слова: Этикет, семья, речь, общество, традиции

Актуальность данной темы обуславливается тем, что одной из основополагающих тем корееведения является традиционный корейский этикет. В каждой стране мира существуют свои принятые нормы этикета и приветствия, соблюдение которых необходимо в повседневной жизни. В Корее этикет играет очень большую роль. Несмотря на то, что сейчас Корея, по большей части подражает Западу, нынешняя молодежь, не забывает правила этикета и придерживается традиций своих дедов.

Правила поведения, как и социальный опыт, кореец постигает в семье. Как и в любой другой культуре, семья выступает в качестве главного хранителя традиционных корейских ценностей, передаваемых из поколе-

ния в поколение. Семья играет большую роль как носитель традиционных ценностей в жизни корейского общества. [1, p. 15–27]

Старшинство является основным признаком, позволяющим занимать то или иное положение в коллективе. Рождение первого сына в семье являлось очень важным событием. Рождение наследника – основной долг, который должна выполнить жена. Статус жены значительно повышался, и она получала особые права. После рождения сына жена становилась полноправным членом семьи мужа. В традиционном корейском обществе началом семейной жизни считался не брак, а появление на свет наследника-мальчика, который должен был обеспечить продолжение семьи. Сын – новое воплощение отца, он продолжает его жизнь и действует в ней после его смерти. При приеме пищи только старшему сыну разрешалось сидеть за одним столом с представителями старшего поколения по мужской линии. Сын при встречах должен был приветствовать отца глубоким поклоном. [1, p. 28–36]

В корейском языке есть разные стили речи. Высокий стиль, средний и низкий стиль. С самого раннего возраста детей учат обращаться к старшим членам семьи, используя специальные уважительные формы. Младший не может называть старшего по имени или обращаться на «ты». Старших братьев и сестер принято называть соответствующими словами: старший брат (женщины говорят «оппа», мужчины «хён») или старшая сестра (женщины говорят «онни», мужчины «нуна»). Бабушки и дедушки по умолчанию занимают самую высокую позицию в иерархии корейской семьи. К ним всегда обращаются, используя только особые уважительные формы речи. Например, для слова «дом» есть уважительный вариант. Когда мы говорим о себе, что идем домой, мы говорим «чжип». Когда мы идем к бабушке домой, мы говорим «тэк». Показателем вежливости является также суффикс «щи». Мы можем спросить: «Как дела?» разными вариантами. Например, при обращении к бабушке или дедушке используется высокий стиль «Чаль джизнесымникка?», при обращении к родителям средний или низкий стиль «Чаль джинеё?», к младшим братьям или сестрам низкий стиль «Чаль джине?». При использовании суффикса «щи» мы скажем «Чаль джинещёссымникка? Чаль джинещёссоё? Чаль джинещёссо?». [3, p. 352]

Гармония и продолжение семьи считаются основами, на которых основывается человеческое общество в Корее. Процветание и существование семьи ставится выше, чем личное счастье и успех отдельно-

го ее члена. Посвящение себя семье воспринимается в корейском обществе как должное. [2, p. 75] Для корейцев семья играет большую роль. Для каждой южнокорейской семьи именно семейный очаг и взаимоотношения в семье стоят на первом месте. Несмотря ни на что каждая семья хранит свои традиции и обычаи, которые были заложены далекими предками.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самсонов Д.А. Корейский этикет: опыт этнографического исследования. – СПб.: Наука, 2013. — 144 с. (Kunstkamera Petropolitana). Режим доступа: http://www.kunstkamera.ru/lib/rubrikator/03/03_03/978-5-02-038335-7/
2. Ланьков А.Н. Хаотические заметки корееведа. – Сеул: Сеульский вестник, 2000. – 75 с. Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=32867>
3. Кирьянов. О. В. Корея и корейцы. О чем молчат путеводители. Глава 3. – Москва. – 2013. – 352 с. Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=1035309>

한국 가족 예절

L.R. 이스마일로바

지도교수: S.S. 콜르시키나, E.V 자카로바

*노보시비르스크 국립 공과 대학교, 노보시비르스크, 러시아,
이메일: ismailova.libya.97@mail.ru*

초록: 이번 주제는 한국의 가족 예절, 사회 구성원 간의 관계, 한 가족 구성원의 위치를 다룹니다

주제어: 예절, 가족, 말, 사회, 전통

이번 주제는 한국 전통 예절에서 생긴 한국학의 하나로 간주된다. 세계의 모든 나라에는 일상생활에서 반드시 지켜야 하는 예절과 인사규범이 있다. 한국에서는 예절이 매우 중요한 역할을 한다. 현재 한국의 대부분은 서구를 모방하지만, 오늘날의 젊은이들은 예절의 규칙을 잊지 않고 선조의 전통을 고수한다.

한국사람은 사회경험과 같은 예의범절을 가족으로부터 배운다. 다른 문화와 마찬가지로 가족은 대대로 이어지는 한국의 전통 가치를 보존하는 주요 역할을 한다. 가족은 한국 사회의 삶에서 전통적인 가치관의 운반자로서 중요한 역할을 한다. [1, p. 15-27]

연장자의 순서는 집단의 어떤 직책을 차지할 수 있게 해주는 주요 특징이다. 첫아들의 탄생은 매우 중요한 행사였다. 계승자의 탄생은 아내가 반드시 이행해야 하는 주된 의무이다. 아내의 지위가 크게 높아지고 아내는 특별한 권리를 얻었다. 아들이 태어난 후에야 아내는 완전한 권리를 가진 남편 가족의 일원이 되었다. 전통 한국 사회에서 가정생활의 시작은 결혼이 아니고, 가문의 대를 이을 수 있는 계승자 아들의 탄생이었다. 아들은 아버지의 새로운 성욕신인데, 아버지의 삶을 잇고 아버지의 죽음 이후에도 행동한다. 식사를 할 때도 오직 장남만이 남성계통의 나이 든 세대들과 같은 상을 마주하며 앉을 수 있었고, 아들은 어떤 자리에서든 아버지에게 큰절을 올려야만 했다. [1, p. 28-36]

한국어에는 다양한 말이 있다. 높은 말, 존댓말, 반말이 있다. 아주 어린 나이부터 아이들은 특별하고 정중한 형태로 나이가 든 가족구성원들과 교체하는 걸 배운다. 나이가 어린 아이들은 나이가 많은 사람을 이름으로 부르거나 "너"라고 부를 수 없다. 여자가 연상의 남자형제나 연상의 여자형제를 대할때 오빠, 언니라고 한다. 남자가 연상의 남자형제나 연상의 여자형제를 대할때 형, 누나라고 한다. 할머니와 할아버지는 기본적으로 한국 가정의 계층에서 가장 높은 지위를 차지한다. 할머니와 할아버지에게는 항상 특별한 존경의 말만을 사용한다. 예를 들면, "집"이라는 단어에는 정중한 다른 형태가 있다. 우리가 집에 돌아갈 것이라고 말할 땐 "집"이라고 말한다. 하지만 우리가 할머니의 집에 갈 것이라고 말할 땐 "댁"이라고 말한다. 또한, 공손을 표하는 "-시"라는 접미사가 있다. 우리는 "잘 지내요?"라고 다른 형태를 사용하여 물어볼 수 있다. 예를 들면, 할머니나 할아버지를 대할 때는 "잘 지내십니까?"라는 높임말을 사용하고, 부모님을 대할 때에는 "잘 지내요?"라는 존댓말을 사용하고, 동생을 대할 때엔 "잘 지내?"라는 반말을 사용한다. 접미사 "-시"를 사용할 때 우리는 "잘 지내셨습니까? 잘 지내셨어요? 잘 지내셨어?" 라는 말을 사용할 수 있다.

가족의 조화와 지속은 한국 인류사회의 기초가 되는 기반으로 간주된다. 가족의 번영과 존재는 개인의 행복과 성공보다 높다. 한국 사회에서 가족에 대한 헌신이 당연시된다. [2, p. 75] 한국사람들에게는 가족이 큰 역할을 한다. 모든 한국 가족에게 있어 가정과 가족은 첫 번째 순위가 된다. 무슨 일이 있어도 각 가정은 옛 조상에 의해 마련된 전통과 관습을 지킨다.

참고문헌

1. Самсонов Д.А. Корейский этикет: опыт этнографического исследования. - СПб.: Наука, 2013. – 144 с. (Kunstkamera Petropolitana). Режим доступа: http://www.kunstkamera.ru/lib/rubrikator/03/03_03/978-5-02-038335-7/
2. Ланьков А.Н. Хаотические заметки корееведа. – Сеул: Сеульский вестник, 2000. – 75 с. Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=32867>
3. Кирьянов. О. В. Корея и корейцы. О чем молчат путеводители. Глава 3. – Москва. – 2013. – 352 с. Режим доступа: <http://www.e-reading.club/book.php?book=1035309>

ДЕЭСКАЛАЦИЯ КОНФЛИКТА НА КОРЕЙСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ

Л.А. Кацуρο

Научный руководитель: преподаватель А.К. Рузавина

носитель **임 윤묵**

*Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
Новосибирск, Россия,
e-mail: luda-kacuro@mail.ru*

Статья посвящена изучению смягчения конфликта на Корейском полуострове в XXI в. и анализу потепления отношений Север-Юг.

Ключевые слова: деэскалация конфликта, Северная и Южная Корея, потепление.

В связи с нарастающим потенциалом ядерного оружия в современном мире, а в частности Северной Кореи, взгляд всего мира обращен

на Корейский полуостров и общее состояние корейского конфликта, чему служат множество информационных статей и новостных порталов, посвященной данной тематике.

Одним из первых важных событий на пути урегулирования конфликта стала встреча двух представителей РК и КНДР по решению вопроса о проведении Олимпиады 2018 г. в Пхеньяне. Министр по делам национального объединения Южной Кореи Чо Мён Гюн высказал свое мнение по поводу происходящего: «Мы ожидаем, что Юг и Север смогут обсудить как вопрос участия северной стороны в Олимпиаде в Пхёнчхане, так и другие актуальные вопросы по улучшению отношений между Югом и Севером» [2].

Но самым исторически важным событием для Корейского полуострова стал прямой диалог между Ким Чен Ыном и Мун Чжэ Ином. 27 апреля на межкорейской границе в местечке Пханмунчжом прошла встреча этих лидеров двух Корей. Нынешний саммит стал третьей в истории встречей лидеров Юга и Севера.

«Сегодня я здесь для того, чтобы дать старт новой истории мирных и процветающих контактов между Северной и Южной Кореей», – Ким Чен Ын[3].

Итогом переговоров стало подписание «Пханмунчжомской декларации о мире, процветании и объединении на Корейском полуострове [1].

Корейский конфликт, длившийся на протяжении долго времени, не давал надежд на его будущее урегулирование. Более того, многие исследователи предполагали, что конфликт будет только нарастать, а отношения между Севером и Югом еще больше усугубляться, и, что нет никаких надежд на переход в стадию потепления отношений. Ядерные испытания КНДР ещё больше отдаляли от возможности будущего затихания конфликта [4, с. 4].

Однако, мы можем наблюдать, что на современном этапе конфликт не только удалось разморозить, но и начать плавное урегулирование.

В такой расклад событий никто не верил, и даже сами государства КНДР и РК. Будучи разделенными на две разные территории, идеологии, подход к решению конфликта и мысли о мирном существовании, Север и Юг всё-таки смогли найти точки соприкосновения и вывести корейский конфликт на путь мира и дружбы.

Важно понимать значимость таких великих и исторических событий, следовать подписанным декларациям и показать пример всему миру, что лишь сотрудничество и мирное урегулирование конфликта является гарантом безопасности как для жителей этой страны, так и для всего мира в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный правительственный сайт Korea.net. Текст Декларации. Press Releases Panmunjeom Declaration for Peace, Prosperity and Unification of the Korean Peninsula, 2018. – Режим доступа: [http://www.korea.net/ Government/Current-Affairs/National-Affairs/view?subId=641&affairId=656&pageIndex=1&articleId=3354](http://www.korea.net/Government/Current-Affairs/National-Affairs/view?subId=641&affairId=656&pageIndex=1&articleId=3354), свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения 1.10.2018)

2. Официальный сайт Russia Today. «Позитивное событие для всего мира»: Южная Корея предложила КНДР провести переговоры на высоком уровне. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/article/466574-peregovory-uzhnaya-korea-kndr>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения 28.04.2018 г.)

3. Официальный сайт РБК. Ким Чен Ын пообещал не будить Мун Чжэ Ина по утрам ракетными запусками. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/27/04/2018/5ae2b14d9a79474de088a0a1>, свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения 28.04.2018 г.)

4. Чжун Чжэ Хо, Международный конфликт вокруг ядерной программы КНДР и проблемы безопасности на Корейском полуострове. – М., 2008. – 23 с.

한반도 분쟁 단계적으로 축소되고 있다

가주로 류드밀라 알렉산드로브나

지도교수: 외국어학과의 선생 루자비나 아나스타시야 콘스탄티노브나

원어민임 윤목

시베리아 경영 연구소, 노보시비르스크, 러시아

이메일: luda-kacuro@mail.ru

초록: 이 기사는 XXI 세기의 한반도 분쟁 완화 연구에 바쳐진다.
남북 관계의 온난화를 분석했다.

주제어: 갈등 해소, 북한과 대한민국, 온난화.

현대 세계, 특히 북한에서의 핵무기 개발 잠재력과 관련하여, 전 세계의 시각은 많은 정보 기사와 뉴스 포털이 제공하는 한반도와 한국 전쟁의 전반적인 상태에 있습니다 이 주제에 대해 다룹니다.

분쟁 해결의 첫번째 중요한 사건 중 하나는 2018년 평창 올림픽 개최에서 남북 단일팀을 결정 문제에 대해서 양국 대표 2인의 회담이었다. 조명경 한국 국방부 장관은 "남북이 평창 올림픽에서 북측의 참여와 다른 관련문제에 대해서 논의 할 것으로 기대한다" 라고 남북 관계 개선에 관해 러시아 투데이에서 보도 되었다[2].

그러나 한국에서의 가장 위대하고 역사적인 사건은 김정은과 문재인의 직접 대화였다. 4월 27일 남북 국경인 판문점에서 문재인 한국 대통령과 김정은 국방위원장이 회동했다. 현재의 정상회담은 남북한 지도자들의 역사에서 3번째 회담이 되었다.이 정상 회담은 2018년에 시작된 서울과 평양간의 관계를 완만히 하는 역할을 했다. 또한 2018년에 한국에서 개최되었던 평창 동계올림픽은 화해에 큰 자극을 가져다 주었다.

"오늘 저는 남북한 평화와 번영의 새로운 역사를 시작하기 위해 왔습니다."- 김 위원장은 답했다[3].

이 선언문은 한반도의 평화 번영과 통일에 관한 판문점 선언이며 양국은 협상을 통해서 서명하였다[4. C.4].

오랫동안 지속된 한반도의 갈등은 미래의 해결에 대한 희망을 주지 못했으며 더욱이 많은 연구자들은 갈등만 커지고 남북 관계는 더욱 악화될 것이라고 냉전 단계에서부터 온전 단계로의 전환의 희망이 없다고 생각했다. 북한의 핵실험은 미래의 분쟁 사태를 더욱 야기시켰다.

그러나 현재의 상황에서 갈등은 녹아 내릴뿐만 아니라 매끄러운 해결을 시작한다는 것을 알 수 있으며 이를 확인한 것이 2018년 평창 올림픽이고 평화로 가는 길의 첫걸음이라고 할 수 있습니다. 올림픽이 끝나고 남북 관계가 눈에 띄게 개선되기 시작했고 두 대표의 회담이 평화와 협정의 새로운 시대의 시작을 알렸다. 그러한 사건은 북한 그리고 남한에서 아무도 믿지 못했다. 두가지의 영역, 이데올로기, 분쟁을 해결하기 위한 접근 방식과 평화적 존재에 대한 생각으로 나뉘어 진 남북한은 여전히 공통점을 찾고 남북 분쟁을 평화와 우정의 길로 인도하고 있습니다.

현대 세계에서 핵무기를 건설 할 때 의식 상태에 머물며 세계적인 전쟁으로 가져 가지 않는 것이 얼마나 중요한지 이해해야만 합니다. 그러한 위대하고 역사적인 사건의 중요성을 이해하고, 서명된 선언을 따르고, 우호 관계를 유지하고, 갈등을 평화롭게 해결하고 협력하는 것만이 나라의 국민과 전 세계를 위한 보장인 전 세계에 모범을 보이는 것이 중요합니다.

참고문헌:

1. Korea.net 공식 웹 사이트. 선언 텍스트. 한반도 평화, 번영, 통일을 위한 판문점 선언, 2018. — 액세스 모드: <http://www.korea.net/Government/Current-Affairs/National-Affairs/view?subId=641&affairId=656&pageIndex=1&articleId=3354>, свободный. -Загл. с экрана. (Дата обращения 1.10.2018)
2. 러시아 투데이 공식 사이트. "전세계 긍정적인 사건": 한국은 북한에 고위급 회담을 제안했다. [전자 자원]. — 액세스 모드: <https://russian.rt.com/world/article/466574-peregovory-uzhnaya-korea-kndr>, свободный. -Загл. с экрана. (Дата обращения 28.04.2018 г.)
3. RBC의 공식 사이트. 김정은은 아침에 로켓 발사로 Mun Zhe Ina를 깨우지 않겠다고 약속했다. [전자 자원]. — 액세스 모드: <https://www.rbc.ru/>

politics/27/04/2018/5ae2b14d9a79474dc088a0a1, свободный. -Загл. с экрана. (Дата обращения 28.04.2018 г.)

4. **중재호** (Zhong Zhe Ho), 북한 핵 문제에 관한 국제 분쟁과 한반도 안보 문제. – М., 2008. – 23 с.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ КОРЕЙСКОГО ЯЗЫКА

М.А. Лунина

Научный руководитель: к. ф. н. Н.В. Кутафьева

*Новосибирский государственный университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: marie.lunina@gmail.com*

В данной работе представлен анализ пословиц и поговорок корейского языка, выбранных сплошной выборкой из словаря *우리말속담큰사전*, на основе которых выявлены гендерные стереотипы, а также факторы, способствующие их формированию.

Ключевые слова: гендерный стереотип, пословицы и поговорки.

Одной из весомых причин гендерного различия в корейском обществе является конфуцианская идеология. Согласно постулату *부부유별* *пубюбёль* мужчина и женщина неравны, поскольку их сущность противоположна: мужское начало – властное и доминирующее, а женское – подчиняющееся и пассивное [1, С.71].

Паремиологический фонд языка зафиксировал патриархальную установку: в нем прочно закрепились стереотипы, согласно которым женщине присущи многие пороки, один из которых, например, болтливость (*여자에게는 긴 혀가 있다* *У женщины длинный язык*).

Формально до эпохи Корё, как и в эпоху Чосон не предполагалась ограничивать образование, что противоречило *부도* *пудо* – нормам, которые обязана выполнять женщина [4, с. 13]. Такой уклад способствовал формированию стереотипов, согласно которым женщина глупа, алогична, она не должна быть умнее своего мужа (*여자는 서 발*

앞도 못 본다 *Женщина не видит дальше трех протянутых рук*, 아내가 남편보다 너무 똑똑해도 집안이 안 된다 *Если жена умнее мужа, в семье порядка не будет*).

Личностными характеристикам женщины в пословицах и поговорках являются преданность, покорность и доброта. Характеристиками мужчины, напротив, являются упорство и справедливость (남편은 너그럽고 의롭게 대해야 하며 아내는 유순하고 바르게 대해야 한다 *Мужчина должен быть великодушным и справедливым, женщина – послушной и честной*). В то же время прослеживается зависимость мужчины от женщины (여자에게 달렸다 *Судьба мужчины зависит от женщины*).

Гендерный разрыв отчетливо прослеживается в паремиях, связанных с социальной ролью в семейной и профессиональной сферах. Стереотип «женщина – мать, хранительница очага, мужчина – источник дохода, глава в доме» (아내는 부엌에서 얻으랴 *Искать жену нужно на кухне*, 남편은 두레박이요 아내는 항아리다 *Муж – что колодезное ведро, а жена – что кувшин* (т.е. муж зарабатывает, а жена экономно расходует).

Что касается межличностного взаимодействия, то в корейской языковой картине мира женщина и мужчина без взаимной помощи и поддержки неполноценны. Если не вмешиваться в дела друг друга, то в семье будет согласие (사내 팔자는 장가를 들어 봐야 안다 *Судьбу мужчины узнаешь только тогда, когда он женится*, 여자는 남편 사랑 먹고 산다 *Жена живет, питаясь любовью мужа*, 남자가 부뚜막 살림을 간섭하면 계집을 못 거느린다 *Если мужчина вмешивается в дела по дому, в семье не будет согласия*).

Изменения гендерных стереотипов идут гораздо медленнее изменений социальных реалий [3, с. 133]. До сих пор существует гендерная сегрегация труда, и большая часть корейского общества (как мужская, так и женская) видит в женщине, прежде всего жену и мать, карьера домохозяйки остается наиболее востребованной [2, с. 138]. С началом модернизации права мужчин и женщин стали практически одинаковыми. Однако, стереотипы, обладая свойством ригидности, еще долго продолжают сохраняться в обществе, что делает изучение гендерных стереотипов актуальным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евдокимова Н.В., Беспалова О.Е. Трансформация социальной и экономической роли женщин в Южной Корее в конце XX – начале XXI века // Евразийский союз ученых. 2015. № 4–13 (13). С. 70–74.
2. Ланцова И. С. Гендерные аспекты демократического транзита в Республике Корея // Вестник СПбГУ. 2013. Т.6 вып.4. С. 133–138
3. Рябова Т.Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований // Личность. Культура. Общество. 2003. Т. 5 вып. 1–2 (15–16). С. 120–139
4. Ли Хвахён. Ёсон, ёкса согый чучхеджогин сам [여성, 역사 속의 주체적인 삶: 국학자료원] Независимая жизнь женщины в истории, 2016. 522 с.
5. Сон Чэсон. Урималь соктам кхын саджон [우리말 속담 큰사전. 서울: 서문당]. Большой словарь корейских пословиц и поговорок. Сеул: Сомундан, 2006. 1070 с.

속담에서 나타난 성 고정관념

마리아 루니나

지도교수: 나탈리아 쿠타페예바 (문학박사)

노보시비르스크 국립대학교, 러시아, 노보시비르스크
이메일: marie.lunina@gmail.com

초록: 본 연구는 연속형 샘플링(continuous sampling)의 방법으로 '우리말속담큰사전'에서 성 고정관념을 분석하고 그에 따른 요인을 알아보려고 하였다.

주제어: 성 고정관념, 속담

한국사회의 성차별이 생긴 큰 이유는 노동윤리와 가족윤리의 의식에 커다란 영향을 미친 유교 이념때문이다. 오류 중 하나인 부부유별을 통하여 남녀의 본질을 다르게 여겼고 부부간 역할이

구분되었다. 남자는 우세하고 지배적이고 여자는 수동적으로 남자에게 복종하였다 [1, p.71].

또한 속담을 통하여 가부장제도의 모습도 볼 수 있다. 여자는 수다를 떠는 것처럼 묘사되어지지만 반대로 남자는 생각없이 말을하지는 않는다.

예문: 여자에게는 긴 혀가 있다.

고려시대까지는 제도적으로 조선시대처럼 교육의 기회나 내용에 많은 제약이 있지는 않았을 것으로 짐작되지만, 유교를 건국이념으로 하는 조선은 대체로 여성들이 학문을 닦는 것이 부도(婦道)에 어긋나는 일로 여겨졌다 [4, p.13]. 이러한 관념으로 여자가 비논리적이고 미련하고 남자보다 똑똑하면 안 된다는 고정관념이 나타나게 된다.

예문: 여자는 서 발 앞도 못 본다.

아내가 남편 보다 너무 똑똑해도 집안이 안된다.

여자는 지조있고 복종해야 하며 착해야 하는 반면에 남자는 이성적이고 근성이 있어야 한다.

예문: 남편은 너그럽고 의롭게 대해야 하며 아내는 유순하고 바르게 대해야 한다.

동시에 남자가 여자에 대한 의존성을 가지고 있음을 볼 수도 있다.

예문: 남자의 팔자는 여자에게 달렸다.

성차별은 사회와 가정의 역할에 관련된 속담에서 뚜렷이 볼 수 있다. 여자는 엄마이고 살림을 하는 사람인데 남자는 집안의 주인이고 수입원이라는 성 고정관념이 나타난다.

예문: 여자는 부엌 살림을 하는 것이 본부라.

남편은 두레박이요 아내는 항아리다 (남편은 돈을 벌고 아내는 돈을 쓴다는 뜻이다).

남자와 여자의 대인관계와 관련된 속담을 보면 상호협조와 상호지원이 없이 조화되지 못하는 모습으로 묘사되어 있다. 서로 간섭하지 않으면 집안 일이 잘 되는 것이다.

예문: 사내 팔자는 장가를 들어봐야 안다.

여자는 남편 사랑 먹고 산다.

남자가 부뚜막 살림을 간섭하면 계집을 못 거느린다.

성 고정관념은 다른 사회적 현실보다 변화가 훨씬 더 느리다 [3, p.133]. 아직까지 노동의 성구분이 있고 대부분 한국사람들은 여성의 역할을 아내, 엄마 그리고 가정주부로 생각하고 요구하고 있다 [2, p.138]. 한국에서 성 고정관념이 생긴 것은 남성과 여성을 엄격하게 구별한 유교 이념이 뿌리 깊게 박혀 있기 때문이다. 근대화의 시작부터 남녀의 권리는 거의 비슷해졌다. 하지만 고정관념은 고정된 경직성이 있기 때문에 사회에서 오래 잔존되어 있고 이에 성 고정관념의 연구는 더욱 가치있다고 할 수 있다.

참고문헌

1. Евдокимова Н.В., Беспалова О.Е. Трансформация социальной и экономической роли женщин в Южной Корее в конце XX – начале XXI века // Евразийский союз ученых. 2015. № 4–13 (13). С. 70–74.
2. Ланцова И. С. Гендерные аспекты демократического транзита в Республике Корея // Вестник СПбГУ. 2013. Т.6 вып.4. С. 133–138
3. Рябова Т.Б. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований // Личность. Культура. Общество. 2003. Т. 5 вып. 1–2 (15–16). С. 120–139
4. Ли Хвахён. Ёсон, ёкса согый чучхеджогин сам [여성, 역사 속의 주체적인 삶: 국학자료원] Независимая жизнь женщины в истории, 2016. 522 с.
5. Сон Чэсон. Урималь соктам кхын саджон [우리말 속담 큰사전. 서울: 서문당]. Большой словарь корейских пословиц и поговорок. Сеул: Сомундан, 2006. 1070 с.

ТАНАТОЛОГИЧЕСКИЕ СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПОЛЯ И ЭВФЕМИЗМЫ В НИХ В КОРЕЙСКОМ ЯЗЫКЕ

П.А. Морозова

Научный руководитель: канд. филол. наук Н.В. Кутафьева

*Новосибирский государственный университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: poly-morozova@yandex.ru*

В данной статье исследованы сематические поля, связанные с понятием «смерть», а также эвфемизмы, входящие в состав этих семантических полей.

Ключевые слова: смерть, эвфемизм, табу, семантическое поле

Языковая лингвистическая система всегда остро реагирует на изменения, происходящие в обществе. На изменение лексического состава языка, в частности, влияет языковой запрет – табу, и как следствие устранение этого запрета – использование эвфемизмов.

Эвфемизм (с греческого «благоречие») – лексические единицы и выражения, используемые для прямого наименования, употребление которого представляется говорящему неприличным, грубым или не тактичным в данной конкретной ситуации [1, с. 5].

Одной из самых табуированных тем является «смерть», следовательно, связанные с этим понятием эвфемизмы достаточно широко представлены в языке. Табу (с полинезийского «особо употребленный») – это «слово, употребление которого запрещено или ограничено под влиянием внелингвистических факторов» [4].

Множество языковых единиц, объединенных общим (интегральным) значением называется семантическим полем [2, с. 238]. Единицы семантического поля отличаются однородной постоянной соотносительностью, поэтому многозначное слово может относиться не к одному, а к нескольким семантическим полям [2, с. 239].

Семантическое поле можно представить как сферу, ядром которой является стилистически нейтрально слово. В центре сферы находятся лексические единицы, несколько усложняющие «чистое» значение. Далее образуется периферия, где слова приобретают новые оттенки, еще сильнее удаляясь от ядра, вступают связь со смежными полями.

В ходе нашего исследования было составлено четыре семантических поля, связанных с понятием «смерть» в корейском языке.

Как мы и предполагали, наибольшее количество зафиксированных эвфемизмов относится к семантическому полю «смерть». Ядром является «чистое» значение 죽음 *смерть*. Центром этого семантического поля являются следующие лексические единицы: 사망 *смерть*. Периферия представлена преимущественно эвфемизмами, которые мы разбили на несколько тематических составляющих. Например, «смерть высокопоставленного человека» (사거 *«покинуть мир»*), «смерть короля или вана» (천붕지통 *«боль неба»*), эвфемизмы, связанные с религиозными конфессиями (선종 (католицизм) *«умереть, не имея за собой больших грехов»*, 귀적 – (буддизм) *«смерть монаха»*), эвфемизмы, представляющие «смерть» как цель (고향으로 돌아가다 *«вернуться на родину»*), 산에 가다 *«уйти в горы»*) или представление «смерти» как сосуда (눈에 흙이들어오다 *«глина попала в глаз»*).

Во втором по объему семантическом поле ядром является глагол 죽이다 «убивать», центром – 살해하다 «убивать», периферия представлена преимущественно эвфемизмами, обозначающими «самоубийство»: 스스로 목숨을 끊다 *«покончить с собой»*, 투신하다 *«прыгнуть с высокого места с целью самоубийства»*.

Третье по величине является семантическое поле с ядром 죽은 사람 «мертвый человек». Центром этого поля является 사체 «труп». На периферии семантического поля находятся эвфемизмы, обозначающие «причину смерти»: 순국자 *«погибший за родину патриот»*, 아포 *«труп»* (смерть от голода), 동사자 *«труп»* (смерть от холода).

Количественно маленькое семантическое поле с ядром 살인자 «убийца» и центром 살해범 «убийца». На периферии находятся эвфемизмы, обозначающие «убивать яростно словно демон»: 살인귀.

Эвфемизмы, являясь неотъемлемой частью нашей жизни, обладают рядом специфических особенностей и свойств, а также отражают языковую культуру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кудряшова А.П. Эвфемизмы в семантических полях «смерть», «болезнь», «возраст»: (на материале современного русского и немецкого языков). Саратов: РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2015. 134 с.
2. Новиков Л.А. Современный русский язык. СПб: «Лань». 2003. 862 с.
3. Сэ ханно саджон. [새 한리 사전. 서울: 베델기획]. Новый корейско-русский словарь. Сеул. 2005. 2095 с.
4. Розенталь Д.Э. Словарь лингвистических терминов // Библиотека Гумер. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/DicTermin/index.php

한국어에서 사망학적인 의미장에 있는 완곡어법

모로조바폴리나

지도교수: 문학박사쿠타페예바나탈리아

노보시비르스크국립대, 노보시비르스크, 러시아

이메일: poly-morozova@yandex.ru

초록: 본 논문에서는 죽음이라는 의미장과 그 의미장에 속하는 완곡어법을 연구하였다.

주제어: 죽음, 완곡어법, 금기어, 의미장

언어 체계는 사회에서 발생하는 변화에 과잉 반응한다. 언어적인 금기는 주어진 낱말 변동에 작용하는 금기어라고 할 수 있고, 또 이 금기 현상으로 인하여 완곡어법을 사용하게 되기도 한다.

완곡어법은 그리스어의 «좋게 말하는 것»라는 뜻을 담고 있는데, 직접적인 명칭을 사용하기 위해서 상대방의 생각에 따라서 무례하고 거친 경우에 사용하는 어휘 단위와 표현이라고 할 수 있다 [1. p.5].

가장 금기적인 표현 중 하나인 죽음은 언어에서 완곡하고 폭넓게 표현한다. 폴리네이시아어에서는 금기어를 «특히 사용»이라는 뜻을 담고 있는데 사용하기를 금지하거나 텍스트 외적 요소로 인해 사용을 제한하는 낱말이라고 할 수 있다 [4].

공통 의미가 있는 수많은 언어 단위집합은 의미장이라고 할 수 있다[2. p.238]. 유기적인 그리고 상호의존적인 분절성이 있는 의미장의 언어 단위로 인해서 많은 뜻이 담겨 있는 단어는 한 개의 의미장에 속할 뿐만 아니라 여러 가지 의미장에 속할 수 있다 [3. p.239].

의미장은 원형으로 되고, 의미장의 중립적 문체인 단어는 핵심이다. 그리고 중심 안에는 조금 더 어려운 언어 단위가 있다. 외면 안에 더 어려운 의미색채의 언어 단위가 있고, 다른 의미장과 연결할 수 있다.

우리 연구할 때는 한국어에서 «죽음»에 관련된 의미장이 네 가지 구성되었다. 예측한 대로 «죽음»이라는 의미장에 가장 수많은 언어 단위가 속했다. 이 의미장의 핵심은 중립적인 죽음이라고 한다. 중심 안에 조금 더 어려운 사망이라는 언어 단위가 있다. 외면에서는 다양한 테마로 구분하는 완곡 표현을 포함한다.

예를 들자면 «귀인이 죽어서 세상을 떠남»이라는 의미가 있는 완곡어법은(사거), «임금이 세상을 떠남»이라는 의미가 가지고 있는 완곡어법은(천봉지통), 종교에 관련된 완곡어법은(선종-카톨릭교, 귀적-불교), 경로 도식 의미가 있는 완곡어법은(고향으로 돌아가다, 산에 가다), 자신의 몸을 그릇으로 이해하는 완곡어법은(눈에 흙이 들어오다) 나열된다.

두번째로 큰 의미장에 핵심은 «죽이다»라는 단어가 포함되고, 중심은 «살해하다»라는 단어가 포함되고, 외면은 주로 «자살하다»라는 완곡어법이 많이 나열된다 (스스로 목숨을 끊다, 투신하다).

위와 같은 외면 안에 있는 언어 단위는 다른 의미장에도 포함할 수 있다. 즉, 한 언어 단위는 다양한 의미장에 속할 수 있다. 본 연구에서는 자살이라는 완곡어법은 «죽음»의 의미장과 «죽이다»의 의미장에 포함하였다.

세 번째로 큰 의미장에 핵심은 죽은 사람이라는 낱말이 배열되고, 중심은 «사체»라는 단어가 포함되고, 외면에는 어떤 이유로 인해 사람이 죽다라는 의미가 가지고 있다 (순국자, 아포, 동사자).

가장 작은 의미장에 핵심은 **살인자**라는 단어가 배열되고, 중심은 **살해범**이라는 낱말이 포함되고, 외면은함부로 사람을 죽이는 악한 사람이라는 의미가 있다 (**살인귀, 살인마, 살인광**).

우리 생활에 고유한 부분인 완곡 표현은 다양한 특성을 가지고 있고, 언어 문화에 반영된다.

참고문헌

1. *Кудряшова А.П.* Эвфемизмы в семантических полях «смерть», «болезнь», «возраст»: (на материале современного русского и немецкого языков). Саратов: РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2015. 134 с.
2. *Новиков Л.А.* Современный русский язык. СПб: «Лань». 2003. 862 с.
3. *Сэ ханно саджон.* [새 한러 사전. 서울: 베델기획]. Новый корейско-русский словарь. Сеул. 2005. 2095 с.
4. *Розенталь Д.Э.* Словарь лингвистических терминов // Библиотека Гумер. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/DicTermin/index.php.

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЙ «НАЧАЛЬНИК-ПОДЧИНЕННЫЙ» В АСПЕКТЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЮЖНОЙ КОРЕИ

Е.М. Савранская

**Научный руководитель: доцент, канд. истор. наук Е.В. Никитенко,
ассистент Е.В. Захарова**

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: abricosik2882@gmail.com*

В исследовании рассматриваются особенности отношений «начальник-подчиненный» в аспекте корпоративной культуры Южной Кореи. Особенности корпоративной этики и её влияние на развитие страны.

Ключевые слова: Отношения «начальник-подчиненный»; корпоративный этикет, влияние корпоративной этики.

Южная Корея – динамически развивающаяся страна. Экономический рост последних лет определил значимое место предпринимательскому сектору, как в корейском обществе, так и в корейской культуре. Одним из важных слагаемых успеха южнокорейской компании является ее корпоративная культура. Специфичность содержания жесткой иерархии проникла во все сферы социальной жизни Южной Кореи. За счет исследований в сфере отношений «Начальник-подчиненный», мы сможем получить ответы на вопросы о причинах столь стремительного развития государства.

Целью исследования является изучение особенностей корпоративной культуры в Южной Корее.

Задачи исследования:

- выявить особенности корпоративного этикета Южной Кореи;
- проанализировать влияние корпоративной культуры на развитие страны;
- определить положительные и отрицательные стороны корпоративной этики.
- рассмотреть особенности отношений в аспекте «начальник-подчиненный».

Коллектив - вторая семья, в которой человек проводит основную массу своего времени. И чтобы сделать атмосферу коллектива наиболее приятной для работника, корейские начальники часто пользуются психологическими приемами. Преимущественно это происходит в небольших компаниях. Для корпоративной разрядки начальник часто приглашает своих подчиненных на встречи в неформальной обстановке, с целью поддержания сплоченности коллектива. Обычно такие встречи сопровождаются распитием алкоголя, вкусной едой, и живым общением. В конце мероприятия вопрос об оплате, решается так же по иерархической лестнице. Как в примере из семейной структуры, здесь тоже существует отсутствие равенства по определению: от старших по должности «Сонбэ», до младших «Хубэ». Чаще всего честь заплатить предоставляется младшему по должности. Если это касается обычного подчиненного и начальника, то широко известно, что желание работать на человека усиливается, если вы в хороших отношениях. Начальнику же важны профессиональные качества работника, и если подчиненный справляется со своими обязанностями, то ему могут выделяться денежные бонусы в качестве поощрения [1]. Существует и другой

вариант развития отношений «Начальник-подчиненный». В Южной Корее находятся множество крупных компаний, которыми управляют целые поколения семей, в таких больших компаниях, глава редко решит продемонстрировать свою высокопоставленную персону обычным рабочим. А если такое случается, то он приветствуется поклоном до тех пор, пока не удалится на определенное расстояние. Отношение к начальнику строится больше не на уважении, а на страхе [2]. Излишняя иерархизированность сковывает творческое мышление, так как из-за влияния людей выше по статусу в той или иной деятельности, никто из тех, кто ниже, не решается поставить под сомнение мнение, высказанное старшим коллегой, даже если это мнение - ошибочно. Корейская нация является примером того, что у работающего населения, при расставлении приоритетов, на первое место выходит успешная карьера. Следует отметить, что именно такой труд, построенный на иерархичности и конформизме, напрямую способствовал успехам корейской нации в развитии экономических и политических сфер. Дисциплинированная и стабильная работа вывела Южную Корею на высокий уровень [5]. Один из негативных исходов такой жесткой корпоративной этики, напряженное эмоциональное состояние работников. Хорошо, что в последнее время, правительство стало замечать эту проблему, и предпринимает необходимые меры, для улучшения рабочих условий, а также для снижения стресса для сотрудников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Влияние корпоративной культуры на мотивацию персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/vliyanie-korporativnoy-kultury-na-motivaciyu-personala> (дата обращения 29.03.2018). – Загл. с экрана.
2. Корпоративная культура: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sunny7.ua/semja/career/korporativnaya-kultura--plyusy-i-minusy> (дата обращения 22.04.2018). – Загл. с экрана
3. Особенности национальных типов корпоративной культуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/1350/15924> (дата обращения 28.03.2018). – Загл. с экрана.
4. Особенности национальных типов корпоративной культуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/1350/15924> (дата обращения 28.03.2018). – Загл. с экрана

5. Темпы роста экономики Южной Кореи [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/605657> (дата обращения 28.03.2018). – Загл. с экрана

6. Ултургашева В.С. О социальных, экономических и культурных особенностях современного корейского общества // Сеульский вестник. 2003

7. 신입사원직장예절, 신입사원의가려운부분굽기" Новые манеры работы сотрудников" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://magazine.bizforms.co.kr/view.asp?number=7174> (дата обращения 22.03.2018). – Загл. с экрана

8. 직장예절과매너 "Офисные традиции и манеры" [Электронный ресурс. Режим доступа: <https://m.blog.naver.com/okoa79/221187836019> (дата обращения 22.03.2018). – Загл. с экрана

대한민국의 기업 문화 측면에서 상하 관계의 특징

E.M. 사브라노스카야

지도교수: E.V. 니키텐코, E.V 자카로바

노보시비르스크 국립 공과 대학교, 노보시비르스크, 러시아,
e-mail: abricosik2882@gmail.com

초록: 본 연구는 한국 기업문화의 측면에서 '상하' 관계의 특성, 기업 윤리의 특징과 그것이 국가 발전에 미치는 영향, 기업 문화의 장단점을 논한다.

주제어: 조직, 상하, 관계.

한국은 역동적인 개발 국가이다. 최근 몇 년간의 경제 성장은 한국 사회와 한국 문화 양쪽에서 비즈니스 부문에 있어 중요한 위치를 결정해 왔다. 한국 기업의 성공의 중요한 요소 중 하나는 기업의 문화이다. 엄격한 계급제도의 내용의 특수성은 한국 사회 생활의 모든 영역을 관통했다. "상하" 관계 분야에서의 연구를 희생하면서, 우리는 국가의 급속한 발전에 대한 이유에 대한 질문에 대한 답을 얻을 수 있을 것이다.

연구목적은 한국 기업 문화의 특징을 연구하는 것이다.

연구과제 :

- 한국 예절의 특징을 드러내는 것;
- 국가 발전에 대한 조직문화의 영향을 분석하는 것;
- 조직예절긍정적 측면과 부정적 측면을 파악하는 것이다.

공동작업은 많은 시간을 보내는 두번째 가족이다. 직원들에게 공동작업의 분기를 더 즐겁게하기 위해서 한국상관들은 심리적인 방법을 사용한다.도대체 작은 회사에서 발생한다.상관이 격의 없는 휴게실을 하고 단결을 지원하기 위해서 비공식적인 모임에 초대한다. 보통 그러한 모임에서는 음주, 맛있는 음식, 얘기하는 것으로 수반된다. 모임 마지막엔 계산을 위계에 따라 결정된다. 가족 고주의 예에서 알수 있듯이에 의한 대등 정하는 것도 없다. 여기는 선배부터 후배까지이다. 보통 휴게실 계산을 후배는 해야 된다. 상하대로 사람들이 좋은 관계를 있으면 일하는 원의가 늘린다. 상관은 직원의 전문적 자질로서 중요하며,직원이 업무를 잘하면 인센티브로 현금 보너스를 받을 수 있다[1]. "상하" 관계를 개발하기 위한 또 다른 방법이 있다. 한국에서는 대기업의 가족 전체가 대기업을 경영하고 고위직 있는 사람들이 많으며, 그분들이 직원들이랑 만나주기로 결심하지 않는다. 그리고 만약 이런 일이 일어난다면, 그는 어느 정도 거리를 되돌리기 전까지 활로 환영 받는다. 상사에 대한 태도는 존경이 아니라 두려움에 기반을 두고 있다[2]. 지나친 계층주의는 창의적 사고를 구속한다. 왜냐하면, 사람들의 영향 때문에, 이것이나 그 활동의 위상이 더 높기 때문이다. 심지어 이 의견이 틀리더라도 선임 동료가 표현한 의견에 감히 의문을 제기하지 않는 사람은 아무도 없기 때문이다. 한국은 우선 순위를 정할 때 노동 인구가 성공을 거둔다는 사실을 보여주는 예이다. 계급과 획일 주의에 바탕을 둔 그것은 경제 및 정치권의 발전에 있어서 한국의 성공에 직접적으로 기여한 것이 바로 그러한 일임에 유의해야 한다.규율적이고 안정적인 작업이 한국을 높은 수준으로 끌어올렸다[5]. 이처럼 엄격한 기업 윤리의 부정적인 결과 중 하나는 직원들의 긴장된 정서적 상태이다. 최근 정부가 이 문제를 인식하기 시작했고 근로 조건 개선과 직원들의 스트레스를 줄이기 위해 필요한 조치를 취하고 있는 것은 좋은 일이다.

참고 문헌

1. Влияние корпоративной культуры на мотивацию персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/vliyanie-korporativnoy-kultury-na-motivaciyu-personala> (дата обращения 29.03.2018). – Загл. с экрана.
2. Корпоративная культура: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sunny7.ua/semja/career/korporativnaya-kultura--plyusy-i-minusy> (дата обращения 22.04.2018). – Загл. с экрана
3. Особенности национальных типов корпоративной культуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/1350/15924>(дата обращения 28.03.2018). – Загл. с экрана.
4. Особенности национальных типов корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/1350/15924>(дата обращения 28.03.2018). – Загл. с экрана
5. Темпы роста экономики Южной Кореи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/605657> (дата обращения 28.03.2018). – Загл. с экрана
6. Ултургашева В.С. О социальных, экономических и культурных особенностях современного корейского общества // Сеульский вестник. 2003
7. 신입사원직장예절, 신입사원의가려운부분급기 "Новые манеры работы сотрудников" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://magazine.bizforms.co.kr/view.asp?number=7174> (дата обращения 22.03.2018). – Загл. с экрана
8. 직장예절과매너 "Офисные традиции и манеры" [Электронный ресурс. Режим доступа: <https://m.blog.naver.com/okoa79/221187836019> (дата обращения 22.03.2018). – Загл. с экрана.

НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Т.С. Семенова

**Научный руководитель: канд. истор. наук Е.В. Никитенко,
ассистент Е.В. Захарова**

*Новосибирский Государственный Технический Университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: tatyana-semenova-97@mail.ru*

В статье рассмотрена внешняя торговля Республики Корея и некоторые проблемы, которые связаны с растущей долей экспорта. Показана растущая роль Китая как экспортного рынка Республики Корея, а также ее основные партнеры на сегодняшний день. Рассмотрена роль российско-корейской торговли, а также важность модернизации для РК.

Ключевые слова: Республика Корея, экспорт, Китай, Россия, НИОКР.

Республика Корея является одной из самых экономически развитых стран в мире. Отметим, что несмотря на отсутствие богатой ресурсной базы, хозяйственную послевоенную разруху, Республика Корея сумела определить верные векторы экономического развития, что обусловило ее статус сегодня как одного из мировых лидеров в ряде отраслей таких как судостроение, автомобилестроение, электроника. Следует отметить, что это экспортоориентированные отрасли, поэтому характеристика внешнеэкономической стратегии РК и ее направлений вызывает теоретический интерес.

В рамках внешнеэкономической политики Республики Корея выделяются два направления – сфера торгового и инвестиционного сотрудничества. Ключевым направлением выступает внешнеторговое сотрудничество и проблемы, которые возникают в связи с развитием внешне-торговых связей. Этому аспекту и будет посвящена данная статья.

Начиная с 1970-х гг., когда экономика Республики Корея начала активно развиваться, основной движущей силой экономического роста

стал экспорт. Зависимость экономики от экспорта создаёт ряд уязвимых мест. Во-первых, на основные четыре-пять товарных позиций приходится почти половина экспорта. Это делает страну крайне уязвимой к колебаниям цен на внешних рынках, особенно учитывая, что одним из основных экспортных товаров являются электронные компоненты, цены на которые очень изменчивы. Зависимость экономики от экспорта для Республики Корея, небогатой природными ресурсами, ведёт и к повышению зависимости от импорта. Рост экспорта ведёт к росту импорта, но при положительном торговом балансе это не представляется угрозой [2, 80].

Если проследить динамику торговли с 70-х годов по нынешний день, то в 1976 году экспорт составлял 7 млрд. долл, а в 2017 году 577 млрд.долл. Поэтому становится понятно, что экспорт напрямую оказывает влияние на развитие корейской экономики.

Основная товарная структура в 70-х состояла из машин и оборудования. Доля электроники и электротехники увеличилась до 25 % экспорта. До середины 80-х годов важное место занимала бытовая электроника. В 90-е годы среди электронных товаров наиболее высокой конкурентоспособностью обладали полупроводники. Сейчас основными товарами на экспорт являются интегральные схемы (\$68,3 млрд), автомобили (\$38,4 млрд), нефтепродукты (\$24,8 млрд), пассажирские и грузовые суда (\$23 млрд) и запчасти для машин (\$20,1 млрд).

Характеризуя географию внешнеторговых связей, отметим, что в XX веке основными партнерами были США и Япония. Это те страны, которые помогали Республике Кореи выйти из сложной экономической ситуации. Изменения произошли тогда, когда КНР начала претендовать на корейский рынок. В 1992 г., когда были установлены дипломатические отношения между Южной Кореей и Китаем, объём двусторонней торговли составлял всего 6 млрд.долл. К 2010 г. он вырос в 30 раз, составив 188 млрд.долл. В 2003 г. Китай потеснил США и стал крупнейшим рынком сбыта корейских товаров, а в 2004 г. стал крупнейшим торговым партнёром Южной Кореи[2, 81]. На настоящее время, основными торговыми партнерами в экспорте являются: Китай (\$121 млрд), США (\$70,1 млрд), Вьетнам (\$32,6 млрд). А в импорте: Китай (\$87,2 млрд), Япония (\$46,4 млрд), США (\$41,9 млрд).

В отношении торгового сотрудничества Кореи с Россией можно отметить тенденцию роста товарооборота. Так, например, в 2017 году товарооборот России с Республикой Корея составил 19 млрд.долл., увеличившись на 27,33 % (4 млрд.долл.) по сравнению с 2016 годом []. Крупные южнокорейские бренды стали повсеместно на российском рынке. РФ заинтересована в том, чтобы вывести отношения на качественно новый уровень, активизировать сотрудничество по всем направлениям [3, 48].

Республика Корея не останавливается в своем развитии, поэтому важнейшим условием, способствующим экономической модернизации, а через нее и укреплению внешней торговли, является развитие НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы). [1, 266]. Например, в 2015 году Южная Корея заняла второе место по расходам на НИОКР в мире после Израиля (4,2 % от ВВП)[].

Таким образом, торговля является важной частью внешнеэкономических направлений Республики Корея, и государство успешно проводит политику расширения связей с другими странами, а также поддерживает инновации, которые делают Южную Корею еще более конкурентной на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гомбоев. А. Б. Инновационная политика Республики Корея: историческая и территориальная специфика (1966–2009 гг.)
2. Кукла М.П. Роль КНР во внешней торговле Республики Корея
3. Шайхисламова Л.Ю. Анализ взаимной торговли Республики Корея и РФ.
4. The Observatory of Economic Complexity. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/kor/>
5. Внешняя торговля России с Республикой Корея (Южной Кореей). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/EdboA>
6. Расходы на НИОКР, в % к ВВП. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/Ed76T>
7. Южная Корея – Экспорт товаров, ПБ долл. США. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/Edboy>.

현재 대외 경제 정책의 방향

세며너바 타티아나

지도교수: E.V. 니키텐코, E.V 자카로바

노보시비르스크 국가 공과 대학교, 노보시비르스크, 러시아

이메일: tatyana-semenova-97@mail.ru

초록: 본 연구는 대한민국의 대외 무역과 수출 증가와 관련되는 가지 문제에 대해 논의한다. 대한민국의 수출 시장으로서 중국의 성장한 역할과 오늘날 주요 파트너를 보여준다. 러시아 - 한국 교역의 역할과 한국 근대화의 중요성이 고려된다.

주제어: 대한민국, 수출, 중국, 러시아, R&D.

대한민국은 세계에서 가장 경제적으로 선진국 중 하나이다. 풍부하고 자원 기반과 경제적 전후의 황폐함에도 불구하고 대한민국은 경제 발전의 올바른 경로를 결정할 수 있게 되었다. 이를 위해 한국은 조선, 자동차, 전자 산업과 같은 여러 산업 분야에서 세계 정상적 지위를 차지했다. 이들이 수출 지향적 분야이기 때문에 한국의 대외경제 전략의 특징과 방향에 대해 이론적인 관심을 갖고 있다.

대한민국의 대외경제 정책은 무역과 투자협력과 같은 두 가지 영역으로 나누어져 있다. 주요 초점은 대외 무역 협력과 대외 무역 관계의 발전으로 있는 문제들이다. 본 연구는 바로 그것이다.

1970년대 한국 경제가 급속히 발전하기 시작했을 때 수출은 경제 성장의 원동력이 되었다. 그러나 경제가수출에 의존하게되면 취약성이 생깁니다. 첫째, 주요 4 ~ 5 품목이 수출의 거의 절반을 차지한다. 이로 인해 나라는 외국 시장의 가격 변동에 극도로 취약해진다. 특히 주요 수출품 중 하나가 전자 부품이라는 점을 고려할 때, 가격은 매우 다양하다. 전자 부품은 주요 수출품목 중 하나이며 가격은 매우 다양하다. 전자 부품은 주요 수출 품목 중 하나이며 가격은 매우 변동이 심하다. 천연 자원이 풍부하지 않은 대한민국에게는 수출에 대한 경제 의존도는 수입 의존도를

증가시킨다. 수출 증가는 수입 증가로 이어지지만 긍정적인 무역 수지가있어 위협이되지는 않다.

우리가 70 년대에서 오늘날까지 역학 관계를 추적한다면, 1976년에는 70 억 달러, 2017년에는 5,770 억 달러의 수출이 발생된다. 따라서 수출이 직접적으로 한국 경제의 발전에 영향을 미치는 것이 분명해진다.

70 년대의 주요 제품 구조는 기계 및 장비로 구성되었습니다. 전자 및 전기 공학의 비중은 수출의 25 %까지 증가했다. 80년대 중반까지 가전 제품이 중요한 역할을 했다. 1990년대에는 반도체가 전자 제품 중에서 가장 높은 경쟁력이었다. 현재 주요 수출 제품은 집적 회로 (683 억 달러), 자동차 (384 억 달러), 석유 제품 (248 억 달러), 승객 및 화물선 (230 억 달러) 및 자동차 예비 부품 (201 억 달러)이다.

대외 무역 관계의 지리를 설명하면 20 세기에 주요 파트너는 미국과 일본이었다. 이들은 어려운 경제 상황을 극복하기 위해 대한민국을 도운 국가이다. 중국이 한국 시장을 주장하기 시작했을 때 변화가 일어나게 되었다. 1992년에 한국과 중국간에 외교 관계가 수립되었지만 양국 간 무역 규모는 60 억 달러에 불과했다. 2010년까지 30 배 성장하여 1880 억 달러에 달한다. 2003년에 중국은 미국을 억압했고 한국 상품 중 가장 큰 판매 시장이되었고 2004년에는 한국의 가장 큰 교역 상대국이되었다. 현재 수출의 주요 무역 상대국은 중국 (121 억 달러), 미국 (701 억 달러), 베트남 (326 억 달러)이다. 수입은중국 (872 억달러), 일본 (464 억달러), 미국 (419 억달러)이다.

한국의 러시아와의 무역 협력이 더강화되고 있다. 예를 들어, 2017년 러시아와 한국의 무역은 190 억 달러로 2016년에 비해 27.33% (40 억 달러) 증가했다. 한국의 대형 브랜드는 러시아 시장의 모든 곳에 있게 되었다. 러시아는 연방은 새로운 차원의 관계에 관심을 갖고 모든 분야에서 협력을 강화한다. 러시아는 연방은 새로운 차원의 관계에 관심이 있고 모든 분야에서 협력을 강화의 관심이 있다.

대한민국은 개발을 중단하지 않는다. 따라서 R&D의 발전은 경제 현대화를 위한 중요한 조건이는데 그 것은 대외 무역의 증강의 공헌된다. 따라서 R&D의 발전은 경제 현대화에 기여하는 가장 중요한 조건이며, 결과적으로 대외 무역의 강화이다. 예를 들어, 2015 년에 한국은 이스라엘 다음으로 세계에서 R&D 지출 측면에서 2 위를 차지했다 (GDP의 4.2 %).

따라서 무역은 대한민국의 대외 경제 분야에서 중요한 부분을 차지한다. 국가는 다른 국가와의 관계를 확대하는 정책을 성공적으로 추진하고 있다. 또한 정부는 세계 시장에서 한국을 더욱 경쟁력 있는 혁신을 지원한다.

참고문헌

1. Гомбоев А. Б. Инновационная политика Республики Корея: историческая и территориальная специфика (1966–2009 гг.)
2. Кукла М.П. Роль КНР во внешней торговле Республики Корея
3. Шайхисламова Л.Ю. Анализ взаимной торговли Республики Корея и РФ
4. The Observatory of Economic Complexity. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/kor/>
5. Внешняя торговля России с Республикой Корея (Южной Кореей). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/EdboA>
6. Расходы на НИОКР, в % к ВВП. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/Ed76T>
7. Южная Корея – Экспорт товаров, ПБ долл. США. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/Edboy>

ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИОННОЙ ЯПОНСКОЙ ЖИВОПИСИ НА ЕВРОПЕЙСКОЕ ИСКУССТВО

В.А. Ситникова

**Научный руководитель: ст. преп. С.С. Колышкина,
ассистент Е.В. Захарова**

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: victoriasit98@gmail.com*

В статье рассматривается процесс влияния традиционной японской живописи на европейское искусство во второй половине XIX века, то как западные художники восприняли черты японского искусства и отразили перенятый опыт на своих работах.

Ключевые слова: Япония, Европа, «Мэйдзи-исин», влияние, искусство, живопись.

На протяжении нескольких веков Японское государство было закрытым от всего мира в связи с установлением режима Сёгуната Токугава, у других стран не было возможности познакомиться с традиционной японской культурой. После начала периода «Мэйдзи-исин» во второй половине XIX века произошло «открытие государства» иностранным державам, и японская культура начала активно распространяться по всему миру [1, с. 15]. Первые образцы японской живописи появились в Европе в период «Мэйдзи-исин», было положено начало культурному взаимодействию между Японией и Западом. Шёл процесс двустороннего влияния культур [2, с. 61], не только Япония оказывала немалое воздействие на культуру стран Европы, но и западное искусство оказало значительное влияние на развитие и становление японской культуры второй половины XIX века.

Активный процесс влияния японской культуры на страны Запада продолжался вплоть до первых десятилетий XX века. Среди европейских художников, на творчество которых наибольшее влияние оказало японское искусство, можно выделить: Клод Моне (1840–1926), Винсент Ван Гог (1853–1890), Эдуард Мане (1832–1883) и Эдгар Дёга (1834–1917). Каждый из них интерпретировал элементы японского ис-

кусства в своём творчестве по-своему. Одни художники уделяли особое внимание композиции, другие – цвету [1, с. 16]. Получение опыта японского искусства открывал западным художникам альтернативный путь развития творчества, без опоры на античность и возрождение.

Следующие элементы культуры Японии начали активно проникать в западное искусство: кимоно, веер, мост, волны, скалы, ирисы, цветущие деревья [2, с. 65]. Так, обратимся к картине К. Моне «Японка» [3], где изображена девушка в красном кимоно, веера с традиционными японскими гравюрами. Работа Винсента Ван Гога «Портрет Папаши Танги» [4], включает в себя такие элементы японской культуры как: сакура, гора Фудзи и японские гравюры, что подтверждает большой интерес художника к искусству страны Восходящего солнца и его стремился отобразить собственные знания, эмоции и навыки на полотне. Упомянутые выше картины показывают атмосферу художественного общества Европы того времени, и дают понять, что многие европейские художники того времени были увлечены японской культурой.

На картине «В лодке» [5] Э. Мане можно заметить черты, характерные для композиций японских гравюр: срезанная краем холста лодка и фигуры в ней, отсутствие линии горизонта, приближенность персонажей к переднему плану и пр. Мане один из первых среди западных художников уловил в японской графике особую приближенность персонажей полотна к переднему плану, что является одной из особенностей японской гравюры «укиё-э».

Также творчество такого художника как Эдгар Дега подверглось влиянию со стороны японского искусства. Дега, как и многие художники Европы того времени, в своем творчестве сочетал элементы западной и восточной культуры [2, с. 88]. Дега освоил важные принципы японского искусства, главным средством выразительности он считал линию, как и у японских мастеров «укиё - э» – выразительность, смысловую наполненность линейных композиций картин [2, с. 90], что можно увидеть на картине «Дама с хризантемами» [6], где Дега изобразил человеческую фигуру, будто её часть срезана. Такой приём был, как уже говорилось ранее, свойственен японской живописи.

Активный процесс проникновения элементов японского искусства стал одним из важнейших импульсов в развитии западной живописи

второй половины XIX века. Японское искусство оказало немалое влияние на трансформацию западной живописи, оно дало возможность европейским художникам попробовать новые элементы в искусстве. Был брошен экспериментальный и авантюрный вызов искусству, японские картины являлись своеобразной помощью в формировании новой эстетики в творчестве европейских художников [5, Р. 453]. Благодаря японскому искусству западная живопись смогла выйти из «состояния застоя», японская культура обновила западное искусство во многих областях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Успенский М.В. Из истории японского искусства Из истории японского искусства. Сборник статей.// СПб: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2004. – 152 с.
2. Николаева Н.С. Япония-Европа: Диалог в искусстве: Середина XVI–нач. XX в. М., Изобразительное искусство, 1996. – 399 с.
3. Музей изящных искусств г.Бостон. Claude Monet. La Japonaise (Японка) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mfa.org/collections/object/la-japonaise-camille-monet-in-japanese-costume-33556> – Загл. с экрана (дата обращения: 15.09.2018).
4. Музей Родена. Винсент Ван Гог. Портрет Папаши Танги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.musee-rodin.fr/en/collections/paintings/pere-tanguy> – Загл. с экрана (дата обращения: 19.09.2018).
5. Marianne Lin Western Art in the Meiji Restoration of Japan (1868–1912) // Journal of North-East Asian cultures. – 2014. – № 41. – Р. 453–481.
6. Метрополитен-музей. Эдгар Дега. Дама с хризантемами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/436121> – Загл. с экрана (дата обращения: 04.10.2018).

일본 전통회화가 유럽 미술에 끼친 영향

V.A. 시트니코바

지도교수: S.S. 콜르시키나, E.V 자카로바

노보시비르스크 국립 공과 대학교, 노보시비르스크, 러시아,
이메일: victoriasit98@gmail.com

초록: 본 연구는 19세기 후반 유럽 예술이 일본 전통미술에 끼친 영향과 서양 화가의 일본 미술에 대한 인식과 경험을 작품에 투영되었는가를 논한다.

주제어: 일본, 유럽, «메이지 시대», 영향, 예술, 미술.

일본은 도쿠가와 막부(에도 막부)의 확립 이래, 수세기동안 쇠국정책을 고수했고, 이에 다른 국가들은 일본 전통문화를 접할 기회가 없었다. 19세기 이후 메이지(明治) 시대가 시작된 일본은 «문화 개방»을 시작했고, 일본 문화는 전세계에 널리 알려지기 시작했다 [1, C. 15]. 최초 일본의 그림이 유럽에 전해진 시기는 «메이지시대»였고, 이 시기를 즈음하여 일본과 서양의 문화 교류가 본격화되었다. 양국 간 문화의 교류가 있었으며, [2, C. 61] 일본은 유럽의 문화에 상당한 영향을 미쳤고, 서구의 문화도 19세기 후반 일본 문화의 형성과 발전에 중요한 역할을 했다. 이러한 일본의 영향은 20세기 내내 서구에 중요한 영향을 끼쳤다.

일본 예술에 가장 영향을 받은 유럽 화가로는 클로드 모네(1840년 - 1926년), 빈센트 반 고흐(1853년 - 1890년), 에두아르 마네(1832년-1883년), 에드가 드가(1834 - 1917)가 있다. 이 화가들은 일본 미술의 요소를 자신들만의 시각으로 해석하여, 본인의 작품에 반영했다. 이 화가들 중 일부는 '구성'에 특별한 관심을 두었고, 다른 일부는 '색'에 관심을 두었다 [1, C. 16]. 이렇듯 서양 화가들은 일본 미술과의 접촉을 통해 '고대'와 '르네상스'에 의존하지 않고도 창작할 수 있었다.

'기모노, 부채, 다리, 파도, 암, 홍채, 꽃피는 나무'같은 일본 문화 요소가 서양화의 중요 대상으로 등장한다. [2, C. 65]. 클로드 모네의

경우, ‘부채를 든 붉은 기모노로 정장한 일본여인’이 그려진 일본 전통 판화를 [3] 접하게 된다. 또한 빈센트 반 고흐의 경우, «탕기 할아버지의 초상화»라는 작품에서 [4] 벚나무, 후지산 등의 일본 전통 판화에 등장하는 일본 문화 요소를 포함하였고, ‘해가 떠오르는 곳’이라 불리는 일본 미술에 큰 관심을 보였다. 나아가 빈센트 반 고흐는 ‘아마포’에서의 자신의 경험과 감정 그리고 실력을 표현하기 위해 노력했다.

이와 같이, 위에 언급된 그림들은 그 시대 때의 유럽 미술사회의 분위기를 내포하며, 그 시기의 대다수의 서양 화가들이 일본문화에 몰두했다는 것을 보여준다. 특히, 마네의 «배 위에서» 작품은 [5] 일본 전통 판화의 특징이 잘 나타나 있다. 세부적으로 살펴보면, ‘아마포 가장자리에 반쪽의 배와 배 위에 있는 인물, 무(無)지평성, 전경 캐릭터의 근접’ 등이 있다. 특히, 마네는 일본 전통 판화 ‘우키요에’에 나타나는 특징인 ‘전경 캐릭터의 근접’을 서양화가 최초로 해석하고, 적용했다.

유럽의 화가인 에드가 드가의 작품 속에도 일본 미술의 영향이 들어난다. 드가는 동시대의 다른 화가들처럼 자신의 작품에 서양과 동양 문화의 요소를 결합하여 작업했다 [2 C.88]. 또한 드가는 일본 미술의 중요 원칙에 능숙했고, «우키요에»의 표현력 및 선형 구성을 미술 표현의 주요 수단으로 보았다 [2 C.90]. 특히, «꽃화분 옆에 앉아있는 여인» [6] 작품에서 연인의 몸매의 특정 부분이 잘라진 듯 표현하였다. 이와 같은 방식은 앞서 언급했던 일본 미술의 특징이다.

일본 미술 요소의 확산은 19 세기 후반 서양화 발전에 가장 중요한 원동력이었다. 일본의 예술은 서양화의 변화에 큰 영향을 주었고, 유럽 화가들에게 예술의 새로운 요소를 시도할 수 있는 기회를 제공했다. 실험적이고 모험적인 도전이 예술에서 행해졌고, 일본화가 유럽 예술가들의 작품에서 새로운 미학을 형성하는 데 도움이 되었다 [5, P. 453]. 일본예술 덕분에 서양화는 '정체 상태'에서 벗어날 수 있었고, 일본의 문화는 서구 예술의 많은 분야에 쇄신을 가져왔다.

참고문헌

1. Успенский М.В. Из истории японского искусства Из истории японского искусства. Сборник статей.// СПб: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2004. – 152 с.
2. Николаева Н.С. Япония-Европа: Диалог в искусстве: Середина XVI-нач. XX в. М., Изобразительное искусство, 1996. – 399 с.
3. Музей изящных искусств г. Бостон. Claude Monet. La Japonaise (Японка) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mfa.org/collections/object/la-japonaise-camille-monet-in-japanese-costume-33556> – Загл. с экрана (дата обращения: 15.09.2018).
4. Музей Родена. Винсент Ван Гог. Портрет Папаши Танги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.musee-rodin.fr/en/collections/paintings/pere-tanguy> – Загл. с экрана (дата обращения: 19.09.2018).
5. Marianne Lin Western Art in the Meiji Restoration of Japan (1868-1912) // Journal of North-East Asian cultures. – 2014. – № 41. – P. 453-481.
6. Метрополитен-музей. Эдгар Дега. Дама с хризантемами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.metmuseum.org/art/collection/search/436121> – Загл. с экрана (дата обращения: 04.10.2018).

ПРОБЛЕМА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ

А.А. Шепелева

Научный руководитель: ассистент Е. В. Захарова

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: shepany33@gmail.com*

В исследовании рассматривается проблема интернет зависимости на примере корейского общества. Исследование проведено на основании классификации интернет зависимости психологом М.И.Дрепой.

Ключевые слова: интернет, интернет-зависимость, корейское общество.

Согласно докладу британской компании Opensignal[8], в Южной Корее сегодня самая высокая средняя скорость мобильного интернета. При этом страна заняла третье место по времени использования Wi-Fi населением. Однако, у стремительного развития интернета быстро появилось множество негативных последствий. Одно из них состоит в том, что Южная Корея лидирует по количеству интернет-зависимых людей.

По мнению психолога Дрепы М.И существует 6 основных типов интернет-зависимости [7]. Это хорошо можно проследить на примере корейского общества.

1. Поиск информации. Сегодня корейцы практически не выпускают телефон из рук, даже когда им не нужно найти полезную информацию, люди просто переходят по сайтам интернета без какой-либо конкретной цели.

2. Виртуальное общение. В Южной Корее этот феномен развился невероятно сильно и называется «нетизены». Это движение началось в 1990-х и стало активно отстаивать определённые политические и социальные взгляды. Анонимность и лёгкий доступ к сети побудили людей быть более раскрепощёнными и социально активными. Нетизены очень быстро реагируют на острые социальные и политические ситуации в стране, вовлекая в свои ряды всё больше людей и создавая народную сетевую власть. В частности, нетизены повлияли на объявление импичмента президенту Южной Кореи Пак Кын Хе [8]

3. Игровая зависимость. Республика Корея является крупнейшим производителем компьютерных игр, что, разумеется, отразилось на нации. Только интернет-кафе в стране находится около 25000 [9] Также термин «киберспорт» появился именно в Корее, которая неизменно держится на призовых местах в кибер соревнованиях среди других стран. Примечательный факт: в составе базового пакета кабельного телевиденья Южной Кореи всегда входят два-три канала, где показывают различные состязания по компьютерным играм [7].

4. Зависимость от интернет-покупок. В Корее популярностью пользуется любительское брокерство, когда мелкий владелец акций ведёт

операции с ними через интернет [7]. Явление это сейчас принимает общемировой характер, но Корея, пожалуй, является одним из его лидеров.

5. Зависимость от просмотра мультимедиа через Интернет. В Южной Корее существует множество телепрограмм, увлекающих все больше и больше зрителей. Более того большой популярностью пользуются интерактивные трансляции, особенно при помощи такого приложения как V-live.

6. Киберсексуальная зависимость. По данным международной корпорации NetValue, 56 % корейских пользователей в январе 2001 года посещали порносайты. Для сравнения: даже в культурно близком Сингапуре, где власти также в меру сил искореняют офлайновую порнографию, этот показатель составил 36 %.

Разумеется, данная проблема не могла быть не замеченной правительством. С целью профилактики интернет-зависимости у подростков, законодательно ограничен доступ к игровым серверам с полуночи до шести утра лицам, не достигшим 16 лет. Для получения доступа игроки должны вводить номера своих ID.[2] Также были созданы лечебные клиники и лагеря для помощи людям страдающим интернет зависимостью.

Однако вместе с тем сфера компьютерных игр является одной из серьезных статей экспорта. На поставках соответствующего контента в другие страны Корея зарабатывает ежегодно более миллиарда долларов в год.

В заключении можно сказать, что вопрос интернет зависимости является актуальным для Южной Кореи, но отношение правительства к ней довольно противоречива, поскольку ориентированность на хайтек – это официальная стратегия выживания в нелегкой международной конкурентной борьбе, неизбежная для Южной Кореи, которая не имеет более-менее значимый природных ресурсов. Либо быть в числе первых, либо навсегда уйти в забвение. Такова философия страны, зажатой между высокотехнологичной Японией, с одной стороны, и более дешевой и в то же время довольно качественной продукцией Китая

и стран Юго-Восточной Азии, с другой. Этой мысли одинаково придерживаются и лидер корейский инновационных технологий «Самсунг Электроникс», и правительство страны, и любая небольшая локальная фирма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ланьков А.Н., Сухачев С.Н. Интернет в Южной Корее [Электронный ресурс] Сайт Институт развития информационного общества// URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf> (дата обращения: 31.10.18).

2. Интернет по всему миру: Корейский полуостров [Электронный ресурс] Сайт Habr//URL: <https://habr.com/company/mailru/blog/400815/> (дата обращения: 30.10.18).

3. Parag and Ayesha Khanna Korea's Internet Addiction: Fate of the World? [Electronic recourse]//URL: <https://bigthink.com/hybrid-reality/koreas-internet-addiction-fate-of-the-world> (дата обращения: 25. 10. 18).

4. Jongho Heo, Juhwan Oh Addictive Internet Use among Korean Adolescents: A National Survey [Electronic recourse]//URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3914839/> (дата обращения: 20.10. 18).

대한민국의 인터넷 중독 문제

세펠레바 안나

논문지도: E.V 자카로바

노보시비르스크 국립 공과 대학교, 노보시비르스크, 러시아

이메일: shepany33@gmail.com

초록: 본 연구에는 한국 사회의 사례를 통해 인터넷 중독 문제를 다루고 있다. 연구는 심리학자인 드레파에 의한 인터넷 중독의 분류를 근거로 수행되었다.

주제어: 인터넷, 인터넷 중독, 한국회사.

영국 회사 Opensignal의보고서때로 오늘은 대한민국에서 최고 인터넷 속도인데 41.3 Mbps이다 [2]. 또한 한국에서 3G / 4G에서 최고의 신호를 가지고 있다. 동시에, 한국은 인구의 Wi-Fi 사용 측면에서 3위를 차지했지만 신속한 인터넷 개발 때문에 많은 부정적인 결과들이 빠르게 나타났다. 오늘날, 한국은 인터넷에 의존하는 사람들의 수를 선도하고 있다.

드레파 심리학자의[1] 의견에 따르면 인터넷 중독의 기본형 6개 있다. 이것은 한국 사회의 본보기로 잘 묘사되어 있다.

1. 정보 검색 중독. 오늘은 한국인들은 필요한 전보를 찾고 싶지 않을 때 사실상 그들의 손에서 핸드폰을 놓지 않는데 사람들은 특정한 목적도 없이 인터넷 사이트를 통해 항해한다.

2. 커뮤니티 중독. 한국에서 이 현상은 심각하게 개발하고 «네티니»라는 이름이 있다. 이 운동은 1990년대에 시작되었고 특정 정치적, 사회적 관점을 적극적으로 옹호하기 시작했다. 익명성과 네트워크로의 쉬운 접속은 사람들로 하여금 좀 더 편안하고 사회적으로 활동적이게 했다. 네티즌들은 더 많은 사람을 끌어들이고 인기 있는 네트워크 정권을 만들어 내면서 그 나라의 사회적, 정치적 환경에 신속히 대처하다. 특히 일부 네티즌들이 한국의 박근혜 대통령의 탄핵 발표에 영향을 미쳤다.[2]

3. 게임 중독. 한국은 컴퓨터 게임의 가장 큰 제조국이는 바람에 한국에 영향을 미쳤다. 한국에서 PC방만 약 25,000개이다.[3] 또한 사이버스포츠라는 용어는 한국에서 정확하게 등장했는데, 이것은 항상 다른 나라 사이에서의 사이버 대회에서 1위를 차지하고 있다. 주목할 만한 사실: 한국의 케이블 텔레비전의 기본 패키지의 일부로 다양한 컴퓨터 게임의 경쟁들이 보여지는 채널들이항상 두세 개쯤 있다.[1]

4. 인터넷 쇼핑 중독. 한국에서는 소규모 주주들이 인터넷을 통해 그들과 거래를 하는 등 아마추어 브로커들이 인기를 끌고 있다.[1] 이 현상은 현재 세계적인 성격을 띠고 있지만, 아마도 한국은 지도자들 중 한 명일 것이다.

5. 멀티미디어를 시청하는 것에 중독. 한국에는 점점 더 많은 시청자들을 끌어 모으는 텔레비전 프로그램들이 많이 있다. 또한 대화형 방송은 특히 V-Live와 같은 애플리케이션의 도움을 받아 매우 인기가 있습니다.

6. 음란물 중독. 국제 기업인 NetValue에 따르면, 한국 사용자의 56%가 2001년 1월에 포르노 사이트를 방문했다. 비교하자면, 당국도 능력이 있는 한 문화적으로 가까운 싱가포르에서도 이 수치는 36%였습니다.

물론 이 문제는 정부가 간과할 수 없다. 청소년들의 인터넷 중독을 막기 위해서, 16세 이하의 청소년들은 자정부터 아침 6시까지 게임 서버 접속이 법적으로 제한되어 있다. 플레이어들은 액세스하기 위해 자신의 ID 번호를 입력해야 하다[2]. 또한 인터넷 중독으로 고통 받는 사람들을 돕기 위한 병원과 캠프가 설립되었다.

그러나, 동시에 컴퓨터 게임의 영역이 주요 수출 품목 중 하나이다. 한국은 매년 10억 달러 이상의 관련 콘텐츠를 외국에 공급한다.

결론적으로, 우리는 인터넷 중독의 문제가 한국과 관련이 있다고 말할 수 있지만, 그것에 대한 정부의 태도는 다소 모순적이다. 하이테크 오리엔테이션은 어려운 국제 경쟁에서 살아남기 위한 공식적인 전략이며, 천연자원이 거의 없거나 부족한 한국은 불가피하고든요. 첫 번째에 속하거나 영원히 망각 속으로 들어가다. 이것은 한편으로는 첨단기술의 일본도 다른 채널에서는 저렴하면서 양질의 제품 있는 중국과 동남 아시아 사이에 끼어있는 나라의 철학이다. 이 생각은 한국의 혁신 기술인 삼성전자와 정부하고 어떤 작은 국내 기업이 똑같이 따르고 있다.

참고 문헌

1. Ланьков А.Н., Сухачев С.Н. Интернет в Южной Корее [Электронный ресурс] Сайт Институт развития информационного общества// URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf> (дата обращения: 31.10.18).
2. Интернет по всему миру: Корейский полуостров [Электронный ресурс] Сайт Habr//URL: <https://habr.com/company/mailru/blog/400815/> (дата обращения: 30.10.18).
3. Parag and Aysha Khanna Korea's Internet Addiction: Fate of the World? [Electronic recourse]//URL: <https://bigthink.com/hybrid-reality/koreas-internet-addiction-fate-of-the-world> (дата обращения: 25. 10. 18).
4. Jongho Heo, Juhwan Oh Addictive Internet Use among Korean Adolescents: A National Survey [Electronic recourse]//URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3914839/> (дата обращения: 20.10. 18).

СЕКЦИЯ НА ПОЛЬСКОМ ЯЗЫКЕ

ПРОБЛЕМА ПОЛЬСКОЙ СИЛЕЗИИ: СЕПАРАТИЗМ ИЛИ СТРЕМЛЕНИЕ СОХРАНИТЬ НАЦИОНАЛЬНУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ

В.А. Лутова

Научный руководитель: канд. истор. наук Д.Н. Куликова

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: valerialutova@yandex.ru*

Данная статья посвящена исследованию проблемы национального самоопределения жителей Силезского региона.

Ключевые слова: автономия, политика, этническое меньшинство, Польша, Силезия.

Современная Польша является одним из самых моноэтнических государств в мире, однако на территории страны существует историческая область, для жителей которой характерно особое национальное самосознание.

На протяжении столетий Силезия переходила от одного государства к другому: становилась то частью Польши, то Чешского королевства, то входила в состав Пруссии. После окончания Второй мировой войны в ходе Потсдамской конференции были приняты решения, исходя из которых большая часть Силезии вошла в состав Польши. Остальные территории достались ГДР и Чехословакии.

В результате политической изоляции и частых смен государственных границ язык жителей силезского региона подвергался изменениям.

По данным последней переписи населения 2011 г. в Польше более 500 тыс. человек отметили родным языком силезский [1, с. 94–96]. Однако в официальных документах силезский не относится к самостоятельным языкам, причисляясь лишь к диалектам польского.

Среди жителей силезского воеводства активно развивается региональная идентичность. По результатам переписи, свыше 800 тыс. граждан Польши назвали себя силезцами по национальности – их оказалось на порядок больше, чем кашубов (официально признанных национальным меньшинством) и немцев [1, с. 91]. Хотя, стоит учитывать, что половина опрошенных указали и вторую национальность – поляки.

На данный момент времени силезское национальное движение существует преимущественно в Польше. В 1990 году было основано «Движение за автономию Силезии». Ссылаясь на автономию региона в 1920–1939 годы, сторонники движения требуют вернуть ему этот статус. В 2017 г. президенту Анджею Дуде было направлено обращение с данной просьбой, но ответа так и не последовало.

Многие польские политики видят в требованиях автономии скрытую угрозу сепаратизма и опасность для целостности страны. Мариуш Блащак, министр национальной обороны Польши, призвал провести параллель с происходящим в Каталонии. Он назвал политику со стороны властей Каталонии основанной на разделении и сепаратизме, а политику Мадрида – политикой позволения. По его словам, ситуация, происходящая в Испании, должна быть предостережением для Польши, где существует движение, в названии которого присутствует слово «автономия» [2].

В законе о национальных и этнических меньшинствах силезский народ не упоминается, тем самым лишаясь значимых привилегий [3]. Нежелание польского правительства признавать силезцев этническим меньшинством главным образом препятствует сохранению местной культуры и традиций. Получив автономию, местные власти смогут самостоятельно управлять бюджетом и избирать собственный парламент, а также получать средства на развитие национальной культуры и образовательные цели.

В заключение стоит отметить, что у силезского народа есть все основания заявлять о своей национальной идентичности, и желание сохранить местный язык, культуру и традиции естественно для каждой народности. Однако нельзя исключать возможность, что игнорирование проблемы польской Силезии может иметь далеко идущие и неутешительные последствия для центральной власти, вплоть до сепаратистских настроений и стремлению к независимости от польского государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ludność. Stan i struktura demograficzno-społeczna. Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2011 (pdf) Warszawa: Główny Urząd Statystyczny. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gus/LUD_ludnosc_stan_str_dem_spo_NSP2011.pdf

2. Referendum w Katalonii. PiS: To wewnętrzne sprawy Hiszpanii. KE stosuje podwójne standardy. [Электронный ресурс – официальный сайт газеты Wyborcza]. Режим доступа: <http://wyborcza.pl/7,75398,22455409,referendum-w-katalonii-a-sprawa-polska-pis-dostrzega-analogie.html>

3. Ustawa z dnia 6 stycznia 2005 r. o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym. Internetowy system aktów prawnych. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20050170141>.

PROBLEM POLSKIEGO ŚLĄSKA: SEPARATYZM LUB DĄŻENIE DO ZACHOWANIA TOŻSAMOŚCI NARODOWEJ

W.A. Lutowa

Promotor: dr Nauk Historycznych D.N. Kulikowa

*Nowosybirski Państwowy Uniwersytet Techniczny,
Nowosybirsk, Rosja,
e-mail: valerialutova@yandex.ru*

Słowa kluczowe: autonomia, polityka, mniejszość etniczna, Polska, Śląsk.

Współczesna Polska jest jednym z najbardziej monoetnicznych państw na świecie, jednak na terenie kraju istnieje historyczny obszar, dla mieszkańców którego jest charakterystyczna szczególna świadomość narodowa.

Na przestrzeni wieków Śląsk przechodzi od jednego stanu do drugiego: stawała się częścią Polski, królestwa Czeskiego, wchodziła w skład Prus. Po zakończeniu drugiej wojny światowej, w trakcie Potsdamskiej konferencji zostały podjęte decyzje, na podstawie których znaczna część Śląska weszła w skład Polski. Pozostałe tereny przypadły NRD i Czechosłowacji.

W procesie izolacji politycznej i częstych zmian granic państwowych język mieszkańców regionu był narażony na zmiany. Według danych ostatniego spisu ludności 2011 r. w Polsce ponad 500 tys. osób stwierdziło językiem ojczystym śląski [1, s. 94–96]. Jednak w oficjalnych dokumentach śląski nie należy do samodzielnych języków, a jest określony jako gwara języka polskiego.

Wśród mieszkańców województwa Śląskiego aktywnie rozwija się regionalna tożsamość. Według wyników spisu, ponad 800 tys. obywateli Polski nazywa siebie Ślązakami z narodowości – okazało się, że jest ich znacznie więcej, niż Kaszubów (oficjalnie uznanych za mniejszość narodową) i Niemców [1, s. 91]. Jednakże, warto wziąć pod uwagę, że połowa respondentów wskazała i drugą narodowość – Polacy.

Obecnie Śląski Ruch Narodowy reprezentowany jest głównie w Polsce. W 1990 powstał "Ruch Autonomii Śląska". Powołując się na autonomiczny status regionu w okresie 1920–1939 r., zwolennicy Ruchu żądają zapewnienia takiego sam statusu dziś. W 2017 roku do prezydenta Andrzeja Dudy skierowana była odpowiednia prośba, ale pozostała bez odpowiedzi.

Wielu polskich polityków widzi w wymaganiach autonomii ukryte zagrożenia separatyzmu i zagrożenie dla integralności kraju. Mariusz Błaszczak, minister obrony narodowej Polski, porównuje sytuację z tą, która ma miejsce w Katalonii. Nazwał politykę ze strony władz Katalonii opartą na podziale i separatyzmie, a politykę Madrytu – polityką przyzwolenia. Jego zdaniem, sytuacja, która ma miejsce w Hiszpanii, powinna być przestrożą dla Polski, gdzie istnieje ruch, w nazwie którego występuje słowo "autonomia" [2].

W ustawie o mniejszościach etnicznych i narodowych Ślązacy nie zostali wymienieni, a tym samym zostali pozbawieni znaczących przywilejów [3]. Niechęć rządu polskiego, by akceptować Ślązaków jako

mniejszość narodową, przeszkadza głównie w zachowaniu regionalnej kultury i tradycji. Po uzyskaniu autonomii, władze lokalne będą mogły samodzielnie zarządzać budżetem i wybierać własny parlament, a także uzyskać środki na rozwój lokalnej kultury i edukacyjne cele.

Na zakończenie warto zauważyć, że lud Śląski ma wszelkie powody, aby zapewniać o swojej tożsamości narodowej, i pragnienie zachować lokalny język, kulturę i tradycje jest naturalne dla każdej narodowości. Nie można jednak wykluczyć, że ignorowanie problemu polskiego Śląska może mieć daleko idące i rozczarowujące konsekwencje dla władzy centralnej, aż do separatystycznych nastrojów i dążeniu do niezależności od państwa polskiego.

LITERATURA

1. Ludność. Stan i struktura demograficzno-społeczna. Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2011 (pdf) Warszawa: Główny Urząd Statystyczny. [Zasób elektroniczny] Tryb dostępu: http://stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/LUD_ludnosc_stan_str_dem_spo_NSP2011.pdf

2. Referendum w Katalonii. PiS: To wewnętrzne sprawy Hiszpanii. KE stosuje podwójne standardy. [Zasób elektroniczny – Gazeta Wyborcza]. Tryb dostępu: <http://wyborcza.pl/7,75398,22455409,referendum-w-katalonii-a-sprawa-polska-pis-dostrzega-analogie.html>

3. Ustawa z dnia 6 stycznia 2005 r. o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o języku regionalnym. Internetowy system aktów prawnych. [Zasób elektroniczny] Tryb dostępu: <http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20050170141>

НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПОЛЬШИ

М.Р. Фаренгорст

**Научный руководитель: канд. истор. наук Е.В. Никитенко,
преп. К. Лабонарска**

*Новосибирский Государственный Технический Университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: milenne.farengorstenen@gmail.com*

Данная статья посвящена анализу экономической политики Польши, определению основных партнёров в экспорте и импорте и исследованию влияния её членства в Евросоюзе на экономику страны.

Ключевые слова: импорт, экспорт, польское экономическое чудо, Евросоюз, экономика, Польша.

В условиях глобализации и интеграции, небольшим государствам все сложнее сохранять конкурентоспособность национальной экономики. С момента вступления Польши в ЕС, государство с одной стороны получило доступ к европейскому рынку, а с другой – столкнулось с проблемой сохранения отечественного производителя в условиях жесткой конкуренции. Это и определило выбор темы настоящей работы.

Несомненно, что «польское экономическое чудо» напрямую связано с её вступлением в Евросоюз в 2004 году. За первую пятилетку Польши в ЕС (2004–2008 годы) ВВП вырос на 11 %. В агропромышленном комплексе удалось остановить отток населения с фермерских хозяйств, а также «омолодить» самих фермеров – около 1/6 части людей, занятых в фермерстве на данный момент моложе 35 лет.[1] Отметим, что европейские субсидии способствовали развитию самих сельскохозяйственных районов: покупка новой техники, квалификация рабочих, доплаты в поддержку фермеров и т.д.

Исследователи отмечают, что Польше удалось легче многих европейских государств перенести кризис в 2008–2010 годах и избежать рецессии в отличие от других стран.[2] Это было обусловлено особенностями в конституционном строе страны. Так, в основном законе

Польша содержит требования к уровню государственного долга (не выше 60 %, при достижении 55 % от ВВП – принудительный секвестр) и дефицита. В результате Польша имела материальную возможность запуска программ стимулирования экономики без выхода на долговой рынок [3].

Благодаря либерализации экономики Польша добилась увеличения объемов экспорта. Так, за период 1991–2016 гг. экспорт увеличился в 13 раз [4, с. 405]. Таким образом, ЕС стал для Польши огромным рынком сбыта, хоть и сделал её зависимой от экономической конъюнктуры других стран-участниц. Тем не менее, около 80 % экспорта приходится на эти страны. В соответствии с данными Евростата за 2017 год экспорт Польши составляет 6,15 %, выше которого только экспорт Литвы (10,31 %) [5]

Членство в Евросоюзе повлияло также и на структуру экспортно-ориентированных отраслей промышленности Польши. Так, до 2000 гг. ведущими отраслями были деревообрабатывающая, металлургическая, добывающая и текстильная. Однако с притоком иностранного капитала произошла переориентация на производство товаров химической отрасли промышленности и развитие агропромышленного комплекса. Вместе с тем, отметим, что приток иностранного капитала в реальный сектор экономики в сочетании с дешевой и квалифицированной рабочей силой способствовал росту эффективности и производительности промышленных производств.

На сегодняшний день крупнейшей отраслью промышленности Польши считается машиностроение. Производится выпуск транспортного, сельскохозяйственного строительного и промышленного оборудования; запчасти для машин, сиденья, компьютеры. Также экспортируется польская мебель. Импортируются упакованные медикаменты, автомобили, компьютеры, запчасти для машин, сырьевая нефть. Большая часть экспорта Польши направлена в Германию (25 %), Великобританию (6,7 %), Чехию (6,1 %), Францию (5,4 %), Италию (5 %) и др. Импорт производится из Германии (25 %), Китая (12 %), Италии (5,4 %), России (4,6 %) и др. [6]

Отмечено, что рост экономики способствовал улучшению ситуации с занятостью населения. Согласно польской статистической службе (GUS) уровень безработицы в 2005–2013 уменьшился с 20 % до

13,4 % активного населения. Сильной стороной польского рынка труда является большое количество молодых, образованных и опытных сотрудников. Движущей силой польской экономики являются малые и средние предприятия (МСП), которые создают более 70 % ВВП страны [7. с. 20].

Таким образом, основная задача в рамках экономической политики государства связана с развитием отраслей промышленности, ориентированных на внешние рынки. Это потребовало, в свою очередь, либерализации экономики. С одной стороны, экономика Польши развивается преимущественно за счёт внешних рынков сбыта, но, с другой стороны, это ставит страну в зависимое положение от рыночной конъюнктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Может ли Россия повторить экономическое чудо Польши? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://провэд.рф/article/43185-mozhet-li-possiya-povtority-ekonomicheskoe-chudo-polyshi.html> – Загл. с экрана.

2. Польша как наиболее сильное звено ЕС во время финансового кризиса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://de.exrus.eu/object-id4f1d365b6ccc19e24c000877> – Загл. с экрана.

3. Польский рецепт экономического счастья [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.forbes.ru/blogpost/50234-polskii-retsept-ekonomicheskogo-schasty> -- Загл. с экрана.

4. Россия и современный мир. Экономика и право. Часть II. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.risa.ru/images/10theses/rami-x-conv_T4.2.pdf

5. Доля экспорта на рынке по принципу годового изменения в % [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tipsex11&language=en> – Загл. с экрана.

6. ОЕС – Польша (POL) Экспорт, импорт и основные Trade Partners [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/pol/> - Загл. с экрана.

7. Габарта А. Социально-экономические развитие Польши после её вступления в Европейский Союз// Вишеградская Европа. Приложение к журналу «Современная Европа» 2014, №4 [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://visegradueurope.ru/wp-content/uploads/Visegrad_Europe_Issue_2.pdf

KIERUNKI POLITYKI GOSPODARCZEJ POLSKI

M.R. Farengorst

**Opiekun naukowy: Dr. Nauk Historycznych E.V. Nikitenko,
K. Łabonarska**

*Nowosybirski Państwowy Uniwersytet Techniczny,
Nowosybirsk, Rosja,
e-mail: milenne.farengorstenen@gmail.com*

Niniejszy artykuł analizuje politykę gospodarczą Polski, definicje jej głównych partnerów w eksporcie i imporcie oraz badanie wpływu członkostwa w Unii Europejskiej na gospodarkę.

Słowa kluczowe: import, eksport, polski cud gospodarczy, Unia Europejska, gospodarka, Polska.

W kontekście globalizacji i integracji, małe państwa mają coraz większe trudności w utrzymaniu konkurencyjności gospodarki narodowej. Od momentu wejścia Polski do UE państwo z jednej strony uzyskało dostęp do rynku europejskiego, ale z drugiej strony stanęło przed problemem uchronienia krajowych producentów w obliczu ostrej konkurencji. To zdecydowało o wyborze tematu tego artykułu.

Nie ma wątpliwości, że "polski cud gospodarczy" jest bezpośrednio związany z wejściem do Unii Europejskiej w 2004 roku. W ciągu pierwszych pięciu lat funkcjonowania Polski w UE (2004-2008) PKB wzrósł o 11 %. W kompleksie rolno-przemysłowym udało się zatrzymać odpływ ludności z gospodarstw, a także "odmłodzić" samych rolników - około 1/6 ludzi zatrudnionych w rolnictwie ma obecnie mniej niż 35 lat.[1] Należy zauważyć, że europejskie dotacje przyczyniły się do rozwoju samych obszarów rolniczych: zakupu nowego sprzętu, umiejętności pracowników, dodatkowych płatności na rzecz rolników, itp.

Naukowcy zwracają uwagę, że Polsce udało się łatwiej, w przeciwieństwie do innych krajów europejskich, przezwyciężyć kryzys w latach 2008-2010 i uniknąć recesji.[2] Było to spowodowane szczególnymi cechami porządku konstytucyjnego kraju, a mianowicie tym, że konstytucja Polski zawiera wymagania dotyczące maksymalnego poziomu długu publicznego (nie przekraczającego 60 % PKB; gdy osiąga 55 % PKB – przymusowa sekwestracja) i deficytu. W rezultacie Polska miała materialną

możliwość uruchomienia programów stymulujących gospodarkę bez wchodzenia na rynek długu [3].

Dzięki liberalizacji gospodarki Polska osiągnęła wzrost eksportu. Tak więc, w okresie 1991 - 2016 rr. eksport wzrósł o 13 razy. [4. P.405] W ten sposób UE stała się ogromnym rynkiem zbytu dla Polski, choć uzależniła ją od sytuacji gospodarczej w innych krajach członkowskich. Jednak około 80 % eksportu trafia do tych krajów. Według danych Eurostatu, w 2017 roku polski eksport zwiększył się o 6,15 %, większy wzrost w tym okresie zanotowała jedynie Litwa (10,31 %). [5]

Członkostwo w UE wpływa również na strukturę sektorów zorientowanych na eksport polskiego przemysłu. Aż do 2000 roku wiodącymi branżami były: obróbka drewna, hutnictwo, górnictwo i tekstylia. Jednak wraz z napływem kapitału zagranicznego nastąpiło przesunięcie w kierunku produkcji towarów w przemyśle chemicznym i rozwoju kompleksu rolno-przemysłowego. W tym samym czasie, możemy zauważyć, że napływ kapitału zagranicznego w gospodarce realnej, w połączeniu z tanią i wykwalifikowaną siłą roboczą wpłynęło na wzrost efektywności i wydajności produkcji przemysłowej.

Dzisiaj przemysł budowy maszyn jest uważany za największą branżę w Polsce. Produkcja sprzętu transportowego, rolniczego i przemysłowego; części zamienne do samochodów, siedzeń, komputerów. Polskie meble są również eksportowane. Zapakowane leki, samochody, komputery, części zamienne do samochodów, olej surowy są importowane. Większość polskiego eksportu trafia do Niemiec (25 %), Wielkiej Brytanii (6,7 %), Czech (6,1 %), Francji (5,4 %), Włoch (5 %) i innych. Import odbywa się z Niemiec (25 %), Chin (12 %), Włoch (5,4 %), Rosji (4,6 %) i innych.[6]

Zauważono, że wzrost gospodarki przyczynił się do poprawy sytuacji w zakresie zatrudnienia. Według Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) stopa bezrobocia w latach 2005–2013 spadła z 20 % do 13,4 % ludności aktywnej zawodowo. Mocnym punktem na polskim rynku pracy jest duża liczba młodych, wykształconych i doświadczonych pracowników. Siłą napędową polskiej gospodarki są małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), które wytwarzają ponad 70 % PKB kraju. [7. S. 20]

Zatem główne zadanie w ramach państwowej polityki gospodarczej związane jest z rozwojem branż zorientowanych na rynki zagraniczne. To z kolei wymagało liberalizacji gospodarczej. Z jednej strony, gospodarka Polski rozwija się głównie kosztem zagranicznych rynków zbytu, ale z drugiej strony uzależnia kraj od warunków rynkowych.

LITERATURA

1. Czy Rosja może powtórzyć cud gospodarczy Polski? [Zasoby elektroniczne] - Tryb dostępu: -<http://провед.рф/article/43185-mozhet-li-possiya-povtopity-ekonomicheskoe-chudo-polyshi.html> - Tytuł z ekranu.
2. Polska jako najpotężniejsze ogniwo UE w czasie kryzysu finansowego [Zasoby elektroniczne] – Tryb dostępu: -<https://de.exrus.eu/object-id4f1d365b6ccc19e24c000877> - Tytuł z ekranu.
3. Polska recepta na ekonomiczne szczęście [Zasoby elektroniczne] - Tryb dostępu: <http://www.forbes.ru/blogpost/50234-polskii-retsept-ekonomicheskogo-schastya> -- Tytuł z ekranu.
4. Rosja i współczesny świat. Ekonomia i prawo. Część II. [Zasoby elektroniczne] – Tryb dostępu: http://www.risa.ru/images/10theses/rami-x-conv_T4.2.pdf
5. Udział eksportu w rynku według zasady rocznej zmiany w % [Zasoby elektroniczne] – Tryb dostępu: <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&plugin=1&pcode=tipsex11&language=en> – Tytuł z ekranu.
6. OES – Polska (POL) Eksport, import i główne Trade Partners [Zasoby elektroniczne] – Tryb dostępu: <https://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/pol/> - Tytuł z ekranu.
7. Gabarta A. Rozwój społeczno-gospodarczy Polski po wejściu do Unii Europejskiej // Vishegrad Europe. Dodatek do magazynu "Nowoczesna Europa" 2014, №4 [Zasoby elektroniczne] – Tryb dostępu: http://visegradeuropa.ru/wp-content/uploads/Visegrad_Europe_Issue_2.pdf

ВЫШЕГРАДСКАЯ ГРУППА: ПРИЧИНЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ

Е.В. Черепанова

Научный руководитель: канд. истор. наук В.А. Гаврилова

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск,
clockworksgood@gmail.com*

Статья посвящена возникновению Вышеградской Группы как уникальному в своём роде интеграционному объединению.

Annotation: This article is about establishment of Vishegrad group as a unique integration union.

Вышеградская группа (или Вышеградская четвёрка) – объединение четырех европейских государств: Польши, Чехии, Словакии и Венгрии. Данный союз возник 15 февраля 1991 г., когда произошла встреча президентов и премьер-министра трёх постсоциалистических стран – Леха Валенсы (Польша), Вацлава Гавела (Чехословакия) и Йожефа Антала (Венгрия). Формирование Вышеградской группы было мотивировано четырьмя факторами: 1.желанием устранить остатки коммунистического блока в Центральной Европе; 2. желанием преодолеть историческую враждебность между странами Центральной Европы; 3. убеждение, что совместными усилиями будет легче достичь поставленных целей, то есть для успешного выполнения социальной трансформации и для участия в процессе европейской интеграции; 4. близостью идей правящих политических элит.

Вышеградская группа прошла в своём создании всего два этапа. 18 декабря 1993 г. встреча представителей социал-демократических и социально ориентированных партий Вышеградской четвёрки, которая стала ключевой для развития V4 группы. На этой встрече были анонсированы проблемы политического и экономического направления в странах Группы и отношение стран-участников к структуре европейской безопасности. Если говорить о политических проблемах, то самая важная из них это то, что страны Западной Европы считали политику стран Восточной Европы ненадёжной и мало считались с мнениями руководства страны.

Вышеградская группа – это пример того, как страны, объединившись, смогли создать мощный союз для того, чтобы иметь вес в Европейской политике. Не секрет, что в Европе существует разделение на «богатый север – бедный юг», но так же имеется концепция «развитый запад – отсталый восток». Данный интеграционный блок показывает, что только сообща, позабыв все раздоры, можно добиться многого в современной мировой политике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быховский С.В. Проблемы и перспективы расширения ЕС (Политика ЕС в отношении стран ЦВЕ на примере Польши и Словении): дис. ...канд. экон.наук: 08.00.14: Москва, 2000- 186 с.

2. Лушников О.Е. О некоторых практических результатах общественно-экономической трансформации в странах Центральной и Восточной Европы // Проблемы национальной стратегии. – 2011. – №3. Мальгин А.В. «Новая Восточная Европа» и стратегические интересы России // Вестник МГИМО- Университета. 2011. № 6.

3. Шишелина Л. Вишеградская группа: этапы становления и развития. [Электронный ресурс – сайт центра аналитики и фонда исторической перспективы]. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/rus/gos/vishegradskaja_gruppa_etapy_stanovlenija_i_razvitija_2014-08-20.htm - Загл. с экрана.

4. Agnieszka Piekutowska. ten years of the Visegrad Group member states in the European Union. Warsaw; Białystok: Oficyna Wydawnicza Aspra, 2015. – 214 p.

GRUPA WYSZEHRADSKA: POWODY I WARUNKI WSTĘPNY

Черепанова Е.В.

Научный руководитель: канд. истор. наук Гаврилова В.А.

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск,
clockworksgood@gmail.com*

This article is about establishment of Vishegrad group as a unique integration union.

Przypisem: Ten artykuł jest o zakładu grupy Wyszehradską jak unikalna unia.

Grupa Wyszehradaska (czy Wyszehradaska czwórka) – zjednoczenie czterech europejskich państw: Polski, Czech, Słowacji i Węgier. Ten związek powstał 15 lutego 1991 r., kiedy stało się spotkanie prezydentów i premiera trzech krajów – Lecha Wałęsa (Polska), Waclawa Gavela (Czechosłowacja) i Jozefa Antała (Węgry). Kształtowanie grupy było umotywowane czterema czynnikami: 1. pragnieniem usunąć reszty komunistycznego bloku w Centralnej Europie; 2. pragnieniem podjąć historyczną wrogość między krajami Centralnej Europy; 3. przeświadczenie, co wspólnymi staraniami będzie lżejsze osiągnąć postawionych cel, czyli dla udanego wykonania

socjalnej transformacji i dla uczestnictwa w trakcie europejskiej integracji; 4.bliskością idei rządzących politycznych elit.

Wyszehradzka czwórka przeszła w swoim stworzeniu zaledwie dwa etapy. 18 grudnia 1993 r. spotkanie przedstawicieli socjaldemokratycznych i socjalnie orientowanych partii Wyszehradzką czwórką, która która stała się kluczową dla rozwoju V4 grupy. Na tym spotkaniu były anonsują problemy politycznego i ekonomicznego kierunku w krajach Grupy i stosunek państw do struktury europejskiego bezpieczeństwa. Jeśli mówić o politycznych problemach, to najważniejsza z ich to to, że kraje Zachodniej Europy uważały za niepewną politykę krajów Wschodniej Europy i mało uwzględniały na opinie kierownictwa kraju.

Grupa Wyszehradzka – to przykład tego, jak kraje, połączywszy się, potrafiły stworzyć potężny związek po to, żeby mieć wagę w Europejskiej polityce. Nie sekret, że w Europie istnieje separacja na "bogata północ - biedne południe", lecz tak samo jest koncepcja "rozwinęty zachód - zacofany wschód". Ten integracyjny blok pokazuje, co tylko wspólnie, zapomniwszy wszystkie waśnie, można domagać się dużo czego we współczesnej światowej polityce.

LITERATURA

1. Быховский С.В., Проблемы и перспективы расширения ЕС(Политика ЕС в отношении стран ЦВЕ на примере Польши и Словении): Дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14: Москва, 2000- 186 с.

2. Лушников О.Е. О некоторых практических результатах общественно-экономической трансформации в странах Центральной и Восточной Европы // Проблемы национальной стратегии. – 2011. – № 3. Мальгин А.В. «Новая Восточная Европа» и стратегические интересы России // Вестник МГИМО- Университета. 2011. № 6.

3. Шишелина Л. Вишеградская группа: этапы становления и развития. [Электронный ресурс – сайт центра аналитики и фонда исторической перспективы]. Режим доступа: http://www.perspektivy.info/rus/gos/vishegradskaja_gruppa_etapy_stanovlenija_i_razvitija_2014-08-20.htm - Загл. с экрана.

4. Agnieszka Piekutowska. ten years of the Visegrad Group member states in the European Union. Warsaw; Bialystok: Oficyna Wydawnicza Aspra, 2015. – 214 p.

СЕКЦИЯ НА ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ

ЯПОНСКАЯ МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ДИПЛОМАТИИ В РОССИИ

Т.И. Берлизова

Научный руководитель: канд. филос. наук О.С. Новикова

*Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: dontwriteme99@gmail.com*

В данной статье рассматриваются преимущества японской массовой культуры в качестве средства дипломатии в России.

Ключевые слова: культура, дипломатия, международные отношения, Япония, анимэ.

Цель данного исследования – выявить характерные черты массовой культуры Японии и рассмотреть их пользу для японо-российской дипломатии. Для достижения этой цели необходимо решить три задачи: 1) разграничить традиционную и современную культуру; 2) охарактеризовать особенности современной культуры Японии, ставшей популярной во всем мире и полезной для дипломатии; 3) выявить истоки распространения японской массовой культуры в России. В результате исследования пришли к следующим выводам. Во-первых, по мере движения процесса глобализации массовая культура может стать средством укрепления межгосударственных отношений, так как ее характеристики наднациональны и она приобретает популярность и за рубежом [4]. Во-вторых, так как массовая культура направлена на молодежь, она может сформировать социальную базу для японо-российского диалога в буду-

шем [3]. В-третьих, благодаря сочетанию традиционных и современных ценностей, японская массовая культура улучшила послевоенный имидж Японии и приобрела много разных особенностей. В-четвертых, современная культура основывается на традиционной, поэтому государства могут познакомиться другие страны со своими обычаями и историей через массовую культуру [4]. В-пятых, что касается России, то есть вероятность, что для нее будет полезным получить опыт Японии по изменению государственного имиджа за счет распространения анимэ и других направлений массовой культуры [1]. В-шестых, распространение массовой культуры Японии в мире, и в частности в России, имеет и трудности, связанные с пониманием: сложность японского языка, самобытные взгляды, ценности японцев и т.д. Но при условии двустороннего сотрудничества эти проблемы могут быть решены. Таким образом, массовая культура не только приносит доход Японии, но и способствует укреплению отношений с зарубежными странами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Биричевская, О.Ю. Массовая культура России и Японии: сравнительный ценностно-смысловой анализ/ О.Ю. Биричевская// Вестник ТГПУ. – 2006. – № 7 (58).
2. Иванов, Б.А. Введение в японскую анимацию/ Б.А. Иванов// М.: Фонд развития кинематографии, 2001. – 336 с.
3. Сакурай, Т. Анимэ воодушевляет российскую молодежь. Японские узы [пер. с англ.] / Такамаса Сакурай// Япония наших дней. – 2011. – № 4 (10).
4. Pop-Culture Diplomacy [Электронный документ] // Официальный сайт Министерства иностранных дел Японии. – URL: <http://www.mofa.go.jp/policy/culture/exchange/pop/index.html> (дата обращения: 28.09.2018).

ロシアにおける外交の手段としての日本のマスカルチャー

タ、ベルリゾワ

指導教官：オ、ノビコワ

ロシア、ノボシビルスク
ノボシビルスク国立経済経営大学
e-mail: dontwriteme99@gmail.com

概要: この論文ではロシアにおける外交の手段としての日本のマスカルチャーの利点を考察する。

キーワード: 文化、外交、国際関係、日本、アニメ。

本研究の目的は日本のマスカルチャーの特徴を検出し、露日外交のための利点を考察することである。この目的を達成するため、1) 伝統的な文化と現代の文化を区切り、2) 世界中に人気になった、外交に有利な現代日本の文化の特徴を明らかにし、3) ロシアにおける日本のマスカルチャーの普及の起源を明らかにする、という三つのポイントが必要である。研究の結果、後述の推論に至った。第一は、グローバル化とともにマスカルチャーは、スーパナショナリズムという特徴があり、国外でも人気が出て、国際関係を強化するための手段になることも可能であること[4]。第二は、マスカルチャーは若者向けで、これから日露の交渉のための社会基盤を形成することが可能であること[3]。第三は、伝統と現代の価値観の組み合わせにより、日本のマスカルチャーは、第二次世界大戦後の日本のイメージを改善させて、様々な特徴を得たと考えられていること。第四は、現代の文化が伝統的な文化に基づいているため、国家はマスカルチャーを通じて外の国々に自分の習慣や歴史が紹介できること[4]。第五は、ロシアについて言えば、日本のアニメなどマスカルチャーの普及を通じて、国家のイメージを変えるという経験を知ること自体が役に立つ可能性であること[1]。第六は、世界中、殊にロシアにおける日本のマスカルチャーの普及は、日本語の難しさや日本人の独自の視点や価値観などの理解に対する困難もある。しかし、相

互協力を条件にこのような問題は解決のできるであること。そこで、マスカルチャーは日本に収入をもたらしているばかりでなく、外国との関係の強化にも貢献していると言える。

参考文献

1. Биричевская, О.Ю. Массовая культура России и Японии: сравнительный ценностно-смысловой анализ / О.Ю. Биричевская // Вестник ТГПУ. – 2006. – № 7 (58).
2. Иванов, Б.А. Введение в японскую анимацию / Б.А. Иванов// М.: Фонд развития кинематографии, 2001. – 336 с.
3. Сакурай, Т. Анимэ воодушевляет российскую молодежь. Японские узы [пер. с англ.] / Такамаса Сакурай// Япония наших дней. – 2011. – № 4 (10).
4. Pop-Culture Diplomacy [Электронный документ] // Официальный сайт Министерства иностранных дел Японии. – URL: <http://www.mofa.go.jp/policy/culture/exchange/pop/index.html> (дата обращения: 28.09.2018).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯПОНСКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ТОЙОТА

В.С. Бутаков

Научный руководитель: С.С. Колышкина

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: vyacheslavbutakov@gmail.com*

Компания Тойота является одной из крупнейших в сфере автомобильного производства и занимает высочайшие позиции в продажах и мировой популярности. В России деятельность компании Тойота также очень успешна, доля Тойоты на российском рынке растёт с каждым годом и для продолжения роста есть все составляющие.

Ключевые слова: Тойота, Toyota, Россия, производственная система Тойоты, Тойота Мотор, Тойота Банк, Дзидока, Just-in-time, JIT.

В настоящее время множество филиалов японских компаний продолжают свою работу в России, а японские автомобили пользуются популярностью за их высокое качество. В число таких компаний входит Тойота, являющаяся на данный момент одной из самых успешных среди японских компаний в России. Поэтому в данной работе мы рассмотрим экономическую деятельность японских компаний в России на примере компании Тойота, так как за время своего развития на российском рынке компания прошла путь от небольшого импортера автомобилей до японской автокомпании № 1 в России.

С момента основания в апреле 2002 года ООО «Тойота Мотор» реализует на российском рынке стратегию «Лучшие автомобили с лучшим сервисом в лучшей дилерской сети» [1]. Дилерская сеть Тойота и Лексус расширилась с 11 до 154 официальных центров.

Производственная Система Тойоты (или Toyota Production System) – это комплекс концепций и методов для повышения жизнеспособности компании. Это система производства, внедренная компанией Тойота Мотор, с целью обеспечения лучшего качества, невысоких затрат, и кратчайшего времени выполнения задач путем исключения затрат при производстве. Два столпа, на которых базируется система TPS – это «Дзидока»[2] и «Точно в срок»[3]. **Дзидока** – это способность машин и операторов определять, когда произошел сбой, и немедленно прекратить работу, чтобы предпринять контрмеры. **Точно-в-срок (анг. Just-in-Time, JIT, «точно вовремя»)** – этот принцип заключается в том, что во время производственного процесса необходимые для сборки детали оказываются на производственной линии точно в тот момент, когда это нужно, и в строго необходимом количестве. В результате компания, последовательно внедряющая подобный принцип, устраняет простои, минимизирует складские запасы, или может добиться сведения их к нулю.

В России налажено производство двух моделей бренда – Camry и Land Cruiser Prado. Первый автомобиль начали собирать на заводе в Санкт-Петербурге, здесь машины изготавливают с 2007 года. После запуска производственной линии, объемы производства составляли двадцать тысяч машин [4]. В 2014 году завод выпустил только тринадцать тысяч машин. Вторую японскую модель выпускает предприятие, расположенное во Владивостоке. Здесь ежегодно планировали произ-

водить по двадцать пять тысяч машин. Хотя и «японцев» собирают в России, цены на них ниже не стали. Единственный плюс в том, что российские поклонники могут купить авто у отечественного официального дилера.

С 2007 года в России функционирует ЗАО «Тойота Банк» с представительством в Москве и Санкт-Петербурге [5]. Он занимается выдачей автокредитов для населения и официальных дилеров Toyota и Lexus. За период с января по сентябрь 2016 года в России было реализовано 85 703 автомобиля Toyota и Lexus.

Доля Тойоты на российском рынке в период с января по сентябрь 2016 года вновь стала рекордной за все время присутствия бренда на российском рынке: 6,7 %. (+0,6 % в сравнении с аналогичным периодом прошлого года) [6].

Исходя из перечисленных выше данных можно сказать о том, что компания Тойота в России пользуется огромным успехом, и доля Тойоты на российском рынке только продолжает расти. В России японские автомобили очень распространены в использовании, а в частности, автомобили фирмы Тойота, они занимают первое место среди японских марок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Больше, чем импортер: 15 лет работы Тойота в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.toyota.ru/news_and_events/2017/toyota-motor-15-years-in-russia.json - Загл. с экрана
2. Принцип бережливого производства «Дзидока». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://worldsellers.ru/princip-berezhlivogo-proizvodstva-dzidoka/> – Загл. с экрана
3. Точно-в-срок (Just-in-time). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/just-in-time.html> – Загл. с экрана
4. Где собирают Тойота в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://avto-gurman.ru/toyota/746-gde-sobirayut-toyota-v-rossii.html> – Загл. с экрана
5. История Toyota. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://car-avz.ru/glavnaya/avto-i-moto/7297-istoriya-toyota> - Загл. с экрана
6. Результаты ООО «Тойота Мотор» по итогам 9 месяцев. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://avtoavto.ru/news.mhtml?PubID=12298> – Загл. с экрана

ロシアにおける日本企業の経済活動（トヨタ自動車の例）

V. S. プタコフ

指導員：S. S. コリシキナ

ノボシビルスク国立工科大学

ノボシビルスク、ロシア

e-mail: vyacheslavbutakov@gmail.com

概要：トヨタ自動車は自動車生産の分野で最大メーカーであり、販売も最も高い地位を占めている世界的な人気がある会社である。ロシアでは、トヨタの活動も非常に成功しており、トヨタのロシア市場でのシェアは毎年拡大しており、継続的な成長のためのすべての要素がある。

キーワード： トヨタ、 ロシア、 トヨタ生産システム、ロシアのトヨタ生産、Jidoca、Just-in-time、JIT

I. はじめに

現在、数多くの日本企業がロシアに支店を持ち、事業を行う。それに、ロシアでは質の高い日本製自動車が人気がある。このような企業といえば、現在ロシア国内でビジネスを行う日本企業の中で最も成功しているトヨタが含まれている。ロシア市場に来てから、輸入車を販売する小型会社からロシアの日本自動車会社1号に発展してきたためトヨタの事例を参考に、ロシアにおける日本企業の経済活動を検討する。

II. トヨタ自動車のディーラー・ネットワーク

トヨタ自動車は、2002年4月にロシアに支店を設立して以来、ロシア市場で「ベスト・ディーラー・ネットワークで最高のサービスを提供するベスト・ビーク」戦略を実行している[1]。トヨタとレクサスのディーラーネットワークは11店から154店の公式センターに拡大した。

III. トヨタ自動車の生産システム

トヨタ生産システム（またはToyota Production System）は、企業の存続可能性を高める概念と方法の制度である。これは、トヨ

タ自動車を実施している生産システムであり、生産コストを削減することにより、より良い品質、低コスト、最短時間で作業を完了することを目標としているシステムである。TPSシステムの基盤となる2つの柱は、「Jidoca」[2]と「Just in Time」[3]である。Jidocaは、マシンやオペレータが障害が発生したときを判断し、直ちに対策を取るために作業をやめる機能である。正確な時間（Just-In-Time、JIT、「ちょうどいい時間」）という原則は、製造プロセス中に、組み立てに必要な部品が必要なときに正確に生産ライン上にあり、厳密に必要な量で、その結果、この原則を一貫して実行する企業は、ダウンタイムをなくし、在庫を最小限に抑え、ゼロに減らすことができる。

I V. ロシアにおけるトヨタ自動車の工場

ロシアにある工場ではCamryとLand Cruiser Pradoの2つのブランド

モデルの生産を開始した。最初のブランドは2007年にサンクトペテルブルクに開始されたトヨタ自動車の工場を組み立て始めた。生産ラインの立ち上げ後、生産台数は2万台に達した[4]。2014年には、1万3千台の自動車しか生産した。第2のブランドモデルは、ウラジオストクにある工場で生産されている。毎年25000台を生産される予定である。ロシアでは「日本製の車」を組み立てることになっても、価格は下がらない。ロシア人はこの自動車を国内正規ディーラーから購入できるというのは唯一のメリットである。

V. 販売支援システム

2007年以来、ロシアのモスクワとサンクトペテルブルクに支店があるトヨタ銀行有限株式会社が運営されている [5]。この銀行は、トヨタとレクサスを販売しているトヨタ自動車のディーラーやそれを買うロシア国民に自動車ローンを発行している。2016年1月から9月までの間、85,703台のトヨタ車とレクサス車がロシアで販売された。

V I. トヨタのロシア市場シェア

2016年1月から9月の間のロシア市場におけるトヨタのシェアは、そのブランドがロシア市場に存在していた全期間で6.7%の記録とな

った。(前年同期比0.6%増)となった[6]。トヨタのブランド車を扱うセグメントでのシェアも、最初の9ヶ月間の記録となり、17.8%で、2015年同期比で2.5%増加した。

V I I . 結 論

以上のデータから、ロシア国内市場ではトヨタ企業が大成功を収め、トヨタのロシア市場シェアは拡大し続けていると言える。ロシアでは、日本車は非常に一般的であり、特にトヨタ車は日本ブランドの中で第1位である。

参 考 文 献

1. Больше, чем импортер: 15 лет работы Тойота в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.toyota.ru/news_and_events/2017/toyota-motor-15-years-in-russia.json - Загл. с экрана
2. Принцип бережливого производства «Дзидока». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://worldsellers.ru/princip-berezhlivogo-proizvodstva-dzidoka/> - Загл. с экрана
3. Точно-в-срок (Just-in-time). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/just-in-time.html> – Загл. с экрана
4. Где собирают Тойота в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://avto-gurman.ru/toyota/746-gde-sobirayut-toyota-v-rossii.html> – Загл. с экрана
5. История Toyota. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://car-avz.ru/glavnaya/avto-i-moto/7297-istoriya-toyota> - Загл. с экрана
6. Результаты ООО «Тойота Мотор» по итогам 9 месяцев. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://avtoavto.ru/news.mhtml?PubID=12298> – Загл. с экрана

«ОБЩЕСТВО РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» – ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА ЯПОНИИ XXI в.

М.Ю. Дятчина

Научный руководитель: д-р истор. наук А.Е. Демидчик

*Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: m.dyatchina@s7.ru*

В статье рассматриваются особенности гендерной политики Японии в XXI в. и ее проблематика. Так же статья рассматривает перспективы развития гендерного равенства в стране.

Ключевые слова: Япония, гендерная политика, гендерное равенство, экономическая политика, социальный статус женщин.

В XXI в. Япония вступает с целью побороть экономическую стагнацию в стране, для чего правительство стремится вовлечь в экономику, как можно большее количество женщин. А для этого необходимо бороться с гендерным неравенством в этой сфере, сексизмом и проблемами сексуального домогательства.

В 1999 г. был опубликован «Основной закон о создании общества равных возможностей для мужчин и женщин» [1]. Для решения объективных социально-экономических проблем были поставлены задачи создания условий совмещения труда и материнства, расширения участия женщин в политике и т. п. Однако наиболее важным является тот факт, что правительство Японии наконец-то сделало акцент на широкой пропаганде в обществе идеалов гендерного равенства. Подобная перестройка сознания людей в перспективе способна решить существующую проблему гендерного неравноправия.

Согласно этому нормативно-правовому акту общество равных возможностей определяется следующим образом: «это общество, в котором мужчины и женщины в равной степени имеют возможность участвовать во всех видах социальной деятельности по своему усмотрению, одинаково пользоваться политическими, экономическими и культурными выгодами и разделять обязанности» [1].

Важно отметить, что такие конкретные правовые меры, как «Закон о равных возможностях трудоустройства» 1986 г., нацелены на боль-

ший найм и продвижение именно на рабочем месте [2], а «Основной закон о создании общества равных возможностей для мужчин и женщин» в целом отмечает важность равноправного участия обоих полов во всех сферах жизни [1].

В 2000-е гг началось активное привлечение женщин в политику. Во многих странах активное выдвижение женщин-кандидатов – это распространённый способ увеличить влияние для соответствующей партии. В Японии таким примером является «бум Мадонны», после которого активным привлечением женщин занялись ЛДПЯ [3].

В Японии действительно наблюдается стабильное улучшение в вопросах гендерного равенства, но в сравнении с другими странами, изменения не слишком заметны [4]. С 2006 г. публикуется «Отчёт о мировом гендерном разрыве», и в нем показаны достижения каждой из стран за прошедшие годы в борьбе за равенство мужчин и женщин. В первом «Отчёте» 2006 г. Япония занимала 79 место при коэффициенте 0,645 (единица является наивысшим показателем). В 2015 г. он несколько улучшился, но по сравнению с другими странами, Япония опустилась на 94 место. Это показывает, что Япония отстает от мировых тенденций в борьбе с гендерным неравенством. [5].

С 2012 г. премьер-министром Японии становится Синдзо Абэ. Его предвыборная кампания и весь политический курс, названный «Вименомика», направлен на достижение полного гендерного равенства в экономике и политике. В 2014 г. было назначены министрами пять женщин (из 13 министров), а к 2020 г. планируется увеличение числа женщин на высоких должностях до 30 %. В 2013 г. премьер-министр провозгласил о создании общества, «где женщина будет сиять» [5].

Однако реализация гендерного равенства в Японии не продвинулась далеко от показателей начала 2000-х гг. [4]. Все еще существуют культурные причины, такие как система пожизненного найма и т.д. Но прогресс есть, хоть он происходит медленнее, чем в западных странах. Сложности возникают также из-за старения населения. В стране, где большей частью населения являются старики, не произошла как таковая смена поколений, а, следовательно, и стереотипы о положении женщины в обществе полностью не изжили себя. Но в Японии существует мощная правовая база для создания гендерного равенства, поэтому достижение этой цели может быть просто вопросом времени.

Основной проблемой гендерной политики Японии можно назвать ее некий рекомендательный характер и отсутствие должного контроля над ее выполнением. При должном реформировании системы труда и при наличии более жесткого контроля за исполнением уже существующего законодательства у Японии есть шансы стать страной с высоким показателем гендерного равенства.

ЛИТЕРАТУРА

1. The Basic Law for a Gender-equal Society (1999) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://qps.ru/uOSHe> – Загл. с экрана.
2. Gordon B. «EEOL System» and Women [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bill-gordon.net/papers/eeol.htm> – Загл. с экрана.
3. 三浦 まり。世界から“20年遅れ”の日本が女性議員を増やす には (Миура М. Гендерный состав японского парламента – на 20 лет позади планеты всей) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nippon.com/ja/currents/d00220/> – Загл. с экрана.
4. White Paper on Gender Equality 2009. – Tokyo: Cabinet Office, 2009. – 55 p.
5. Мураками Н. Гендерное неравенство в Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nippon.com/ru/features/h00131/> – Загл. с экрана.

21世紀に「男女共同参画社会」と言う日本政治

マ. ダヤトチナ

指導教師：ア. デミドチク、マ. カリュジノワ

ノボシビルスク、ロシア
ノボシビルスク国立教育大学、
e-mail: m.dyatchina@s7.ru

概要：本研究では21世紀の日本男女平等政策の特徴と問題が考察されている。その他、日本における男女平等の発展見通しも考察されている。

キーワード：日本、男女平等政策、男女平等、経済政策、女性の社会的地位。

1. はしめに

21世紀には日本の主な目標が経済スタグネーションを乗り越えることになる。それから、経済分野に女性を引き入れ、援助するために仕事の雰囲気は良くなる方がいい。例えば、男女不平等や女性差別などのことである。

2. 日本男女平等の政治とは

1999年には「男女共同参画社会基本法」が出版された[1]。そして、現在の社会経済的な問題を解決するように、家事と仕事を兼ねること、政治に引き入れることなどの目標が設定された。しかし、一番大切なことは日本政府が社会における男女平等のアイデアを宣言にしたことである。その考え方が将来男女不平等の問題の解決に導くと考えられる。

男女共同参画社会とは、「男女が、社会の対等な構成員として、自らの意思によって社会のあらゆる分野における活動に参画する機会が確保され、もって男女が均等に政治的、経済的、社会的及び文化的利益を享受することができ、かつ、共に責任を担うべき社会」のことである[1]。

しかも、1986年に女性雇用の主な目標だけがある「男女雇用機会均等法」に比べて、「男女共同参画社会基本法」は男女が全ての生活圏で平等的に参加する目標があるようである[4]。

2000年代に政治へ女性を関与されはじめた。他の国々にそれは政党の影響が増加になる人気の方法である。日本にはその例が「マドンナ・ブーム」であった。その後、自由民主党もその方法を使うようになった[3]。

日本では他国々に比べて、男女平等の問題が安定的な改善があまりみえない[4]。同レポートは2006年に始まり、「各国、世界の男女格差解消の実績」を見渡せる。日本は初回2006年のレポートでは、スコア0.645で79位につけていた（満点が1点）。2015年には0.670と若干改善したものの、ランキングは20位以上も下がっている。これは、この10年間の日本の男女格差解消への取り組みと実績が、世界の潮流にまったく追いついていないことを示している。問題は「政治への関与」と経済の度合いである[5]。

2012年に安倍晋三さまは総理大臣になった。安倍晋三の事前運動は「ウィメンズパーク」と言う。「ウィメンズパーク」の目標は政治と経済にすべての男女平等であった。それで、2014年に5女大臣が指名された。そして、2020年までに管理職に占める女性の割合が30%以上を増やす予定である。2013年に安倍晋三総理大臣は「すべての女性が輝く社会づくり」を三賞した [5]。

3. 結論

しかし、2000年代により男女平等の実行があまり動かない。理由は様々である。例えば、終身雇用システムなどの例が挙げられる [4]。でも、向上があるのに、西洋より遅い。そして、他の理由は高齢化の問題である。日本の人口はだいたい年取ったので、社会の中で女性のステレオタイプがまだ生きている。しかし、日本は男女平等の法典が威力的なので、実際の男女共同参画社会になることが時間も問題だけである。日本男女平等の政治の問題は相談的で、罰がないことと言われている。労働システムを改革して、実際の法律を国管すれば、日本は男女平等の高率がある国になるようであるだ。

参考文献

1. The Basic Law for a Gender-equal Society (1999) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://qps.ru/uOSHe> – Загл. с экрана.
2. Gordon B. «EEO System» and Women [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bill-gordon.net/papers/eeol.htm> – Загл. с экрана.
3. 三浦 まり。世界から“20年遅れ”の日本が女性議員を増やすには (Миура М. Гендерный состав японского парламента – на 20 лет позади планеты всей) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nippon.com/ja/currents/d00220/> – Загл. с экрана.
4. White Paper on Gender Equality 2009. – Tokyo: Cabinet Office, 2009. – 55 p.
5. Мураками Н. Гендерное неравенство в Японии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nippon.com/ru/features/h00131/> – Загл. с экрана.

ГРИМ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕАТРА КАБУКИ

Ибятова П.Е.

Научный руководитель: Колышкина С.С.

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: ibyatovapol@gmail.com*

Данное исследование содержит изучение роли особого грима как одного из элементов театра Кабуки и его использование в современном мире. На примере модных тенденций показана популярность в наши дни самого театра и отдельных его частей.

Ключевые слова: Кабуки, грим, актеры, макияж, театр, мода.

Театр Кабуки это один из видов традиционного японского театра, зрелищная форма искусства, которая включает в себя необычный и яркий грим, замысловатые костюмы, парики и декорации. театр Кабуки является важной частью японского наследия и играет не малую роль в культурном развитии страны и по сей день. Кабуки был, есть и будет национальной гордостью Японии и продолжит вызывать восхищение у зрителей.

Отличительной особенностью театра Кабуки является сложный маскообразный грим «кумадори» [1, с. 151]. Как и в семнадцатом столетии, так и в наши дни процесс приготовления к выступлению начинается с нанесения на лицо «осирои», рисовой крем-пудры, имеющей плотную консистенцию. Затем, поверх «осирои», наносятся краски. В зависимости от роли актёра в пьесе, на его лицо наносится определённый цвет. Характер грима – символический. Черты бровей, губ, щек, подбородка, лба – причудливые и своеобразные. Наложение грима является своеобразным ритуалом [1, с. 151]. Обычно он длится около двух часов и раньше держался в строжайшем секрете. После шоу актер даже прикладывал к лицу лист бумаги, а отпечаток «кумадори» продавали в фойе в качестве сувенира.

В современном мире грим театра Кабуки так же нашел своё отражение. В 2003-м году креативный директор Dior, Джон Гальяно после

трехнедельного путешествия по Японии и Китаю представил коллекцию, в которой культурные различия между востоком и западом были взорваны. Для данного показа подиум был превращен в традиционную для театра Кабуки «цветочную тропу», а каждая модель получила свое амплуа, отражающееся гримом. Вслед за Гальяно, в 2004-м году Патрик-Луи Виттон, вдохновленный искусством «кумадори», презентует make-up кейс «Kabuki», созданный в соответствии с актерскими ритуалами нанесения грима. В 2011-м кабуки-набор блесков и кистей для макияжа презентовал косметический концерн Франсуа Нарса. Вскоре почувствовать себя актером Кабуки мог каждый желающий: японская марка по уходу за кожей «Face Pack» создала маски с принтом кабуки совместно с авангардистом лондонской модной сцены – легендарным Кансаи Ямамото.

Кабуки поистине чарующий синтез музыки, танца и актерского мастерства, которому не смогли противиться ни модная индустрия, ни индустрия красоты. Дошедший до наших дней Кабуки нашел отклик не только у японцев, но и у людей во всем мире. Использование такой важной части как грим в современных модных тенденциях лишь подчеркивает открытость театра Кабуки, популярность его элементов и распространение японской культуры по всему миру.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гундзи М. Японский театр Кабуки / Пер. Б.В. Раскин; ред. Б. В. Поспелов. – М.: Прогресс, 1969. – 221 С.
2. Лида Ветчиноква. StyleInsider / Красота по-японски. Театр-кабуки в современных fashion- и beauty-индустриях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://styleinsider.com.ua/2016/04/kabuki/> Загл. с экрана (дата обращения 09.10.2018)

歌舞伎の主要な要素としての隈取

P. E. イビャトヴァ

指導員: S.V. コリシキナ

ノボシビルスク町、ロシア

ノボシビルスク国立工科大学

eメールアドレス: ibyatovapol@gmail.com

概要：本研究では、歌舞伎の要素の一つである特定の化粧のこと、隈取およびその近代化を検討する。ファッショントレンドの例で現代の歌舞伎と歌舞伎の要素の普及を調べる。

キーワード: 歌舞伎、隈取、役者、メイクアップ、劇場、ファッション

I. はじめに

歌舞伎劇場は伝統的な日本劇場の一種で、珍しく、鮮やかな化粧、複雑な衣装、かつら、装飾など含有する壮大な芸術形式である。歌舞伎は日本の文化遺産の大切な部分で、現在まで日本の文化発展に重要な役割を果たしてきた。歌舞伎は現在の観客の感心を引くもので、全世界で日本を代表する芸能でもある。

II. 隈取の特徴

歌舞伎の特徴は複雑でマスクのような「くまどり」という化粧である [1.

P. 151]。出演の準備は現在も 17 世紀と同様に、顔の上に塗る「お白い」という米で作られたクリーム・パウダーから始まる。次に、お白いの上に塗料を塗る。劇での俳優の役によって決められた一定の色を上塗りする。隈取は象徴的なものである。眉、唇、頬、顎、額の特徴は気まぐれで独特である。隈取を上塗りすることは特有の儀式のようである [1.

P. 151]。隈取を塗るという過程は二時間ぐらい続け、昔、厳しい秘密として守られていた。劇の後、役者は顔に紙を貼り、化粧を締め付けるようにしてから、できたクマドリのプリントのようなものは劇場のロビーでお土産としてが売られていたそうである。

III. 現在の隈取の使用

現在、隈取は歌舞伎の代表的なものとして世界でさまざまな形で使われている。例えば、2003年に、クリスチャン・ディオールのデザイナーに就任していたジョン・ガリアーノは日本と中国の三週間旅行の後でファッション・コレクションを発表した。そのコレクションの作品は東と西の文化の違いを消そうとした。ショーのために表彰台は歌舞伎の伝統的な「花道」に見せかけ、そして、ショーに参加したファッションモデルがそれぞれの特徴を反映している隈取のような化粧をしていた。ジョン・ガリアーノに引いて、2004年に、「クマドリ」の芸術に触発されたパトリック・ルイ・ヴィトン は役者の隈取儀式に従って作られたメイクアップケース「歌舞伎」を発売した。さらに、2011年に、株式会社資生堂が経営しているナーズコスメティクスという化粧品ブランドでは隈取をイメージしたメイクブラシのセットを発売した。さらに、日本のスキンケアブランドの「フェイスパック」は、有名な関西山本とコラボで歌舞伎プリントのあるマスクを発売した[2]。これでだれもが歌舞伎の役者のような気分になれるであろう。

IV. 結論

歌舞伎は、ファッション業界も美容業界も憧れる音楽、舞踊、演技を合わせた真に魅力的な芸能である。現在まで発展してきた歌舞伎は日本人だけでなく世界中の人々にも関心を引く。現代のファッショントレンドで隈取のような歌舞伎の大切な要素の使用は、歌舞伎の通俗で、歌舞伎の要素の人気および、世界中の日本文化の普及を強調すると考えられる。

参考文献

1. Гундзи М. Японский театр Кабуки / Пер. Б. В. Раскин; ред. Б. В. Поспелов. – М.: Прогресс, 1969. – 221 С.
2. Лида Ветчиникова. StyleInsider / Красота по-японски. Театр-кабуки в современных fashion- и beauty-индустриях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://styleinsider.com.ua/2016/04/kabuki/> Загл. с экрана (дата обращения 09.10.2018)

«КОРАБЛИ МИРА» И «КОРАБЛИ ДРУЖБЫ» КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-ЯПОНСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Е.А. Котляренко

Научный руководитель: ст. преп. С.С. Кольшклина

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: katya.kotlyarenko@gmail.com*

С 1985 года между префектурой Хоккайдо и Сахалинской областью проводятся ежегодные визиты жителей двух стран в рамках проектов «Корабли мира» и «Корабли дружбы», призванные укрепить дружественные связи.

Ключевые слова: Япония, Дальний Восток, Корабли мира, Корабли дружбы, российско-японские отношения.

Российско-японские отношения на Дальнем Востоке можно охарактеризовать как развивающиеся и перспективные. Этому способствует географическое положение Дальнего Востока, длительное совместное сотрудничество и побратимские связи городов Сахалинской области и префектуры Хоккайдо. Один из способов укрепления дружественных взаимоотношений между Российской Федерацией и Японией на неправительственном уровне - это «Корабли мира» и «Корабли дружбы», организуемые хоккайдским обществом дружбы «Россия-Япония» (NPO法人 北海道日本ロシア協会). [1]

Организация начала проект «Корабли мира» в 1985 году, отправив первый корабль с японскими представителями на о.Сахалин. Изначально эта программа давала возможность посещения могил, посещения родных городов и взаимодействия с российскими гражданами японцам на Сахалине. Первый "Корабль мира" с сахалинской стороны отправился к японскому острову Хоккайдо в январе 1991 года. С тех пор такие визиты стали регулярными и проводятся 1-2 раза в год.

Ежегодно для делегаций, прибывающих на "Кораблях мира", организуются визиты на предприятия, в детские сады, школы, больницы. Также проводятся тематические форумы, выставки и концерты. Опыт работы обмениваются педагоги, экономисты, экологи, предприни-

матели, спортсмены. На сегодняшний день было совершено более 50-ти поездок, более 5600 человек с японской стороны посетили Сахалин, и более 2500 граждан России прибыли с визитом в Японию. [1]

С 1999 года организуются молодежные «Корабли дружбы» между Сахалином и Хоккайдо, цель которых – позволить школьникам и студентам двух стран каждые летние каникулы обмениваться культурным опытом и поддержать мирные отношения. В рамках молодежного обмена, студенты имеют возможность жить в принимающей семье, посетить достопримечательности, участвовать в различных мероприятиях, изучить культуру страны, а также обмениваться опытом с молодежью. К 2017 году более 900 студентов с Хоккайдо и более 500 студентов с Сахалина приняли участие в программе. В 2018 году был отправлен юбилейный XX молодежный «Корабль дружбы» между Сахалинской областью и префектурой Хоккайдо. [2]

К сожалению, в 2016 году регулярное морское сообщение между японским портом Вакканай и портом Корсаков было прекращено, поэтому обмен сместился от океана к небу, сменив название на «Крылья мира» (平和の翼) и «Крылья дружбы» (体験・友情の翼). Из-за небольшого количества мест на воздушном борту, количество участников и дней пребывания уменьшается, по сравнению с предыдущими годами [3].

Несомненно, программа обменов между Хоккайдо и Сахалинской областью играет важную роль в развитии добрососедских отношений. Она способствует укреплению взаимопонимания, доверия и дружбы между жителями. За время сотрудничества произошли заметные изменения в сфере обменов между двумя странами, огромному количеству взрослых и детей представилась возможность поделиться культурным и профессиональным опытом.

ЛИТЕРАТУРА

1. NPO法人 北海道日本ロシア協会ホームページ URL: <http://www.donichiro.org/>
2. 文部科学省サイトURL: http://www.mext.go.jp/a_menu/ikusei/npo/npovol4/1316933.htm
3. 毎日新聞のニュース・情報サイトURL: <https://mainichi.jp/articles/20160611/k00/00m/040/027000c>

日ロ関係の発展の手段としての「平和の船」と「体験・友情の船」

エ. ア. コトリャレンコ

指導教官：ス. コリシキナ

ノボシビルスク国立工科大学

ノボシビルスク、ロシア

e-mail: katya.kotlyarenko@gmail.com

概要：1985年から、北海道とサハリン州との間で、友好関係を強化するために、「平和の船」と「体験・友情の船」という枠組みの中で、両国居住者の年間訪問が行われている。

キーワード：日本、極東、平和の船、体験・友情の船、日ロ関係。

I. はじめに

極東における日ロ関係は発展して有望であると特徴づけることができる。これは、極東の地理的位置、サハリン地域と北海道の都市の長期的な共同協力と姉妹都市関係によって促進されるものである。非政府レベルでロシア連邦と日本の友好関係を強化する一つの方法は、NPO法人北海道日本ロシア協会主催の「平和の船」と「体験・友情の船」である。[1]

II. 「サハリン平和の船」による沿革

1985年に協会は「サハリン平和の船」プロジェクトを開始し、サハリン島に日本の代表団を乗せた船を送った。もともとその事業は日本人による墓参、古里訪問とロシア市民と交流する機会を与えた。1991年1月、サハリン側からの最初の「北海道平和の船」も開始された。その時から、このような訪問は定期的になり、1年に1-2回開催されるようになった。

III. 代表団のプログラム

毎年、「平和の船」から到着する代表団のために、企業、幼稚園、学校、病院への訪問を訪問日程に入れる。テーマ別のフォーラム、展覧会、コンサートも開催される。教師、エコノミスト、生態学者、起業家、スポーツ選手達はそれぞれの活動分野の経験交換する。

これまでに50回以上の旅行が行われ、日本側から5,600人以上の人々がサハリンを訪問し、2500人以上のロシア市民が来日した。[1]

IV. 「体験・友情の船」について

1999年から、「青少年サハリン・北海道「体験・友情」の船」が組織されている。その目的は、夏休みごとに生徒と大学生が文化体験を交換し、平和な関係を維持できるようにすることである。青少年交流の一環として、ホストファミリーに住み、観光スポットを訪れたり、様々な活動に参加したり、国の文化を勉強したり、経験を共有したりする機会がある。2017年までに、北海道からの900人以上とサハリンから500人以上の学生がプログラムに参加した。2018年には、サハリンと北海道の間に、20年祭の「体験・友情の船」が派遣された。[2]

V. 定期航路の撤退による変更

残念なことに、2016年に稚内港とコルサコフ港の間の定期航路は撤退した。したがって以降のサハリン州との交流は海から空に移り名称を空路「平和の翼」と「体験・友情の翼」に変更して実施した。航空ボード座席数も少ないことから、従来より滞在日数や参加人数が減っている。[3]

VI. 結論

間違いなく、「北海道・サハリン州市民交流」の活動は、良い隣人関係の発展に重要な役割を果たしている。住民の相互理解、信頼、友好の強化に貢献している。協力の中で、両国間の交流の場で目立った変化が起こり、大勢の大人と子供が文化的、職業的経験を共有する機会を得た。

参考文献

1. NPO法人 北海道日本ロシア協会ホームページ URL: <http://www.donichiro.org/>
2. 文部科学省サイトURL: http://www.mext.go.jp/a_menu/ikusei/npn/npovol4/1316933.htm
3. 毎日新聞のニュース・情報サイトURL: <https://mainichi.jp/articles/20160611/k00/00m/040/027000c>

ОСОБЕННОСТИ АВТОМАГИСТРАЛЕЙ ЯПОНИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ТОКИО

Критинин Артем Владимирович

Научный руководитель: С.С. Колышкина

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: artem.kritinin@mail.ru*

В данной работе рассматривается вопрос, как в Японии смогли спроектировать дорожно-транспортную систему мегаполиса и получить максимальную пропускную способность при минимальных затратах. Именно развитие современной дорожно-транспортной системы, отвечающей всем потребностям крупного города, позволило развивать в Токио высокими темпами промышленную экспансию, урбанизацию и глобализацию.

Ключевые слова: Япония, Токио, автомагистрали.

Изучим особенности автомагистралей Японии на примере города Токио. Токио – столица Японии, её административный, финансовый, промышленный и политический центр. Крупнейшая городская экономика мира. Расположен в юго-восточной части острова Хонсю, на равнине Канто, в бухте Токийского залива Тихого океана. [1]

Проблемы Токио: Физическая структура городской части Токио характеризуется фрагментированными блоками и многочисленными перекрестками трафика.[2] По этой причине, с точки зрения транспортной инженерии, самым важным моментом в развитии дорог в Токио является то, как добиться непрерывного разграничения на пересечениях и получить максимальную пропускную способность при минимальных затратах.

Решение: Нам следует обратить внимание на следующие средства, которые рассматриваются, как средство разрешения проблем связанных с трафиком, а так же заторами в городе: улучшение обычных дорог, строительство сортированных пересечений, правила дорожного движения, такие как одностороннее управление и т. д. Для сильно агломерированных районов в Токио трудности с принудительным от-

чуждением собственности и постоянно растущие цены на землю требуют нескольких лет строительства и огромные инвестиции. Таким образом, чтобы сделать поток трафика гладким в городе, дороги должны быть исключительно для автомобилей.

Учитывая вышеперечисленное, городскую структуру Токио реорганизовали, используя уникальные возможности имеющихся, а так же строящихся дорог в городе Токио, где несмотря на большое количество транспорта, в городе и близлежащих территориях существует много парковок, разилок и автомагистралей[3]. Спрос на транспорт в 1985 году, который оценивается с помощью анализа обследования происхождения и назначения, проведенного в 1962 году, будет выполняться артериальными дорогами и городскими скоростными автомагистралями.[2] Общая протяженность предлагаемых дорог в районе города Токио составляет более 1 500 километров, включающих в себя магистральные дороги общей протяженностью около 600 километров, а так же вспомогательных дорог.

Важно отметить, что в Токио произошла промышленная экспансия, урбанизации и глобализации за последние пять десятилетий [4], что связано так же и с развитием современной дорожно-транспортной системы, отвечающей всем потребностям крупного города.

ЛИТЕРАТУРА

1. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL [https://ru.wikipedia.org/wiki/ %D0 %A2 %D0 %BE %D0 %BA %D0 %B8 %D0 %BE](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BA%D0%B8%D0%BE) (дата обращения: 27.09.2018).
2. Urban Development and Expressways in Tokyo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://onlinepubs.trb.org/Onlinepubs/hrr/1967/169/169-004.pdf> (дата обращения: 05.10.2018).
3. Neo-industrial Tokyo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://unpan1.un.org/intrdoc/groups/public/documents/apcity/unpan007489.pdf> (дата обращения: 05.10.2018).
4. Fujita and Hill, 1993 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://msu.edu/user/hillrr/InnovativeTokyo %20Text.pdf> (дата обращения: 12.10.2018).

東京都を例にした日本の高速道路の特徴

A. クリチニン

指導員：S.S. コリシキナ

ノボシビルスク国立工科大学

ノボシビルスク、ロシア

e-mail: artem.kritinin@mail.ru

概要：この研究では、日本でどのように大都会の道路輸送システムを設計し、最低のコストで最大のスループットを得ることができたかという問題について検討した。大都市のあらゆるニーズを満たす近代的な道路輸送システムの開発は、東京の産業拡張、都市化、グローバリゼーションの急速な拡大を可能にした。

キーワード：日本、東京、高速道路

I. はじめに

ここで東京都を事例にして日本の高速道路の特徴を検討する。東京は、日本の行政、金融、工業、政治の中心地であり、世界最大の都市でもある。本州の南東部、太平洋の東京湾湾にある関東平野に位置しているので、気候と地理的な特徴がある。[1]

I I. 東京都の交通問題

東京都の交通問題点として都市部の物理的構造が断片化したブロックからなり、多数の交通交差点があるということが挙げられる。このため、交通工学の観点からは、交差点3でどのように連続境界を達成し、最低コストで最大のスループットを達成するかは東京の道路開発における最も重要なポイントである。

I I I. 高速道路の建設に関する政策

以上指摘した交通に関連する問題や市街地の渋滞を解決する手段として、次のツールに注目する必要がある。第一、一般道路の整備、ソートされた交差点の建設、一方向などの交通ルールを導入することである。次に、東京の集中的な集落地域では、強制的に資産を疎外させることや地価の高騰の問題は、数年間の建設と莫大な投資を

必要とする。したがって、街の交通の流れを円滑にするために、道路は車専用でなければならないと分かる。

I V. 東京の高速道路の建設

以上述べた特徴を配慮して東京の現在の都市構造が再編成された。東京都内に建設中の道路だけでなく、既存の道路のユニークな可能性にもかかわらず、多数の車両にもかかわらず、市内や周辺には多くの駐車場、交差点、高速道路があります。1962年に実施された出発地と目的地の調査の分析を用いて評価された1985年の交通需要は、動脈道路と都市高速道路によって実施された。東京の提案道路の総延長は、約600キロメートルの主要道路と補助道路を含めて、1,500キロメートル以上である。

V. 結論

大都市のすべてのニーズを満たす近代的な道路輸送システムの開発に関連して、過去50年間に、東京では産業の拡大、都市化、グローバリゼーションが行われてきた[4]のである。

参考文献

1. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%BA%D0%B8%D0%BE> (дата обращения: 27.09.2018).
2. Urban Development and Expressways in Tokyo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://onlinepubs.trb.org/Onlinepubs/hrr/1967/169/169-004.pdf> (дата обращения: 05.10.2018).
3. Neo-industrial Tokyo [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/apcity/unpan007489.pdf> (дата обращения: 05.10.2018).
4. Fujita and Hill, 1993 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL <https://msu.edu/user/hillrr/InnovativeTokyo%20Text.pdf> (дата обращения: 12.10.2018).

РОЛЬ ПРАЗДНИКА ОБОН В ВОСПИТАНИИ УВАЖЕНИЯ К ПРЕДКАМ В СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНИИ

Я.В. Макаренко

Научный руководитель: доц. М.В. Калюжнова

*Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: yan.makarenko2015@yandex.ru*

В статье рассматриваются традиции, связанные с праздником поминовения предков – Обон. Особое внимание уделяется роли праздника Обон в воспитании уважения к предкам в современной Японии.

Ключевые слова: японские праздники, синтоизм, Обон, культ предков, воспитание.

Обон – это один из самых важных праздников в Японии. Это праздник, посвященный умершим предкам. Японцы считают, что в этот день все усопшие возвращаются к своим родственникам.

Праздник проводится с 13 по 15 августа. В эти дни везде устраивают специальные ярмарки – бон-ити, или куса-ити (травяной рынок), где возможно приобрести все необходимые для ритуала вещи. Такие, как украшения для дома и кладбища, а также пищу, которую позже нужно будет преподнести умершему. Родственники посещают могилы своих предков, убираются на них и украшают. На могилу кладется еда. Это может быть моти и фрукты. Ставятся курительные палочки.

Праздник Обон еще называют праздником фонарей, так как большое их количество является его неотъемлемой частью. Самыми красивыми считались те фонарики, которые были сделаны специально для этого праздника. Всегда делаются из белой бумаги, такой же бумагой прикрывают и отверстия каменных фонарей, установленных на подступах к храму.

В ночь с 13 на 14 июля (или августа) все члены семьи идут с зажженными фонарями на кладбище. Свет этих фонарей нужен для того, чтобы осветить дорогу домой душам умерших. Другие фонарики зажигают на могилах и оставляют их там. Фонари зажигаются и на входе домов, чтобы поприветствовать души. Украшаются парки и улицы

больших городов гирляндами разнообразных фонарей. Глава дома зажигает огонь перед поминальными табличками и обращается к душам так, как если бы это были живые люди. В последний день Обон снова зажигаются фонари, которые должны осветить душам умерших путь назад. Таким образом, фонарики играют роль небольших маяков.

Одним из важнейших частей праздника Обон считаются танцы бон-одори. Этот танец проводится на площадях и в парках японских городов. Обычно, устанавливаются сцены в центре, на которых находится около десяти человек, двое из которых являются музыкантами, играющими на барабанах или на иных импровизированных инструментах, а остальные танцуют и поют. Танцоры исполняют движения на квадратной сцене, расположившись по кругу или повернувшись лицом в четыре разные стороны, чтобы показать танец пришедшим на праздник людям. Те, в свою очередь, стараются повторять за ними.

Во время праздника Обон повсюду разворачиваются ларьки, в которых можно купить фрукты, овощи, цветы, бонсай, знаки зодиака и даже живых сверчков в клетках.

Таким образом, можно понять, что праздник Обон занимает важное место в воспитании уважения к предкам в культуре Японии. Благодаря ему люди помнят и почитают своих предков, веря, что обеспечивают им благополучную жизнь в загробном мире. Основой этого праздника является культ предков, который как раз и подразумевает хорошие отношения со своими родоначальниками. Японцы верят, что нужно поддерживать память о своих предках, чтобы продолжать нести и развивать устои и ценности своей семьи.

Этот праздник помогает сплотиться членам семьи и рода. Все во время него действуют одинаково. Молодое поколение может посмотреть на более старшее и понять, что следует трудиться точно так же, как и они. Этот праздник дает возможность осознать себя частью народа, одного большого целого, объединенного общим делом, в выполнении которого все равны: младшие и старшие, подростки и старики. Этот факт также играет большую роль, он помогает понять, что каждый человек, будь то умерший или живой – очень важен для страны, для народа, для семьи и для каждого человека. Здесь и формируется уважение к окружающим и, конечно же, к своим предкам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базюлькина О. Д. Культ предков в японском празднике Обон // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2013 г. – С. 215–221
2. Васильева М. С., Калмыков С. В. Роль синтоизма в воспитании современных японских детей // Социокультурное пространство России и зарубежья: общество, образование, язык. – 2013 г. – С. 13–28
3. Ермакова Л.М. Почитание предков в японской культуре // Синто. Путь японских богов, т.1: Очерки по истории синто – 2002 г. – С. 43–59
4. Маркарян С. Б., Молодякова Э. В. Праздники в Японии: обычаи, обряды, социальные функции // Главная редакция восточной литературы – 1990 г.

現代日本におけるの先祖に対する尊敬育成におけるお盆の役割

マカレンコ・ヤン

指導教官：カリュジノワ・マリーナ

ノボシビルスク、ロシア

e-mail: yan.makarenko2015@yandex.ru

概要:本研究では先祖を祭るお盆の伝統を考察したい。特に現代日本におけるの先祖に対する尊敬育成におけるお盆の役割を探りたい。

キーワード: 日本祭り、神道、お盆、祖霊信仰、育成。

お盆とは日本における最も重要なお祭りの一つである。お盆は祖霊信仰に直接関係がある。日本人はお盆のとき、亡くなった祖霊は帰ってくると信じている。

お盆は8月13日から15日まで行われる。そのとき盆市が開かれる。その盆市では家の飾りや食べ物、供え物などが買える。お墓参りが行われる。

お盆はたくさんの提灯が飾られるので、提灯祭りとも言われる。提灯は白い和紙で作られる。石灯籠にも白い和紙が付けられる。

7月（マタは月）13日の夜、家族全員は提灯に火を灯し、お墓参りをする。その火を迎え火と言う。町中の公園も提灯で飾られる。お盆の最後の日も、火を灯す習慣があり、その火を送り火と言う。

お盆には盆踊りが欠かせない。日本人は公園や広場に出て、盆踊りをする。踊る人は輪になって踊り始めると、他の人もそれを真似し、参加する。

お盆祭りは日本文化における先祖に対する尊敬育成における重要な役割を果たしている。お盆のおかげで祖霊が慰められ、日本人は先祖のことを忘れず、いつまでも尊敬の気持ちを保っている。お盆祭りの根本は祖霊信仰であるので、先祖のことが尊敬されている。その先祖への尊敬のおかげで、その家族の道義や根底が守られている。

お盆祭りのおかげで家族が結束される。若い世代は親の世代を見て、親の世代がすることを真似し、育っていく。お盆祭りののおかげで、日本人は日本国民の一部であることを認識、そして再確認できる。亡くなった家族はいつまでも大切であるという意識は非常に重要である。そのおかげで先祖に対する尊敬意識・尊敬気持ちが育成されると思われる。

参考文献

1. Базюлькина О.Д. Культ предков в японском празднике Обон // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2013 г. – С. 215–221
2. Васильева М.С., Калмыков С. В. Роль синтоизма в воспитании современных японских детей // Социокультурное пространство России и зарубежья: общество, образование, язык. – 2013 г. – С. 13–28
3. Ермакова Л.М. Почитание предков в японской культуре // Синто. Путь японских богов, т.1: Очерки по истории синто – 2002 г. – С. 43–59
4. Маркарян С. Б., Молодякова Э. В. Праздники в Японии: обычаи, обряды, социальные функции // Главная редакция восточной литературы – 1990 г.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ В.В. ОВЧИННИКОВА

Е.Э. Морева

Научный руководитель: канд. культурологии Е.Е. Тихомирова

*Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: moreva.1998@list.ru*

В статье рассматриваются основные аспекты японской культуры, отраженные в произведениях В.В. Овчинникова, сравнивается тематика различных произведений.

Ключевые слова: японская культура, В.В. Овчинников, поведенческие нормы.

Проработав семь лет в Японии, Всеволод Овчинников пишет книгу «Ветка сакуры». Книга состоит из шести основных разделов, освещающих различные стороны жизни японцев: вкусы, мораль, быт, труд, помыслы. Спустя 30 лет, в книгу были добавлены новые главы «Ветка сакуры – 30 лет спустя».

Один из наиболее важных аспектов, раскрываемых в книге – поведенческие нормы, правила этикета в сфере межличностных взаимоотношений. Если на Западе доминируют «отношения по горизонтали», то в Японии, напротив, «отношения по вертикали» – отношения между повелителем и подданным, между старшим и младшим. Нормы поведения четко определены, детализированы и привиты «острием меча». Главное правило взаимоотношений – всему свое место. Этот девиз прежде всего утверждает субординацию как абсолютный закон семейной и общественной жизни. Об этом свидетельствует японский культ поклонов и извинений: в зависимости от того, какой статус занимает человек, количество поклонов будет разным [1].

Еще одной особенностью японской жизни является синтез восприимчивости к новому и сохранения вековых традиций. Даже японская молодежь, ориентированная на западную моду, остается покорной родительской воле в вопросах выбора спутника жизни. Долг сына – жениться на девушке, избранной родителями, даже если он не чувствует

к ней влечения. Таким образом, сын выплачивает отцу и матери долг признательности.

Еще одной чертой японцев является деление жизни на круг обязанностей и круг удовольствий, на главную и второстепенную области, в каждой из которых действуют свои правила [1]. Например, нет ничего предосудительного в наличии любовницы, но ввести любовницу в семью – значит нарушить границы двух разных областей жизни, что осуждается обществом.

Следующий аспект, раскрывающийся в произведении – религия японцев. Традиционная религия японцев – синто, в основу которой легло поклонение природе не из страха перед ее явлениями, а из чувства восхищения. В.В. Овчинников отмечает, что японцы почти не религиозны, и в роли религии, по его мнению, выступает эстетика – поклонение прекрасному. Японцы склонны считать, что красота природы присутствует всюду, и необходима зоркость, чтобы ее разглядеть. Кроме чувства прекрасного, воспитывающегося с детства, японцам присуще и обостренное чувство гармонии.

Другое произведение В. В. Овчинникова – «Калейдоскоп жизни» – представляет более восьмидесяти комических, драматических и экзотических эпизодов личной жизни автора, собранных во время работы за границей. Здесь описано время работы журналистом-международником в Китае, Японии и Англии. Автор описывает особенности культуры стран, от устройства домов до нюансов поведения в общественной жизни. Благодаря стремлению менять стереотипы, умению пробудить интерес и уважение к другому народу, В.В. Овчинников описывает три разных страны: Китай, Японию и Англию. Он раскрывает особенности национального характера их населения, указывая на схожести и различия в менталитете жителей этих стран.

В разделе о Японии автор поднимает темы, освещающие особенности японского характера. Например, популярная тема самураев раскрывается при помощи тезиса: «Самурайский кодекс чести внедрялся в быт народа буквально острием меча». Это объясняется тем, что воин имел право казнить любого простолыдина, обвиненного им в непочтительности, также причиной этому служит культ меча, предписывающий опробовать новый клинок на человеческом теле.

Следующая проблема, поднимаемая в произведении – снижение уровня жизни японцев. Оказалось, что за модернизацию они заплатили

своим здоровьем, пожертвовав здоровым рационом ради «быстрой пищи», привычным режимом сна ради сидения за рулем и перед компьютером, физическим трудом на свежем воздухе ради стрессов большого города. Но стоит заметить, что в вопросах экологии японцы остаются на первом месте. При загрязнении воздуха срочно предпринимаются меры по ограничению чрезмерных выбросов в атмосферу. Несмотря на то, что в Японии начали раньше проявляться последствия промышленного бума, там первыми доказали возможность эффективно устранять их [2].

Образ Японии, раскрываемый в произведениях журналиста-международника Всеволода Овчинникова неоднозначен и многогранен. Япония в контексте его произведений представляется как страна, сумевшая произвести рывок на лидирующие позиции, не потеряв при этом национальной самобытности. Это страна, в которой при всей масштабности технического чуда чтутся традиции. Особенностью японского менталитета является умение разграничивать разные области жизни, скрывать свои эмоции и чувства, если они могут поставить в неловкое положение собеседника, четкое знание норм поведения, которые необходимо выполнять при определенном социальном положении или же занимая определенную должность. Правила поведения прививаются японцам с детства. Так же с детства прививается чувство эстетики, гармонии, умение восхищаться природой и мимолетностью явлений, находить удивительное в обыденном.

ЛИТЕРАТУРА

1. Овчинников В. В. Ветка сакуры. Рассказ о том, что за люди японцы - Москва, АСТ, 2017.
2. Овчинников В. В. Калейдоскоп жизни: экзотические, драматические и комические эпизоды личной судьбы ветерана журналистики – Москва, АСТ, 2006.
3. Овчинников В.В. Сакура и дуб – Москва, АСТ, 2018.

オフチニコフの作品にみる日本人文化の考察

モレワ・エヴゲニア

指導教官：文化学博士ティホミロワ・エレーナ

ノボシビルスク、ロシア
e-mail: moreva.1998@list.ru

概要：本研究ではオフチニコフの作品にみる日本人文化や日常生活の様々な面を考察した。

キーワード： 日本文化、フセヴォロド・オフチニコフ、日常生活。

フセヴォロド・オフチニコフは日本で7年間記者の仕事をし、『サクラの枝』という本を書いた。その6章には日本人の日常生活の様々な面について書いている。その面とは好み、道徳、生活様式、仕事、考え方などである。30年後その本に新しい章を加えた：『桜の枝：30年後』。

オフチニコフの本にみる最も重要な面とは、人間関係の規則である。西洋の世界では地平的関係が重要であるが、日本では垂直的人間関係が重要である。上下関係ははっきりされている。お辞儀の文化はその例である[1]。

日本文化のもう一つの特徴は同時に見られる新しいものに対する敏感な態度と伝統に対する尊敬的態度である。若者は親や前の世代の意見を受け入れ、それに従う態度を示す。

次にみる日本文化の特徴は生活を義務の範囲と娯楽の範囲に分け[1]、決してそれを混ぜないという考え方である。

日本人の生活のもう一つの面は宗教についての考え方である。神道の根本は自然に対する感動である。美的観念は日本人の信仰である。

オフチニコフのもう一つの作品は『生活の万華鏡』である。その中の80章には中国、日本とイギリスで見たそれぞれの文化の特徴について書いた。

日本に関する章では日本人の民族性の特徴を述べた。侍文化が今の生活に根付いている面について書いた。

もう一つの問題は日本人の生活水準の低下である。しかし、エコロジーの分野では日本人の対応が早く、効率的である[2]。

さて、オフチンニコフの作品にみる日本人の文化は多面的である。日本人は世界経済のリーダー的位置を占め、特有文化も保つ国民である。日本人は生活文化のそれぞれの面の規則を守り、そのそれぞれの分野を混ぜない。日本人は子供の頃からその規則を習い、日常生活に対しても美的観念を持っている国民である。

参考文献

1. Овчинников В.В. Ветка сакуры. Рассказ о том, что за люди японцы. – Москва, АСТ, 2017.
2. Овчинников В. В. Калейдоскоп жизни: экзотические, драматические и комические эпизоды личной судьбы ветерана журналистики – Москва, АСТ, 2006.
3. Овчинников В. В. Сакура и дуб. – Москва, АСТ, 2018.

РОЛЬ MEDICAL EXCELLENCE JAPAN (МЕJ) В РАЗВИТИИ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ЯПОНИИ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ

М.А. Павлий

Научный руководитель: Колышкина С.С.

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: pavliyoff@gmail.com*

В статье предпринята попытка обозначить роль Medical Excellence JAPAN в развитии российско-японского сотрудничества в области медицины и ее влияние на общее развитие российско-японских отношений. Выделена основная проектная деятельность данной компании на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: российско-японское сотрудничество, развитие отношений, сфера медицины, Medical Excellence JAPAN, медицинские услуги, образовательные услуги, политика мягкой силы.

Япония является важным партнером на Дальнем Востоке, с которым Россия намерена укреплять взаимовыгодные отношения, развивать практическое взаимодействие в политической, торгово-экономической, научно-технической и гуманитарной областях. В настоящее время Япония в отношениях с Россией руководствуется предложенным в ходе переговоров 6 мая 2016 года в городе Сочи премьер-министром Японии Синдзо Абэ планом развития двусторонних отношений из 8 пунктов. Согласно первому пункту, Япония намерена внести вклад в повышение уровня медицинского обслуживания и увеличение продолжительности здоровой жизни граждан посредством обменов между японскими и российскими специалистами с использованием японских знаний, опыта и технологий. [2] Именно этот пункт дал начало многим совместным российско-японским медицинским проектам: были открыты реабилитационный центр в Хабаровске, диагностический центр во Владивостоке, в которых используется оборудование, произведенное в Японии [3]. В данном исследовании предпринята попытка обозначить роль компании Medical Excellence JAPAN в развитии российско-японского сотрудничества в области медицины, что в свою очередь сможет определить степень активности развития отношений между Россией и Японией.

В рамках исследования было выявлено, что большую роль в развитии глобализации медицинских услуг из Японии на основе общественного и частного партнерства играет такая полуправительственная организация как Medical Excellence JAPAN. Данная компания является одной из основ стратегии роста Японии. В соответствии с политикой японского правительства, МЕJ содействует развитию здравоохранения и медицины по всему миру. МЕJ предоставляет необходимую платформу для развития медицинских учреждений в соответствии с потребностями стран, которые нуждаются в отличных медицинских технологиях, медицинском оборудовании, развитии людских ресурсов и других медицинских услугах Японии. Данная компания активно устанавливает социальные контакты между профессиональными медиками из Японии и стран-партнеров, распространяя японские стандарты в медицине, в области медицинского оборудования и лекарств, образования, тренингов и систем страхования. Кроме того МЕJ оказывает поддержку японским больницам в создании медицинских институтов в странах-партнерах для получения передового медицинского лечения в Японии [1].

В 2015 году МЕJ совместно с Toshiba Medical Systems Corporation, Первым МГМУ им. Сеченова и Институтом клинической кардиологии им. А.Л. Мясникова учредили «Российско-японский научно-образовательный центр визуализации сердца». Целью данного проекта является помощь дальнейшему развитию диагностики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний в России, а так же включает в себя систему непрерывного медицинского образования для российских врачей, которая должна стимулировать постоянный приток высококвалифицированных специалистов с профессиональными навыками диагностической визуализации [4]. В 2018 году представители МЕJ посетили город Новосибирск по вопросу сотрудничества в организации онкологического учебного центра [5].

Таким образом, МЕJ предлагает не только выгодные медицинские и образовательные услуги России, но так же создает приятный имидж Японии на мировой арене, являясь средством проведения политики мягкой силы. В рамках развития российско-японских отношений МЕJ, безусловно, играет одну из главных ролей, так как способствует подержанию с японской стороны одного из пунктов плана развития двусторонних отношений Синдзо Абэ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Medical Excellence JAPAN. – URL: <http://www.medical-excellence-japan.org/en/links.html>
2. План сотрудничества из 8 пунктов. – URL: <https://www.ru.emb-japan.go.jp/economy/ru/index.html>
3. Для развития японско-российских отношений в сфере здравоохранения есть много возможностей. - URL: <https://medvestnik.ru/content/interviews/Dlya-razvitiya-rossiisko-yaponskih-otnoshenii-v-sfere-zdravoohraneniya-est-mnogo-vozmojnostei.html>.
4. В Москве открыт российско-японский центр визуализации сердца. - URL: <http://www.toshiba.ru/news/v-moskve-otkryt-rossiysko-yaponskiy-tsentr-vizualizatsii-serdtsa/>
5. В Новосибирске планируют открыть русско-японский учебный онкологический центр. – URL: <https://rg.ru/2018/05/15/v-novosibirsk-otkroiut-russko-iaponskij-uchebnyj-onkologicheskij-centr.html>

医学分野の日露関係の発展における MEDICAL EXCELLENCE JAPAN(MEJ)と言う会社の役割

M.A.パブリイ

指導員: S.V.コリシキナ

ノボシビルスク市, ロシア

ノボシビルスク国立工科大学

eメールアドレス: pavliyoff@gmail.com

概要：この研究では、医学分野の日露関係の発展における Medical Excellence JAPANと言う一般社団法人の役割を検討して、日露の関係発展の活動程度を調べる。ロシアで生産されたこの会社の主なプロジェクト活動は強調されています。

キーワード: ロシアと日本の関係、実践的協力、関係の発展、医学分野、Medical Excellence JAPAN、医療サービス、教育サービス、ソフトパワーの政策。

I. はじめに

日本はロシアが極東で政治、貿易、経済、科学、技術、人道の分野で相互に有益な関係を強化して、実践的協力を発展させようとしている重要なパートナーである。日本の首相安倍晋三が、2016年5月6日ソチで行われた会談で、二国間関係の発展について8点の計画を提案したので、その提案は現在の日露関係の基盤となっている。当計画の第1段落によれば、日本は、知識、経験、技術を使って日本とロシアの専門家の交流を通じて、医療レベルとロシアの国民の健康寿命の向上に貢献するつもりであるそうである。[2]

この計画のため、多くの日露医療プロジェクトが生まれた。ウラジオストクに診断センターと、ハバロフスクには日本製の器具を使用しているリハビリセンターが開設された。[3]

また、この研究では、医学分野の日露関係の発展における Medical Excellence JAPANと言う一般社団法人の役割を検討して、日露の関係発展の活動程度を調べる。

II. Medical Excellence JAPANについて

日本の医療サービスのグローバル化の発展において積極的に活動しているのはMedical Excellence JAPAN (以下MEJ)は、日本の成長戦略の柱の一つ、健康・医療の国際展開の推進という政府の方針のもとに、これを実践する中核的な組織として、設立された一般社団法人である。MEJは、医療を通じた互惠の国際関係への寄与という理念を掲げ、政府、医療界、医療産業界等が官民一体となって、国際医療協力を推進する組織である。MEJは、日本の優れた医療技術、医療機器、人材育成、その他の医療サービス等を必要とする国々の要請に応える形で、必要な事業展開のプラットフォームを提供している。日本と他国の医療関係者の間で積極的に社会的な交流を図り、医療、医療機器、教育、訓練、保険などの分野で日本の基準を広げている。また、MEJは、パートナー国で日本の病院を設立し、日本で先進的な医療を受けることを支援している。[1]

III. ロシアにあるMEJプロジェクト

2015年に、MEJと東芝メディカルシステムズ株式会社、セチェノフの最初のモスクワ州立医科大学とミャスニコフの臨床心臓学研究所は「心臓視覚化のための日露研究教育センター」を設立した。このプロジェクトの目的は、ロシアにおける心血管疾患の診断と治療を発展させることである。それから、高度な資格がある専門家の絶え間ない流入を促してロシアの医師のための継続的な医学教育のシステムが含まれてある。[4]

2018年、MEJの代表は、腫瘍学のトレーニングセンターの組織化の設立質問についてノボシビルスクを訪問した。[5]

IV. 結論

このように、MEJはロシアにとって有益な医療、教育サービスを提供するだけでなく、ソフトパワーの政策を実施する手段として、世界の舞台では日本のいいイメージを作っているものでもあることがわかる。ロシアと日本の関係の発展の一環として、MEJは、日本から安倍晋三の両国関係発展計画の一部を支えているから、確かに、主要な役割の一つを果たしている。

参考文献

1. Medical Excellence JAPAN. – URL: <http://www.medical-excellence-japan.org/en/links.html>
2. План сотрудничества из 8 пунктов. – URL: <https://www.ru.emb-japan.go.jp/economy/ru/index.html>
3. Для развития японско-российских отношений в сфере здравоохранения есть много возможностей. – URL: <https://medvestnik.ru/content/interviews/Dlya-razvitiya-rossiisko-yaponskih-otnoshenii-v-sfere-zdravoohraneniya-est-mnogo-vozmojnostei.html>
4. В Москве открыт российско-японский центр визуализации сердца. – URL: <http://www.toshiba.ru/news/v-moskve-otkryt-rossiysko-yaponskiy-tsentr-vizualizatsii-serdtsa/>
5. В Новосибирске планируют открыть русско-японский учебный онкологический центр. – URL: <https://rg.ru/2018/05/15/v-novosibirske-otkroiut-russko-iaponskiy-uchebnyj-onkologicheskij-centr.html>

ДВЕ РАЗНЫЕ ВЕРЫ: АНАЛИЗ КИНОФИЛЬМОВ «МОЛЧАНИЕ» РЕЖИССЕРОВ СКОРСЕЗЕ И СИНОДА

А.О. Петрова

Научный руководитель: доцент М.В. Калужнова

*Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: anastasipastor47@gmail.com*

Анализ работы Мартина Скорсезе «Молчание» и сравнение его с одноименным фильмом японского режиссёра.

Ключевые слова: вера, Мартина Скорсезе, Масахиро Синода, кинофильм «Молчание».

В данной статье мы проанализируем две экранизации романа Эндо Сюсаку «Молчание». Первая – снятая в 1971 году Масахиро Синодой, вторая – Мартина Скорсезе, вышедшая в 2016 году.

Фильм «Молчание» – история миссионера-иезуита Себастьяна Родригеса, который отправляется искать своего учителя, отца Феррейру,

по слухам отрёкшегося от Бога, во что Себастьян никак не хочет верить. В середине 17 века христиан в Японии жгут на кострах, а выжившие вынуждены прятаться в катакомбах. Отцу Родригесу слишком нравится идея быть распятым за свою веру, и в его порыве, скорее, в нём заложены низменные чувства. Попав на остров, молодой священник запутывается всё больше, ведь его наставник отрёкся и исчез, а Бог попросту молчит.

Тут стоит пояснить, что тема божественной любви, и в принципе религиозная довольно интимна для каждого человека. Если для Скорсезе «Молчание» – это выстраданная им история (в молодости он сам хотел принять сан), крайне интимная и личная, связанная с духовным поиском себя, и ответа на вопрос, почему же Бог, при всей его любви молчит [2, с. 293]; то для Синоды «Молчание» – это способ рассмотреть Японию с исторической точки зрения, ради изучения настоящего. И если фильм Скорсезе это философские размышления о роли Бога в нашей жизни, то работа Синоды скорее историческое полотно, тесно связанное с японским народом.

Скорсезе для своего фильма не использует никакого музыкального оформления. Довольно скупо выделен монтаж, мы не видим никаких захватывающих дух кадров, всё довольно привычно глазу и спокойно. Для такого режиссёра как Скорсезе, чьи сильные стороны – это яркие цвета, невероятный монтаж и красивые панорамы, это действительно сложный шаг. Даже насилие, такое привычное в его фильмах, как-то уходит на другой план, становится невидимым и неосозаемым. Цвета в фильме преимущественно холодные, и тепло здесь идёт лишь от горячих источников, водой из которых пытаются христиан. Процесс создания фильма был тяжёлым, потребовал около 25 лет и множество судебных тяжб ради права снять экранизацию. Но Скорсезе шёл до конца, потому что эта история была его личным крестом [2, с. 295].

У Синоды так же нет никаких излишеств, но мы видим музыку, мы видим краски, прекрасную живописную Японию, и невероятные мучения людей, огромный контраст с холодной картиной Скорсезе. Вся работа Синоды выверена с невероятной точностью, но трава здесь всё же зелёная, и от просмотра картины не бросает в дрожь.

У Синоды, как и у Скорсезе, падре Родригес проходит огромный духовный путь, кажущийся невероятным лишь для одного челове-

ка [3]. Но для Синоды, главным героем является Китидзиро, японец, бежавший из дома, и принявший христианство с надеждой на вечную жизнь, после жизни телесной и полной страданий, на нём весь фильм делается фокус, пусть главным героем по умолчанию остаётся Родригес.

В «Молчании» как Скорсезе, так и Синоды желание быть распятым и повести с собой на крест людей воспринимается как горделивое, а значит греховное и идущее от дьявола. И вопрос, который задают себе все священники: «А что бы на моём месте сделал Иисус?»[4], приводит к вполне обычному ответу об отречении. Любовь к жизни оказывается ближе христианским догмам, нежели тяга взойти на Голгофу.

Несмотря на потерю учителя и на молчание Бога[1.С.3], отец Родригес находит свой путь. У Скорсезе мы не видим отречения, но мы видим, как Бог разговаривает с Родригесом, он продолжает надеяться на всеобъемлющую любовь Бога, вверяя ему свою душу. Концовка же фильма Синоды совсем иная: отрекшийся Родригес насилует девушку, муж которой был убит японцами. Мы видим падение его души. Родригес умирает, но умирает лишь душевно, в метафизическом смысле.

ЛИТЕРАТУРА

1. Caesar A. Monteverchio. Silence/ Caesar A. Monteverchio// Journal of Religion & Film. – 2017. – Vol. 21 – С. 1-4.
2. James Martin, S.J. “That’s what missionary work is all about, loving people”: A Conversation with James Martin, S.J. James Martin, S.J. // Journal of Jesuit studies.– 2017. – Vol.4 – С. 291-295
3. Clarke J. Scorsese misses the depths of the 'Japanese swamp' / J. Clarke // Eureka street. – 2017. – Vol. 27 – 3
4. Kroenert T. Faith is torture in Scorsese's Silence / T. Kroenert // Eureka street. – 2017. Vol. 27 – 8

スコセッシ監督の映画と篠田正浩監督の映画
「沈黙・サイレンス」にみる、二つの信仰

ペトロワ・アナスタシア

指導教官：カリュジノワ・マリーナ

ノボシビルスク、ロシア

e-mail: anastasipastor47@gmail.com

概要：本研究ではスコセッシ監督の映画「沈黙・サイレンス」を分析し、篠田正浩監督の同名映画と比較したい。

キーワード：信仰、スコセッシ監督、篠田正浩監督、
「沈黙・サイレンス」映画。

「沈黙・サイレンス」は遠藤周作の同名小説の映画化である。一つ目の映画は1971年に篠田正弘が作ったもので、二つ目の映画は2016年にマーティン・スコセッシが作ったものである。この二つの映画は同じ小説を映画化しても、全く違う。

まず、この映画のストーリーを振り替えたい。17世紀にポルトガル人のロドリゴ神父はもう一人の神父と一緒に日本へ渡る。日本でのキリスト教の布教を使命としていたフェレイラ神父が棄教したという噂を聞いて、信じられなかったので、日本へ行ってフェレイラ神父を探すことにした。17世紀の日本ではキリスト教徒を処刑されることになったので、隠れて祈り続けていた。ロドリゴ神父はフェレイラ神父の棄教を知り、苦悩する。

神様の愛のテーマは宗教的でありながら、プライバシーにも関係している。若い時に神父になろうと思っていたスコセッシは「沈黙・サイレンス」映画のストーリーでは個人的思考を表し、「なぜ神様は人間を愛しながらも沈黙したままなのか？」という質問の答えを探している[2. C. 293]。篠田正浩の「沈黙・SILENCE」映画は歴史的日本を見て、今の日本を研究するための手段である。スコセッシの映画は自分の生活における神様の役割についての考えを表している。篠田正浩の映画は日本人の世界観と強い関係がある歴史的映画である。

スコセッシは映画の中で音楽を使わない。迫力があるシーンがなく、落ち着いた感じである。スコセッシの強い点はきれいなパノラマや、鮮やかな色や、派手なアクションであるので、難しい決意だったと思われる。スコセッシの他の映画の中で暴力が普通であるが、この映画ではあまり見られない。スコセッシの使う色は主に冷たいもので、映画の中の熱いものといえば、拷問に使われる温泉だけである。映画を作ることも大変で、25年間ぐらいかかり、映画化著作権に関する多くの裁判があった。しかし、スコセッシはこのストーリーが自分の十字架であると考えたので、最後までやり遂げた [2. C. 295]。

篠田正浩の映画も飾りが無いが、音楽や、鮮やかな色や、素晴らしい自然が見られ、人の苦しみも迫力があるので、スコセッシの冷たい感じの映画と対照的である。篠田正浩の映画は大変精密的で撮影されたが、景色がきれいだし、映画を見た観客がぞっとしない。

篠田正浩の映画も、スコセッシの映画も、ロドリゴ神父は一人の人にとって考えられないほど大変長い道を歩く [3]。しかし、篠田正浩にとって主人公はキチジローである。キチジローは家を出てキリスト教徒になった日本人で、映画の中心人物になっている。

スコセッシの映画にも篠田正浩の映画にも、十字架にかけられてほしいという願いは悪魔から来たと考えられている。「イエス・キリストだったら、どうするだろう」 [4] という質問は棄教といった答えにつながる。十字架にかけられてほしいという願いより、命への愛はキリストの教えに近いと考えられる。

どちらの映画もフェレイラ神父という主人公がいる。フェレイラ神父は棄教し、日本の名前をつけ、日本人と結婚し、日本の神様を信じている。先生がなくても、神様が沈黙しても [1. C. 3] ロドリゴ神父は自分の道を見つけられる。

スコセッシの映画では棄教のシーンがないが、ロドリゴ神父は神様と話し、その愛を信じつづけ、神様に自分の心を任せるシーンがある。それと違い、篠田正浩の映画の結末シーンには棄教したロドリゴ神父は女を強姦し、心を墮落させた人物である。沈黙の中でロドリゴ神父は死んでいくが、その死は形而上学的である。

文献

1. Caesar A. Monteverchio. Silence/ Caesar A. Monteverchio// Journal of Religion & Film. – 2017. – Vol. 21 – С. 1–4.
2. James Martin, S.J. “That’s what missionary work is all about, loving people”: A Conversation with James Martin, S.J. / James Martin, S.J. //Journal of Jesuit studies. – 2017. – Vol. 4 – С. 291–295
3. Clarke J. Scorsese misses the depths of the 'Japanese swamp' / J. Clarke // Eureka street. – 2017. – Vol. 27 – 3
4. Kroenert T. Faith is torture in Scorsese's Silence / T. Kroenert // Eureka street. – 2017. Vol. 27 – 8

РОЛЬ ЯПОНСКИХ СИЛ САМООБОРОНЫ В УСТРАНЕНИИ ПОСЛЕДСТВИЙ ВЕЛИКОГО ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЯ ВОСТОЧНОЙ ЯПОНИИ 2011 г.

И.А. Пичкур

Научный руководитель: Колышкина С.С.

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: mrLeto30@yandex.ru*

Основное содержание исследования составляет анализ возникновения, функций и деятельности Сил самообороны Японии в качестве главной организации, занимающейся устранением последствий природных стихийных бедствий в стране. На примере Великого землетрясения Восточной Японии, произошедшего в 2011 г. и последствий данной катастрофы автором было рассмотрено поэтапное решение первостепенных задач отрядами Сил самообороны. А также представлены дальнейшие планы по ликвидации и предотвращению экологических бедствий.

Ключевые слова: силы самообороны Японии, землетрясение, АЭС Фукусима, экологическая катастрофа, Великое землетрясение Восточной Японии.

После поражения во Второй мировой войне Японским правительством под влиянием США был взят курс на демилитаризацию сфер жизни общества [1, с. 10]. С утверждением в законодательном порядке Сил самообороны в 1954 г. Япония де-факто обладает армией, которая включает в себя сухопутные войска, военно-морские и военно-воздушные силы. Главной целью создания такой организации является прежде всего оборона государства. К 2016 г. Силы самообороны насчитывали 260 тыс. военнослужащих, имеющих на вооружении современную технику: около 100 кораблей и свыше 300 боевых самолетов [2].

Силы самообороны выполняют ряд важнейших задач. С 2015 г. японские военные могут принимать участие в военных конфликтах за рубежом, преимущественно в операциях по поддержанию мира под эгидой ООН [3]. Кроме того, проведение мероприятий по предотвращению и ликвидации последствий экологических катастроф является одной из ключевых задач Сил самообороны Японии. Рассмотрим процесс выполнения этой задачи на примере Великого землетрясения Восточной Японии.

11 марта 2011 г. на северо-востоке Японии произошло землетрясение магнитудой 9 баллов, которое получило официальное название «Великое землетрясение Восточной Японии». За землетрясением последовало цунами высотой до 40 м., а также пожары и многочисленные афтершоки, затронувшие шесть префектур. «Тройное бедствие» представляло собой цепную реакцию, конечным результатом которой стала авария на АЭС «Фукусима-1». Следствием этого стал выброс радиоактивных отходов во внешнюю среду [4].

С прибытием отрядов Сил самообороны на начальном этапе были проведены поисково-спасательные мероприятия, население эвакуировано за пределы 20-километровой зоны отчуждения. Началась операция по закачке морской воды для охлаждения реакторов с помощью мобильных устройств и вертолетов, а также проводились работы по восстановлению аварийного электроснабжения [5]. Благодаря деятельности специальных отрядов был потушен пожар в хранилище отработанного ядерного топлива, ликвидированы радиоактивные завалы. Кроме того, производилось полномасштабное распыление химических реагентов для осаждения радиоактивной пыли против дальнейшего ее распространения.

Чрезвычайная ситуация возникла в префектуре Мияги. В результате многочисленных афтершоков на АЭС «Онагава» произошло возго-

рание одного из реакторов. Однако пожарным подразделениям Сил самообороны удалось вовремя ликвидировать дальнейшее распространение огня и радиации [6]. Проведение спасательных и поисковых работ, разбор завалов и расчистка аэропорта Сэндай, мониторинг уровня радиации – первостепенные задачи, которые встали перед отрядами различных подразделений Сил самообороны Японии и были успешно решены.

В 2012 г. для решения дальнейших вопросов, касающихся устранения последствий данной катастрофы Японским правительством и экспертами был разработан план, в реализации которого примут участие специальные отряды Сил самообороны [7]. Согласно плану, в течение двух лет будут извлечены стержни из всех четырех реакторов АЭС «Фукусима-1». В течение последующих десяти лет начнется извлечение расплавленного топлива со дна реактора. Полный демонтаж АЭС по предварительным данным займет от 30 до 40 лет [8].

Таким образом, рассмотрев основные задачи и проведя анализ деятельности Сил самообороны на примере решения ряда экологических проблем, можно сделать вывод – данная организация сыграла ключевую роль в ликвидации последствий Великого землетрясения Восточной Японии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Петров Д.В. Внешняя политика Японии после второй мировой войны / Д.В. Петров. – М.: Международные отношения, 1965.- 10 с.
2. Силы самообороны Японии. Досье // ТАСС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/info/3157469> – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).
3. Японский парламент разрешил воевать за границей // ВВС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.bbc.com/russian/rolling_news/2015/09/150918_ru_japan_defence_act. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).
4. Хронология событий аварии на АЭС Фукусима-1 // Радиационная безопасность населения Российской Федерации / Радиационные аварии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rb.mchs.gov.ru/mchs/radiation_accidents/fukushima_daiichi_accident/item/8917. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).
5. 東日本大震 // 小松基地. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mod.go.jp/asdf/komatsu/4/third/fourth/fifth/4131.html#>. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).

6. Fukushima Nuclear Accident Update Log // IAEA. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iaea.org/newscenter/news/fukushima-nuclear-accident-update-log-12>. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).

7. Сторожевой М. / План действий МАГАТЭ: первый год // АТОМИ-NFO.RU. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://atominfo.ru/newsc/10323.htm>. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).

8. Вывод из эксплуатации АЭС «Фукусима-1»: вопросы и ответы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.atomic-energy.ru/SMI/2015/11/10/61044>. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).

2011年東日本大震災にて自衛隊災害派遣活動

イリナ・ピチクル

担当教授: スヴェトラーナ・コリシキナ

ノボシビルスク町、ロシア

ノボシビルスク国立工科大学、

eメールアドレス: mrLeto30@yandex.ru

概要. 本研究の主な内容は、日本国で自然災害 派遣活動を主要な目的としている組織である自衛隊の発生、機能および活動の分析である。2011年に発生した東日本大震災を例に自衛隊の主要課題の段階的解決策を検討する。また、環境災害の危険の排除と予防のためのさらなる計画が提示されている。

キーワード: 日本、自衛隊、震災、福島原子力発電所、環境災害、東日本大震災。

I. はじめに

第二次世界大戦で敗北した後、米国の支配の下にあった日本政府は、社会の全面的な非武装化する政策を宣言しなければならなかった [1. C. 10]。1954年に自衛隊の創設に関する法律が採択された時から、日本は地上軍と海軍と空軍を含まれている軍隊があるとされている。

しかし、自衛隊と呼ばれるこの組織は日本憲法の通り、国を防衛する目的がある。2016年時点で、自衛隊には26万人が勤め、約100本の船と300以上の戦闘機など近代的な装備を装備していた。[2]。

II. 主要な任務

自衛隊はいくつかの重要な任務を果たしている。例えば、2015年から、外国で軍事衝突に参加できるが、主に国連の後援を受ける平和維持活動である

[3]。それに、環境災害の防止と排除の施策を実施するのは、自衛隊の重要任務の一つである。東日本大震災の例でこの活動を行うプロセスを検討してみましょう。

III. 東日本大震災について

2011年3月11日に日本の北東部でマグニチュード9の東日本大震災と正式名のある大地震が起きた。地震の後で最大40メートルの津波や6県に影響を及ぼす多数の余震や火事が伴った。「トリプル災い」は連鎖反応であった、最終的な結果は福島第一原子力発電所での事故であった。その結果、放射性廃棄物が外部環境に放出された[4]。

IV. 福島第一原子力発電所へ初期活動

初期段階で自衛隊の派遣者が到着してから捜索救助活動が開始され、地元住民は、20キロの除外ゾーンの外に避難させられた。海水を汲み上げるモバイル機構やヘリコプターで原子炉を冷却する活動が始まった。そして、緊急電源の復旧操作も行われた [5]。特別な部隊の活動のおかげで、使用済燃料の貯蔵で火事が消され、放射性廃棄物が排除された。また、放射性ダストのさらなる拡散を防ぐため、化学薬品の本格的な噴霧を実施した。

V. 他県で行われた活動

同時に宮城県で緊急事態発生した。余震が数多いため、女川原子力発電所の原子炉の一箇所に出火が出た。自衛隊の消防者は、火事や放射線のさらなる拡散を時間的に排除することができた[6]。捜索救助活動が行うことや破片の除去と仙台空港の清掃や放射線レベルのモニタリングなどは自衛隊のいろいろな部隊がまんまと解決された主要な任務である。

VI. 問題の将来解決計画

次期段階に当たる2012年には、日本政府や専門家がこの大災害の影響を排除するためのさらなる問題を解決するための計画を策定した。自衛隊の特殊部隊がその計画の実施に参加することになった[7]。この計画によると、2年以内に、福島第一原子力発電所の4基の原子炉すべてからコントロールロッドが抜き取られなければならないそうである。今後10年間で、原子炉の底からの溶融燃料の抽出が始まるという。予備データによると、発電所全ての解体は30年から40年の間に取られるそうである [8]。

VII. 結論

このように、環境問題の解決に関する例において、自衛隊災害派遣活動を検討した結果、自衛隊は、東日本大震災の際に置いた災害を排除するために重要な役割を果たしたと結論づけることができる。

参考文献

1. Петров Д.В. Внешняя политика Японии после второй мировой войны / Д.В. Петров. – М.: Международные отношения, 1965.- 10 с.
2. Силы самообороны Японии. Досье // ТАСС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/info/3157469> – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).
3. Японский парламент разрешил воевать за границей // ВВС. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.bbc.com/russian/rolling_news/2015/09/150918_ru_japan_defence_act. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).
4. Хронология событий аварии на АЭС Фукусима-1 // Радиационная безопасность населения Российской Федерации / Радиационные аварии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rb.mchs.gov.ru/mchs/radiation_accidents/fukushima_daiichi_accident/item/8917. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).
5. 東日本大震 // 小松基地. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mod.go.jp/asdf/komatsu/4/third/fourth/fifth/4131.html#>. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).
6. Fukushima Nuclear Accident Update Log // IAEA. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.iaea.org/newscenter/news/fukushima-nuclear-accident-update-log-12>. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).

7. Сторожевой М. / План действий МАГАТЭ: первый год // ATOMINFO.RU. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atominfo.ru/newsc/10323.htm>. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).

8. Вывод из эксплуатации АЭС «Фукусима-1»: вопросы и ответы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atomic-energy.ru/SMI/2015/11/10/61044>. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.10.18).

ЗЛЫЕ ДУХИ ЁКАЙ В ЯПОНСКОЙ МИФОЛОГИИ: «НОЧНОЙ ПАРАД СТА ДЕМОНОВ»

А.А. Пучкова

Научный руководитель: доц. М.В. Калюжнова

*Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: alena-puchkova.puchkova@yandex.ru*

В статье рассматриваются виды злых духов ё:кай, представленных в японской мифологии и феномен их популярности в современной культуре.

Ключевые слова: японский фольклор, ё:кай, «Ночной парад ста демонов».

В данной работе мы хотели бы рассмотреть проблему популярности ё:кай в Японии в контексте мировоззрения японцев. Выбор темы был обусловлен желанием сконцентрировать внимание на наиболее важных вопросах, касающихся изменения приоритетов в сознании людей в сторону нечистой силы, проблемой диалога культур.

В Японии существует древняя легенда, в которой говорится, что раз в месяц настает ночь, когда лучше обычному смертному не выходить из дома. Ведь нечисть устраивает праздничное шествие по улицам Японии. А те, кто окажется на их пути, будут похищены либо убиты. Это шествие зовется *Хякки Яко*: (百鬼夜行) – «Ночной парад ста демонов». Название говорит само за себя – глубокой ночью демоны и ё:кай собираются одной большой толпой и проходят по улицам людских городов своим торжественным и ужасающим маршем. Возглавля-

ет парад *ё:кай* – Нурарихён. «В старину люди боялись ёкай. Тот, кто стоял у власти и командовал Ночным парадом ста демонов, был известен как главнокомандующий *ё:кай*. У него было еще одно имя – Владыка Пандемониума, Нурарихён». Нурарихён – таинственный и могущественный ёкай. Это добродушный, обладающий спокойными манерами старик, одетый в роскошную, дорогую одежду. Но внешность бывает обманчива и на самом деле за этой внешностью скрывается представитель элиты сверхъестественного мира.

Первые упоминания о Параде встречаются еще в средневековой Японии. Тайная, мистическая жизнь, или, как сказал в одном из своих произведений Акутагава Рюноске, «иная сторона ночной природы», является одной из любимых тем как писателей, так и художников. Во всех красках это можно увидеть в манге и аниме Сибаси Хироси «Внук Нурарихёна». В шествии принимает участие бесчисленное количество всевозможных *ё:кай*: это оборотни, ожившие старые вещи, духи, ведьмы, *ю:рэй*, *мононокэ*, *аякаси* и многие другие.

Описанное в данных фольклорных произведениях ночное шествие воплощает одну из важных тем – влияние мифов и легенд на жизнь современных японцев. Появление преданий о разнообразнейших мистических существах иного мира напрямую связано с социальной реальностью нашего.

Мифология и фольклор Японии очень своеобразны. Сложившись на долгое время изолированной от внешнего мира территории, они и по сей день сохраняют свою аутентичность. Персонажи японского фольклора, олицетворяющие нечистую силу *ё:кай*, могут менять свое содержание и форму, когда в этом появляется нужда, а животные в определенном возрасте могут стать оборотнями.

Ё:кай очень многочисленны и различны по своему облику, характеру, привычкам, функциям и месту обитания. Они сильно отличаются от нечисти в западном фольклоре. Эти существа могут принимать различные обличия: сочетание животного и человека, облик животного, призрака, человека, духа, старых вещей.

Появившиеся в древности, эти верования в мистические явления и сегодня занимают значительное место в культуре Японии. Они проявляются в разнообразных видах искусства: от живописи до анимэ и манги. Скачок популярности *ё:кай* появляется тогда, когда в стане неспокойная обстановка, в ответ на страх и тревогу перед неизвестным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермакова Л.М. Эпоха Первотворения в японской мифологии // Шаги. – М.: Мидград, 2015. – №2. – С. 3–26.
2. Сомкина Н.А. Общая сравнительная характеристика зооморфной символики Китая и Японии // Вестник Санкт-Петербургского университета. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург), 2008. – №1-1. – С. 102–104.
3. Яковенко С.В. Ёкай как важный фактор формирования японской культуры: исторический аспект // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – Владивосток, 2016. – №3(38). – С. 105–117.
4. Япония сверхъестественная и мистическая: духи, призраки и паранормальные явления / Катриэн Росс; пер. с англ. М. Е. Ханьковой. – М.: АСТ: Астрель, 2005. – 159с.

日本フォルクローアにみる妖怪：「百鬼夜行」

プチコワ・アリョーナ

指導教官：カリュジノワ・マリーナ

ノボシビルスク、ロシア

e-mail: alena-puchkova.puchkova@yandex.ru

概要：本研究では日本フォルクローアにみる妖怪を考察したい。特に現代社会における妖怪の人気現象を探りたい。

キーワード：芥日本フォルクローア、怪談、「百鬼夜行」

本研究では日本フォルクローア、特に「百鬼夜行」の主人公を考察し、日本における妖怪の人気を見たい。

「百鬼夜行」とは昔からある伝説のことである。月に一回妖怪は行進を行い、その行進を百鬼夜行と言う。その百鬼夜行を見た人は殺される。行進の誘導はぬらりひょん（滑瓢）である。ぬらりひょんは外見は優しそうで落ち着いた感じの老人であるが、その正体は妖怪のエリートである。

百鬼夜行についての話は日本フォルクローアや文学作品に登場するのは中世時代であり、『百鬼夜行絵巻』などに見られる。芥川龍之介は「夜間の裏世界」は作家や画家の特に好まれるテーマだと述べた。現代の文化の作品といえば、椎橋寛の漫画とアニメが挙げられる。百鬼夜行の登場主人公の中で化け物、幽霊、物の怪、あやかし（妖怪）などが見られる。

「百鬼夜行」の妖怪行進についての信仰は日本フォルクローアの伝説の、現代日本人の生活文化への影響を表している。冥土、冥界の妖怪についての伝説やフォルクローア作品は社会現状と直接関連がある。

日本フォルクローアや神話は日本の特有文化であり、現在でもその特色を保っている。日本フォルクローアの主人公である妖怪は必要に応じて、外見に限らず、その正体も変えられる。

日本フォルクローアの妖怪の外見、性格、癖、昨日、宿る場所は様々である。外見は動物であり、人間と動物の組み合わせであり、幽霊であり、古物などである。西洋のフォルクローア主人公との違いが大きい。

妖怪についての信仰は昔に生まれたが、現代日本文化にも重要な地位を占めている。美術作品からアニメ・漫画の作品までその影響が見られる。知らないことに対する不安が高まると、妖怪の人気も高まると考えられる。

参考文献:

1. Ермакова Л.М. Эпоха Первотворения в японской мифологии // Шаги. – М.: Мидград, 2015. – № 2. – С. 3–26.
2. Сомкина Н.А. Общая сравнительная характеристика зооморфной символики Китая и Японии // Вестник Санкт-Петербургского университета. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург), 2008. – № 1-1. – С. 102–104.
3. Яковенко С.В. Ёкай как важный фактор формирования японской культуры: исторический аспект // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – Владивосток, 2016. – №3(38). – С. 105–117.
4. Япония сверхъестественная и мистическая: духи, призраки и паранормальные явления / Катриэн Росс; пер. с англ. М. Е. Ханьковой. – М.: АСТ: Астрель, 2005. – 159с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЯПОНЦЕВ О ЁКАЯХ

В.В. Селезнева

**Научный руководитель: канд. псих. наук, доцент О.В. Москвина,
ассистент К. Сайто**

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск,
Россия, e-mail: seleznyova496@mail.ru*

В статье рассматривается японский феномен «ёкаи» с современной точки зрения, на основе проведенного анкетирования выделяются основные изменения в представлении современных японцев о ёкаях, определяется роль ёкаев в современном мире.

Ключевые слова: Япония, мифология, ёкаи, современная культура.

Ёкай представляет собой сверхъестественное явление или существо японской мифологии, необъяснимое с научной и рациональной точки зрения.

Люди с древности живут в мире, где существуют ёкаи и суеверия, и поэтому создали такую культуру в которой присутствует чувство страха, тревоги и тайны к необъяснимому. Ёкаи являются неотъемлемой частью японской культуры, так как передают ценности людей, их представления о страхе и мире в целом. С развитием науки, многие явления, ранее приписываемые к ёкаям, стали объяснимы, поэтому есть возможность, что ёкаи постепенно будут вытеснены из современной культуры. Однако в современной Японии интерес к ёкаем возрастает. Независимо от того верят в ёкаев или нет, люди наслаждаются этой культурой. Сейчас большую популярность имеют аниме «GeGeGenoKitarou» и «Yo-KaiWatch», в которых изображены традиционные ёкаи из мифов и легенд [3].

Согласно Комацу Кадзухико, видов ёкаев в Японии очень много. Однако можно классифицировать ёкаев по месту их обитания: морские, горные и лесные, водные, городские и деревенские, обитающие в жилищах и т.д. Обычно ёкаи шалят, создавая маленькие неприятности, принимают облик кого-либо, могут помогать хорошим людям и наказывать плохих [2].

В древности представления о ёкаях было как о недоброжелательных существах. Кунио Янагита, японский фольклорист, считал, что ёкаи являются падшими духами, которые искушали людей и совершали зло [4]. В Кодзики и Нихон Сёки описано множество существ, похожих на таких духов, которые приносили бедствия, например, Ямата-но Ороги[1]. По данным проведенного анкетирования, представление о ёкаях в современном мире: «нейтральное» – 55 %, «хорошее» – 23 %, «плохое» – 22 %.

Согласно данным проведенного анкетирования, 82 % японцев считают, что культура ёкаев важна, и ее необходимо передавать следующим поколениям. Также, согласно результатам анкетирования, можно выделить основные функции, которые осуществляют ёкаи в современном мире:

- 1) развитие воображения;
- 2) воспитательная функция (являются ориентиром поведения, предостерегают детей, помогают поддерживать морально-этические нормы);
- 3) связь с природой (помогают научиться ценить природу, жить в гармонии с ней);
- 4) объяснение природных явлений, которые на данный момент не имеют научного объяснения;
- 5) ёкаи являются человеческой формой страха по отношению к природе и т.д. (ценное культурное наследие, которое показывает, чего люди боятся);
- 6) культурное наследие (олицетворение японского анимизма, вера в одушевленность всех элементов природы; помогает понять ценности и культуру определенного периода, обогащает культуру).

Таким образом, представление японцев о ёкаях изменилось с «плохого» на «нейтральное». И, кроме того, японцы ценят культуру ёкаев не только как часть традиционной культуры, но также и как ценный источник знаний, накопленный поколениями, который учит людей морали и ответственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. 古事記. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www15.plala.or.jp/kojiki/>
2. 小松和彦(2015)『妖怪学新考妖怪からみる日本人の心』講談社学術文庫
3. 小松和彦(2016)『アニミズムと絵解きが妖怪文化を生み出した』.
[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mizu.gr.jp/kikanshi/no53/02.html>
4. 柳田国男(1977)『妖怪談義』講談社

現代の妖怪に対する日本人の意識

V.V.セレズニョワ

指導教官: O.V.モスクヴィナ、齊藤和恵

ノボシビルスク国立工科大学、
ノボシビルスク、ロシア、
e-mail: seleznyova496@mail.ru

概要：本研究では妖怪という日本の現象が現代視点から考察されており、アンケート調査に基づいて現代の妖怪に対する日本人の意識の変化、現代世界における妖怪の役割が示されている。

キーワード：日本、神話、妖怪、現代文化。

妖怪とは日本の神話における科学的かつ合理的に説明のつかない不思議な現象や存在のことを示している。

かつては人々は妖怪や迷信と共に生きており、それに対して恐怖感、不安、神秘感などを持つ文化を創ってきた。妖怪は文化の不可欠な一部であり、人々の価値観、恐怖感、世の中に関する思想を伝える。科学技術が進むにつれ、以前妖怪とされた現象は科学的に説明できるようになった。そのため、妖怪は現在世界からだんだん消えるのではないかと考えられる。しかし、一方現在の日本では妖怪文化への関心が高まっている傾向がある。人々は妖怪の存在を信じ

るか信じないかに関わらず、常に妖怪に対し、ある一定の興味を持ち続けていると言えるだろう。現代の日本には伝統的な妖怪、または神話や伝説に基づいた「ゲゲゲの鬼太郎」と「妖怪ウォッチ」というアニメは人気があるようだ [3]。

小松和彦によると、日本は妖怪の種類が非常に多いのである。しかし、妖怪は一定の場所に属することによって分類することができる。例えば、海の妖怪、山や森の妖怪、川や沼の妖怪、町や里にいる妖怪、家の中の妖怪などである。妖怪は動物や人間の姿をしていることが多い。普段、妖怪はいたずらをしたり化けたりし、心の良い人を助けることもあり、心の悪い人に悪いことをする [2]。

かつては妖怪に対するイメージが「悪い」とされていた。日本の民俗学者である柳田国男は妖怪を「零落した神霊」と捉えた。かつては人間に良き恩恵をもたらした神が、時代の流れとともに、人々の信仰心が失われた結果、「妖怪」として立ち現れた [4]。

その根拠は「古事記」や「日本書紀」では、数多くの災厄をもたらす「零落した神霊」に相当する存在が描かれている。例えば、八岐大蛇はそのような存在である [1]。

アンケート調査の結果によると、現代の妖怪に対するイメージは「普通」である (55%)。次いで、「妖怪が良い存在だと思う」という回答 (23%) と最後に、「妖怪が悪い存在だと思う」 (22%) という回答となっている。

そして、日本人の82%は妖怪が文化の一部として大事で、後世に伝えたいものだと思うそうだ。したがって、現代世界で担っている妖怪の主な役割を以下のようにまとめることができる。

- 1) 想像力を豊かにすること；
- 2) 教育的な役割（善悪を判断する上で抑止力になる。子供への戒めであり、道徳的規範を維持するのに役立つ）；
- 3) 自然との繋がり（自然に対する敬意、自然との共存を人々に意識させる）；
- 4) 科学的かつ合理的に説明のつかない自然現象や出来事を当時の知識で説明できること；

5) 人間の自然などに対する恐怖や畏怖の一つの形（人がどんなものを恐れているのかがわかる貴重な文化財）；

6) 文化継承（日本のアニミズムの表象の一つであり、モノに神が宿っていることを示している。当時の価値観、文化を理解させ、文化を豊かにする）。

以上のことから、妖怪に対するイメージは昔は「悪い」イメージで、後に「普通」、または「良い」に変わり、現代はあまり「悪い存在」として意識されていない。そして、現代の日本人は妖怪を伝統的な文化の一部として大切にするだけでなく、世代を通して蓄積されたモラルや責任を教える貴重な知識源としても大切にされている。

参考文献

1. 古事記. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www15.plala.or.jp/kojiki/>
2. 小松和彦(2015)『妖怪学新考妖怪からみる日本人の心』講談社学術文庫
3. 小松和彦(2016)『アニミズムと絵解きが妖怪文化を生み出した』. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mizu.gr.jp/kikanshi/no53/02.html>
4. 柳田国男(1977)『妖怪談義』講談社

ПРОБЛЕМА ЛЕЧЕНИЯ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В ЯПОНИИ

И.А. Серазидинова

Научный руководитель: С.С. Колышкина

*Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: Serazidinova.Irina@yandex.ru*

В данной статье рассматривается проблема лечения онкологических заболеваний в Японии. Проанализированы методы диагностики и лечения раковых опухолей, приведена официальная статистика, прослеживается прогресс японской медицины в области лечения онкологических заболеваний.

Ключевые слова: рак, Япония, медицина, лечение онкологических заболеваний, диагностика онкологических заболеваний

Проблема онкологических заболеваний очень актуальна в настоящее время. К онкологическим заболеваниям обычно относят злокачественные опухоли, и при обращении ко всей злокачественной опухоли используется термин «рак» [1]. Все страны принимают огромное участие в лечении рака, но до сих пор нельзя излечить 100 % случаев. Однако в последние годы Япония очень сильно продвинулась в данном вопросе: научились диагностировать рак на ранних стадиях и лечить их на более поздних, причём в большинстве случаев довольно успешно [2].

Рак был главной причиной смерти в Японии с 1981 года, поэтому началось внедрение Всесторонних 10-летних стратегий борьбы против рака. [3] По данным GLOBOCAN 2018 года, Япония занимает 4-е место в мире по числу смертей онкологических больных. [4] Примерно у 700 000 японцев ежегодно диагностируют рак. И хотя смертность в Японии от других заболеваний снизилась, смертность от рака осталась примерно на том же самом уровне, [2] но отдельные формы патологии снижаются благодаря внедрению новых методов диагностики и более эффективному применению старых. [5] Минимальный размер опухоли, который научились обнаруживать японские учёные, составляет примерно 1 см – это первая стадия, которая излечима. [2] Среди новых

методов: метод команды Национального центра исследования рака – диагностика наличия или отсутствия 13 его видов из одной капли крови. [6] В последнее время популярен метод диагностики ПЭТ. К сожалению, пока пространственное разрешение недостаточное, бывает неясно, где болезнь находится. [7]

Онкологические центры в Японии специализируются главным образом на диагностике рака и химиотерапии, но существуют хирургическое лечение, лучевая терапия и т. д. [8] В настоящее время все виды терапии используются в качестве стандартного лечения, каждый из которых имеет преимущества и недостатки. Однако, раннее выявление и лечение являются фундаментальными, а послеоперационное лечение имеет важное значение. [2] Кроме того, исследуются и разрабатываются новые методы – например, иммунотерапия, которая «учит» иммунитет человека распознавать и уничтожать раковые клетки. Лечение дорогостоящее, молодое, но имеет меньше всего побочных эффектов. [9]

Онкологические заболевания – очень серьёзная проблема для всего мира, методы лечения и диагностики их очень сложны и не всегда эффективны. В последние годы исследование и лечение раковых опухолей стало на уровень выше, и большой прорыв в этом сделала Япония, которая находит всё новые и новые способы диагностики болезни. Помимо стандартных методов, она использует абсолютно новые, а также считает, что, помимо физического необходимо и лечение моральное, поэтому привлекает разноплановых докторов, в том числе психиатров. Предстоит ещё большое развитие в области лечения онкологии, но то, что число заболевших в Японии становится с каждым годом меньше, а количество людей, успешно поборовших болезнь – больше, позволяет надеяться, что рак научатся лечить в 100 % случаев.

ЛИТЕРАТУРА

1. 「良性腫瘍と悪性腫瘍とは」(Доброкачественная опухоль и злокачественная опухоль). Электронный источник. URL: <http://www.e-kanpo.jp/yobou/yobou2.php> Загл. с экрана.
2. 「知っておきたい「がん大国日本」の現状とは？」(Каково нынешнее состояние «раковой великой страны Японии», которую я хочу знать?). Электронный источник. URL: <http://gan-mag.com/medical/16.html> Загл. с экрана.

3. 「がんの統計'17」 (Статистика рака '17). Электронный источник. URL: https://ganjoho.jp/data/reg_stat/statistics/brochure/2017/cancer_statistics_2017.pdf Загл. с экрана.
4. 「Global Cancer Observatory」 (Глобальная обсерватория рака). Электронный источник. URL: <http://gco.iarc.fr/> Загл. с экрана.
5. Заболеваемость и смертность от рака в мире. Электронный источник. URL: <http://www.oncoforum.ru/o-rake/statistika-raka/zabolevaemost-i-smernnost-ot-raka-v-mire.html> Загл. с экрана.
6. 「血液1滴でがん13種診断 早期発見へ臨床研究」 (Диагностика 13 видов рака с помощью 1 капли крови. Клинические исследования раннего выявления). Электронный источник. URL: https://r.nikkei.com/article/DGXLASDG19H4L_Q7A820C1CR8000?s=3 Загл. с экрана.
7. 「ポジトロンCT (PET) 検査Q & A」 (Проверка позитронно-эмиссионной томографии (ПЭТ) Q & A). Электронный источник. URL: https://ganjoho.jp/public/dia_tre/diagnosis/PET.html Загл. с экрана.
8. Лечение рака. Что выбрать — лечение в России или за границей? Электронный источник. URL: <https://www.kp.ru/guide/lechenie-raka.html> Загл. с экрана.
9. Иммуноterapia рака – новейшее действенное средство. Электронный источник. URL: <https://www.oncomedic.org/%D0%B8%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BF%D0%B8%D1%8F-%D1%80%D0%B0%D0%BA%D0%B0> Загл. с экрана.

日本の腫瘍学的疾患の治療問題

I.A. セラジディノヴァ

指導員: S.S.コリシキナ

ノボシビルスク市、ロシア

ノボシビルスク国立工科大学

eメールアドレス: Serazidinova.Irina@yandex.ru

概要：この記事では、日本で腫瘍学的疾患の治療の問題を検討する。腫瘍の診断方法や治療方法を分析し、公式統計を調査して、腫瘍治療における日本の医療学の取り組みを研究している。

キーワード：がん、日本、医学、治療方法、診断方法。

I. はじめに

現在では、腫瘍学的疾患治療が重要な問題となっている。腫瘍学的疾患とは、一般的に悪性腫瘍のことを指し、悪性腫瘍全体のことを「がん」と呼ぶ。[1]
世界中の国が、がん治療に取り組んでいるが、まだ100 %完治することはまだできない。しかし近年、日本のがん治療は非常に先端的であり、早期発見、早期治療により完治しやすくなっている [2]。

II. がん治療の状況

がんは、昭和56 (1981) 年から日本の死亡原因の第1位であったから、「がん克服新10か年戦略」を策定し、がん対策に取り組んできた [3]。

GLOBOCANの2018年の統計によると、日本は世界で4番目にがん患者の死亡者数である [4]。年間約70万日本人が、新たになんと診断される。他の疾患の死亡率は低下しているにもかかわらず、がんの死亡率はほぼ横ばいである [2]、新たな診断方法の導入と古い診断方法のより効率的な使用のおかげで、病状の個々の形態が減少する [5]。
画像検査などで発見できるがんの最少サイズは約1センチである。つまり、それは治療できるステージI がん腫瘍である [2]。

新しい検査法の中には、国立がん研究センターなどのチームが1滴の血液から13種類のがんの有無を同時に診断できる検査法は開発された。[6] 最近、がんの診断で、PET (ポジトロン断層法) 検査が注目されているが、空間分解能が悪いという点であるから、「病気がどこにあるのか」ということがはっきりとわからない場合がある [7]。

III. 治療方法

主に、日本のがんセンターはがん検診と化学療法で専業するが、がんと闘うには、外科療法、放射線療法などの化学療法が「標準治療」とされ、各々に一長一短がある [8]。

しかし、全身に転移した遠隔がんになると、治療法は抗がん剤に限られ、根治が見込めるがん種は少ないのが実情である。早期発見と早期治療が基本であり、治療後も術後の治療が重要といえる [2]。さらに、現場では、日々新たな治療法が研究・開発されている。例えば、癌細胞を認識して破壊するために免疫を「教える」免疫療法である。治療は高価で新しいであるが、副作用が最も少なくとも持っている [9]。

IV. 結論

腫瘍学的疾患は全世界にとってとても深刻な問題で、療法と診断方法はとても複雑であるが、必ずしも有効性がない。近年、がんの研究と治療は一段階高いレベルになっていて、新しい治療法が研究・開発している日本は突貫した。「標準治療」の他に、真新しい治療法を使われるし、それに、物理学的方法に加えて、心理療法も必要だと考えるので、精神科医を含む多様な医者を引き付ける。がん治療の分野では依然として大きな発展が差し迫っているが、毎年、症例数が日本で少なくなっていて、疾患をうまく克服した人々の数がより多くなっている事実はがんの100%で完全治癒されることを希望する。

参考文献

1. 「良性腫瘍と悪性腫瘍とは」(Доброкачественная опухоль и злокачественная опухоль). Электронный источник. URL: <http://www.e-kanpo.jp/yobou/yobou2.php> Загл. с экрана.
2. 「知っておきたい「がん大国日本」の現状とは？」(Каково нынешнее состояние «раковой великой страны Японии», которую я хочу знать?). Электронный источник. URL: <http://gan-mag.com/medical/16.html> Загл. с экрана.
3. 「がんの統計'17」(Статистика рака '17). Электронный источник. URL: https://ganjoho.jp/data/reg_stat/statistics/brochure/2017/cancer_statistics_2017.pdf Загл. с экрана.
4. 「Global Cancer Observatory」(Глобальная обсерватория рака). Электронный источник. URL: <http://gco.iarc.fr/> Загл. с экрана.
5. Заболеваемость и смертность от рака в мире. Электронный источник. URL: <http://www.oncoforum.ru/o-rake/statistika-raka/zabolevaemost-i-smertnost-ot-raka-v-mire.html> Загл. с экрана.
6. 「血液1滴でがん13種診断 早期発見へ臨床研究」(Диагностика 13 видов рака с помощью 1 капли крови. Клинические исследования раннего выявления). Электронный источник. URL: https://r.nikkei.com/article/DGXLASDG19H4L_Q7A820C1CR8000?s=3 Загл. с экрана.
7. 「ポジトロンCT (PET) 検査Q & A」(Проверка позитронно-эмиссионной томографии (ПЭТ) Q & A). Электронный источник. URL: https://ganjoho.jp/public/dia_tre/diagnosis/PET.html Загл. с экрана.
8. Лечение рака. Что выбрать – лечение в России или за границей? Электронный источник. URL: <https://www.kp.ru/guide/lechenie-raka.html> Загл. с экрана.
9. Иммуноterapia рака – новейшее действенное средство. Электронный источник. URL: <https://www.oncomedic.org/%D0%B8%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%8F-%D1%80%D0%B0%D0%BA%D0%B0> Загл. с экрана.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ЯПОНСКОМ ФОЛЬКЛОРЕ

А.А. Сидоренко

Научный руководитель: доц. М.В. Калюжнова

Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: anastasiya82543@gmail.com

В статье рассматриваются образы женщин-призраков в японском фольклорном жанре *кайдан*. Проводится сравнительный анализ образов онрё:, ю:рэй и ё:кай.

Ключевые слова: японский фольклор, *кайдан*, онрё:, женский образ, сравнительный анализ.

Кайдан – японский фольклорный жанр, повествующий о необычайном, мистическом, о встрече человека со сверхъестественными явлениями. Одними из самых популярных персонажей *кайданов* являются именно женщины. При этом в *кайданах* встречаются как призраки ю:рэй – желающих отомстить своему обидчику женщин, так и необычные существа ё:кай, часто похожие на зверей или имеющие странный внешний облик.

Интерес для исследования представляют женщины-призраки и ё:кай в фольклорном жанре *кайдан*, их общие черты и различия. Нами были отобраны такие персонажи как: Юкионна, призрак Оивы, Рокурокуби, Ямауба, призрак Убумэ, Нурэонна, а также Исоонна. Все перечисленные ё:кай обитают в определенном месте: лес, горы, водоемы. Однако «японские призраки не привязаны к определённой местности» [3, с. 20], они обитают в тех местах, где их удерживает объект привязанности, кроме того, в поисках своей жертвы они могут появляться где угодно.

Выделим схожие черты, которыми обладают почти все перечисленные женщины. Прежде всего, это белые одеяния, длинные черные запутанные волосы и наличие маленького ребёнка, которого женщина держит на руках. По сюжету часто призрак просит путника подержать ребенка, после чего убивает путника. Почти все перечисленные жен-

щины охотятся на людей. Некоторые пьют кровь или поедают жертв, другие пришли в мир ради мести. При этом, как правило, жертвами выступают именно мужчины.

У большинства перечисленных женщин нет ног, что подчеркивает отсутствие у них связей с миром живых. Но если женщина скрывает, что она является *ё:кай*, она выглядит полностью как обычный человек. Так, у Юкионны ног нет, но, если ей понравится мужчина, она может появиться «в образе прекрасной девушки», и просить свою жертву позволить ей выйти за него замуж и родить ему детей [1, с. 394].

Таким образом, можно проследить, что женские персонажи японского фольклора, как правило, наделены общими чертами, но в то же время имеют различия во внешнем облике, местах обитания, целью нахождения в мире людей и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дуткина Г. Б. Сумеречные миры японского фольклора / Г.Б. Дуткина // Ежегодник Японии. – Москва, 2017. – С. 371–394.
2. Садокова А. Р. Демон имени не называй... (о коварных водяных, незадачливых страшилищах, домовых, которых никто никогда не видел) // Знакомьтесь – Япония. № 21–22. 1998.
3. Шайдулина М. В. Особенности развития восточноазиатского кинематографа в контексте формирования национально-культурной идентичности: научный доклад об основных результатах научно- 32 квалификационной работы по направлению подготовки: 51.06.01 – Культурология / Шайдулина, Мария Владимировна – Томск: [б.и.], 2017.

日本フォルクローアにみる女性像（怨霊、妖怪）の比較解析

シドレンコ・アナスタシア

指導教官：カリュジノワ・マリーナ

ノボシビルスク、ロシア
e-mail: anastasiya82543@gmail.com

概要：本研究では日本フォルクローアにみる女性像を考察したい。特に怪談にみる怨霊、幽霊、妖怪を見たい。

キーワード： 芥日本フォルクローア、怪談、怨霊、女性像、比較分析。

怪談というのは日本フォルクローアのジャンルである。不思議なことや、人間と怪力乱神との出会いについての話である。怪談の主人公の中、女幽霊がよく見られる。その女幽霊の中では復讐をしたがる怨霊や不思議な妖怪がよく出ている。

研究の対象は怪談にみる女幽霊と妖怪の似ている点と違う点を見つけることである。比較対象として様々な怪談に出る雪女、お岩（四谷怪談の怨霊）、ろくろ首、山姥、姑獲鳥という幽霊、そして濡れ女、磯女という女妖怪を選んだ。

上記の妖怪はみんな森や山、海などのような特殊の場所にいる。しかし、「幽霊はいつも特定の場所にいるわけではない」 [3. C. 20]。

依存している人と同じ場所に居るか、犠牲を探せばどこにでもいることが考えられる。

では、その女幽霊の似ている点をまとめよう。まず、外見とえば、長き白い着物、長き乱れた髪を持つことである。多くの怪談では、女優連は赤ちゃんを抱き、旅人に抱いてもらうようお願いしてから、その旅人を殺す。殆どの女妖怪は人を殺そうとしている。人を食べ、その血を飲む女妖怪も見られる。それに復讐のために人間世界へ帰ってきた怨霊もいる。その犠牲は外んど男性だけである。

では、違う点を見てみよう。多くの女幽霊は足がない。その特徴は、人間の世界にはもう関係がないという意味である。しかし、自分が妖怪である正体を隠している幽霊も見られる。その場合、外見は普通の人間のものである。例えば、雪女という妖怪は足がないが、好きな男性がいれば、美女に化け、その人と結婚し子供を産むこともある[1. c. 394]。

以上、日本フォルクローアにみる女性像は似ている点も違う点もある。その違う点とは外見や、暮らしている場所、人間世界に戻った理由などに関係している。

参考文献

1. Дуткина Г.Б. Сумеречные миры японского фольклора / Г.Б. Дуткина // Ежегодник Японии. – Москва, 2017. С 371–394
2. Садокова А. Р. Демону имени не называй... (о коварных водяных, незадачливых страшилищах, домовых, которых никто никогда не видел) // Знакомьтесь – Япония. № 21–22. 1998.
3. Шайдулина М. В. Особенности развития восточноазиатского кинематографа в контексте формирования национально-культурной идентичности: научный доклад об основных результатах научно- 32 квалификационной работы по направлению подготовки: 51.06.01 – Культурология / Шайдулина, Мария Владимировна – Томск: [б.и.], 2017.

ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯПОНСКИХ АРХЕОЛОГОВ В СИБИРИ

Г.В. Скоробогатова

Научный руководитель: д. и. н., Бородовский А. П.

*Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия,
e-mail: kfuthm24mail-com2013@mail.ru*

В статье представлена результаты изучения деятельности японских археологов на сибирских территориях и возможности дальнейшего сотрудничества.

Ключевые слова: взаимоотношения России и Японии, японские археологи, отечественная археология.

Актуальность темы обусловлена неугасающим взаимным интересом между народами России и Японии. Территориальная близость расположения позволяла взаимодействовать еще с давних времен. Связи между Японией и Сибирью прослеживаются еще в далеком каменном веке. Об этом писали А. П. Окладников, А. П. Деревянко, Сэридзава Тёсукэ, Като Симпэй и многие другие археологи.

В современном мире отношения между Россией и Японией развиваются довольно позитивно, как отмечает японский премьер-министр Синдзо Абэ: «Среди отношений нашей страны с другими государствами отношения с Россией представляют наибольшее количество возможностей» [1]. Как говорил японский исследователь Като Кюдзо: «По моему убеждению, из всех европейцев русские наиболее близки к азиатским народам по образу мыслей и чувств. Ведь, по распространенному мнению, Япония – самая европейская из всех стран, а Россия – самая азиатская в Европе. Вероятно, тем самым в наших народах заложена готовность к пониманию друг друга» [2].

Целью настоящей работы является характеристика деятельности японских археологов на сибирских территориях. Объектом исследования работы являются русско-японские отношения. Предмет исследования – деятельность современных японских археологов в Сибири.

В Сибири работали такие знаменитые археологи и этнографы как Като Кюдзо. Он являлся японским археологом, историком и этногра-

фом, также он кавалер узбекского ордена «Дустлик» («Дружба»), почётный гражданин города Термез, известный японский исследователь истории и культуры Северной и Центральной Азии, большой знаток исторического прошлого Сибири. В Сибири был в качестве военнопленного, издал воспоминания, свои и своих соотечественников, проживавших в Сибири в разные годы. С большой теплотой он пишет о современной Сибири и ее ученых.

Он регулярно участвовал в работе археологических экспедиций на Алтае, Дальнем Востоке, содействовал пропаганде успехов сибирских ученых в Японии. Преподавал в университете Сока в Токио, являлся почетным профессором Национального музея этнографии в Осаке и почетным доктором Российской Академии наук.

Исследования археологических памятников хунну велись многими археологами СССР и России, Монголии, Китая, также, и Японии – Эгами Намио, Като Симпэй.

Сэридзава Тёсукэ, почетный профессор университета Тохоку, Като Симпей и Като Кюдзо в 1984 году вместе с профессором А. П. Деревянко участвовали в археологической экспедиции по пещерам Горного Алтая [2].

В 2013 году археологи из университетов Японии посетили лабораторию «Археология, палеоэкология и системы жизнедеятельности народов Северной Азии» Иркутского национального исследовательского технического университета. Профессор Университета города Саппоро Исао Усуки преподает археологию. В сфере его научных интересов изучение древних металлургических производств в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Также там побывали Кацусико Кияма из Центра славянских исследований Университета Хоккайдо, Таку Мацумото из Центра культурных обменов и Томотака Сасада из научно-исследовательского Центра Древней Восточной Азии по изучению культуры железного века Японского Национального университета в городе Мацуяма префектуры Эхимэ.

В настоящее время с археологами Сибири сотрудничает японский археолог и этнолог Сэкиа Мацумото. В 2017 году он проводил мониторинг петроглифов около села Куюс вместе с сотрудником Института археологии и этнографии Сибирского отделения Российской академии наук и начальником Центрально-алтайского археологического отряда

А.П. Бородовским. Он продемонстрировал особенную японскую технику копирования петроглифов на рисовую бумагу и охотно делился опытом с коллегами из Сибири.

В наши дни не редко можно встретить японского археолога среди членов сибирских археологических экспедиций, который охотно делится своим опытом и знакомится с российской археологией. Интерес к изучению истории народов Сибири, Средней и Центральной Азии объединяет ученых Японии и России. У наших стран много возможностей для сотрудничества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильев А. Япония считает отношения с Россией наиболее перспективными // Рос. Газ. 1998. 22 янв.
2. Като Кюдзо. Сибирь в сердце японца; Отв. ред. А. П. Деревянко; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние. – Новосибирск: Наука: Сиб. отд-ние, 1992. – С. 131.

シベリアにおける日本人考古学者の活動の考察

クコロボガトワ・ガリーナ

指導教官：歴史学博士ボロドフスキー・アンドレー

ノボシビルスク、ロシア
e-mail: kfuthm24mail-com2013@mail.ru

概要：本研究ではシベリア地域における日本人考古学者の活動を考察した。そして今後の交流の可能性を探った。

キーワード：日ロ交流、日本人考古学者、ロシア考古学。

ロシアと日本の国民は昔からお互いについて興味を持っていた。日本はロシアに近いので、ずっと交流をしていた。日本とロシア、日本とシベリアの交流は石器時代に始まった。その交流についてアレクセイ・オクラドニコフ、アナトリー・デレヴァンコ、芹沢長介、加藤真平などの先行研究に書いてある。

現代世界では日本とロシアの交流は発展している。安倍首相は「我が国と他の国々との交流において、ロシアとの交流には最も多くの可能性がある」と述べた[1]。加藤九祚は「全ての西洋人においてロシア人の考え方と感情がアジアの諸国民に最も近いと確信している。よく言われるように、日本はアジアにおける最も西洋的国であり、ロシアはヨーロッパにおける最も東洋的国である。我々の国民には相互理解への能力が潜んでいると思われる。」と述べた[2]。

本研究目的はシベリア地域における日本人考古学者の活動を考察することである。シベリアに日本の考古学者は何をしていましたか。研究対象は日ロ交流であり、研究課題はシベリア地域における現代日本考古学者の活動である。

シベリアでは有名な考古学者である加藤九祚が活動をしていた。加藤九祚は考古学者であり、歴史と民俗学の研究者である。ウズベキスタンの「友好」勲章を受章し、テルメズ市の名誉市民である。北アジアと中央アジアの研究で有名であり、シベリアの歴史にも非常に詳しい。捕虜としてシベリアに行かされ、自分の回想記とシベリア滞在経験のある他の日本人の回想記を出版した。現代のシベリアとロシアの研究者についてを好意的に述べている。

アルタイのと極東の考古学探検団に定期的に参加し、日本におけるシベリアの考古学者の実績を紹介した。加藤九祚は創価大学の教授であり、大阪国立歴史民俗学博物館の名誉教授であり、ロシア科学アカデミーの名誉博士でもあった。

ソ連や、ロシア、モンゴルや、中国の多くの考古学者は匈奴の遺跡を研究していた。日本の考古学者の中では江上南海男や、加藤真平などが匈奴の遺跡を研究していた。

1984年に東北大学の名誉教授である芹沢長介や、加藤真平と加藤九祚は一アナトリー・デレヴァンコと緒にアルタイ山脈の洞窟の考古学探検団に参加した[2]。

2013年に日本の大学の考古学者はイルクーツク連邦研究工学大学の「北アジアの諸民族の考古学、古生物学及び生物学的プロセス」研究室のを見学した。札幌大学の臼杵功教授は考古学を教えており、研究分野はアジア太平洋地域の冶金工業である。そして同研究室を

訪問したのは北海道大学スラブ研究センターの木山勝司子や、国際交流センターの松本拓也、愛媛県の日本国立大学古代東アジア鉄器時代研究センターの笹田朋孝などである。

今日本の考古学者及び民俗学者である松本関谷はシベリアの考古学者と交流している。2017年に松本関谷はロシア科学アカデミーシベリア支部考古学及び民俗学研究所の職員であり、中央アルタイ考古学探検団長であるアンドレー・ポロドフスキーと一緒にクユス村付近のペトログリフを研究した。松本関谷はペトログリフを和紙に移す見本特有技術を紹介し、経験交換を行った。

最近、シベリア考古学探検団には日本人考古学者がよく参加し、ロシアの考古学を知り、自分の経験を紹介している。シベリアや、中央アジアの歴史に関する興味は日本人とロシア人の考古学者の共通の興味分野である。日本とロシアはこのような科学的交流の可能性をたくさん持っている。

参考文献

1. *Васильев А.* Япония считает отношения с Россией наиболее перспективными // Рос. Газ. 1998. 22 янв.
2. Като Кюдзо. Сибирь в сердце японца; Отв. ред. А. П. Дервянко; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние. – Новосибирск: Наука: Сиб. отд-ние, 1992. – С. 131.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗОВАННЫХ ПРЕСТУПНЫХ ГРУППИРОВОК ЯПОНИИ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.

Устинова А.Г.

Научный руководитель: С.С. Колышкина

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: ann.ustinova2014@yandex.ru*

В статье рассмотрены законодательные, социальные и внешние особенности организованных преступных группировок Японии. Освящено изменение положения организованных преступных группировок в законодательстве. Выявлены основные отличия от других преступных группировок мира.

Ключевые слова: организованная преступность, преступные группировки, законодательные особенности, социальные особенности, внешние особенности.

Организованная преступность в Японии имеет глубокое историческое прошлое и уходит корнями в 17 век. Широкою мировую известность японская организованная преступность получила под названием якудза. Однако это название не является юридическим.

Организованная преступность в Японии имеет свои законодательные, социальные и внешние особенности. В статье 2 Закона № 77 «О пресечении незаконных деяний членов бандитских группировок» есть определение организованной преступной группировки, которое гласит, что преступной группировкой считается организация, в отношении членов которой есть опасения, что они совершают регулярные коллективные преступные действия [1].

Так же к законодательным особенностям относят полулегальное положение преступных группировок до 1993 года. В 1993 году в Японии был введен закон против организованной преступности, целью которого было ограничить отмывание незаконно полученных денег через инвестиции в легальный бизнес. До введения этого закона в 1984 году вышел закон, позволяющий облагать налогом прибыль организованных преступных группировок, но не ограничивающий их деятельность [2, с. 156].

В 2008 году был принят закон, который позволял привлекать к ответственности не только рядовых членов группировок за отдельные преступления, но и главарей этих группировок. В 2011 году вступил в силу закон, запретивший компаниям выплачивать любые суммы денег преступным группировкам. [3] Несмотря на введенные законы «борекудан» по-прежнему остается открытой организованной преступной группировкой, а по данным полиции Японии каждая пятая компания продолжает платить группировкам.[4]

К социальным особенностям организованных преступных группировок относится то, что члены банды в 90 % случаев ранее уже имели судимость. Так же часть из них состояла в бандах байкеров до вступления в группировку. Еще одной социальной особенностью является наследственная преемственность, то есть вступившие в преступную группировку люди имели родителей, состоящих в этой группировке [5].

К особенностям внешней атрибутики японских преступных группировок относятся татуировки, которые набиваются членам банды в течении всей их преступной деятельности в этой банде. Татуировки «борекудан» имеют свое значение и показывают, какую степень в преступной иерархии занимает член группировки. Распространенными татуировками являются дракон, сакура, эмблемы группировок, морские пейзажи 68 % членов преступных группировок имеют традиционные татуировки [6] Еще одной внешней особенностью является отсутствие фаланги или всего пальца на руке члена группировки. Такой обряд называется «юбицуме», он показывает, что член группировки провинился перед главарем [4].

К внешним отличительным особенностям так же относятся таблички с названием группировки на входе в штаб-квартиру. Адреса и телефоны печатаются в телефонных книгах, а члены группировки раздают визитные карточки с названием группировки и нашивают ее эмблему на костюм [6].

Таким образом, японские организованные группировки имеют ряд социальных, законодательных и внешних особенностей, которые отличают их от других известных в мире преступных группировок. Но наиболее важным является то, что якудза являются открытой организованной преступностью, не смотря на законы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон №77 от 15 мая 1991 г. «О пресечении незаконных деяний членов бандитских группировок» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://law.vl.ru/>
2. Белявская О. Организованная преступность в Японии. Научно-аналитический обзор. М., 1990, с. 271
3. Коробеев А.И., Морозов Н.А. Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2013. № 3 Особенности организованной преступности в Японии
4. Peter Hill. The Japanese Mafia, Take Two: Postscript to the Paperback Edition. Department of Sociology University of Oxford, 2006.
5. Морозов Н.А. ЛитРес: Преступность и борьба с ней в Японии [Электронный ресурс]. 2003. Режим доступа: <https://pda.litres.ru/nikolay-morozov-5728913/prestupnost-i-borba-s-ney-v-yaponii/chitat-onlayn/> (дата обращения: 30.09.2019)
6. Jennifer M. Smith. An International Hit Job: Prosecuting Organised Crime Acts as Crimes Against Humanity. Georgetown Law Journal, Georgetown University, 2013

20 世紀後半における日本の犯罪組織の特徴

A.G. ウスチノワ

指導員: S.S. コリシキナ

ノボシビルスク国立工科大学

ノボシビルスク、ロシア

e-mail: ann.ustinova2014@yandex.ru

概要：記事では、日本の組織化された犯罪組織の立法上で、社会的で、外部の特徴は、考慮される。法律の組織化された犯罪組織の半法的な存在の変化は、神聖にされる。世界の他の犯罪組織との主要な違いは、明らかにされる。

キーワード：犯罪組織、暴力団、法的な特徴、社会的な特徴、外見的特徴。

I.はじめに

日本の犯罪組織が長い歴史があり、17世紀から始ったとされている。日本の犯罪組織は、「ヤクザ」という名前で世界中に有名になった。ただし、この名前は、合法的ではない。日本の犯罪組織は、法律、社会のおよび外見の三つの分野において特徴がある。暴力団対策法第77法（別名：暴力団員の違法行為の抑制について）の第2条では、そこの暴力団員が彼らが定期的に総体的な犯罪行為を犯すという恐れである組織が犯罪組織と考えられる」と言う組織化された犯罪組織の定義があります。[1]ここでその三つの特徴を検討していく。

II. 法律的な特徴

法律的な特徴としては、犯罪組織の半法律的な存在である。それは1993年まで続いた。1993年には、法的ビジネスへの投資を通して不法に容認されているお金の合法化を制限するという目的のある犯罪組織に対する法律が発行された。さらに、1984年から、組織化された犯罪組織の利益に課税させる法律が発行された。しかし、この法律は組織の活動を制限しなかった。[2、156]2008年に、別々の犯罪のために暴力団の一般委員だけでなく、暴力団のリーダーにも責任を負わせることを可能にした法律ができた。お蔭で、暴力団の組長（親分）も捜査されるようになった。さらに、2011年には、会社には犯罪組織に対して賃金を支払うことを禁じた法律も作られた。[3]ところが、そのような法律にもかかわらず、暴力団はまだ開いた組織化された犯罪組織のままである。それに、日本の警察によると、会社の5つに一つは暴力団にお金を支払い続けるということである。[4]

III. 社会的な特徴

日本の犯罪組織の社会的な特徴とは、メンバーの90%ぐらいは以前は犯罪記録を持っているということである。また、メンバーの一部は、犯罪組織への参加の前に、暴走族に属していた経験のあることである。もう一つの特徴は、遺伝連続性、つまり犯罪組織に入った人々は、この犯罪組織のメンバーである両親を持っているということである。[5]

IV. 外見的な特徴

日本の犯罪組織の外見的な特徴としては、暴力団のメンバーが当組織にいる間犯す犯罪行為に伴い、組員に命じられる入れ墨を取り上げられる。暴力団のメンバーの入れ墨は価値を持ち、犯罪の階層

におけるどんな級に入るか、組員によって占められるかについて示す。広範囲にわたる入れ墨は、龍や、サクラや、暴力団の家紋や、海の景色など色々ある。暴力団員の68%は、伝統的な入れ墨を持つという。[6]もう一つの外見の特徴は、指の一部の不足、または暴力団員の手の一つの指の不足である。その式典は指詰めと呼ばれている。組員が組長の前に有罪だったことを示す。

[4]本部への入口の上の組の名前が書いてあるプレートも、外見の特徴に属している。住所と電話は一般の電話帳にも載せるし、組員は組の名前が書いてある名刺を配布ったり、組の家紋が入ったスーツを着たりしていることも外見の特長である。[6]

V. 結論

このように、日本の組織化された暴力団は他の国の犯罪組織と区別できる社会的、法律的、外見的な特徴がある。そして、法律にもかかわらず、ヤクザが新しいメンバーが入りやすい組織であるということも大事な特徴である。

参考文献

1. Закон №77 от 15 мая 1991 г. «О пресечении незаконных деяний членов бандитских группировок» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://law.vl.ru/>
2. Белявская О. Организованная преступность в Японии. Научно-аналитический обзор. М., 1990, с. 271
3. Коробеев А.И., Морозов Н.А. Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2013. № 3 Особенности организованной преступности в Японии
4. Peter Hill. The Japanese Mafia, Take Two: Postscript to the Paperback Edition. Department of Sociology University of Oxford, 2006.
5. Морозов Н.А. ЛитРес: Преступность и борьба с ней в Японии [Электронный ресурс]. 2003. Режим доступа: <https://pda.litres.ru/nikolay-morozov-5728913/prestupnost-i-borba-s-ney-v-yaponii/chitat-onlayn/> (дата обращения: 30.09.2019)
6. Jennifer M. Smith. An International Hit Job: Prosecuting Organised Crime Acts as Crimes Against Humanity. Georgetown Law Journal, Georgetown University, 2013

МЕТАМОРФОЗЫ КОНЦЕПТА «ДЕМОНА-ОНИ» ВО ВРЕМЯ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В КАЧЕСТВЕ ОБРАЗА ВРАГА

Я.В. Черненко

**Научный руководитель: д.ф.н. доцент О.В. Зиневич,
ст. преп. С.С. Колышкина**

*Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирск, Россия,
e-mail: 24111102@mail.ru*

В статье рассматривается проблема социокультурной идентификации в японской культуре через оппозицию «мы-другие» (концепт «демона-они») на примере кино. Особое внимание уделено изменению концепта в период социальных катаклизмов, в частности, во время Второй мировой войны.

Ключевые слова: социокультурная идентичность, демон-они, Момотаро, «Другой».

Цель: рассмотреть, как изменился концепт-демона-они во время Второй мировой войны и определить бинарные оппозиции на примере фильма «*桃太郎 海の神兵*».

Концепт «демона-они» в японской культуре тесно связан с концептом «Другого». «Другой» означает какое-либо качество или состояние, когда объект чем-то отличается, в особенности, если эти отличия являются странными, причудливыми либо экзотичными. Другой может выступать в качестве исходной точки контраста для определения одинаковости какой-либо определенной группы, а также выступать в негативном плане, к примеру, как маркер идентичности, прикрепленный к определенной социокультурной группе [1]. По мнению многих японских и западных ученых, «Другой» в японской культуре исторически выражен в концепте «демона-они». Демон-они – это ужасное чудовище, обладающее страшным обликом и зловещими обычаями, включающими, к примеру, каннибализм, которое, однако, также может приносить пользу и богатство [2].

Демоны-они менялись вместе с развитием и изменением самой Японии в ходе социокультурного процесса, олицетворяя различных

«других» в зависимости от исторического контекста. К началу Второй мировой войны основным военным противником Японии на море и «Другим» соответственно становятся Соединенные Штаты Америки. В военной пропаганде того времени этот враг часто изображался как демонический «Другой». Классический образ демона-они, известный с древних времен, был наиболее прямой графической репрезентацией этого демонического «Другого» [3, p. 250].

Интересным примером применения такого подхода к пропаганде на практике является различное использование сказки «Момотаро», которая была включена в учебники для начальных классов и, поэтому, широко известна. Составители учебника считали, что главный герой этой сказки был хорошим примером для подражания для японских детей, так как он сам был молод, энергичен, позитивен и непоколебим в своем решении усмирить силы зла. К тому же, Момотаро имел божественное происхождение и был в синтоистском понимании – арахитогами, богом, пришедшим в этот мир в облике человека. Все вышеперечисленное сделало образ Момотаро, сражающегося с демонами-они, в японской военной пропаганде иносказанием о борьбе Японии с англо-американским врагом [3, p. 257].

К примеру, в 1945 г. Вышел 74-х минутный черно-белый полнометражный анимационный фильм «桃太郎 海の神兵» [4], по сюжету которого Момотаро и его товарищи-звери являются японскими солдатами, которые должны освободить народы Юго-Восточной Азии от угнетателей. Большая часть фильма посвящена освещению положительных качеств протагонистов в различных ситуациях и подготовке к войне. Присутствует эпизод, в котором прекрасный остров в Тихом океане захватывается людьми с «черных кораблей», что напоминает аллюзию на флот коммодора Перри, «открывшего» Японию миру. Американские солдаты, являющиеся антагонистами истории, появляются относительно в конце фильма. Они выглядят бледными и высокими. Кроме этого, на то, что они американцы указывает то, что они говорят по-английски. Вскоре выясняется, что у них на голове есть один рог, как и у однорогих демонов-они из японских легенд и мифов. В финале Момотаро угрожает лидерам демонов и требует безоговорочной капитуляции. Демоны соглашаются, и фильм завершается сценой, в которой японские дети играют, изображая десантирование: они

прыгают с деревьев и приземляются на силуэт США, начерченный на песке.

В качестве заключения мы можем сравнить образы японского и американского солдата в «*桃太郎 海の神兵*» и найти бинарные оппозиции, чтобы понять каким «Другим» является демон-они в контексте военной пропаганды и конкретно этом произведении. Стоит отметить, что большинство персонажей фильма – это звери, однако сам Момотаро и американские солдаты – это люди. Момотаро – молодой и относительно маленький, его юность подчеркивается румяными щеками. В то время, как американцы бледные и старше его по возрасту. Они также выше Момотаро по росту. Момотаро храбр и решителен – каждое слово он говорит уверенно, в то время, как американцы бубнят, запинаятся, боятся и нервничают, в особенности, в сцене капитуляции. У американцев также есть один рог, как и у демонов-они, в то время, как у Момотаро он отсутствует. Можно сказать, что американцы в этом произведении не до конца обезчеловечены – из внешних демонических атрибутов они имеют только рог. Это вызывает вопрос: почему авторы фильма, задумавшегося как военная пропаганда, не добавили американскими солдатам больше демонических черт и качеств? Эта тема требует дальнейшего исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Given L.M. The Sage encyclopedia of qualitative research methods. [Электронный ресурс – <http://www.yanchukvladimir.com>]. – Режим доступа: [http://www.yanchukvladimir.com/docs/Library/Sage %20Encyclopedia %20of %20Qualitative %20Research %20Methods- %202008.pdf](http://www.yanchukvladimir.com/docs/Library/Sage%20Encyclopedia%20of%20Qualitative%20Research%20Methods-%202008.pdf) – Загл. с экрана (дата обращения: 19.09.2018).
2. Reider N. T. Japanese Demon Lore: Oni from Ancient Times to the Present. [Электронный ресурс <https://library.usu.edu>]. – Режим доступа: https://digitalcommons.usu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1071&context=usupress_pubs – Загл. с экрана (дата обращения: 21.09.2018).
3. Dower J.W. War Without Mercy: Race & Power In the Pacific War. New York: Pantheon Books, 2012, 416 p.
4. 桃太郎 海の神兵 (Момотаро: священные войны моря) [1945] [Электронный ресурс]: художественный мультипликационный фильм / Director. Mitsuyo Seo – Режим доступа: DVD-диск – Загл. с экрана.

第二次世界大戦の時期における敵として「鬼」の概念の変化

Y. V. チェルネンコ

指導員：O. V. ジネウィチ、S. S. コリシキナ

ノボシビルスク国立工科大学

ロシア、ノボシビルスク

e-mail: 24111102@mail.ru

概要：この論文は映画の例を使って日本文化における「自己と他者」という二項対立による社会文化的なアイデンティフィケーションの問題を調べている。他者が「鬼」という概念で表す事例を使う。特に、第二次世界大戦のような社会的な厄災による変化を調べている。

キーワード：二項対立、社会文化的なアイデンティティ、鬼、桃太郎、他者。

I. はじめに

日本文化における「鬼」という概念は「他者」という概念と強く関係がある。「他者」というのは一つの対象が別の対象から異なる性質や状態であるものという意味を持っている。その差が特に奇妙で珍しいものである場合はなおさらである。この「他者」はある人の集団の同性に対するための対比の対象や消極的にある社会文化的な集団、特にマイノリティー集団に付けたアイデンティティのマーカ―として使われていることもある[1]。日本および西洋の研究者によると、日本文化における「他者」は歴史的に「鬼」という概念の代表例であると言われている。鬼というのは人食いをする習慣を持っている恐ろしくて悪質な怪物である。けれども、同時に、鬼は利益と富裕をもとらすことができるものでもある[2]。

II. 目的

「桃太郎

海の神兵」という映画の例を使いながら、第二次世界大戦の時期における「鬼」という概念の変化を調べ、二項対立を決定する。

III. 鬼と社会文化的な状態の関係

鬼は歴史的なコンテキストによってあらゆる「他者」の役割を果たし、日本社会の発展とともに進化してきたとされている。第二次世界大戦の時期、米国は日本の真敵になり、日本にとって「他者」にもなった。戦争のプロパガンダにおいて敵は鬼の形で表現されていた。日本において古代時代からよく知られていた鬼のイメージはこの強い敵である「他者」の一番直接的な連想となった[3, P. 250]。

IV. 桃太郎のイメージ

具体的にいえば、小学生の教科書に載っていた「桃太郎物語」という有名な昔話もこのプロパガンダに使う例である。教科書の編集者は「桃太郎物語」の主人公は若くて積極的で悪である鬼を退治する覚悟がある若者であるため、日本の子供にとっていいロールモデルであると考えていたようである。それに、桃太郎は神道の現人神、すなわち、この世に人間の姿で現れた神でもあった。それで、鬼と戦っている桃太郎のイメージは戦争のプロパガンダにおいて米国という敵と戦う日本の比喩になった。[3, P. 257]。

V. 「桃太郎 海の神兵」

1945年に「桃太郎 海の神兵」[4]という74分の長さがある白黒のアニメ劇場版が出た。このアニメは、桃太郎と彼の獣友達が東南アジアを圧制者から解放すべき日本の兵士であるというセッティングになっている。アニメの最長の部分はあらゆる形で主人公のいい性格と戦争の準備を見せるのに使われている。また、ペリー代将の黒船に似ている黒艦隊からの人々は太平洋の美しい島を占領しているエピソードもある。敵である米国の軍人はこのアニメの後分に出てくる。英語を話すのは米国人の証である。さらに、この敵には古代伝説の鬼のように一つの角がある。アニメの終わりに桃太郎は鬼のリーダーを脅かし、無条件降伏を求める。結局、鬼は負ける。そして、日本の子供達が空挺部隊のまねをして木から砂に描いた米国の図に降下するという遊びのシーンもある。

VI. 結論

結論として「桃太郎

海の神兵」というアニメにおける米国軍人と日本兵士のイメージを比較し、見つけた二項対立の分析で、このアニメで鬼という形で表す「他者」の特徴が理解できる。当アニメの多くの登場人物は獣でありながら、桃太郎と米国の軍人は人間である。桃太郎と米国の軍人を比べれば、桃太郎は紅顔がある若く、比較的に体の小さい男の子であるのに対して、米国人は背が高く、年齢が桃太郎より上であり、顔が蒼白である。桃太郎は勇ましく、果敢であり、話し方が張りのあるものである。それと反対に、米国人は、特に無条件降伏のエピソードの場合、淀んで恐れている姿を見せている。また、米国人には鬼のように一つの角があり、桃太郎には角がない。それにも関わらず、この作品の米国人は完全に非人間化されていないと言える。鬼の角は一つだけの外部の悪魔らしい資質である。それで、何故プロパガンダであるアニメでは米国の軍人にもっと鬼の資質と性格を付けられなかったかという疑問が浮かぶが、このテーマはもっと深い研究を求める。

参考文献

1. Given L.M. The Sage encyclopedia of qualitative research methods. [Электронный ресурс – <http://www.yanchukvladimir.com>]. – Режим доступа: [http://www.yanchukvladimir.com/docs/Library/Sage %20Encyclopedia %20of %20Qualitative %20Research %20Methods- %202008.pdf](http://www.yanchukvladimir.com/docs/Library/Sage%20Encyclopedia%20of%20Qualitative%20Research%20Methods-%202008.pdf) – Загл. с экрана (дата обращения: 19.09.2018).
2. Reider N. T. Japanese Demon Lore: Oni from Ancient Times to the Present. [Электронный ресурс <https://library.usu.edu>]. – Режим доступа: https://digitalcommons.usu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1071&context=usupress_pubs – Загл. с экрана (дата обращения: 21.09.2018).
3. Dower J.W. War Without Mercy: Race & Power In the Pacific War. New York: Pantheon Books, 2012, 416 p.
4. 桃太郎 海の神兵 (Momotaro: священные войны моря) [1945] [Электронный ресурс]: художественный мультипликационный фильм / Director. Mitsuyo Seo – Режим доступа: DVD-диск – Загл. с экрана.

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Материалы V региональной студенческой
научно-практической конференции
на иностранных языках
с международным участием**

г. Новосибирск, 22 ноября 2018 г.

В авторской редакции

Выпускающий редактор *И.П. Брованова*
Дизайн обложки *А.В. Ладыжская*
Компьютерная верстка *Л.А. Веселовская*

Налоговая льгота – Общероссийский классификатор продукции
Издание соответствует коду 95 3000 ОК 005-93 (ОКП)

Подписано в печать 19.11.2018. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная. Тираж 25 экз.
Уч.-изд. л. 21,39. Печ. л. 23,0. Изд. № 282. Заказ № 1543. Цена договорная

Отпечатано в типографии
Новосибирского государственного технического университета
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20